

FLUX VISION TOURISME

2023

La fréquentation touristique dans les 2 Vallées



[essonetourisme.com](https://www.essonetourisme.com)

Essonne
Tourisme

ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Flux Vision Tourisme est une méthode développée par Orange Business qui permet de convertir des informations techniques issues des réseaux mobiles d'Orange et de Sosh en indicateurs statistiques.

Le comptage des mobiles sur un territoire, fait à partir de géolocalisation par signalisation (SMS, appels, connexion data), et les informations sur les contrats permettent d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des personnes. Flux Vision Tourisme est développé en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données.

Les données collectées sont segmentées en résidents, en personnes habituellement présentes, en touristes, en excursionnistes,

en excursionnistes récurrents et en personnes en transit.

Pour attribuer une segmentation à une personne observée, la méthodologie d'Orange tient compte de l'adresse de facturation du mobile, des durées et des fréquences de séjour sur les deux mois précédant le jour de l'observation.

La segmentation est dite « glissante », c'est-à-dire que les personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre, ce qui peut avoir un impact sur les courbes.

Par exemple, des étudiants arrivent en septembre et sont considérés comme « touristes ». Plus tard ils seront considérés comme « habituellement présents », puis comme « résidents ».

Afin d'être le plus proche des flux touristiques, ce rapport utilise les données pour les touristes et les excursionnistes extra-départementaux (facturés en dehors de l'Essonne).

Flux Vision Tourisme est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'amélioration tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans le temps.



L'étude Flux Vision Tourisme en Essonne a été initialisée le 1er mars 2019. Ce rapport analyse les données des 2 Vallées pour l'année 2023, avec les variations par rapport à 2022.

LES OBJECTIFS DE L'ETUDE FLUX VISION TOURISME

La fréquentation des clientèles touristiques

- > Volume des nuitées françaises et étrangères
- > Durée moyenne de séjour
- > Périodes de plus fortes fréquentations et variations

Fréquentation en journée

- > Le profil des clientèles touristiques
- > Données socio-démographiques (clientèles françaises)
- > Origines géographiques

Les mobilités des clientèles touristiques

- > Origine : lieux de nuitée des excursionnistes du territoire
- > Destination : lieux d'excursion des touristes du territoire



Vous avez d'autres questions concernant les flux dans la CC2V ?

Nous disposons d'informations complémentaires ! N'hésitez pas à contacter Essonne Tourisme pour toute question.

DEFINITIONS FLUX VISION TOURISME

Nuitée > Présence majoritaire dans la zone d'observation entre minuit et 06h du matin.

Touriste > Personne ne résidant pas dans la zone d'observation, présente entre minuit et 06h du matin, dormant ou non sur la zone d'étude.
Exemples : Visiteurs pour un court séjour, vacanciers, travailleurs de nuit, routiers, clients d'une boîte de nuit, nouveaux arrivants (étudiants, travailleurs, résidents), etc.

Excursionniste > Personne présente plus de 2h entre 6h du matin et minuit dans la zone d'observation, pour une récurrence inférieure à 5 fois sur deux semaines d'observation, et qui n'y dort pas.

Exemples : Visiteurs d'un musée ou d'un site de loisirs, randonneurs, invités, personnes réalisant des déplacements ponctuels pour des raisons médicales, professionnelles, sportives ou récréatives, etc.

Catégorie socio-professionnelle (CSP) > Ce rapport présente les catégories socio-professionnelles (définies selon les critères géomarketing propres à Orange et les zones IRIS d'habitat de l'Insee) rassemblées en 3 groupes, d'après la méthodologie Flux Vision Tourisme :

- > CSP + (urbain dynamique, urbain familial aisé, pavillonnaire familial aisé, rural dynamique) ;
- > CSP en croissance (urbain classe moyenne, périurbain en croissance, résidence secondaire) ;
- > CSP - (populaire, urbain défavorisé, rural ouvrier, rural traditionnel).



Nuitées

Présences entre minuit et 06h



> Nuitées françaises



> 2023 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : 234 800 (57 % du total)

Durée moyenne de séjour : 2 jours

Mois le plus fréquenté : **Décembre**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > 24 décembre 2023
- > 31 décembre 2023
- > 23 décembre 2023



> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2022

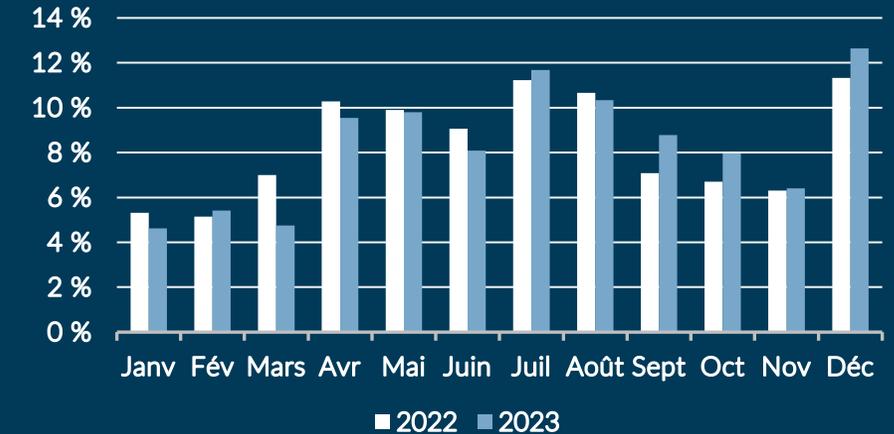
Légère baisse des nuitées (-4 %)

Durée moyenne de séjour similaire

Saisonnalité élargie qui s'étend d'avril à octobre, avec un léger recul en juin

Hausse des nuitées en été (+2 pts) et à l'automne (+3 pts), baisse en hiver (-3 pts) et au printemps (-2 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

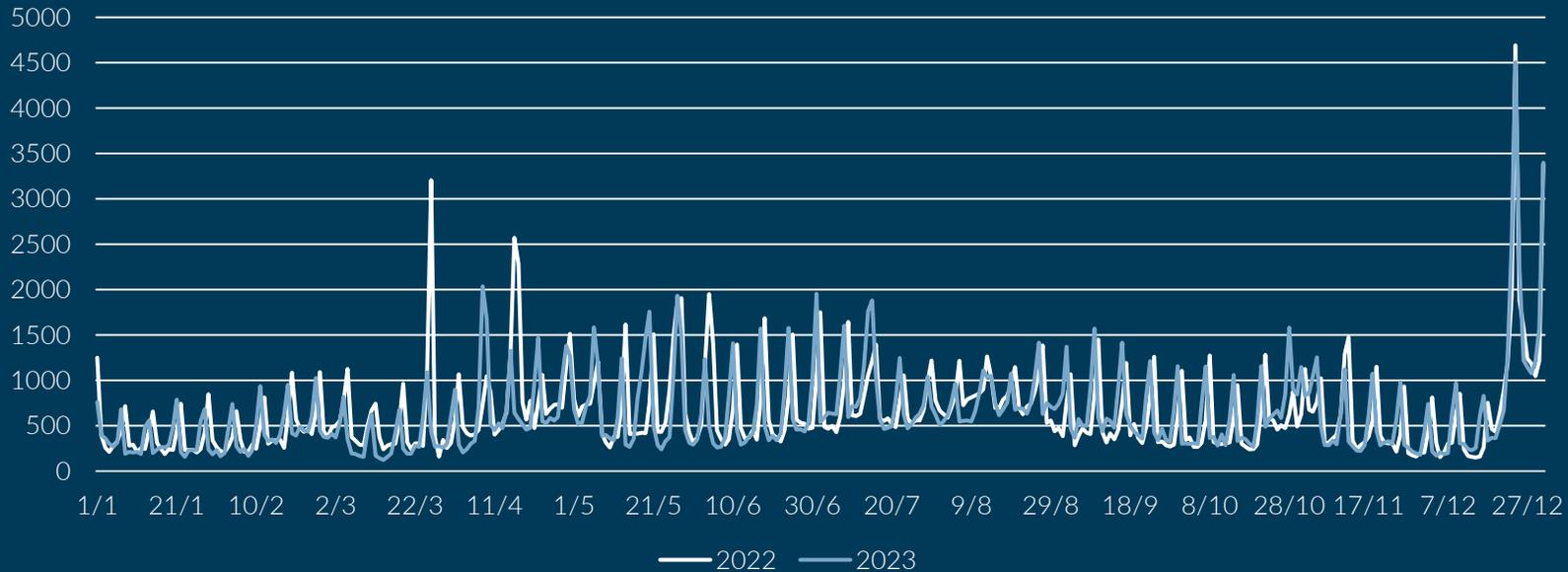


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

	2023	VAR 23/22
Janvier	10 800	-16,9 %
Février	12 700	+0,8 %
Mars	11 200	-35,0 %
Avril	22 400	-11,2 %
Mai	23 000	-5,3 %
Juin	19 000	-14,5 %
Juillet	27 400	-0,4 %
Août	24 300	-7,1 %
Septembre	20 600	+18,7 %
Octobre	18 700	+13,7 %
Novembre	15 100	-2,8 %
Décembre	29 700	+6,7 %



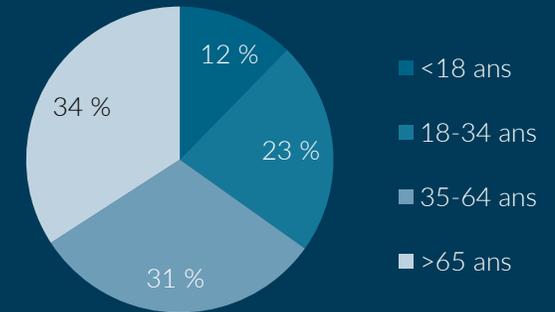
> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES (EN NUITÉES)



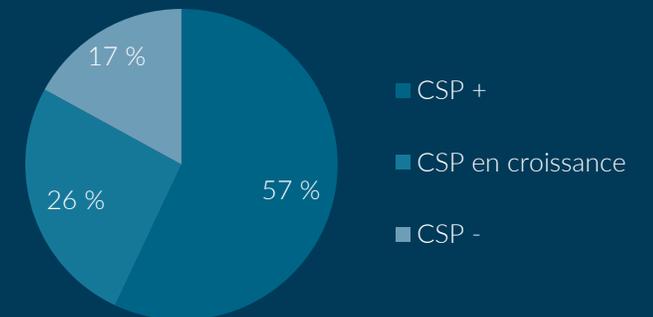
- > Le niveau des nuitées françaises recule légèrement en 2023 (-4 %) avec des baisses notamment au 1^{er} semestre. L'écart avec le niveau d'avant crise sanitaire reste important (-18 %).
- > On observe une augmentation des nuitées à partir d'avril et le niveau reste élevé jusqu'en décembre (avec un creux en novembre).
- > C'est en décembre que le territoire comptabilise le plus de nuitées (12 %) en raison des fêtes de fin d'année, laissant entendre un tourisme d'affinitaires (familles et amis).

- > La saison touristique (avr-oct) comptabilise 66 % des nuitées françaises (+1 pt), l'été étant la période préférée des touristes nationaux (31 %).
- > L'année est marquée par des nuitées effectuées principalement par des adultes de 35-64 ans (54 %). Toutefois, le niveau de nuitées des seniors est très important, représentant plus d'1/3 du total.
- > Les nuitées réalisées par des CSP+ sont très majoritaires et représentent plus de la moitié du total (57 %).

> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR TRANCHE D'ÂGE

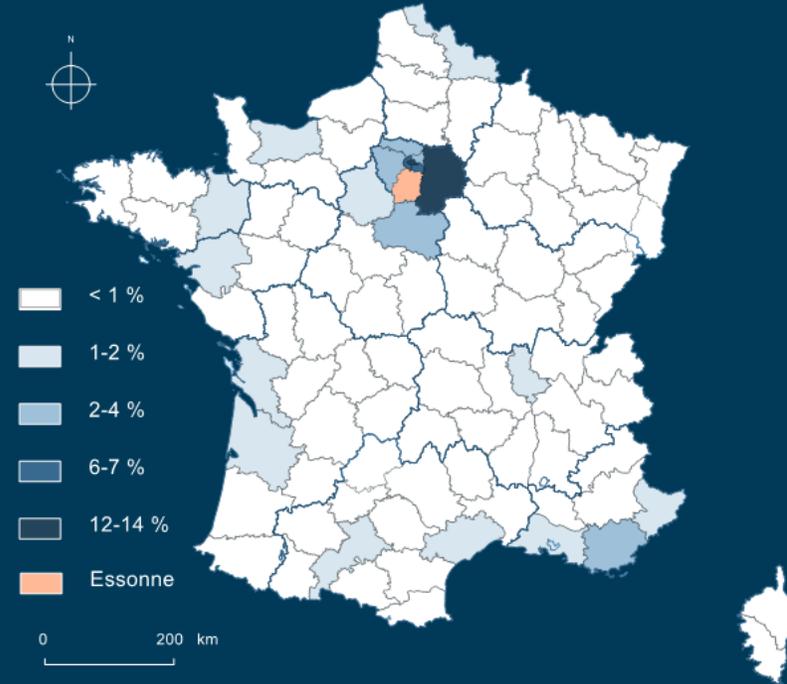


> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR CSP



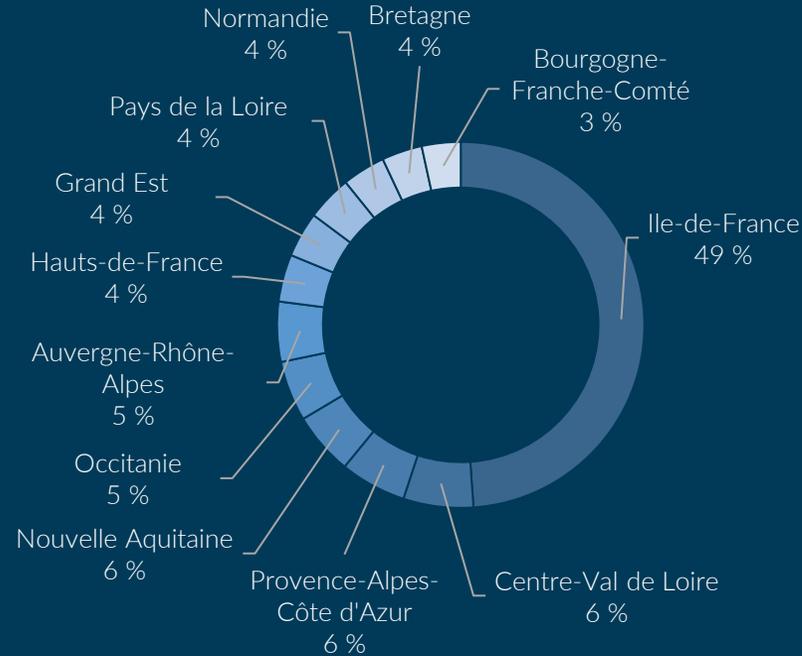


> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR DÉPARTEMENT



- > Les nuitées franciliennes représentent près la moitié du total (50 %).
- > Paris (13 %) et la Seine-et-Marne (12 %) sont les principaux départements d'origine des visiteurs, avec une fréquentation stable par rapport à 2022, tout comme les nuitées régionales (-3 %).
- > Aucune variation significative n'est enregistrée pour la Seine-Saint-Denis (-3 %) et le Val-de-Marne (-5 %).

> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR RÉGION



- > Les Yvelines sont le seul marché francilien à connaître une progression en 2023 (+12 %).
- > Les nuitées du Val d'Oise et des Hauts-de-Seine reculent de, respectivement, 15 % et 8 %.
- > La fréquentation est stable pour la plupart des marchés régionaux. Une évolution est vérifiée pour le Grand Est (+18 %) et les Pays de la Loire (+16 %).

> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION EN COMPARAISON À 2022



> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT EN COMPARAISON À 2022



0 500 km

■ Croissance ■ Stable ■ Décroissance



> Nuitées étrangères



> 2023 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **178 400** (43 % du total)

Durée moyenne de séjour : **2,7 jours**

Mois le plus fréquenté : **Avril**

Les 3 dates les plus fréquentées :

> **08 avril 2023**

> **19 mai 2023**

> **18 mai 2023**



> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2022

Hausse de **22 %** des nuitées

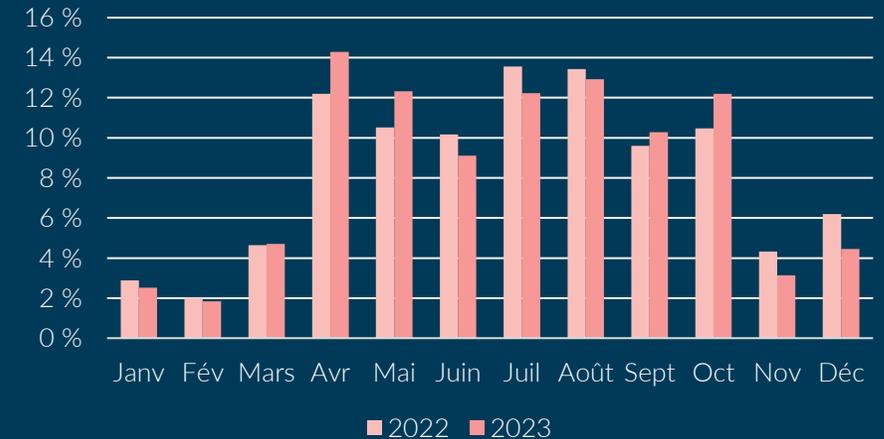
Évolution de la durée moyenne de séjour (**+8 %**)

Belle progression en avril, juin et juillet

Saisonnalité similaire avec une plus forte fréquentation entre avril et octobre

Augmentation des nuitées au printemps (+3 pts), stabilité en hiver, baisse en été (-2 pts) et à l'automne (-1 pt)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

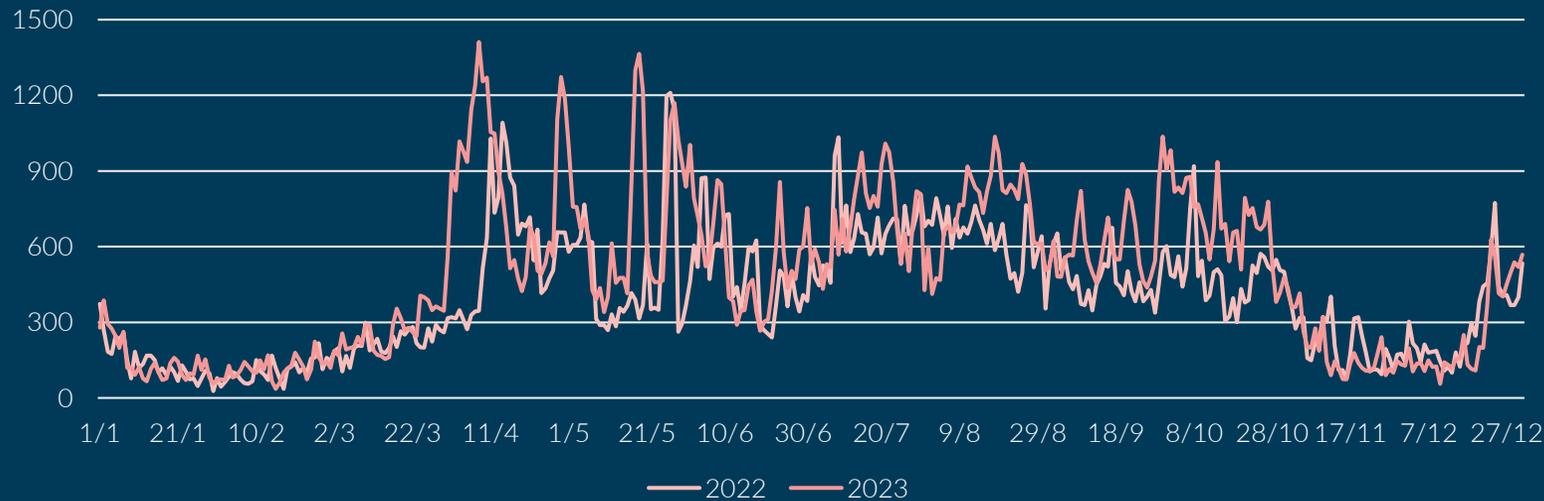


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

	2023	VAR 23/22
Janvier	4 500	+6,3 %
Février	3 300	+11,0 %
Mars	8 400	+23,5 %
Avril	25 500	+42,6 %
Mai	22 000	+42,8 %
Juin	16 200	+9,0 %
Juillet	21 800	+9,9 %
Août	23 100	+17,2 %
Septembre	18 300	+30,4 %
Octobre	21 800	+42,0 %
Novembre	5 600	-11,7 %
Décembre	7 900	-12,5 %



> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES (EN NUITÉES)



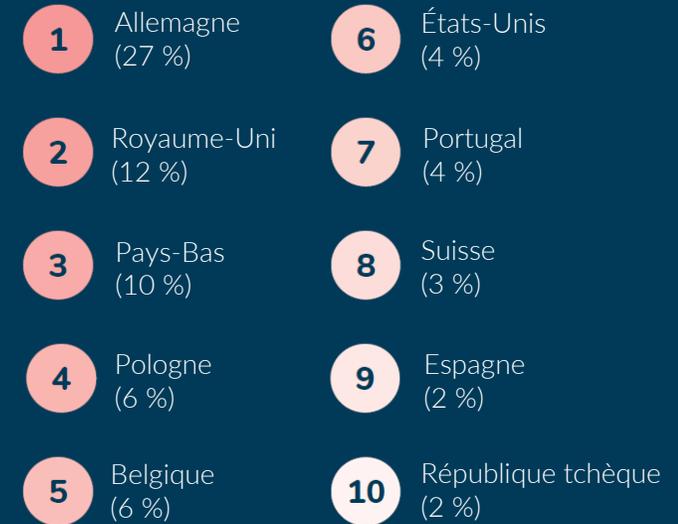
> La progression des nuitées internationales se poursuit en 2023 (+22 %) avec presque tous les indicateurs mensuels au vert. La fréquentation retrouve également des couleurs par rapport à la période d'avant crise sanitaire (+6 %). Seuls les mois de juin, novembre et décembre présentent des volumes en deçà de ceux observés en 2019.

> La fréquentation pendant la saison touristique (avr-oct) évolue de 3 points et se fixe à **83 %** du total des nuitées. C'est en avril que le territoire recense le plus de nuitées (**14,3 %**) et le niveau reste élevé jusqu'en octobre.

> L'Allemagne (+35,8 %), le Royaume-Uni (+17,0 %) et les Pays-Bas (+18,5 %) sont les origines principales en 2023, regroupant la moitié des nuitées (49 %). La présence de ces clientèles peut être liée aux pratiques sportives notamment l'escalade de bloc dans le massif forestier de Fontainebleau.

> Tous les 10 marchés principaux présentent des tendances à la hausse. Ce sont les marchés belge (+45,3 %) et tchèque (+158,4 %) qui présentent les plus fortes progressions en 2023.

> ORIGINES PRINCIPALES DES TOURISTES ÉTRANGERS



Ensemble, ces 10 marchés étrangers représentent **76 %** des nuitées étrangères.

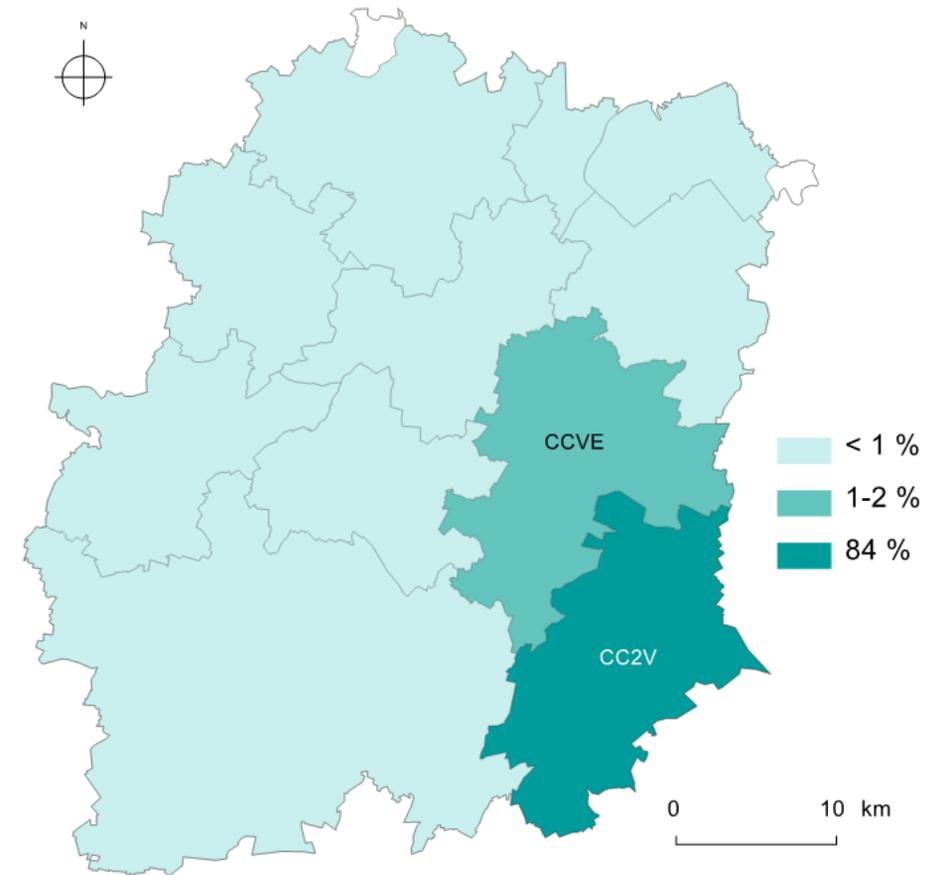
	2023	VAR 23/22
Allemagne	48 100	+35,8 %
Royaume-Uni	20 600	+17,0 %
Pays-Bas	17 600	+18,5 %
Pologne	10 900	+31,1 %
Belgique	9 900	+45,3 %
États-Unis	7 800	+21,7 %
Portugal	6 800	+10,3 %
Suisse	5 700	+26,2 %
Espagne	4 000	+2,7 %
République tchèque	3 800	+158,4 %



> Mobilités des touristes

> OÙ SONT PRÉSENTS EN JOURNÉE LES TOURISTES SÉJOURNANT DANS LA CC2V¹ ?

- > L'Essonne et la Seine-et-Marne sont les lieux de visite principaux des touristes séjournant dans la CC2V.
- > **86 %** des visiteurs passent la plupart de leur journée en Essonne. Cette tendance est plus marquée parmi les touristes nationaux (**92 %**) que parmi les internationaux (**78 %**). La Seine-et-Marne enregistre **14 %** des visites.
- > À l'échelle intercommunale, la majorité des touristes (**84 %**) passent leurs journées dans la CC des 2 Vallées. Les autres intercommunalités essonniennes recensent ensemble **2 %** des visites.
- > À l'intérieur du territoire intercommunal, Milly-la-Forêt (**36 %**), Boutigny-sur-Essonne (**21 %**) et Moigny-sur-École (**12 %**) sont les zones de plus forte fréquentation en journée.



¹ Le territoire dans lequel les personnes dormant dans la zone sont le plus présentes en journée.



Présences entre 06h et minuit

Excursions



> Excursions françaises



> 2023 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **1,2 million** (86 % du total)

Mois le plus fréquenté : **Mai**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > 28 mai 2023
- > 09 avril 2023
- > 25 juin 2023



> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2022

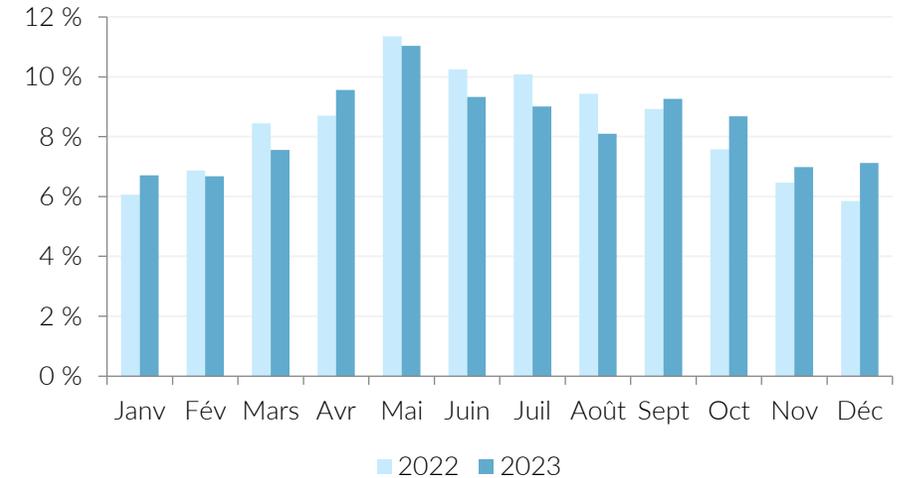
Baisse de **12 %** du niveau d'excursions

Recul important en mars, et entre juin et août

Saisonnalité élargie avec une plus forte fréquentation d'avril à octobre

Progression du niveau d'excursions à l'automne (+3 pts), stabilité en hiver et au printemps, baisse en été (-3 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

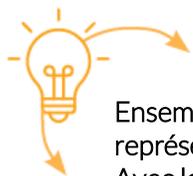
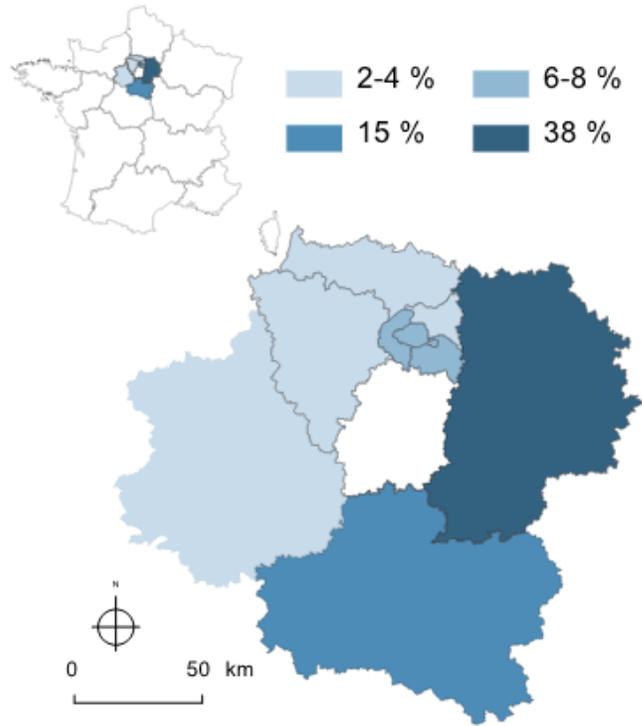


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

	2023	VAR 23/22
Janvier	79 200	-2,5 %
Février	78 900	-14,3 %
Mars	89 300	-21,2 %
Avril	112 900	-3,2 %
Mai	130 300	-14,4 %
Juin	110 100	-19,9 %
Juillet	106 400	-21,3 %
Août	95 600	-24,5 %
Septembre	109 400	-8,6 %
Octobre	102 500	+1,0 %
Novembre	82 400	-5,0 %
Décembre	84 100	+7,3 %

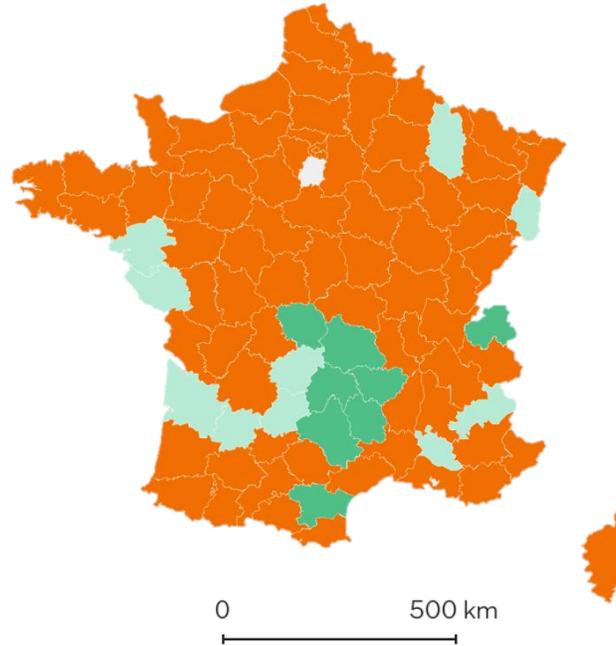


> RÉPARTITION DES EXCURSIONNISTES DE L'ÎLE-DE-FRANCE, DU LOIRET ET DE L'EURE-ET-LOIR



Ensemble, les départements franciliens représentent **69 %** des excursions françaises. Avec le Loiret et l'Eure-et-Loir, ce chiffre s'élève à **86 %**.

> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT EN COMPARAISON À 2022



> Après une année 2022 de croissance, les visites en journée sont en retrait en 2023 (-12 %) pour tous les marchés régionaux. Pour les visites en provenance de la région francilienne (69 % du total), une baisse de 12 % est enregistrée.

> Par rapport à 2019, la fréquentation en journée recule de 18 %.

> En 2023 la fréquentation est plus importante d'avril à octobre, la saison touristique enregistrant 65 % des excursions françaises (-1 pt).

> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION EN COMPARAISON À 2022



> C'est en mai que le territoire recense le plus de visites (11 %), le printemps étant la saison préférée des excursionnistes (30 % du total des visites).

> La Seine-et-Marne (38 %) et le Loiret (15 %) sont les marchés principaux mais présentent des reculs en 2023 (respectivement -12 % et -8 %). L'Aveyron (+59 %) et la Creuse (+43 %) sont les marchés départementaux présentant les plus fortes progressions.



> Excursions étrangères



> 2023 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **196 600** (14 % du total)

Mois le plus fréquenté : **Avril**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > 08 avril 2023
- > 07 avril 2023
- > 09 avril 2023



> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2022

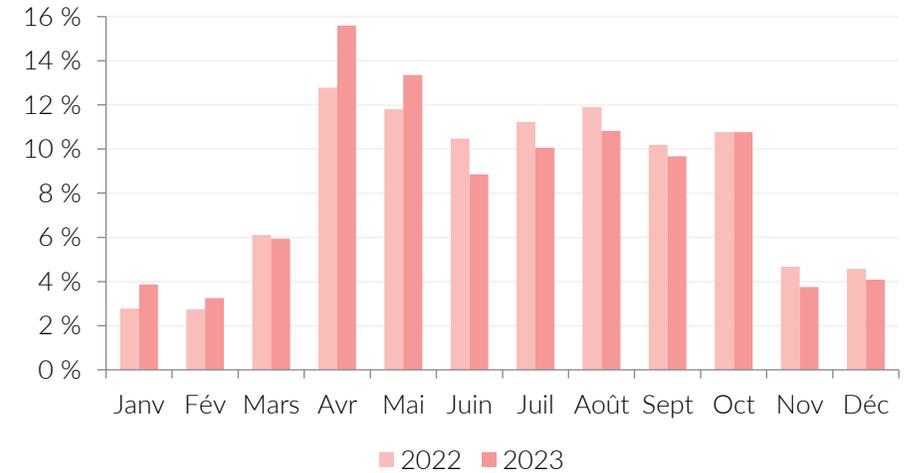
Hausse de **4 %** du niveau d'excursions

Évolutions importantes au 1^{er} semestre

Saisonnalité plus marquée en avril-mai, avec une plus forte fréquentation d'avril à octobre

Progression du niveau d'excursions en hiver (+2 pts) et au printemps (+3 pts), baisse en été (-3 pts) et à l'automne (-2 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES

	2023	VAR 23/22
Janvier	7 600	+45,8 %
Février	6 400	+23,6 %
Mars	11 700	+1,3 %
Avril	30 600	+27,2 %
Mai	26 200	+18,0 %
Juin	17 400	-11,8 %
Juillet	19 800	-6,4 %
Août	21 300	-5,1 %
Septembre	19 000	-1,1 %
Octobre	21 200	+4,3 %
Novembre	7 400	-16,2 %
Décembre	8 000	-7,0 %



> Le niveau d'excursions étrangères connaît une stabilité en 2023 (+4 %) après une forte reprise en 2022 (+94 %) à la suite de la crise sanitaire. La progression par rapport à 2019 se poursuit avec une augmentation de 9 % du niveau des visites en journée.

> Suivant la tendance observée pour les nuitées, la fréquentation en journée reste plus forte entre avril et octobre, malgré les légères baisses enregistrées entre juin et septembre. Le printemps demeure la saison la plus fréquentée de l'année (38 %).

> Le niveau de visites pendant la saison touristique reste stable et se fixe à 79 %.

> L'Allemagne, le Royaume-Uni, les Pays-Bas et la Belgique sont les origines principales des excursionnistes étrangers en 2023, regroupant plus de la moitié du total des visites de l'année (53 %).

> ORIGINES PRINCIPALES DES EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS

- | | |
|-----------------------------|---------------------------|
| 1 Allemagne (24 %) | 6 États-Unis (5 %) |
| 2 Royaume-Uni (12 %) | 7 Suisse (4 %) |
| 3 Pays-Bas (9 %) | 8 Portugal (3 %) |
| 4 Belgique (8 %) | 9 Espagne (3 %) |
| 5 Pologne (5 %) | 10 Italie (2 %) |

	2023	VAR 23/22
Allemagne	47 000	+7,3 %
Royaume-Uni	24 200	+9,7 %
Pays-Bas	17 400	-5,2 %
Belgique	15 900	+18,3 %
Pologne	10 600	+0,1 %
États-Unis	10 100	+25,3 %
Suisse	7 100	-1,0 %
Portugal	5 200	-6,2 %
Espagne	5 100	-16,4 %
Italie	3 900	+5,9 %

> On observe une tendance à la hausse pour la moitié des marchés principaux. Les marchés nord-américain (+25,3 %) et belge (+18,3 %) présentent les plus fortes progressions. L'évolution est toutefois plus ralentie pour l'Allemagne (+7,3 %), le Royaume-Uni (+9,7 %) et l'Italie (+5,9 %).



Ensemble, ces 10 marchés étrangers représentent 74 % des nuitées étrangères.



> Mobilités des touristes

> OÙ SÉJOURNENT LES EXCURSIONNISTES QUI VISITENT LA CC2V EN JOURNÉE ?

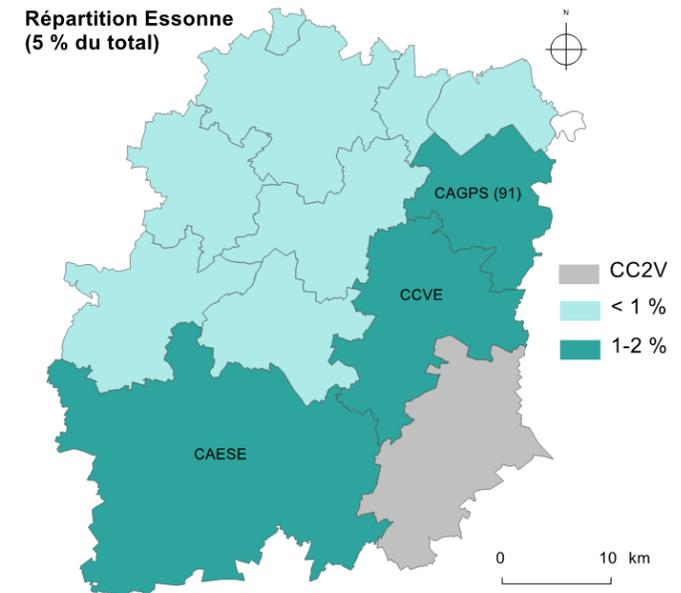
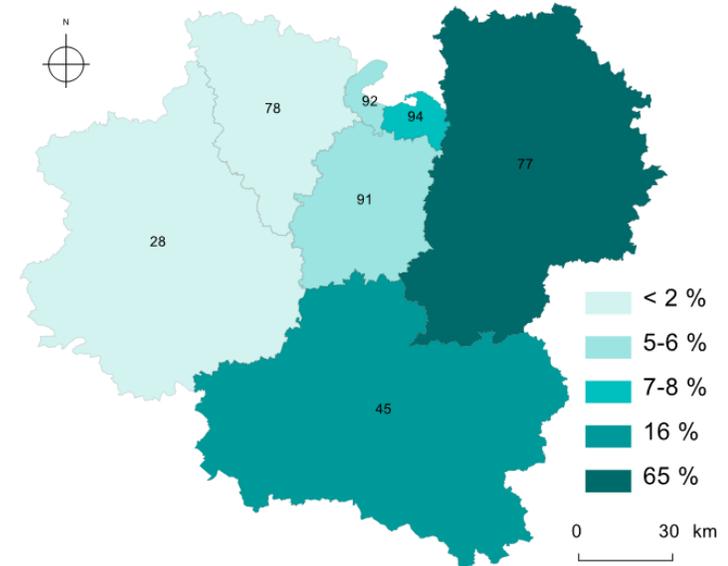
> Les départements limitrophes de la Seine-et-Marne (65 %) et du Loiret (16 %) sont principaux les lieux de nuitée des excursionnistes de la CC2V.

> Le taux global de nuitées réalisées en Essonne est très faible (5 %). Il convient toutefois de remarquer que ce taux s'élève à 9 % pour les nuitées des touristes (c'est-à-dire, hormis les nuitées des résidents d'autres intercommunalités du département).

> À l'intérieur de l'Essonne, les nuitées sont effectuées principalement dans le Val d'Essonne (CCVE), à Grand Paris Sud (CAGPS 91) et dans l'Étampois Sud Essonne (CAESE) (3,5 % au total).

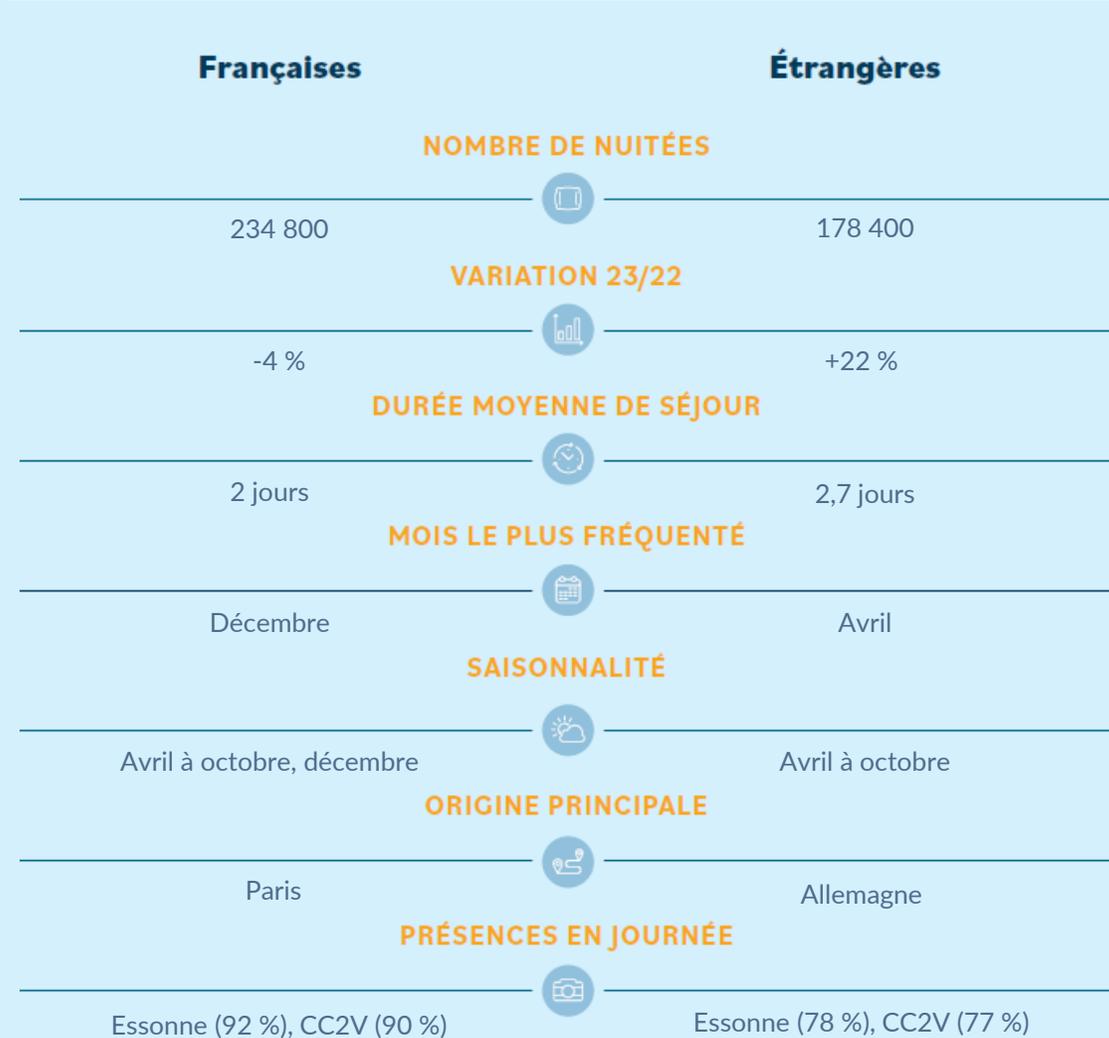
> À l'échelle des intercommunalités hors Essonne, 33 % des nuitées sont effectuées dans la CA du Pays de Fontainebleau, 13 % dans la Métropole du Grand Paris, 11 % dans la CA Melun Val de Seine, et 10 % dans la CC du Pithiverais-Gâtinais.

> À l'échelon local, Noisy-sur-École (17 %), Le Malesherbois (13 %), Fontainebleau (12 %) et Buthiers (12 %) sont les principales zones où séjournent les excursionnistes de la CC2V. Suivent Achères-la-Forêt (11 %) et Saint-Fargeau-Ponthierry (8 %).

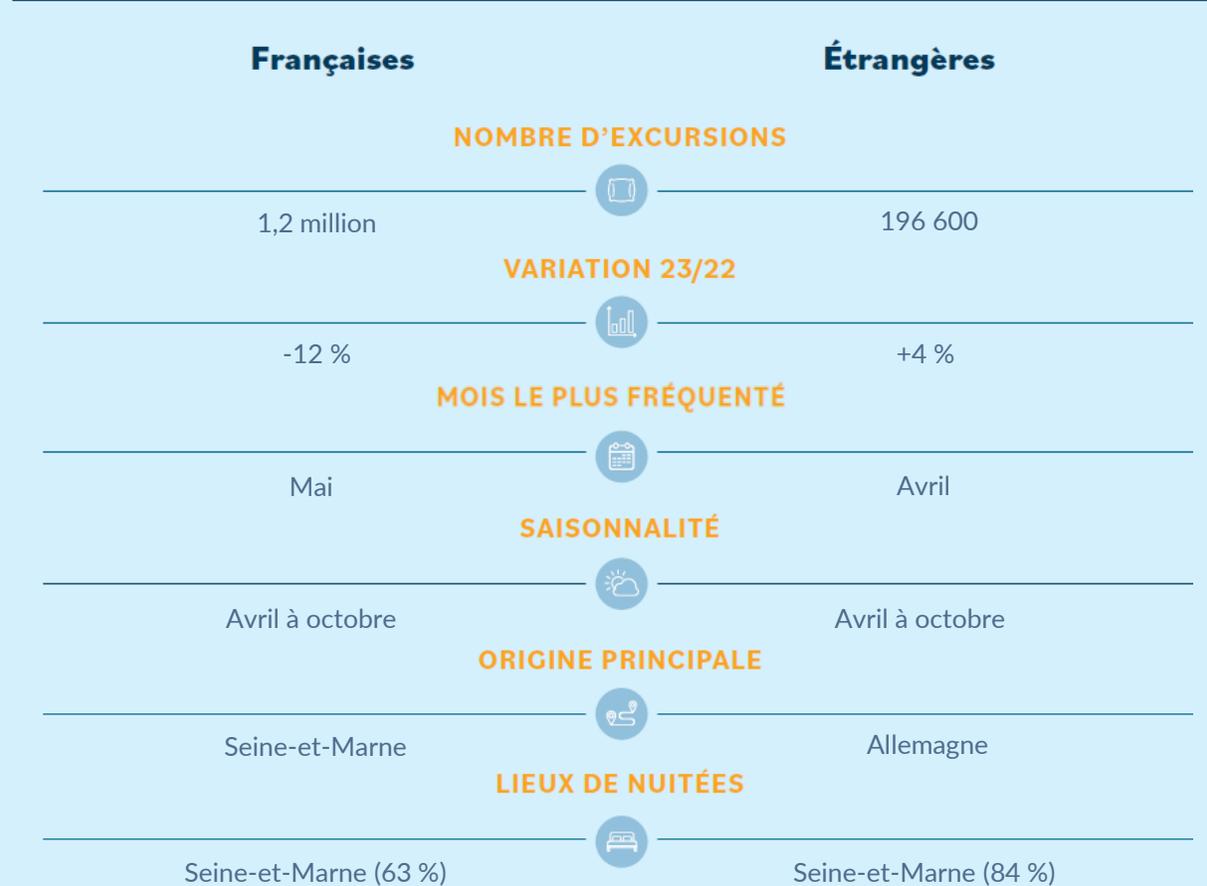


> Pour résumer l'année 2023

Nuitées touristiques



Excursions



FLUX VISION TOURISME

2023

La fréquentation touristique dans les 2 Vallées

Pour télécharger les études Flux Vision
Tourisme, rendez-vous sur :
pro.essonnetourisme.com

Pour une demande de renseignement :
Mme. Daiane SENO ALVES
d.senoalves@essonnetourisme.com
Tél. : 01 64 97 96 32

