

FLUX VISION TOURISME

2023

La fréquentation touristique dans l'Étampois Sud Essonne



[essonetourisme.com](https://www.essonetourisme.com)

Essonne
Tourisme

ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Flux Vision Tourisme est une méthode développée par Orange Business qui permet de convertir des informations techniques issues des réseaux mobiles d'Orange et de Sosh en indicateurs statistiques.

Le comptage des mobiles sur un territoire, fait à partir de géolocalisation par signalisation (SMS, appels, connexion data), et les informations sur les contrats permettent d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des personnes. Flux Vision Tourisme est développé en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données.

Les données collectées sont segmentées en résidents, en personnes habituellement présentes, en touristes, en excursionnistes,

en excursionnistes récurrents et en personnes en transit.

Pour attribuer une segmentation à une personne observée, la méthodologie d'Orange tient compte de l'adresse de facturation du mobile, des durées et des fréquences de séjour sur les deux mois précédant le jour de l'observation.

La segmentation est dite « glissante », c'est-à-dire que les personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre, ce qui peut avoir un impact sur les courbes.

Par exemple, des étudiants arrivent en septembre et sont considérés comme « touristes ». Plus tard ils seront considérés comme « habituellement présents », puis comme « résidents ».

Afin d'être le plus proche des flux touristiques, ce rapport utilise les données pour les touristes et les excursionnistes extra-départementaux (facturés en dehors de l'Essonne).

Flux Vision Tourisme est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'amélioration tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans le temps.



L'étude Flux Vision Tourisme en Essonne a été initialisée le 1er mars 2019. Ce rapport analyse les données de l'Étampuis Sud Essonne pour l'année 2023, avec les variations par rapport à 2022.

LES OBJECTIFS DE L'ETUDE FLUX VISION TOURISME

La fréquentation des clientèles touristiques

- > Volume des nuitées françaises et étrangères
- > Durée moyenne de séjour
- > Périodes de plus fortes fréquentations et variations

Fréquentation en journée

- > Le profil des clientèles touristiques
- > Données socio-démographiques (clientèles françaises)
- > Origines géographiques

Les mobilités des clientèles touristiques

- > Origine : lieux de nuitée des excursionnistes du territoire
- > Destination : lieux d'excursion des touristes du territoire



Vous avez d'autres questions concernant les flux dans la CAESE ?

Nous disposons d'informations complémentaires ! N'hésitez pas à contacter Essonne Tourisme pour toute question.

DEFINITIONS FLUX VISION TOURISME

Nuitée > Présence majoritaire dans la zone d'observation entre minuit et 06h du matin.

Touriste > Personne ne résidant pas dans la zone d'observation, présente entre minuit et 06h du matin, dormant ou non sur la zone d'étude.
Exemples : Visiteurs pour un court séjour, vacanciers, travailleurs de nuit, routiers, clients d'une boîte de nuit, nouveaux arrivants (étudiants, travailleurs, résidents), etc.

Excursionniste > Personne présente plus de 2h entre 6h du matin et minuit dans la zone d'observation, pour une récurrence inférieure à 5 fois sur deux semaines d'observation, et qui n'y dort pas.

Exemples : Visiteurs d'un musée ou d'un site de loisirs, randonneurs, invités, personnes réalisant des déplacements ponctuels pour des raisons médicales, professionnelles, sportives ou récréatives, etc.

Catégorie socio-professionnelle (CSP) > Ce rapport présente les catégories socio-professionnelles (définies selon les critères géomarketing propres à Orange et les zones IRIS d'habitat de l'Insee) rassemblées en 3 groupes, d'après la méthodologie Flux Vision Tourisme :

- > CSP + (urbain dynamique, urbain familial aisé, pavillonnaire familial aisé, rural dynamique) ;
- > CSP en croissance (urbain classe moyenne, périurbain en croissance, résidence secondaire) ;
- > CSP - (populaire, urbain défavorisé, rural ouvrier, rural traditionnel).



Nuitées

Présences entre minuit et 06h



> Nuitées françaises



> 2023 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : 485 500 (55 % du total)
 Durée moyenne de séjour : 1,9 jour
 Mois le plus fréquenté : **Décembre**
 Les 3 dates les plus fréquentées :

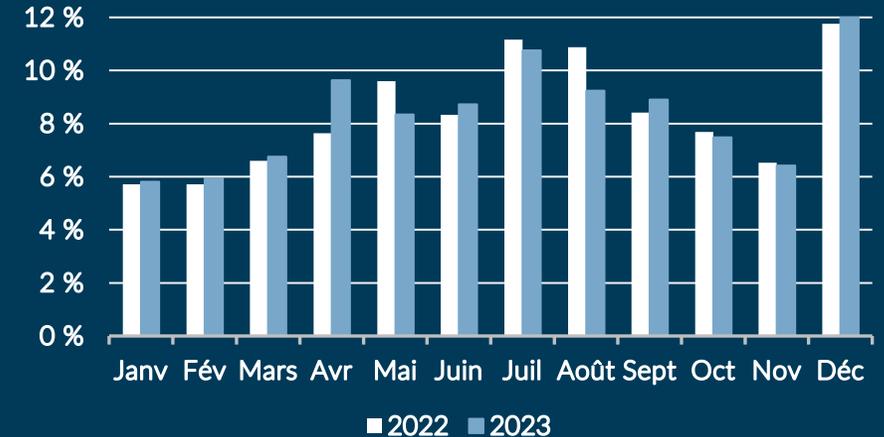
- > 24 décembre 2023
- > 31 décembre 2023
- > 25 décembre 2023



> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2022

Stabilité des nuitées (+0,3 %)
 Durée moyenne de séjour similaire
 Saisonnalité moins marquée en été
 Répartition équivalente des nuitées dans les 4 saisons

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

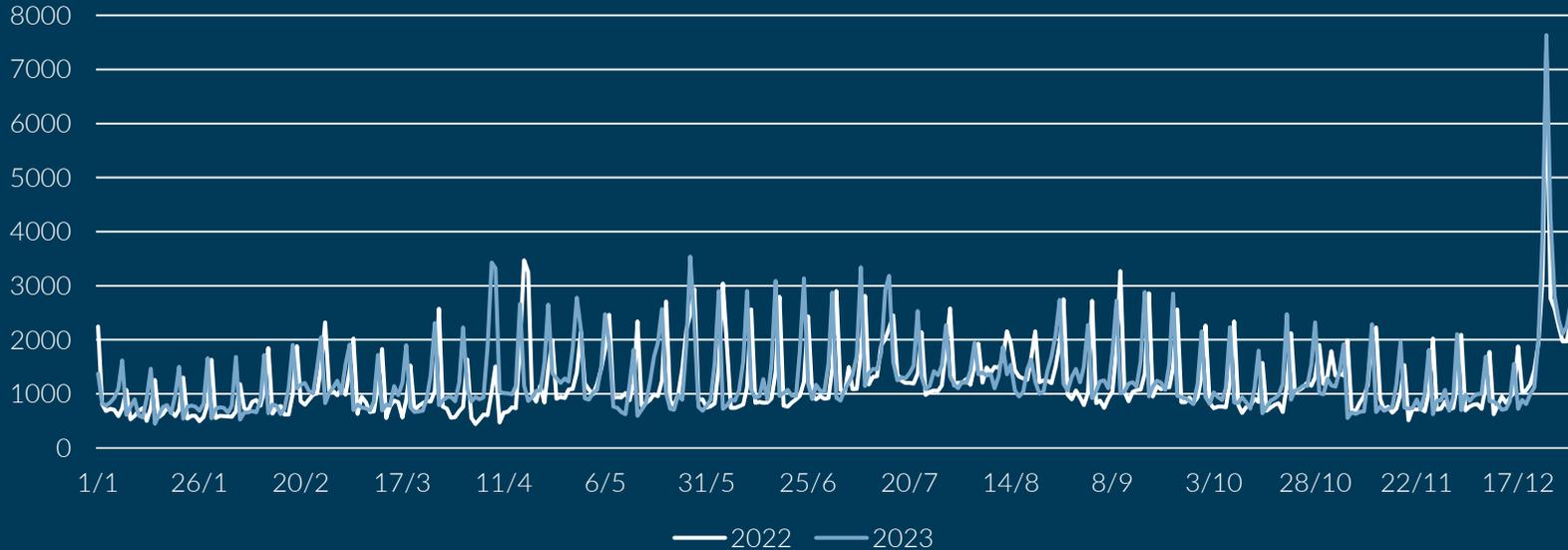


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

	2023	VAR 23/22
Janvier	28 200	+2,1 %
Février	28 800	+4,3 %
Mars	32 800	+2,8 %
Avril	46 800	+26,5 %
Mai	40 500	-12,8 %
Juin	42 400	+5,0 %
Juillet	52 200	-3,4 %
Août	44 900	-14,8 %
Septembre	43 200	+6,0 %
Octobre	36 300	-2,4 %
Novembre	31 200	-1,3 %
Décembre	58 300	+2,3 %



> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES (EN NUITÉES)



> Le niveau de nuitées françaises est stable au regard de 2022 mais recule de **12,1 %** par rapport au niveau d'avant crise sanitaire.

> Les pics de fréquentation ont lieu principalement les samedis. Une forte hausse est observée en décembre en raison des fêtes de fin d'année, laissant entendre un tourisme d'affinitaires (familles et amis).

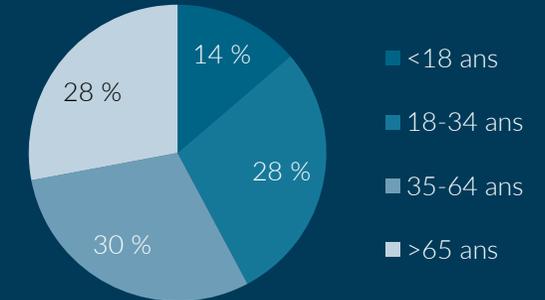
> C'est en décembre que le territoire comptabilise le plus de nuitées (**12 %**) avec une fréquentation légèrement en hausse par rapport à 2022.

> La saison touristique (avril-oct) concentre **63 %** des nuitées (-0,5 point). La fréquentation est bien répartie entre le printemps, l'été et l'automne.

> L'année est marquée par des nuitées effectuées principalement par des adultes de 35-64 ans (**58 %**). Le niveau de nuitées des seniors est également important, représentant plus d'**1/4** du total.

> Les nuitées réalisées par des CSP+ représentent près de la moitié du total (**47 %**).

> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR TRANCHE D'ÂGE

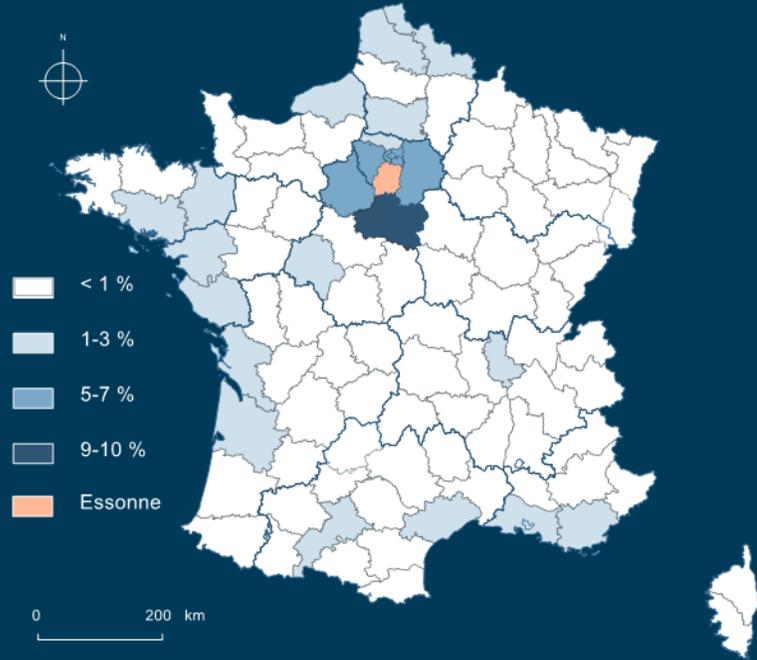


> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR CSP





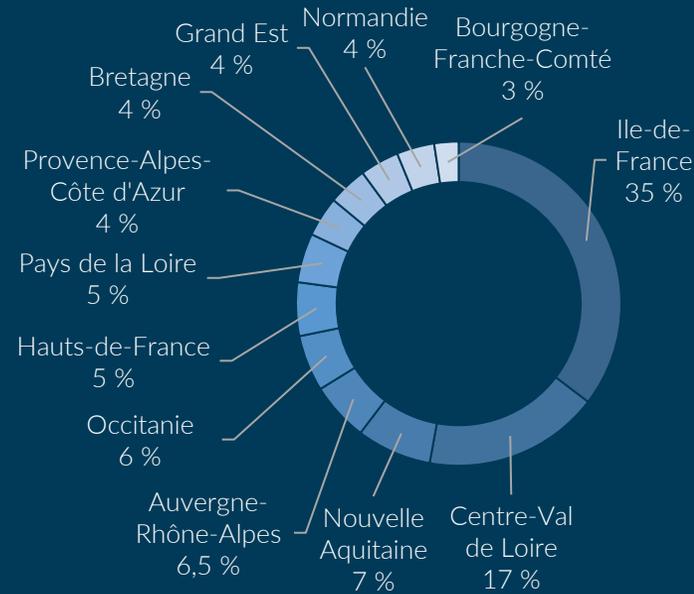
> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR DÉPARTEMENT



> Le Loiret est le principal département d'origine des visiteurs (9,5 % des nuitées). La fréquentation est en croissance de 12 % par rapport à 2022.

> Les nuitées franciliennes représentent 35 % du total, dont 7 % sont effectuées par des visiteurs en provenance de Paris, 6,2 % du Val-de-Marne et 5,7 % des Hauts-de-Seine. Le niveau de nuitées régionales est stable au regard de 2022.

> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR RÉGION



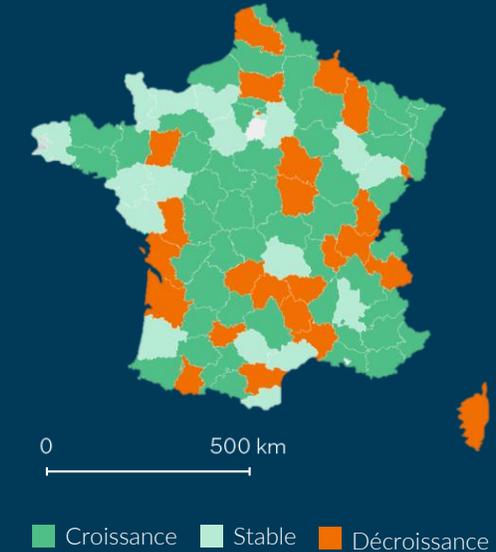
> Les Yvelines et la Seine-Saint-Denis sont les marchés franciliens à connaître les plus fortes progressions, respectivement +18 % et +12 %.

> L'évolution de la fréquentation est positive pour tous les autres marchés régionaux à l'exception de la Bourgogne-Franche-Comté (-9 %) et la Corse (-7 %).

> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION EN COMPARAISON À 2022



> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT EN COMPARAISON À 2022



■ Croissance ■ Stable ■ Décroissance



> Nuitées étrangères



> 2023 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **402 000** (45 % du total)
 Durée moyenne de séjour : **2,3 jours**
 Mois le plus fréquenté : **Juillet**
 Les 3 dates les plus fréquentées :

- > 08 juillet 2023
- > 21 juillet 2023
- > 22 juillet 2023



> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2022

Hausse de **8 %** des nuitées
 Durée moyenne de séjour
 similaire
 Belle progression en mai, juin et juillet
 Saisonnalité similaire
 Augmentation des nuitées au
 printemps (+2 pts), stabilité en été et
 en hiver, baisse à l'automne (-2 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

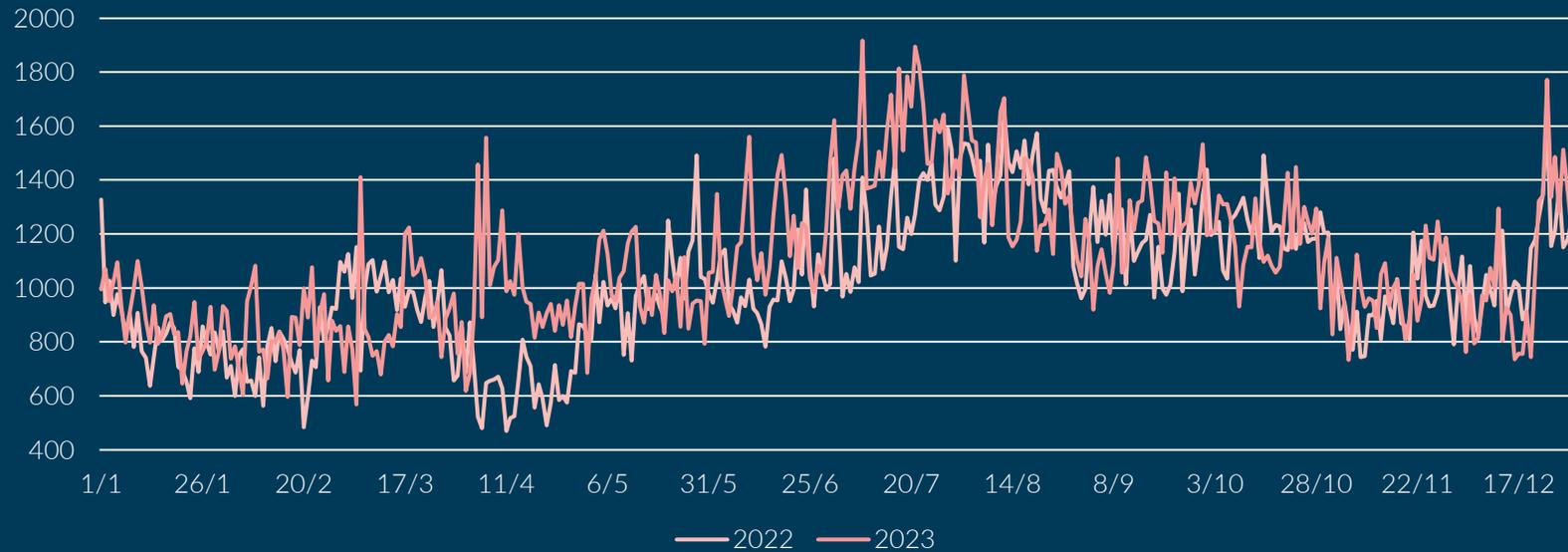


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

	2023	VAR 23/22
Janvier	27 400	+7,0 %
Février	23 300	+13,2 %
Mars	27 800	-6,7 %
Avril	29 500	+52,1 %
Mai	31 000	+1,0 %
Juin	35 200	+17,0 %
Juillet	47 900	+24,4 %
Août	42 200	-2,2 %
Septembre	37 300	+6,7 %
Octobre	36 900	-2,8 %
Novembre	30 000	+7,1 %
Décembre	33 600	-1,2 %



> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES (EN NUITÉES)



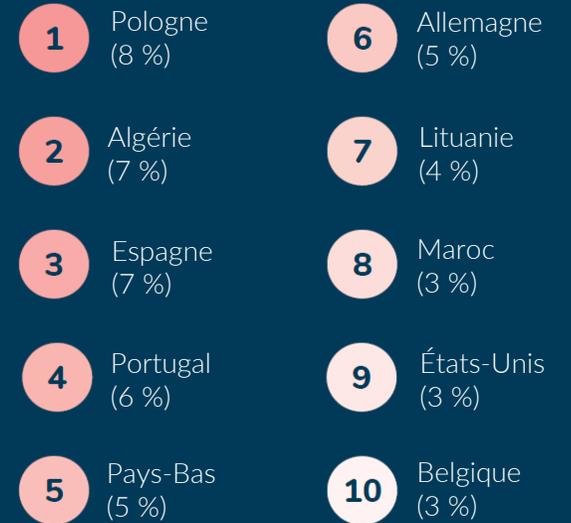
> La progression des nuitées internationales se poursuit en 2023 (+8 %) avec presque tous les indicateurs mensuels au vert. Cependant, l'écart avec le niveau d'avant crise sanitaire reste important (-16,4 %). Seuls les mois de juillet et d'août atteignent des volumes similaires à ceux observés en 2019.

> La saison touristique concentre 65 % des nuitées, soit +2 points par rapport à 2022. On observe un pic en juillet (12 %) et le niveau reste élevé pendant l'été, qui comptabilise 1/3 des nuitées internationales de l'année.

> La Pologne, l'Algérie et l'Espagne sont les marchés internationaux principaux, représentant 22 % des nuitées. Ces clientèles correspondraient majoritairement à des touristes affinitaires (famille et amis) et de court séjour (étape), ainsi que des professionnels en déplacement.

> La plupart des marchés principaux présentent des fréquentations en hausse. Ce sont les marchés belge (+37,0 %) et allemand (+31,7 %) qui présentent les plus fortes progressions en 2023.

> ORIGINES PRINCIPALES DES TOURISTES ÉTRANGERS



Ensemble, ces 10 marchés étrangers représentent 45 % des nuitées étrangères.

	2023	VAR 23/22
Pologne	31 300	-12,4 %
Algérie	29 700	+15,2 %
Espagne	28 200	-8,4 %
Portugal	24 100	-2,8 %
Pays-Bas	21 300	+11,7 %
Allemagne	19 700	+31,7 %
Lituanie	15 800	+15,4 %
Maroc	13 500	-26,5 %
États-Unis	13 400	+15,3 %
Belgique	11 800	+37,0 %



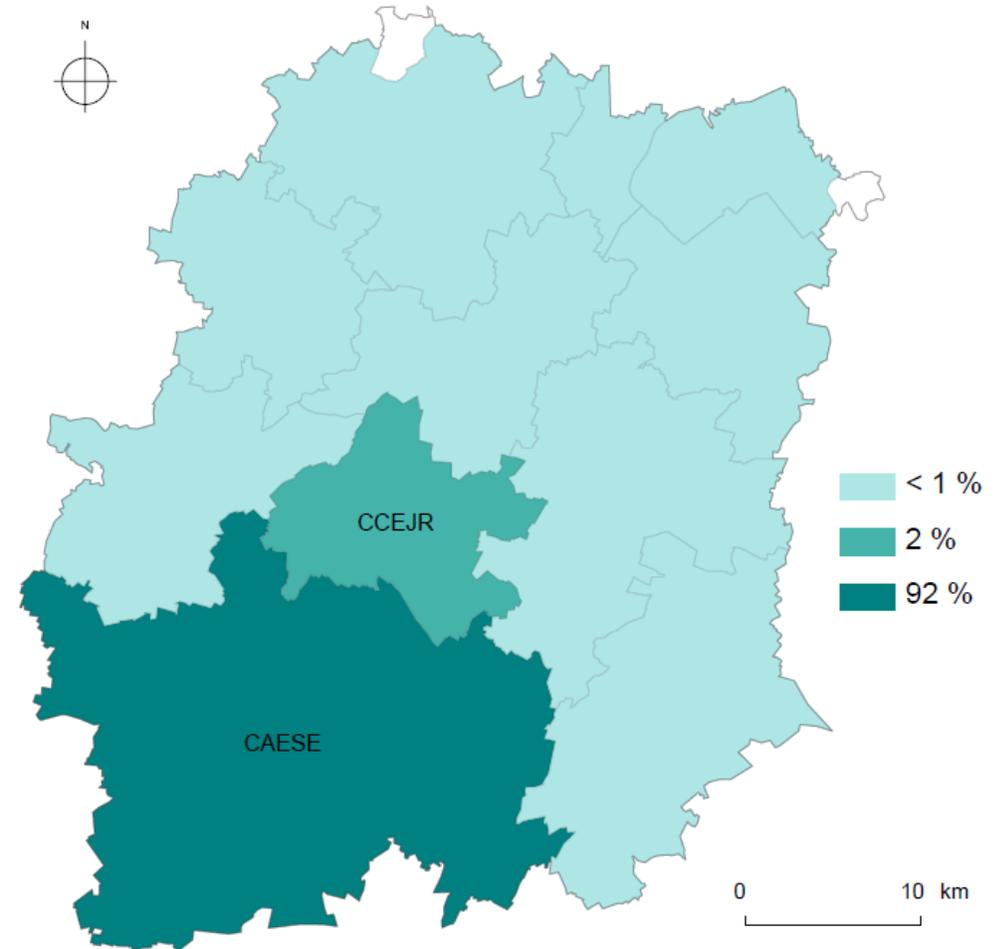
> Mobilités des touristes

> OÙ SONT PRÉSENTS EN JOURNÉE LES TOURISTES SÉJOURNANT DANS LA CAESE¹ ?

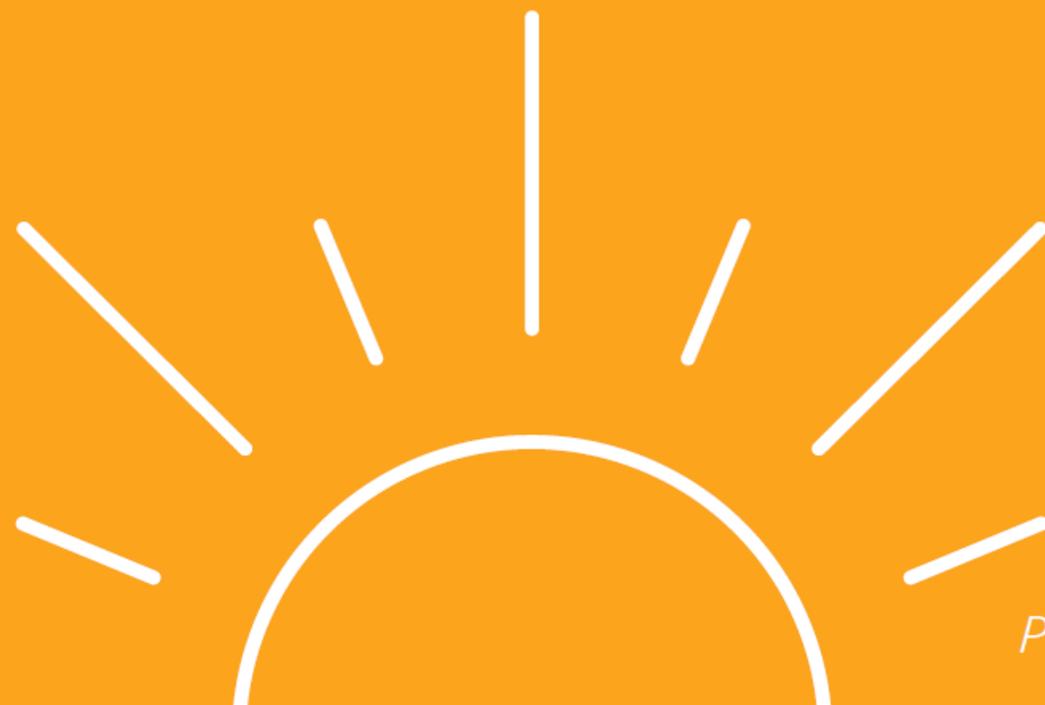
> L'Essonne reste le lieu d'activité principal des touristes pendant leur séjour. **96 %** des visiteurs passent la plupart de leur journée dans le département. Cette tendance est légèrement plus marquée parmi les étrangers (**98 %**) que parmi les Français (**94 %**). Le département voisin du Loiret n'enregistre que **2 %** des visites.

> À l'échelle intercommunale, la grande majorité des visiteurs (**92 %**) passe leurs journées dans la CA de l'Étampois Sud Essonne. La CC Entre Juine et Renarde (CCEJR) au nord du territoire est le lieu principal d'activité pour seuls **2 %** des touristes.

> À l'intérieur du territoire intercommunal, Étampes (**39 %**) et Morigny-Champigny (**21 %**) sont les zones de plus forte fréquentation en journée. À une moindre échelle, suivent Angerville (**8 %**) et Le Mérévillois (**8 %**).



¹ Le territoire dans lequel les personnes dormant dans la zone sont le plus présentes en journée.



Présences entre 06h et minuit

Excursions



> Excursions françaises



> 2023 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **2,2 millions** (85 % du total)

Mois le plus fréquenté : **Mai**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > 25 mai 2023
- > 03 septembre 2023
- > 09 avril 2023



> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2022

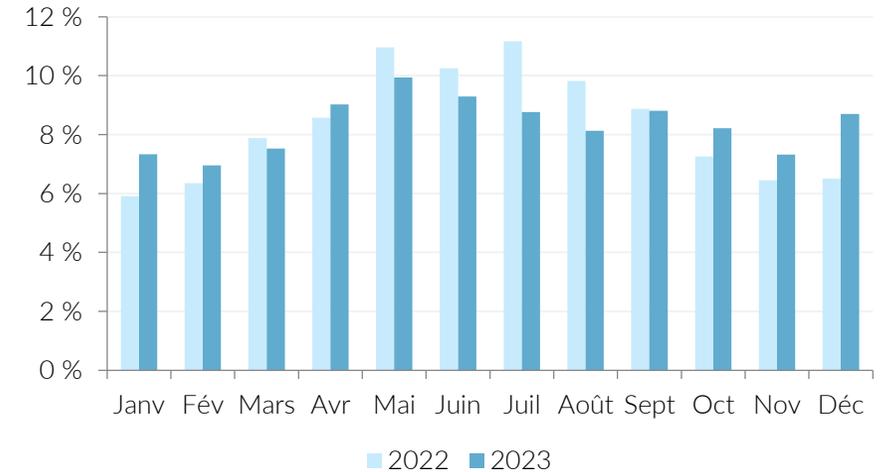
Baisse de **15 %** du niveau d'excursions

Recul important entre mai et août

Saisonnalité moins marquée entre le printemps et l'été

Progression du niveau d'excursions en hiver (+2 pts) et à l'automne (+4 pts), baisse au printemps (-2 pts) et en été (-4 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

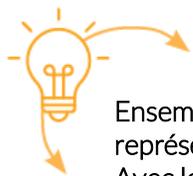
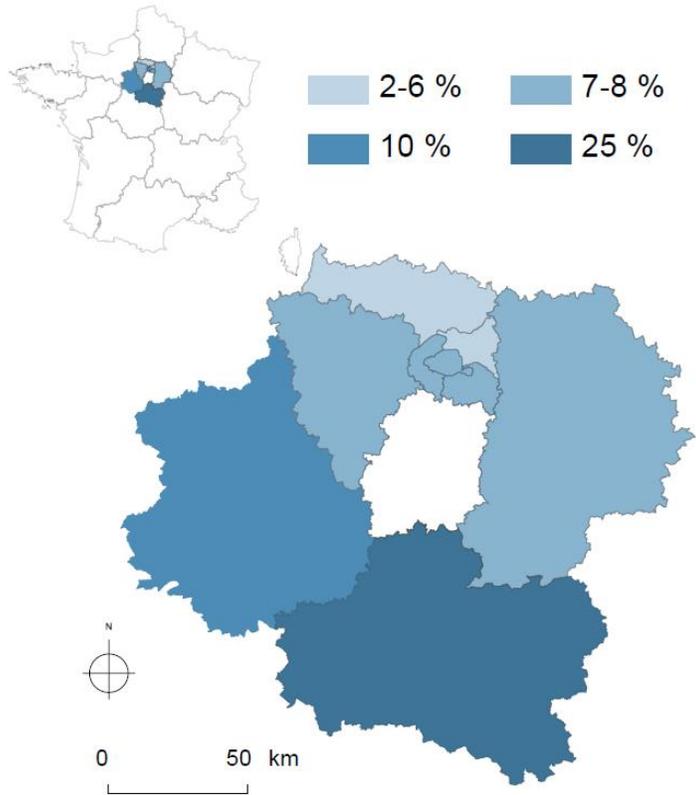


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

	2023	VAR 23/22
Janvier	161 400	+5,5 %
Février	153 200	-7,0 %
Mars	165 700	-18,9 %
Avril	198 700	-10,5 %
Mai	218 800	-23,0 %
Juin	204 500	-23,0 %
Juillet	193 000	-33,3 %
Août	178 900	-29,7 %
Septembre	193 900	-15,7 %
Octobre	180 800	-3,9 %
Novembre	161 200	-3,6 %
Décembre	191 500	+13,7 %



> RÉPARTITION DES EXCURSIONNISTES DE L'ÎLE-DE-FRANCE, DU LOIRET ET DE L'EURE-ET-LOIR



Ensemble, les départements franciliens représentent **44 %** des excursions françaises. Avec le Loiret et l'Eure-et-Loir, ce chiffre s'élève à **78 %**.

> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT EN COMPARAISON À 2022



- > Après une année 2022 de pleine croissance, les visites en journée sont en retrait en 2023 (-15 %) pour tous les marchés régionaux. Pour les visites en provenance de la région francilienne, une baisse de **16 %** est enregistrée.
- > Par rapport à 2019, la fréquentation en journée présente un niveau légèrement en retrait (-5,6 %).
- > La saison touristique (avr-oct) concentre **62 %** de l'ensemble de visites de l'année (-5 points).

> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION EN COMPARAISON À 2022



- > C'est en mai que le territoire recense le plus de visites (**10 %**), le printemps étant la saison préférée des excursionnistes (**28 %** du total).
- > Le Loiret (**25 %**) et l'Eure-et-Loir (**10 %**) sont les marchés principaux. Les excursions franciliennes représentent **44 %** du total, dont **8,3 %** sont effectuées par des visiteurs de la Seine-et-Marne, **7,5 %** de Paris, **7,2 %** des Yvelines et **7,1 %** du Val-de-Marne.



> Excursions étrangères



> 2023 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **402 100** (15 % du total)

Mois les plus fréquentés : **Mai, juillet, août, septembre**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > 04 septembre 2023
- > 05 septembre 2023
- > 05 avril 2023



> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2022

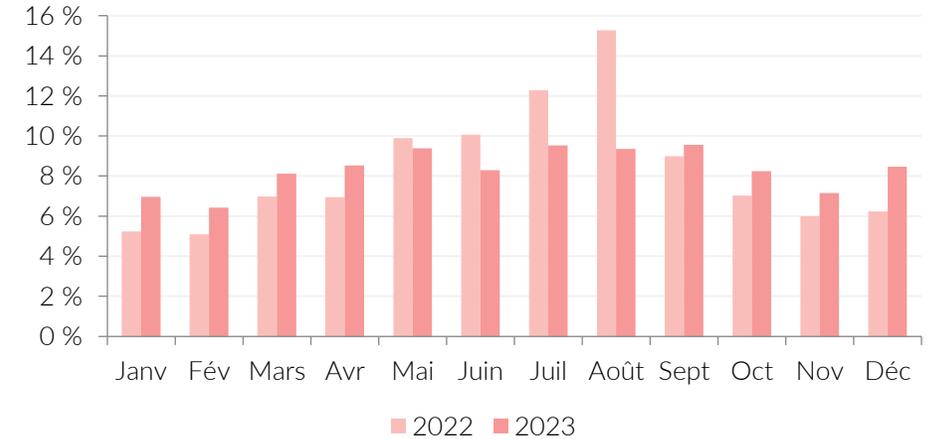
Baisse de **16 %** du niveau d'excursions

Recul important entre juin et août

Saisonnalité moins marquée en été

Progression du niveau d'excursions en hiver (+4 pts) et à l'automne (+5 pts), stabilité au printemps, chute en été (-9 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES

	2023	VAR 23/22
Janvier	28 000	+11,7 %
Février	25 800	+5,7 %
Mars	32 600	-2,4 %
Avril	34 300	+3,1 %
Mai	37 700	-20,4 %
Juin	33 400	-30,8 %
Juillet	38 300	-34,9 %
Août	37 600	-48,6 %
Septembre	38 400	-10,7 %
Octobre	33 200	-1,6 %
Novembre	28 800	+0,2 %
Décembre	34 000	+13,9 %



> Bien qu'une baisse importante du niveau de visites internationales soit observée en 2023 par rapport à 2022 (-16 %), le niveau reste stable au regard de la période d'avant crise sanitaire (-0,5 %).

> La saisonnalité est moins forte en 2023 avec des chutes importantes entre mai et septembre, mais la fréquentation demeure plus importante au printemps (26 %) et en été (28 %).

> Pendant la saison touristique le niveau de visites recule de 7 points pour se fixer à 63 %.

> La Pologne, l'Espagne, la Lituanie, le Portugal et l'Allemagne sont les origines principales des excursionnistes étrangers en 2023, regroupant 45 % du total des visites de l'année.

> ORIGINES PRINCIPALES DES EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS

- 1** Pologne (12 %)
- 2** Espagne (12 %)
- 3** Lituanie (7 %)
- 4** Portugal (7 %)
- 5** Allemagne (5 %)
- 6** Pays-Bas (4 %)
- 7** Algérie (4 %)
- 8** États-Unis (4 %)
- 9** Roumanie (3 %)
- 10** Belgique (3 %)

	2023	VAR 23/22
Pologne	48 600	-21,0 %
Espagne	46 500	-29,3 %
Lituanie	29 100	-13,3 %
Portugal	27 800	-24,1 %
Allemagne	21 700	-6,3 %
Pays-Bas	17 600	-31,0 %
Algérie	15 200	-54,9 %
États-Unis	14 000	-10,6 %
Roumanie	12 900	-32,8 %
Belgique	12 300	-22,4 %

> Une décroissance en 2023 est toutefois observée pour les marchés principaux, qu'ils soient de proximité ou lointains.



Ensemble, ces 10 marchés étrangers représentent 61 % des nuitées étrangères.



> Mobilités des touristes

> OÙ SÉJOURNENT LES EXCURSIONNISTES QUI VISITENT LA CAESE EN JOURNÉE ?

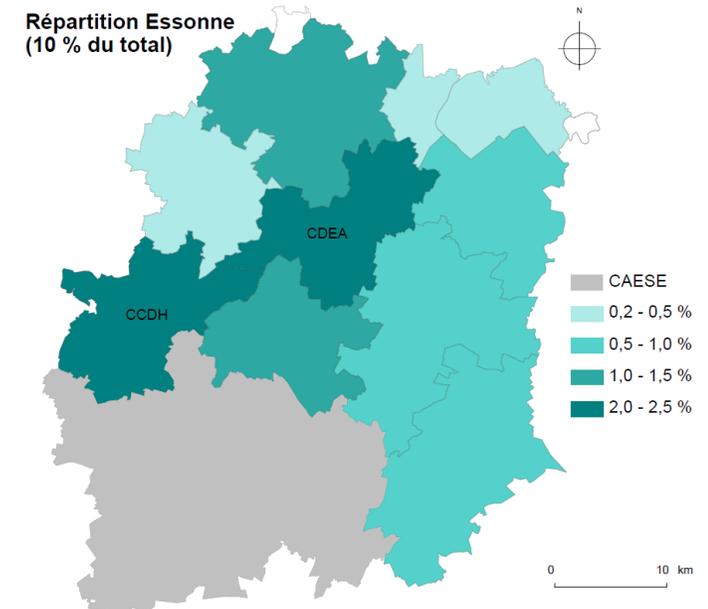
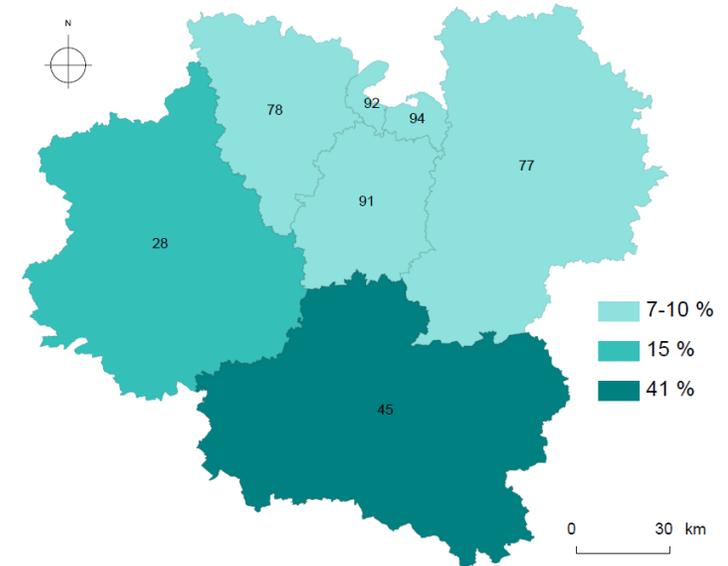
> Les départements limitrophes du Loiret (41 %) et de l'Eure-et-Loir (15 %) sont les lieux de nuitée principaux des excursionnistes de la CAESE.

> Le taux global de nuitées réalisées en Essonne est faible (10 %). Il convient toutefois de remarquer que ce taux faible est dû principalement à la clientèle nationale (8 %). En effet, les étrangers séjournent davantage dans le département (34 %).

> À l'intérieur de l'Essonne, les nuitées sont réalisées principalement à Cœur d'Essonne Agglomération (CDEA), dans le Dourdannais en Hurepoix (CCDH), à Paris-Saclay et dans l'Entre Juine et Renarde (7 % au total).

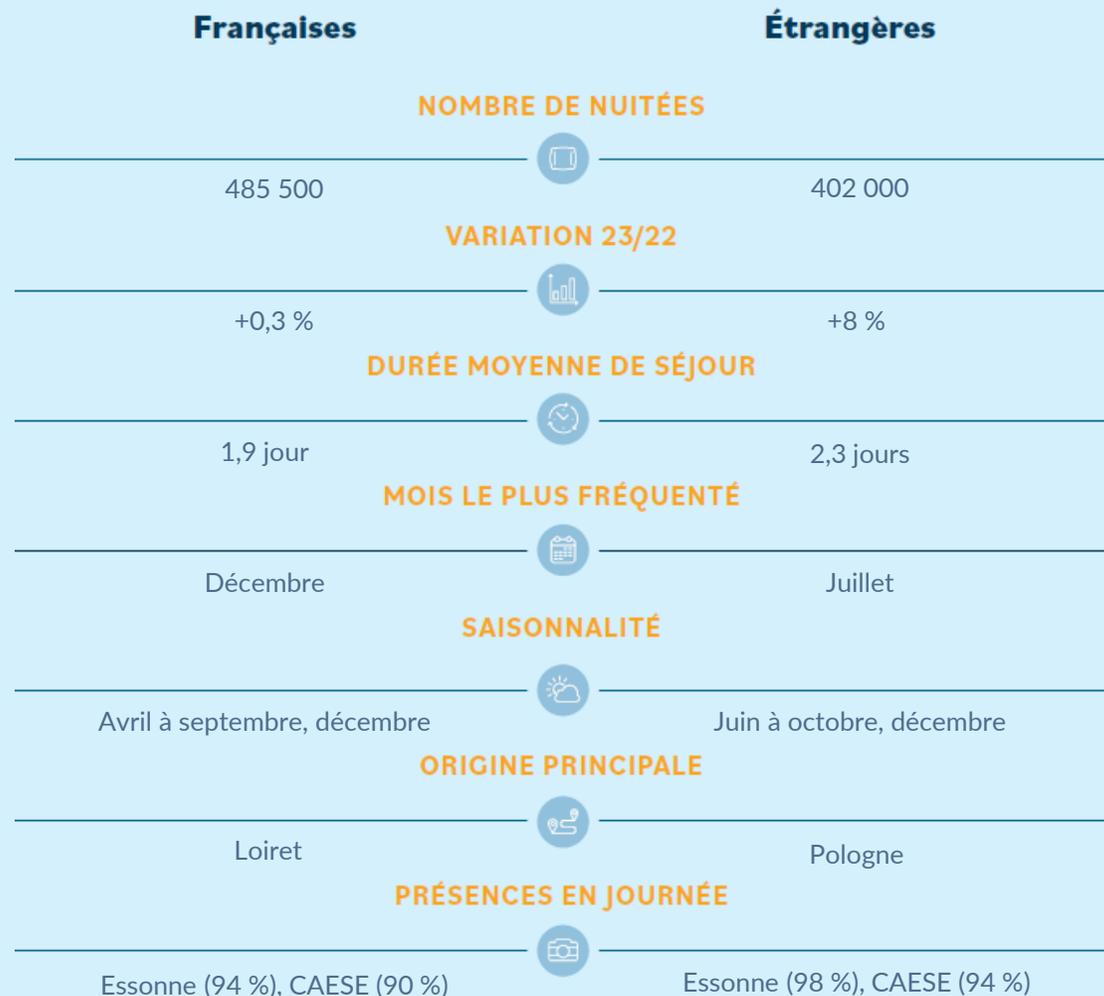
> À l'échelle des intercommunalités hors Essonne, environ 1/3 des nuitées est effectué à Orléans Métropole et dans la Métropole du Grand Paris.

> À l'échelon local, Orléans (25 %), Pithiviers (16 %) et Saint-Jean-le-Blanc (13 %) dans le Loiret sont les principales communes où séjournent les excursionnistes. Suivent, à une moindre échelle, Le Malesherbois (8 %), Janville-en-Beauce (7 %) et Outarville (7 %). En Essonne, les communes principales sont Dourdan et Saint-Michel-sur-Orge.

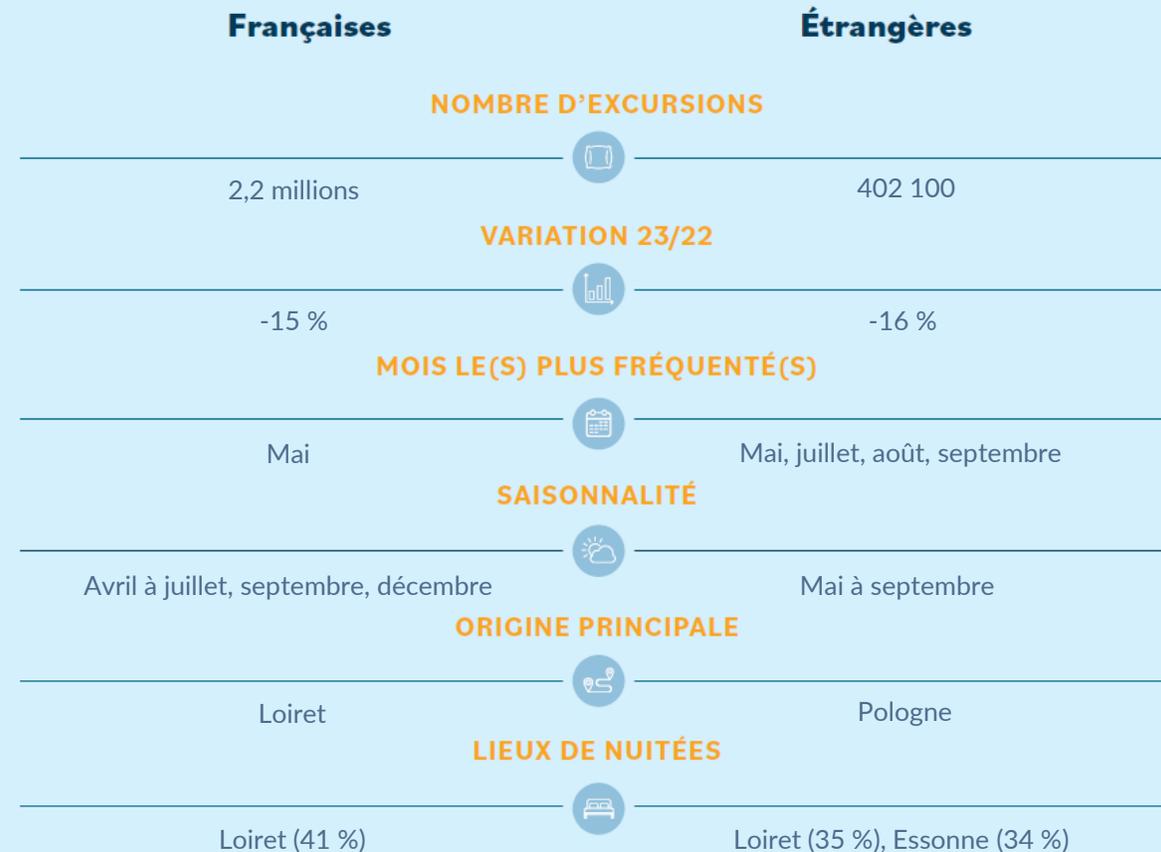


> Pour résumer l'année 2023

Nuitées touristiques



Excursions



FLUX VISION TOURISME

2023

La fréquentation touristique dans l'Étampois Sud Essonne

Pour télécharger les études Flux Vision
Tourisme, rendez-vous sur :
pro.essonnetourisme.com

Pour une demande de renseignement :
Mme. Daiane SENO ALVES
d.senoalves@essonnetourisme.com
Tél. : 01 64 97 96 32

