

FLUX VISION TOURISME

2023

La fréquentation touristique dans le Dourdannais en Hurepoix



[essonetourisme.com](https://www.essonetourisme.com)

Essonne
Tourisme

ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Flux Vision Tourisme est une méthode développée par Orange Business qui permet de convertir des informations techniques issues des réseaux mobiles d'Orange et de Sosh en indicateurs statistiques.

Le comptage des mobiles sur un territoire, fait à partir de géolocalisation par signalisation (SMS, appels, connexion data), et les informations sur les contrats permettent d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des personnes. Flux Vision Tourisme est développé en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données.

Les données collectées sont segmentées en résidents, en personnes habituellement présentes, en touristes, en excursionnistes,

en excursionnistes récurrents et en personnes en transit.

Pour attribuer une segmentation à une personne observée, la méthodologie d'Orange tient compte de l'adresse de facturation du mobile, des durées et des fréquences de séjour sur les deux mois précédant le jour de l'observation.

La segmentation est dite « glissante », c'est-à-dire que les personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre, ce qui peut avoir un impact sur les courbes.

Par exemple, des étudiants arrivent en septembre et sont considérés comme « touristes ». Plus tard ils seront considérés comme « habituellement présents », puis comme « résidents ».

Afin d'être le plus proche des flux touristiques, ce rapport utilise les données pour les touristes et les excursionnistes extra-départementaux (facturés en dehors de l'Essonne).

Flux Vision Tourisme est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'amélioration tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans le temps.



L'étude Flux Vision Tourisme en Essonne a été initialisée le 1er mars 2019. Ce rapport analyse les données du Dourdannais en Hurepoix pour l'année 2023, avec les variations par rapport à 2022.

LES OBJECTIFS DE L'ETUDE FLUX VISION TOURISME

La fréquentation des clientèles touristiques

- > Volume des nuitées françaises et étrangères
- > Durée moyenne de séjour
- > Périodes de plus fortes fréquentations et variations

Fréquentation en journée

- > Le profil des clientèles touristiques
- > Données socio-démographiques (clientèles françaises)
- > Origines géographiques

Les mobilités des clientèles touristiques

- > Origine : lieux de nuitée des excursionnistes du territoire
- > Destination : lieux d'excursion des touristes du territoire



Vous avez d'autres questions concernant les flux dans la CCDH ?

Nous disposons d'informations complémentaires ! N'hésitez pas à contacter Essonne Tourisme pour toute question.

DEFINITIONS FLUX VISION TOURISME

Nuitée > Présence majoritaire dans la zone d'observation entre minuit et 06h du matin.

Touriste > Personne ne résidant pas dans la zone d'observation, présente entre minuit et 06h du matin, dormant ou non sur la zone d'étude.
Exemples : Visiteurs pour un court séjour, vacanciers, travailleurs de nuit, routiers, clients d'une boîte de nuit, nouveaux arrivants (étudiants, travailleurs, résidents), etc.

Excursionniste > Personne présente plus de 2h entre 6h du matin et minuit dans la zone d'observation, pour une récurrence inférieure à 5 fois sur deux semaines d'observation, et qui n'y dort pas.

Exemples : Visiteurs d'un musée ou d'un site de loisirs, randonneurs, invités, personnes réalisant des déplacements ponctuels pour des raisons médicales, professionnelles, sportives ou récréatives, etc.

Catégorie socio-professionnelle (CSP) > Ce rapport présente les catégories socio-professionnelles (définies selon les critères géomarketing propres à Orange et les zones IRIS d'habitat de l'Insee) rassemblées en 3 groupes, d'après la méthodologie Flux Vision Tourisme :

- > CSP + (urbain dynamique, urbain familial aisé, pavillonnaire familial aisé, rural dynamique) ;
- > CSP en croissance (urbain classe moyenne, périurbain en croissance, résidence secondaire) ;
- > CSP - (populaire, urbain défavorisé, rural ouvrier, rural traditionnel).



Nuitées

Présences entre minuit et 06h



> Nuitées françaises



> 2023 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : 510 000 (61 % du total)

Durée moyenne de séjour : 2 jours

Mois le plus fréquenté : Décembre

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > 24 décembre 2023
- > 31 décembre 2023
- > 18 novembre 2023



> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2022

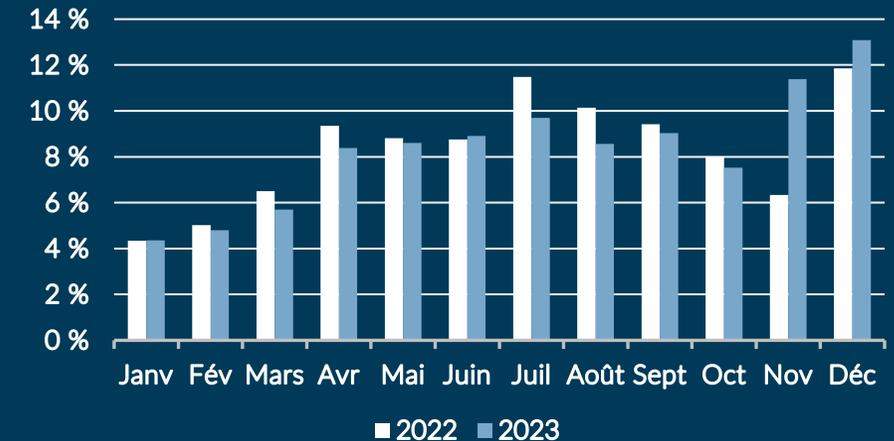
Hausse de 24 % des nuitées avec tous les indicateurs mensuels au vert

Durée moyenne de séjour similaire (+5 %)

Saisonnalité plus marquée à l'automne avec une hausse importante en novembre

Hausse des nuitées à l'automne (+6 pts), baisse en hiver (-1 pt), au printemps (-1 pt) et en été (-4 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

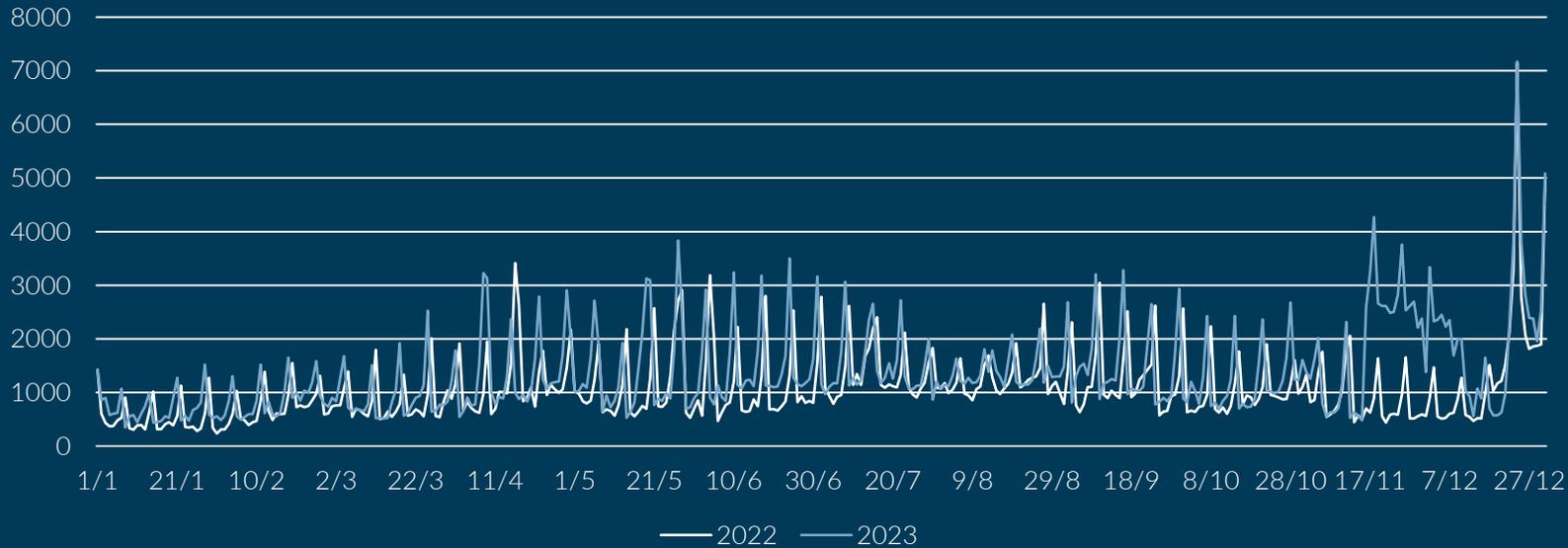


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

	2023	VAR 23/22
Janvier	22 200	+24,3 %
Février	24 500	+18,2 %
Mars	29 100	+8,4 %
Avril	42 700	+10,8 %
Mai	43 900	+20,7 %
Juin	45 400	+25,7 %
Juillet	49 400	+4,5 %
Août	43 700	+4,4 %
Septembre	46 100	+18,6 %
Octobre	38 400	+16,2 %
Novembre	58 100	+122,4 %
Décembre	66 700	+36,6 %



> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES (EN NUITÉES)



> Le niveau des nuitées françaises présente une belle progression de **24 %** au regard de 2022 et de **26 %** par rapport au niveau d'avant crise sanitaire. Seul le mois de juin enregistre un niveau inférieur (-16 %).

> Une forte hausse est observée en novembre (+122,4 %) et décembre en raison des fêtes de fin d'année, laissant entendre un tourisme d'affinitaires (familles et amis).

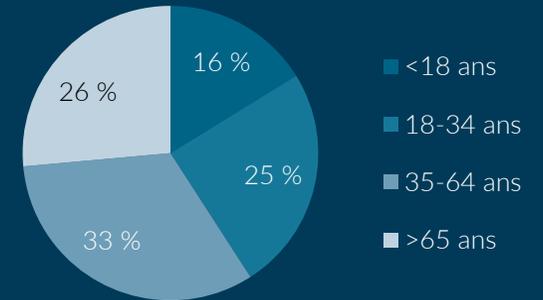
> C'est en décembre que le territoire comptabilise le plus de nuitées (13 %) avec une évolution de 36,6 % par rapport à 2022.

> La saison touristique (avril-oct) enregistre **61 %** des nuitées (-5 points). L'automne est la saison la plus fréquentée avec **32 %** du total des nuitées.

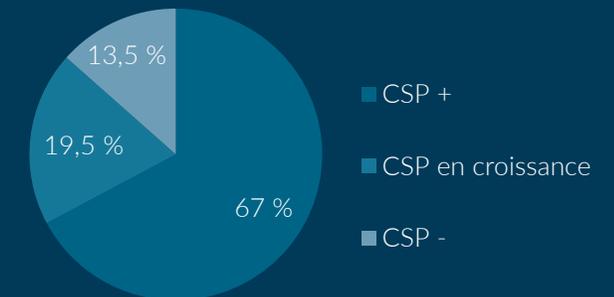
> L'année est marquée par des séjours effectués principalement par des adultes de 35-64 ans (58 %). Le niveau de nuitées des seniors est également important, représentant environ 1/4 du total.

> **67 %** des nuitées sont réalisées par des CSP+.

> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR TRANCHE D'ÂGE

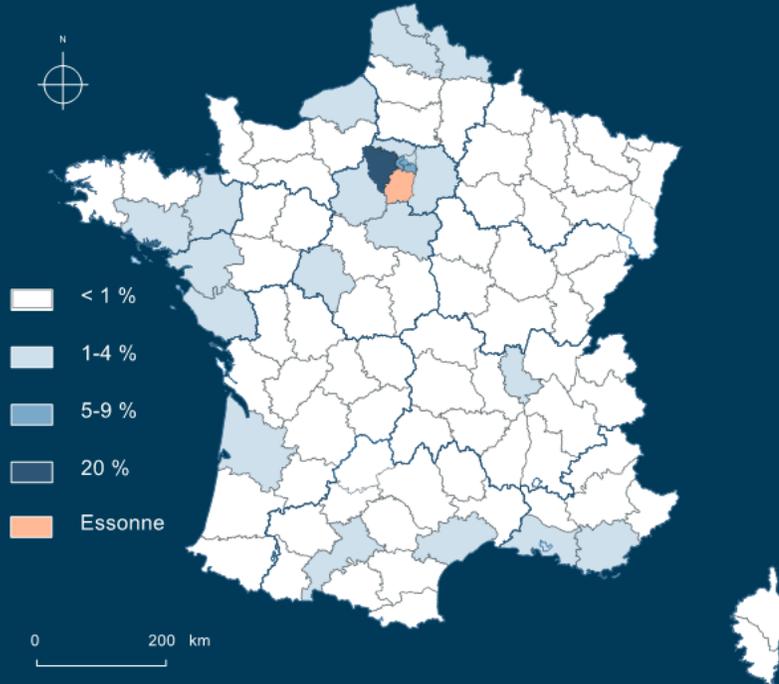


> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR CSP





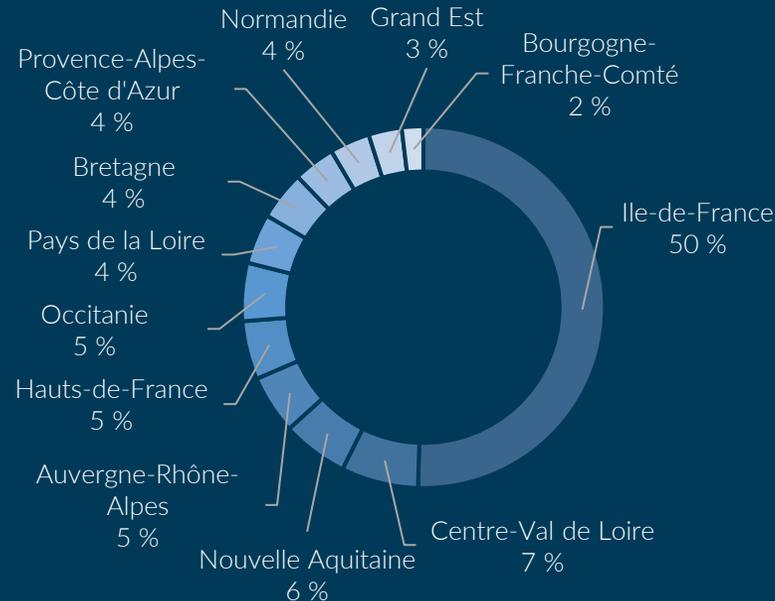
> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR DÉPARTEMENT



> Les Yvelines sont le principal département d'origine des visiteurs (20 % des nuitées). La fréquentation pour ce marché connaît une forte croissance de 117 % par rapport à 2022.

> Les nuitées franciliennes représentent 50 % du total, dont 9 % sont effectuées par des visiteurs en provenance de Paris, 7 % des Hauts-de-Seine et 5 % du Val-de-Marne.

> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR RÉGION



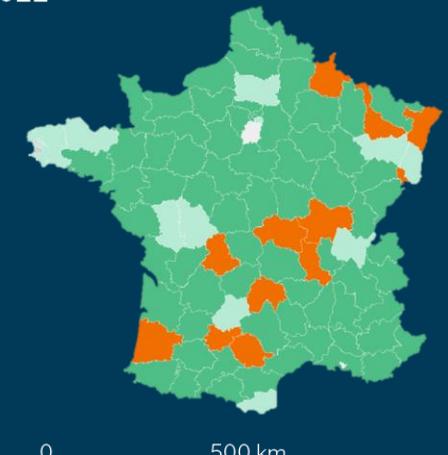
> Le niveau de nuitées régionales est en progression de 38 % au regard de 2022.

> L'évolution de la fréquentation est positive pour tous les autres marchés régionaux notamment les Hauts-de-France (+34 %) et les Pays de la Loire (+32 %).

> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION EN COMPARAISON À 2022



> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT EN COMPARAISON À 2022



0 500 km

■ Croissance ■ Stable ■ Décroissance



> Nuitées étrangères



> 2023 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **327 500** (39 % du total)

Durée moyenne de séjour : **1,7 jour**

Mois le plus fréquenté : **Juillet**

Les 3 dates les plus fréquentées :

> **28 juillet 2023**

> **25 août 2023**

> **21 juillet 2023**



> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2022

Hausse de **32 %** des nuitées

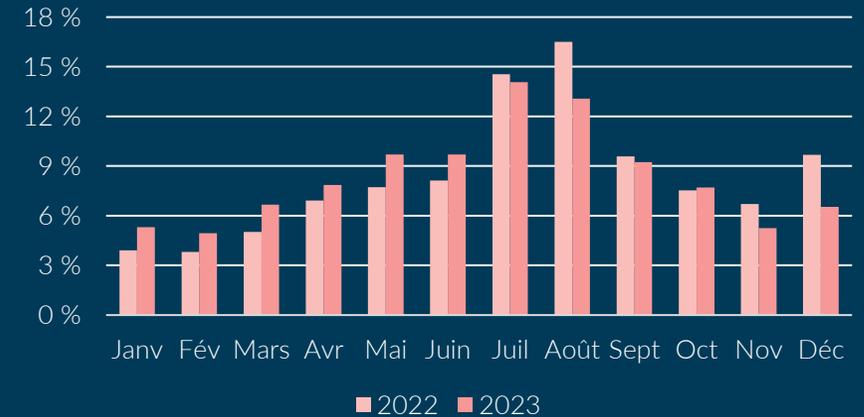
Durée moyenne de séjour
similaire (-5 %)

Belle progression notamment au
premier semestre

Saisonnalité similaire mais
légèrement moins marquée en
juillet-août

Augmentation des nuitées au
printemps (+4 pts) et en hiver
(+4 pts), baisse en été (-4 pts) et
à l'automne (-4 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

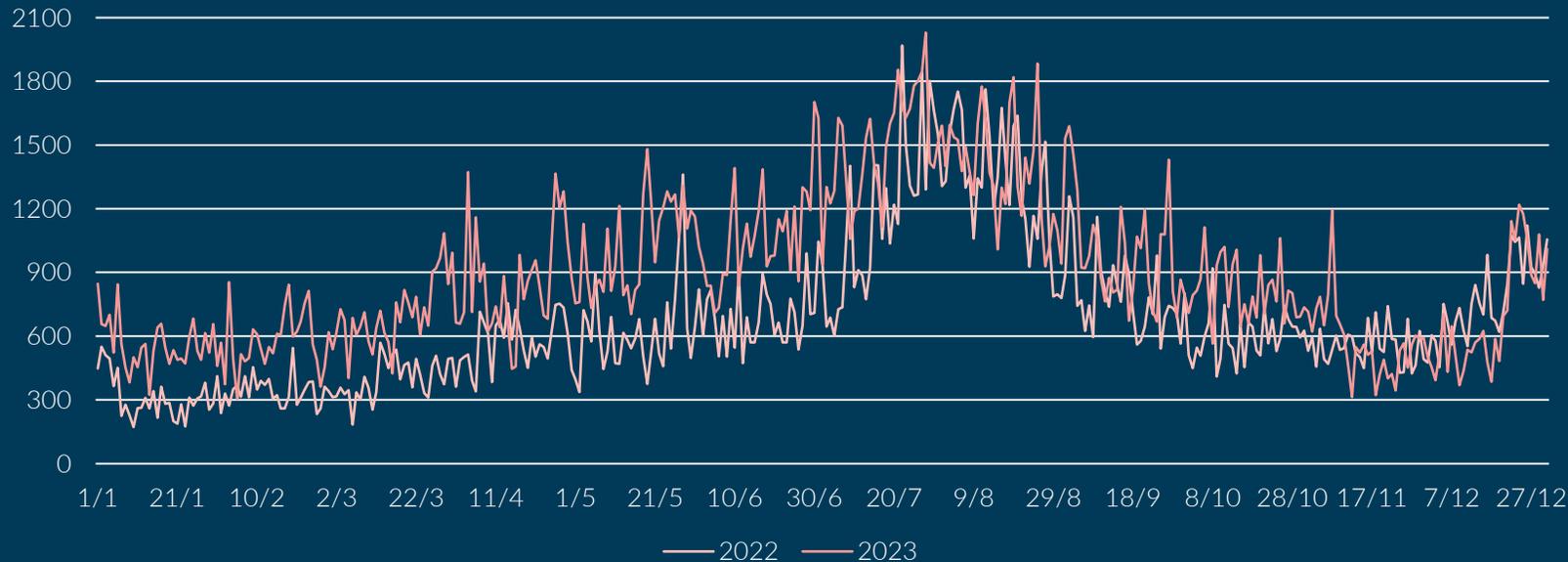


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

	2023	VAR 23/22
Janvier	17 381	+79,8 %
Février	16 148	+71,1 %
Mars	21 846	+75,9 %
Avril	25 701	+49,8 %
Mai	31 721	+65,9 %
Juin	31 772	+57,8 %
Juillet	46 099	+27,9 %
Août	42 787	+4,6 %
Septembre	30 216	+27,2 %
Octobre	25 219	+35,1 %
Novembre	17 197	+3,6 %
Décembre	21 396	-10,8 %



> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES (EN NUITÉES)



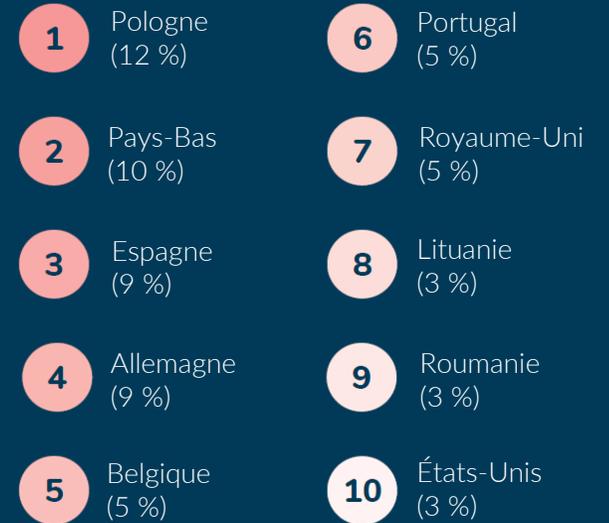
> La progression des nuitées internationales se poursuit en 2023 (+32 %) avec tous les indicateurs mensuels au vert sauf en décembre. La fréquentation retrouve également des couleurs (+51 %) par rapport au niveau d'avant crise sanitaire.

> Tout comme en 2022, la saison touristique concentre 71 % des nuitées. On observe une plus forte fréquentation en juillet (14,1 %) et en août (13,1 %). Plus d'1/3 des nuitées internationales de l'année sont réalisées pendant l'été.

> La Pologne, les Pays-Bas et l'Espagne sont les clientèles principales, représentant 30 % des nuitées. Ces clientèles correspondraient à des touristes affinitaires (famille et amis) et de court séjour (étape), ainsi qu'à des professionnels en déplacement.

> Tous les 10 marchés principaux connaissent une évolution positive de la fréquentation. Les plus fortes progressions sont observées pour la Lituanie (+249,7 %), la Pologne (+73,9 %), la Roumanie (+41,7 %) et la Belgique (+41,5 %).

> ORIGINES PRINCIPALES DES TOURISTES ÉTRANGERS



Ensemble, ces 10 marchés étrangers représentent 64 % des nuitées étrangères.

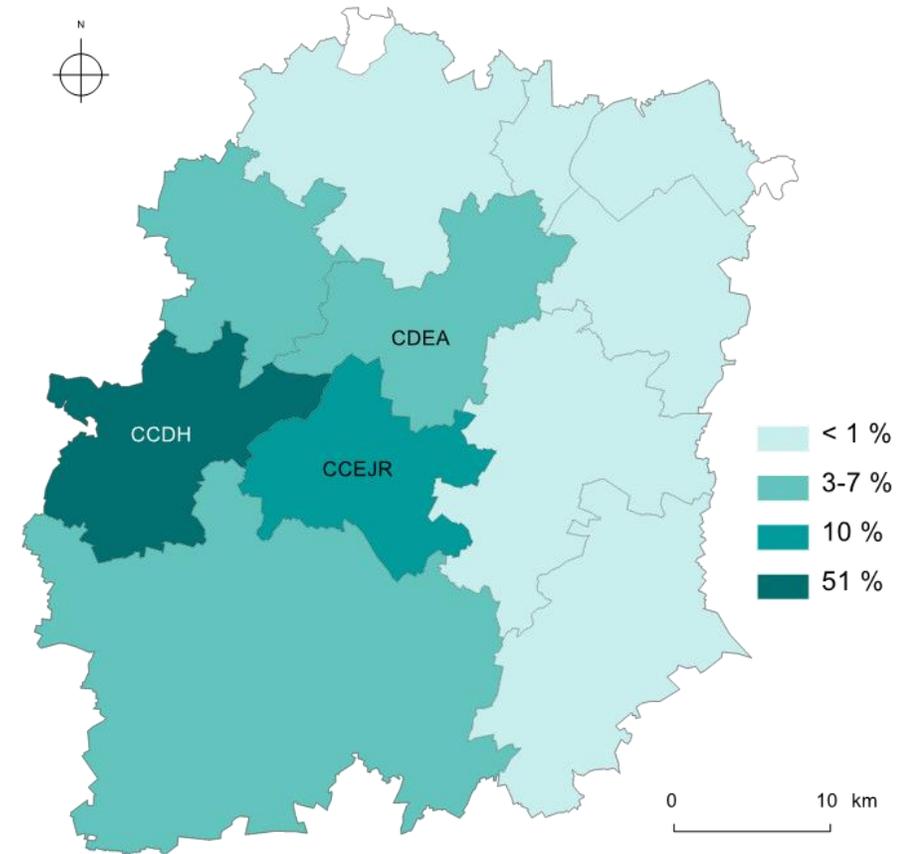
	2023	VAR 23/22
Pologne	39 300	+73,9 %
Pays-Bas	31 000	+1,4 %
Espagne	29 000	+37,8 %
Allemagne	28 900	+7,1 %
Belgique	17 600	+41,5 %
Portugal	16 200	+21,6 %
Royaume-Uni	15 900	+10,5 %
Lituanie	10 300	+249,7 %
Roumanie	10 200	+41,7 %
États-Unis	10 000	+26,8 %



> Mobilités des touristes

> OÙ SONT PRÉSENTS EN JOURNÉE LES TOURISTES SÉJOURNANT DANS LA CCDH¹ ?

- > L'Essonne reste le lieu d'activité principal des touristes pendant leur séjour. **78,5 %** des visiteurs passent la plupart de leur journée dans le département. Cette tendance est plus marquée pour les étrangers (**83 %**) que pour les Français (**77 %**). Le département voisin des Yvelines enregistre **20 %** des visites.
- > À l'échelle intercommunale, **51 %** des visiteurs passent leurs journées dans le Dourdannais en Hurepoix. La CC Entre Juine et Renarde (CCEJR) recense **10 %** des visites et Cœur d'Essonne Agglomération (CDEA), **7 %**.
- > En dehors de l'Essonne, la principale zone d'activité est la CA Rambouillet Territoires (**19 %**).
- > À l'intérieur du territoire intercommunal, Dourdan (**29 %**) et Saint-Chéron (**15 %**) sont les zones de plus forte fréquentation en journée. En dehors de la CCDH, les communes les plus fréquentées sont Rochefort-en-Yvelines (**11 %**) et Villeconin (**11 %**).



¹ Le territoire dans lequel les personnes dormant dans la zone sont le plus présentes en journée.



Présences entre 06h et minuit

Excursions



> Excursions françaises



> 2023 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **2,9 millions** (86 % du total)

Mois le plus fréquenté : **Mai**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > 29 avril 2023
- > 05 mai 2023
- > 03 septembre 2023



> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2022

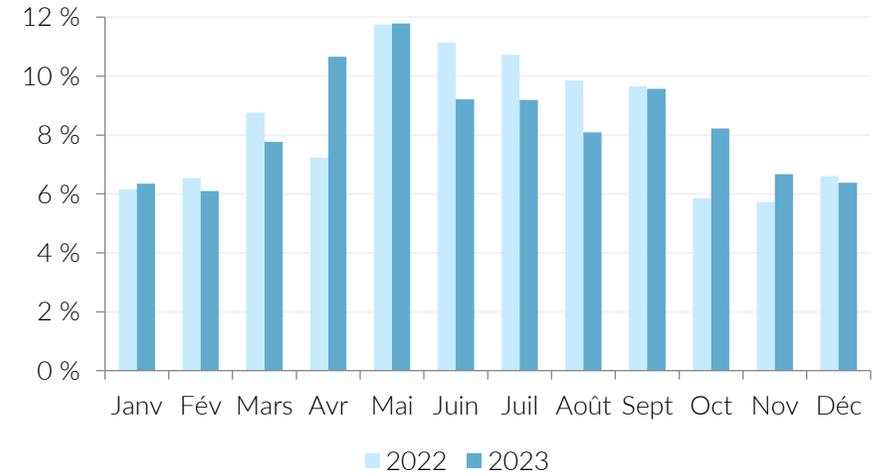
Baisse de **10 %** du niveau d'excursions

Recul important entre juin et août

Saisonnalité élargie, mieux répartie sur les ailes de saison (avril, octobre)

Hausse des excursions au printemps (+2 pts) et à l'automne (+3 pts), baisse en hiver (-2 pts) et en été (-3 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

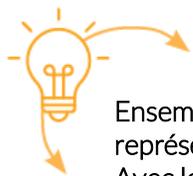
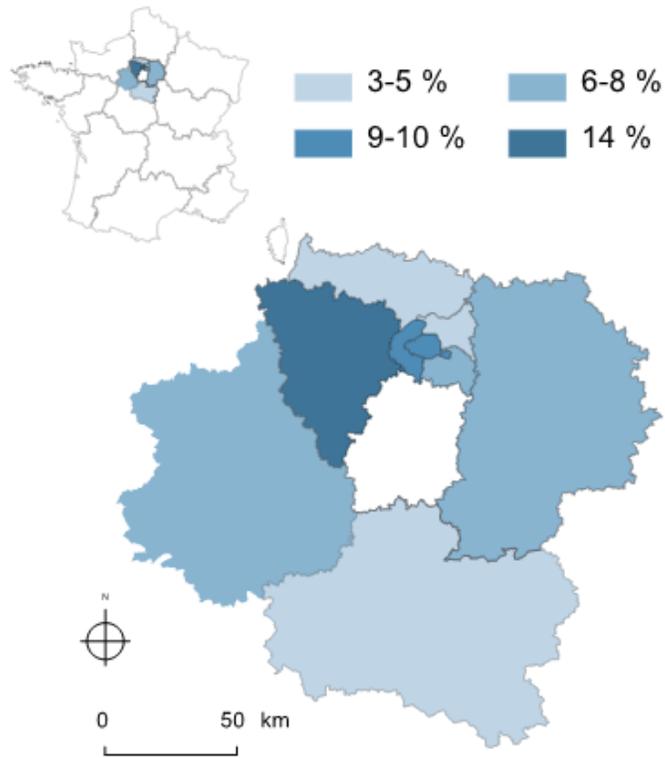


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

	2023	VAR 23/22
Janvier	186 800	-7,3 %
Février	179 600	-16,2 %
Mars	228 700	-20,3 %
Avril	313 900	+32,6 %
Mai	347 100	-9,9 %
Juin	271 100	-25,7 %
Juillet	270 400	-23,0 %
Août	238 300	-26,2 %
Septembre	281 800	-10,9 %
Octobre	242 100	+26,2 %
Novembre	196 400	+4,7 %
Décembre	187 800	-13,2 %

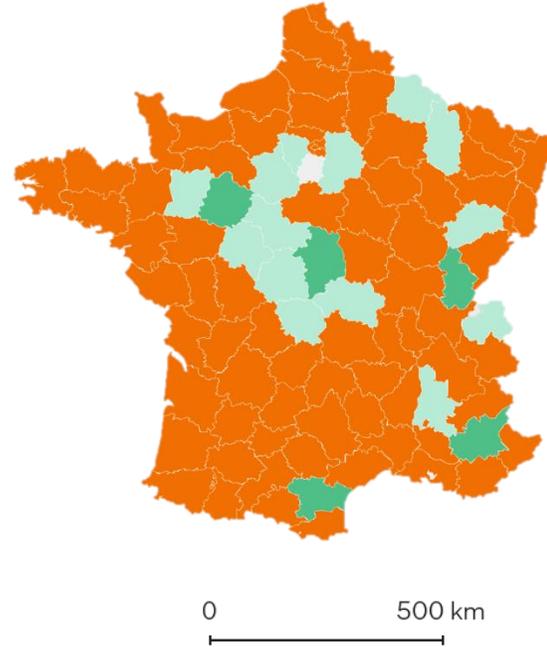


> RÉPARTITION DES EXCURSIONNISTES DE L'ÎLE-DE-FRANCE, DU LOIRET ET DE L'EURE-ET-LOIR



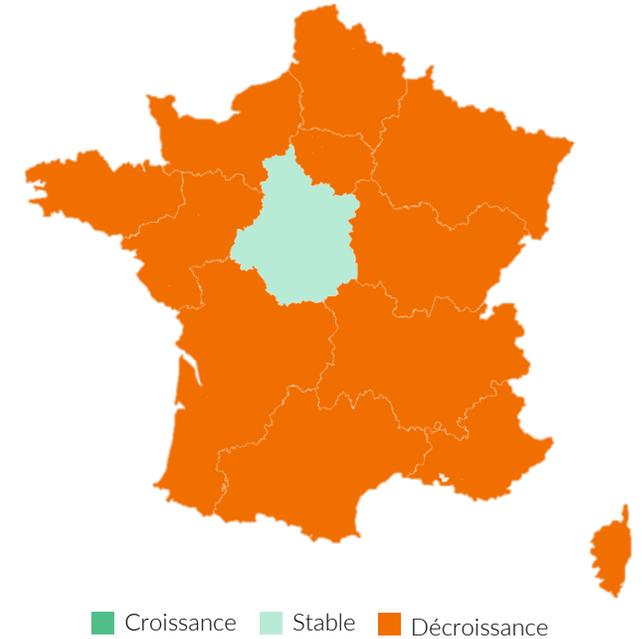
Ensemble, les départements franciliens représentent **54 %** des excursions françaises. Avec le Loiret et l'Eure-et-Loir, ce chiffre s'élève à **67 %**.

> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT EN COMPARAISON À 2022



- > Suivant la tendance observée en 2022, les visites en journée sont en retrait en 2023 (-10 %) pour tous les marchés régionaux, y compris la région francilienne (-9 %).
- > La fréquentation en journée présente toutefois un niveau légèrement supérieur (+4,5 %) par rapport à 2019.
- > La saison touristique (avr-oct) concentre **67 %** de l'ensemble de visites de l'année (+1 point), qui sont mieux réparties sur les ailes de saison.

> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION EN COMPARAISON À 2022



- > C'est en mai que le territoire recense le plus de visites (**11,8 %**), le printemps étant la saison préférée des excursionnistes (**32 %** du total).
- > Les Yvelines (**14 %**), les Hauts-de-Seine (**10 %**), et Paris (**9,5 %**) sont les marchés départementaux principaux. Les excursions franciliennes représentent **54 %** du total. Le Cher (**+18 %**) et la Sarthe (**+14 %**) présentent les évolutions les plus importantes en 2023.



> Excursions étrangères



> 2023 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **468 500** (14 % du total)

Mois le plus fréquenté : **Juillet**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > 12 août 2023
- > 22 juillet 2023
- > 04 septembre 2023



> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2022

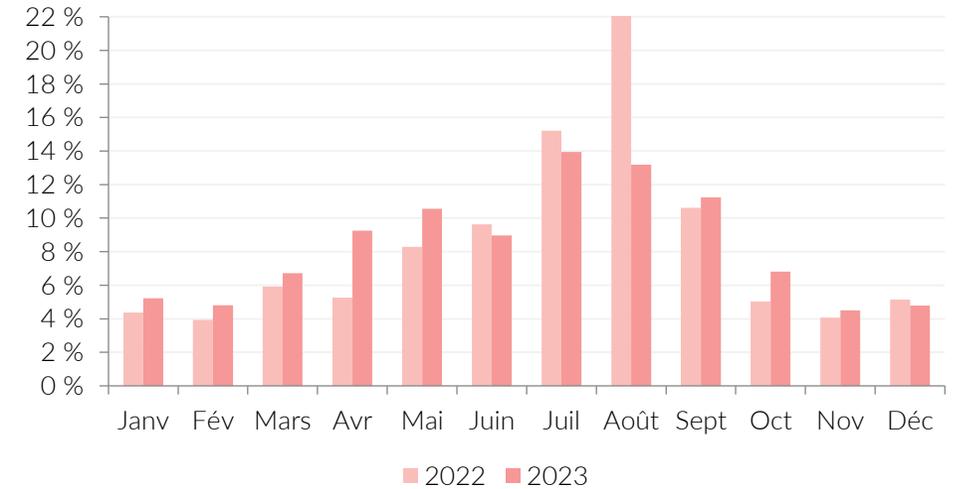
Baisse de **10 %** du niveau d'excursions

Belle hausse en avril, recul important en août

Saisonnalité moins marquée en été

Progression du niveau d'excursions en hiver (+3 pts), au printemps (+5 pts) et à l'automne (+2 pts), chute importante en été (-10 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES

	2023	VAR 23/22
Janvier	24 500	+7,9 %
Février	22 500	+10,3 %
Mars	31 500	+2,5 %
Avril	43 300	+58,6 %
Mai	49 400	+15,0 %
Juin	42 000	-15,9 %
Juillet	65 400	-17,2 %
Août	61 800	-47,3 %
Septembre	52 700	-4,4 %
Octobre	31 900	+22,0 %
Novembre	21 100	-0,1 %
Décembre	22 500	-16,0 %



> Bien qu'une baisse du volume de visites internationales soit observée en 2023 par rapport à 2022 (-10 %), le niveau reste largement supérieur à celui observé en 2019 avant la crise sanitaire (+63 %).

> La saisonnalité est moins forte en 2023 avec un recul important de la fréquentation en août (-47,3 %). Néanmoins, l'été demeure la saison la plus fréquentée de l'année (38 %). C'est en juillet que le territoire recense le plus de visites (14 %).

> Pendant la saison touristique la fréquentation en journée recule de 3 points pour se fixer à 74 % du total.

> Les Pays-Bas, l'Espagne, la Pologne, l'Allemagne et la Belgique sont les origines principales des excursionnistes étrangers en 2023, regroupant 52 % du total des visites de l'année.

> ORIGINES PRINCIPALES DES EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS

- 1** Pays-Bas (14 %)
- 2** Espagne (12 %)
- 3** Pologne (10 %)
- 4** Allemagne (9 %)
- 5** Belgique (8 %)
- 6** États-Unis (6 %)
- 7** Royaume-Uni (5 %)
- 8** Portugal (3 %)
- 9** Lituanie (3 %)
- 10** Roumanie (2 %)

	2023	VAR 23/22
Pays-Bas	64 200	-5,3 %
Espagne	54 300	-15,4 %
Pologne	45 900	-1,0 %
Allemagne	41 700	+0,9 %
Belgique	36 000	-17,4 %
États-Unis	25 700	-12,5 %
Royaume-Uni	24 000	-19,7 %
Portugal	15 900	-6,9 %
Lituanie	14 500	+13,8 %
Roumanie	11 200	-7,8%

> Une tendance à la baisse est toutefois observée pour les marchés principaux, qu'ils soient de proximité ou lointains, à l'exception de la Lituanie (+13,8 %) et de l'Allemagne (+0,9 %).



Ensemble, ces 10 marchés étrangers représentent 71 % des nuitées étrangères.



> Mobilités des touristes

> OÙ SÉJOURNENT LES EXCURSIONNISTES QUI VISITENT LA CCDH EN JOURNÉE ?

> Les Yvelines (25 %), les Hauts-de-Seine (20 %) et l'Eure-et-Loir (17 %) sont les lieux de nuitée principaux des excursionnistes de la CCDH.

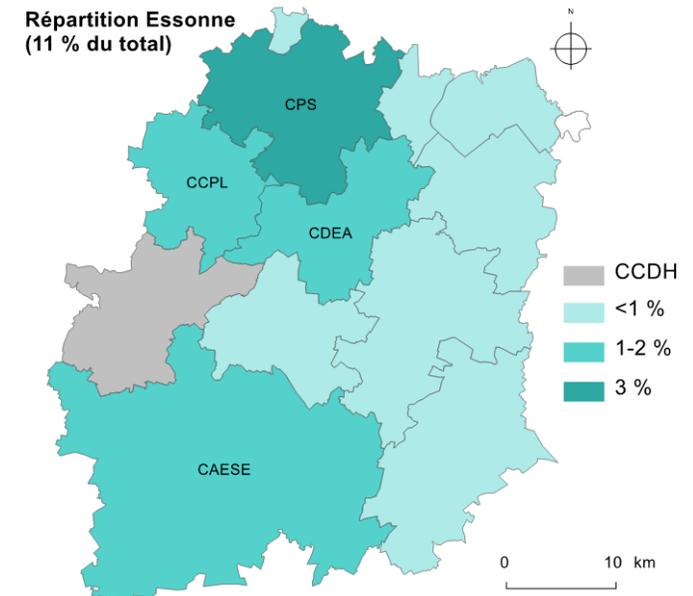
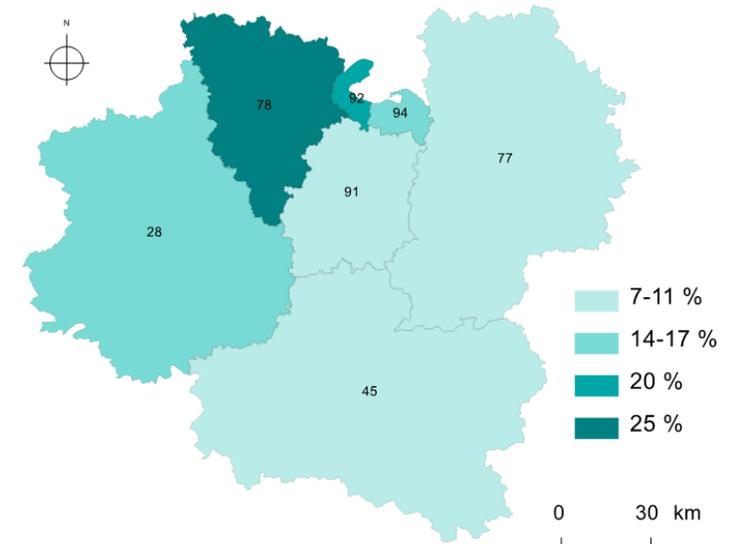
> Le taux global des nuitées réalisées en Essonne est faible (11 %). Il convient toutefois de remarquer que ce volume faible est dû principalement à la clientèle nationale (9 %). En effet, les étrangers séjournent davantage dans le département (45 %).

> À l'intérieur de l'Essonne, les nuitées sont réalisées principalement (8 % au total) à Paris-Saclay (CPS), à Cœur

d'Essonne Agglomération (CDEA), dans le Pays de Limours (CCPL) et dans l'Étampois Sud Essonne (CAESE).

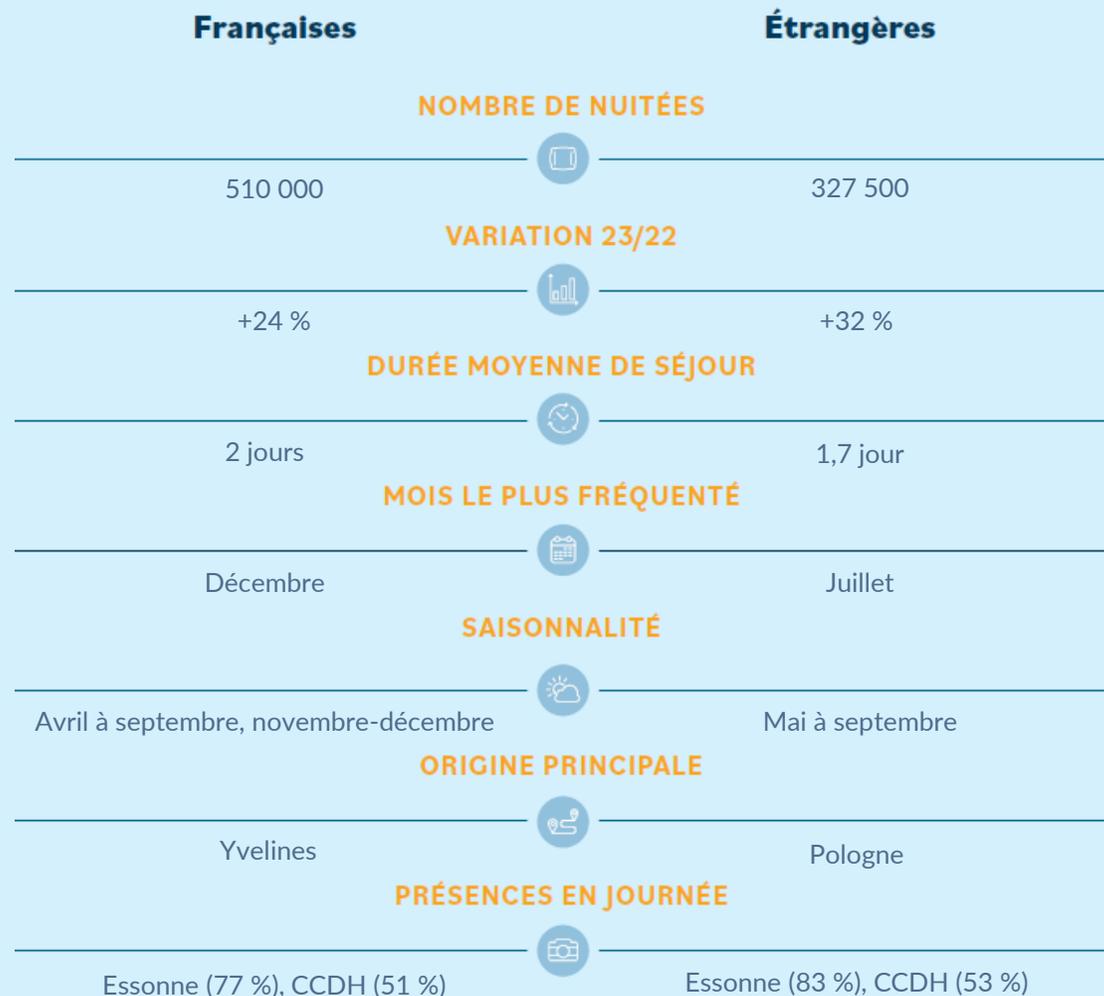
> À l'échelle des intercommunalités hors Essonne, 34 % des nuitées sont effectuées à la Métropole du Grand Paris, et 12 % à la CA Rambouillet Territoires.

> À l'échelon local, Rambouillet (20 %), Antony (13 %) et Ablis (11 %) sont les principales communes où séjournent les excursionnistes. En Essonne, il s'agit de Saint-Michel-sur-Orge, qui concentre 8 % des nuitées.

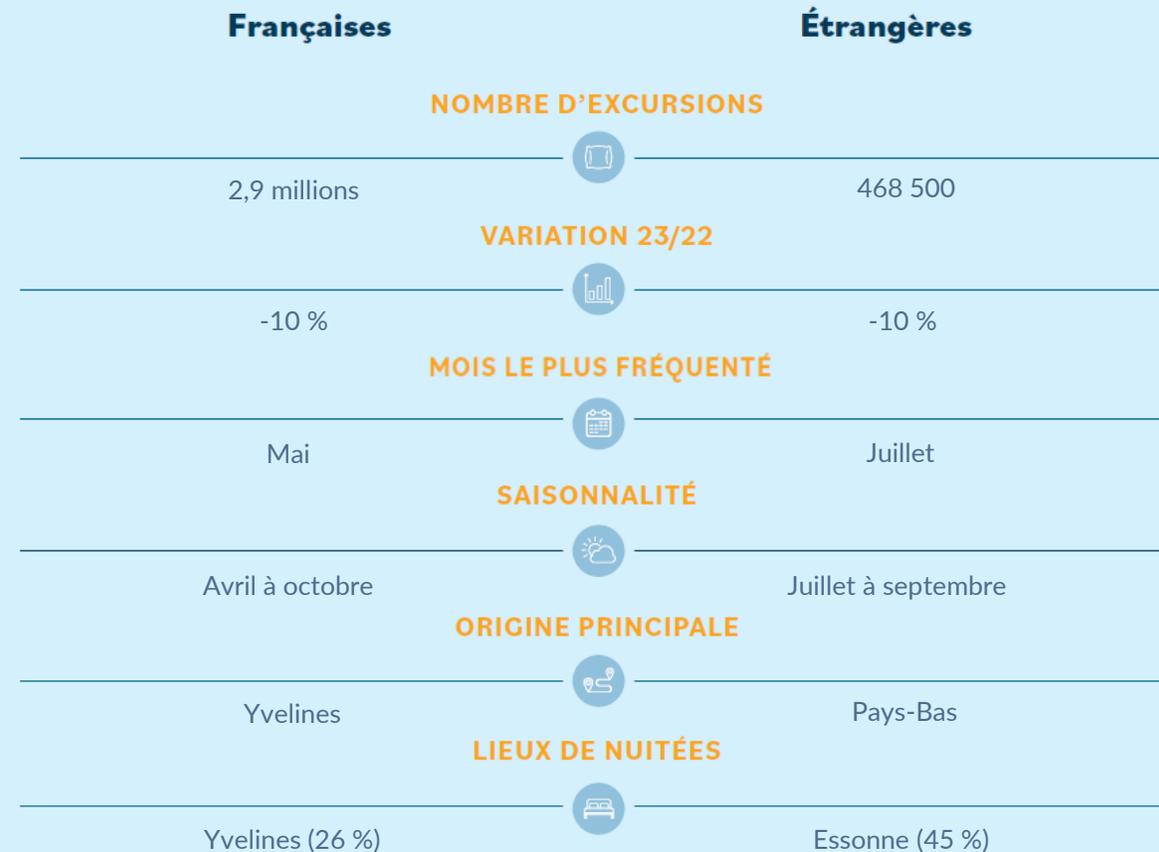


> Pour résumer l'année 2023

Nuitées touristiques



Excursions



FLUX VISION TOURISME

2023

La fréquentation touristique dans le Dourdannais en Hurepoix

Pour télécharger les études Flux Vision
Tourisme, rendez-vous sur :
pro.essonnetourisme.com

Pour une demande de renseignement :
Mme. Daiane SENO ALVES
d.senoalves@essonnetourisme.com
Tél. : 01 64 97 96 32

