

FLUX VISION TOURISME

2023

La fréquentation touristique dans l'Entre Juine et Renarde



[essonetourisme.com](https://www.essonetourisme.com)

Essonne
Tourisme

ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Flux Vision Tourisme est une méthode développée par Orange Business qui permet de convertir des informations techniques issues des réseaux mobiles d'Orange et de Sosh en indicateurs statistiques.

Le comptage des mobiles sur un territoire, fait à partir de géolocalisation par signalisation (SMS, appels, connexion data), et les informations sur les contrats permettent d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des personnes. Flux Vision Tourisme est développé en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données.

Les données collectées sont segmentées en résidents, en personnes habituellement présentes, en touristes, en excursionnistes,

en excursionnistes récurrents et en personnes en transit.

Pour attribuer une segmentation à une personne observée, la méthodologie d'Orange tient compte de l'adresse de facturation du mobile, des durées et des fréquences de séjour sur les deux mois précédant le jour de l'observation.

La segmentation est dite « glissante », c'est-à-dire que les personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre, ce qui peut avoir un impact sur les courbes.

Par exemple, des étudiants arrivent en septembre et sont considérés comme « touristes ». Plus tard ils seront considérés comme « habituellement présents », puis comme « résidents ».

Afin d'être le plus proche des flux touristiques, ce rapport utilise les données pour les touristes et les excursionnistes extra-départementaux (facturés en dehors de l'Essonne).

Flux Vision Tourisme est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'amélioration tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans le temps.



L'étude Flux Vision Tourisme en Essonne a été initialisée le 1er mars 2019. Ce rapport analyse les données de l'Entre Juine et Renarde pour l'année 2023, avec les variations par rapport à 2022.

LES OBJECTIFS DE L'ETUDE FLUX VISION TOURISME

La fréquentation des clientèles touristiques

- > Volume des nuitées françaises et étrangères
- > Durée moyenne de séjour
- > Périodes de plus fortes fréquentations et variations

Fréquentation en journée

- > Le profil des clientèles touristiques
- > Données socio-démographiques (clientèles françaises)
- > Origines géographiques

Les mobilités des clientèles touristiques

- > Origine : lieux de nuitée des excursionnistes du territoire
- > Destination : lieux d'excursion des touristes du territoire



Vous avez d'autres questions concernant les flux dans la CCEJR ?

Nous disposons d'informations complémentaires ! N'hésitez pas à contacter Essonne Tourisme pour toute question.

DEFINITIONS FLUX VISION TOURISME

Nuitée > Présence majoritaire dans la zone d'observation entre minuit et 06h du matin.

Touriste > Personne ne résidant pas dans la zone d'observation, présente entre minuit et 06h du matin, dormant ou non sur la zone d'étude.
Exemples : Visiteurs pour un court séjour, vacanciers, travailleurs de nuit, routiers, clients d'une boîte de nuit, nouveaux arrivants (étudiants, travailleurs, résidents), etc.

Excursionniste > Personne présente plus de 2h entre 6h du matin et minuit dans la zone d'observation, pour une récurrence inférieure à 5 fois sur deux semaines d'observation, et qui n'y dort pas.

Exemples : Visiteurs d'un musée ou d'un site de loisirs, randonneurs, invités, personnes réalisant des déplacements ponctuels pour des raisons médicales, professionnelles, sportives ou récréatives, etc.

Catégorie socio-professionnelle (CSP) > Ce rapport présente les catégories socio-professionnelles (définies selon les critères géomarketing propres à Orange et les zones IRIS d'habitat de l'Insee) rassemblées en 3 groupes, d'après la méthodologie Flux Vision Tourisme :

- > CSP + (urbain dynamique, urbain familial aisé, pavillonnaire familial aisé, rural dynamique) ;
- > CSP en croissance (urbain classe moyenne, périurbain en croissance, résidence secondaire) ;
- > CSP - (populaire, urbain défavorisé, rural ouvrier, rural traditionnel).



Nuitées

Présences entre minuit et 06h



> Nuitées françaises



> 2023 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : 369 900 (66 % du total)

Durée moyenne de séjour : 1,9 jour

Mois le plus fréquenté : **Décembre**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > 31 décembre 2023
- > 30 décembre 2023
- > 29 décembre 2023



> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2022

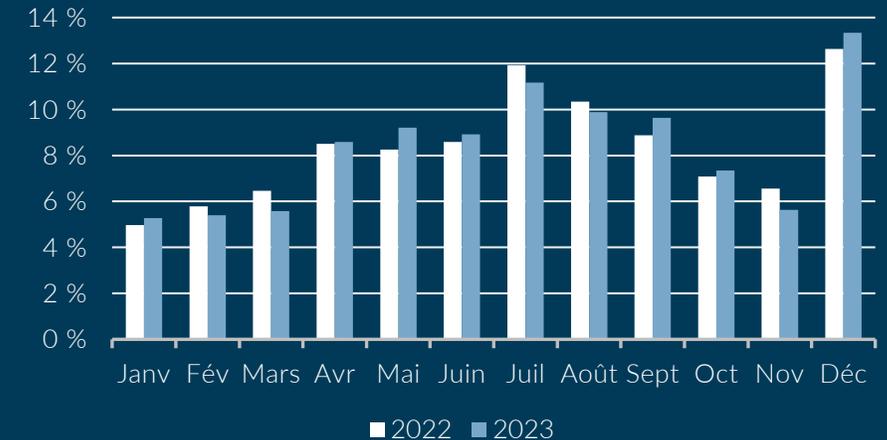
Hausse de 9 % des nuitées

Durée moyenne de séjour en léger recul (-5 %)

Saisonnalité similaire avec une plus forte fréquentation entre avril et septembre, et en décembre

Hausse de la fréquentation au printemps (+2 pts), stabilité à l'automne, légère baisse en hiver (-1 pt) et en été (-1 pt)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

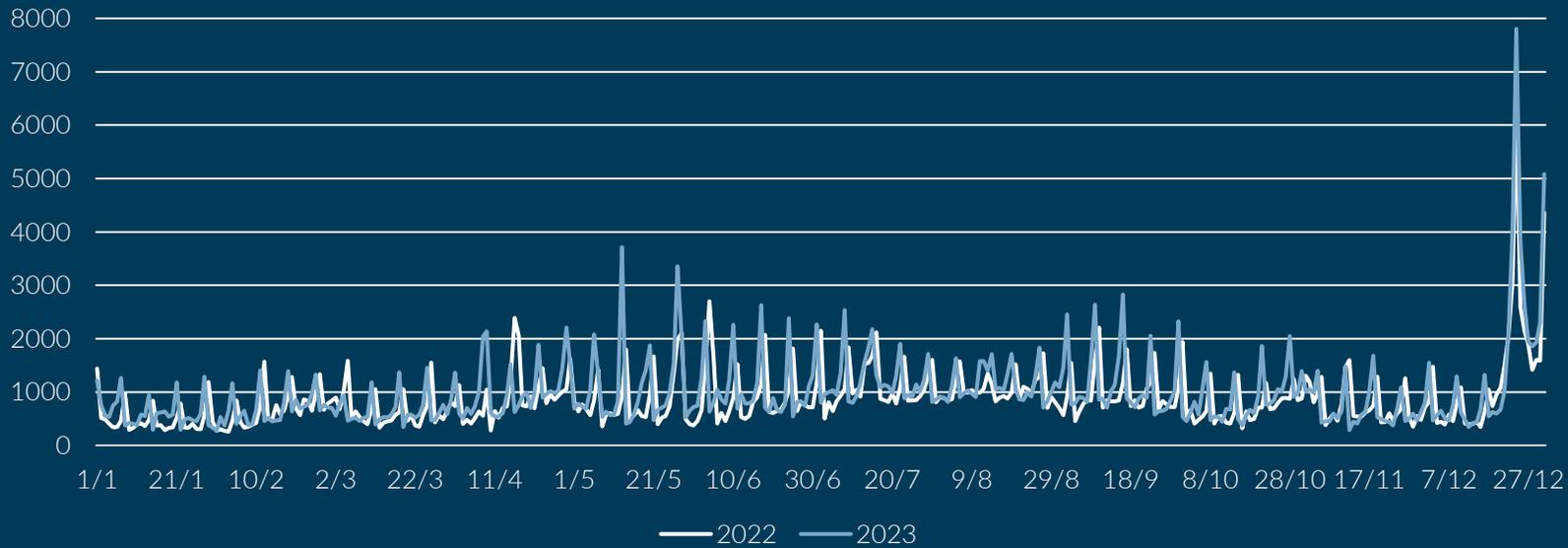


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

	2023	VAR 23/22
Janvier	19 500	+16,0 %
Février	20 000	+1,9 %
Mars	20 700	-5,8 %
Avril	31 800	+10,2 %
Mai	34 100	+21,8 %
Juin	33 000	+13,4 %
Juillet	41 000	+2,2 %
Août	36 500	+4,3 %
Septembre	35 600	+18,4 %
Octobre	27 200	+13,2 %
Novembre	20 900	-6,2 %
Décembre	49 300	+15,3 %



> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES (EN NUITÉES)



> Le volume des nuitées françaises est stable par rapport au niveau d'avant crise sanitaire (-0,5 %) et en progression (+9 %) au regard de 2022.

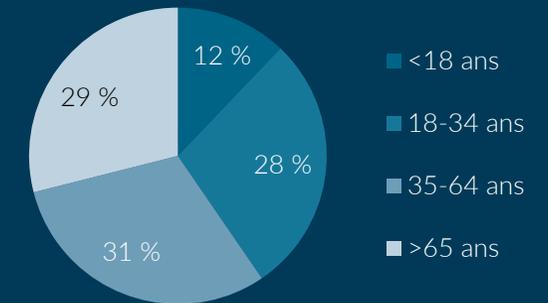
> La fréquentation est plus importante les samedis. On observe des pics en mai précédant des jours fériés (le 13/5 pour l'Ascension et le 27/5 pour la Pentecôte). Une forte hausse a lieu en décembre (13 % du total des nuitées) en raison des fêtes de fin d'année, laissant entendre un tourisme d'affinitaires (familles et amis).

> La saison touristique (avril-oct) concentre 65 % des nuitées (+2 points). La fréquentation est bien répartie entre le printemps, l'été et l'automne.

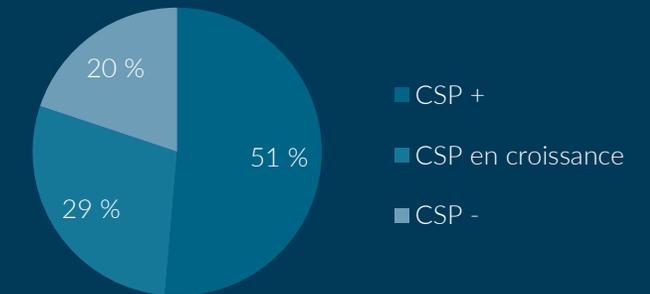
> L'année est marquée par des nuitées effectuées principalement par des adultes de 35-64 ans (59 %). Le niveau de nuitées des seniors est également important, représentant 29 % du total.

> Les nuitées réalisées par des CSP+ sont les plus nombreuses (51 %) en 2023.

> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR TRANCHE D'ÂGE

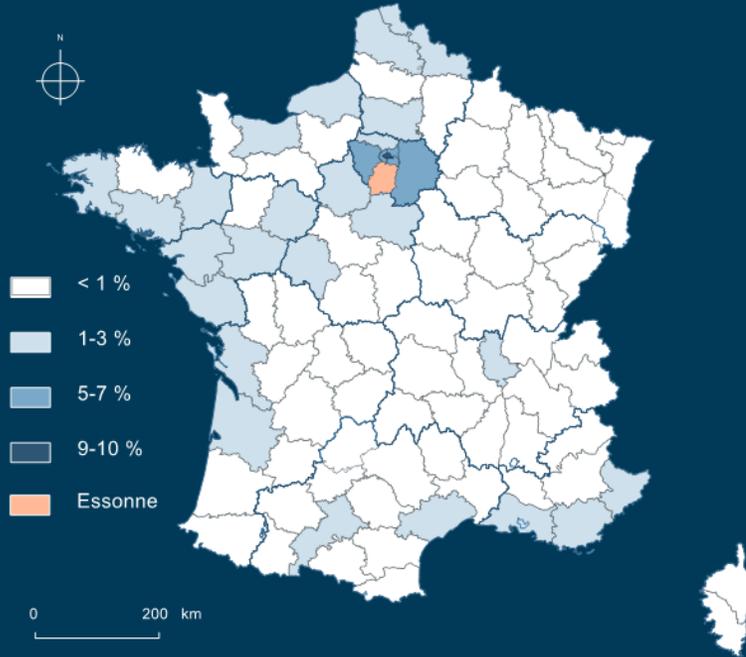


> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR CSP



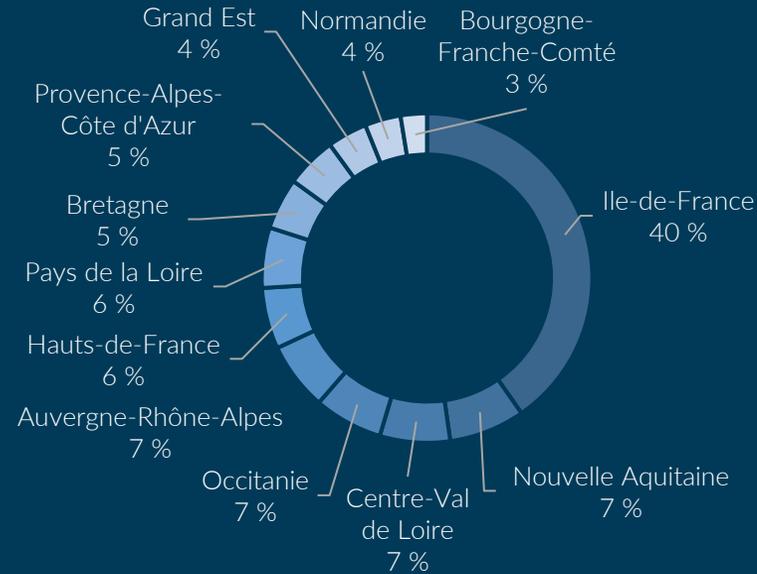


> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR DÉPARTEMENT



- > Les nuitées franciliennes représentent 40 % du total, dont 9,4 % sont effectuées par des visiteurs en provenance de Paris, 7,0 % des Hauts-de-Seine et 5,8 % du Val-de-Marne.
- > Le niveau de nuitées régionales est en croissance de 15 % par rapport à 2022.

> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR RÉGION

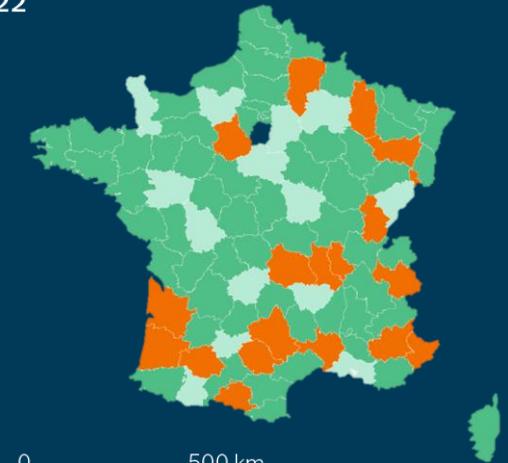


- > La Seine-Saint-Denis et le Val d'Oise sont les marchés franciliens à connaître les plus fortes progressions, respectivement +44 % et +25 %.
- > L'évolution de la fréquentation est positive pour tous les autres marchés régionaux mais elle est moins importante dans les régions du sud de l'Hexagone.

> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION EN COMPARAISON À 2022



> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT EN COMPARAISON À 2022



■ Croissance ■ Stable ■ Décroissance



> Nuitées étrangères



> 2023 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **187 600** (34 % du total)

Durée moyenne de séjour : **2,2 jours**

Mois le plus fréquenté : **Août**

Les 3 dates les plus fréquentées :

> **12 août 2023**

> **28 juillet 2023**

> **04 avril 2023**



> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2022

Hausse de **12 %** des nuitées

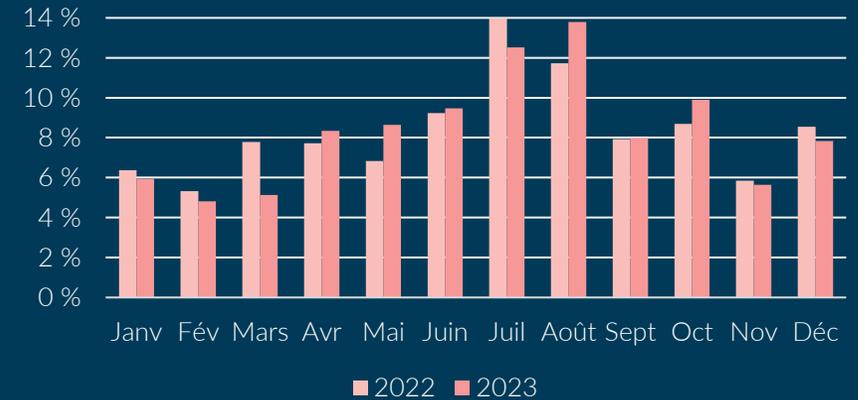
Durée moyenne de séjour
similaire

Belle progression en mai et août

Saisonnalité similaire avec une
fréquentation plus importante d'avril
à août, et en octobre

Augmentation des nuitées au
printemps (+3 pts), stabilité en été et
à l'automne, baisse en hiver (-3 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

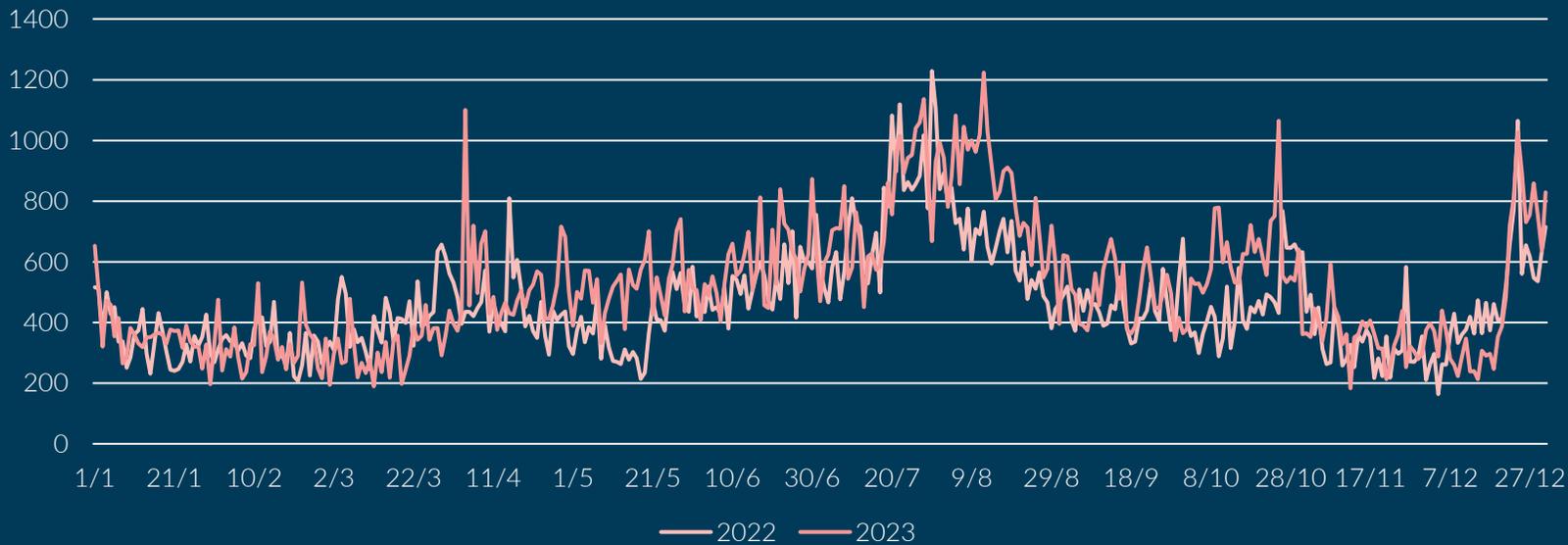


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

	2023	VAR 23/22
Janvier	11 100	+4,1 %
Février	9 000	+0,8 %
Mars	9 600	-26,4 %
Avril	15 700	+20,8 %
Mai	16 200	+41,4 %
Juin	17 800	+14,4 %
Juillet	23 500	-0,1 %
Août	25 900	+31,3 %
Septembre	15 000	+12,5 %
Octobre	18 600	+27,2 %
Novembre	10 600	+7,7 %
Décembre	14 700	+2,3 %



> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES (EN NUITÉES)



> La progression des nuitées internationales se poursuit en 2023 (+12 %) avec presque tous les indicateurs mensuels au vert. Cependant, l'écart avec le niveau d'avant crise sanitaire reste important (-19 %). Seuls les mois d'avril et d'août dépassent les niveaux observés en 2019.

> La saison touristique concentre 71 % des nuitées (+5 points). On observe un pic en juillet (12,5 %) et en août (13,8 %), dont plus de la moitié des nuitées (57 %) correspond à des séjours d'une seule nuit.

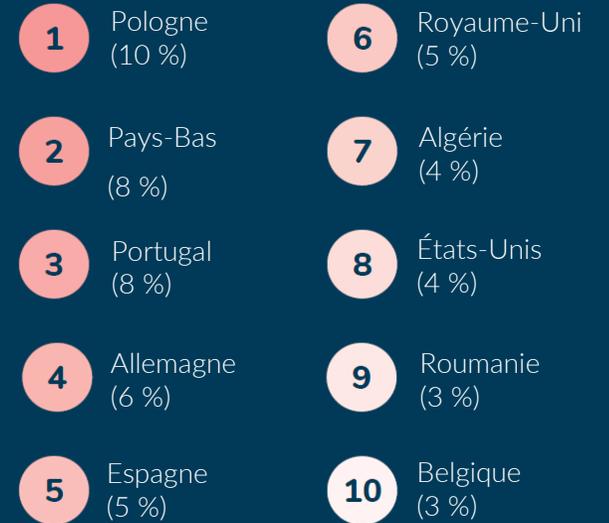
> Le niveau reste élevé pendant l'été, qui comptabilise

plus d'1/3 des nuitées internationales de l'année.

> La Pologne, les Pays-Bas et le Portugal sont les clientèles principales, représentant 26 % des nuitées. Une partie de ces clientèles correspondrait également à des touristes affinitaires (famille et amis) et des professionnels en déplacement.

> La plupart des marchés principaux présente des fréquentations en hausse. Ce sont les marchés algérien (+96,6 %) et allemand (+48,2 %) qui connaissent les plus fortes progressions en 2023.

> ORIGINES PRINCIPALES DES TOURISTES ÉTRANGERS



Ensemble, ces 10 marchés étrangers représentent 57 % des nuitées étrangères.

	2023	VAR 23/22
Pologne	18 900	+5,7 %
Pays-Bas	15 700	-5,7 %
Portugal	14 400	+9,2 %
Allemagne	11 600	+48,2 %
Espagne	9 600	-11,3 %
Royaume-Uni	9 300	+20,0 %
Algérie	7 100	+96,6 %
États-Unis	6 500	+74,2 %
Roumanie	6 400	-12,1 %
Belgique	6 200	+27,1 %



> Mobilités des touristes

> OÙ SONT PRÉSENTS EN JOURNÉE LES TOURISTES SÉJOURNANT DANS LA CCEJR¹ ?

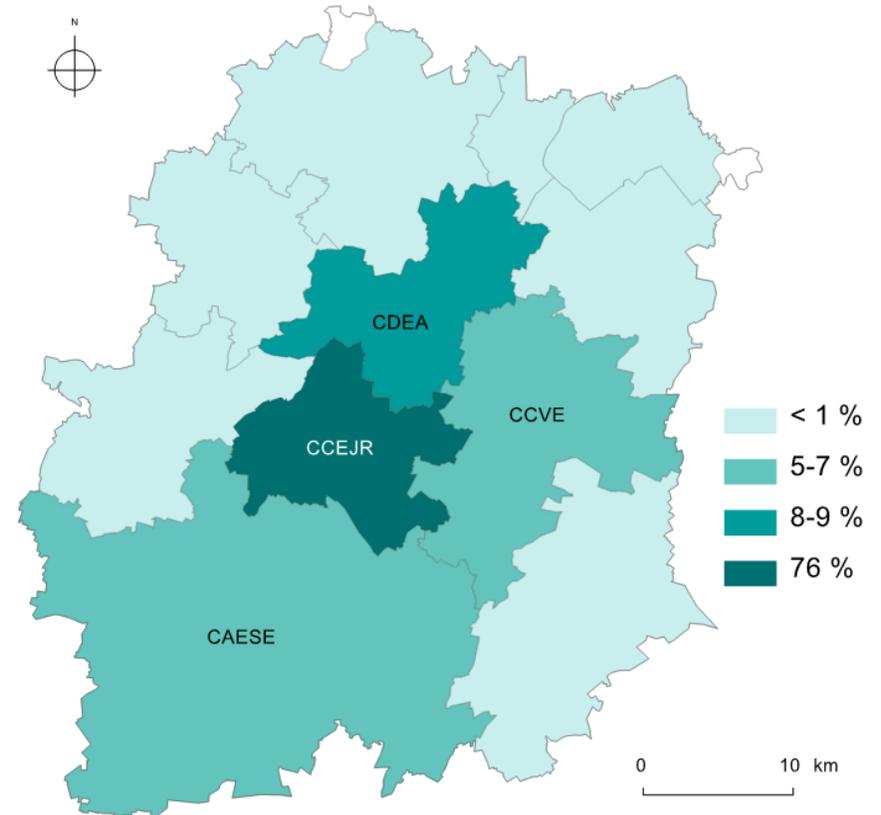
> L'Essonne est le lieu d'activité principal des touristes pendant leur séjour. Presque la totalité des visiteurs (98 %), qu'ils soient nationaux ou internationaux, restent la plupart du temps dans le département en journée.

> Le Val-de-Marne, les Hauts-de-Seine, les Yvelines et la Seine-et-Marne enregistrent ensemble 2 % des visites en journée.

> À l'échelle intercommunale, la grande majorité des visiteurs (76 %) passe la plupart de leurs

journées dans la CC Entre Juine et Renarde. Les territoires voisins de Cœur d'Essonne Agglomération (CDEA), du Val d'Essonne (CCVE) et de l'Étampois Sud Essonne (CAESE) concentrent ensemble 20 % des visites en journée.

> À l'intérieur du territoire intercommunal, Lardy (30 %) et Étréchy (22 %) sont les zones de plus forte fréquentation en journée. Suivent Villeconin et Boissy-sous-Saint-Yon, qui ensemble concentrent 26 % des présences en journée.



¹ Le territoire dans lequel les personnes dormant dans la zone sont le plus présentes en journée.



Présences entre 06h et minuit

Excursions



> Excursions françaises



> 2023 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **1,5 million** (89 % du total)

Mois le plus fréquenté : **Mai**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > 27 mai 2023
- > 28 mai 2023
- > 02 septembre 2023



> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2022

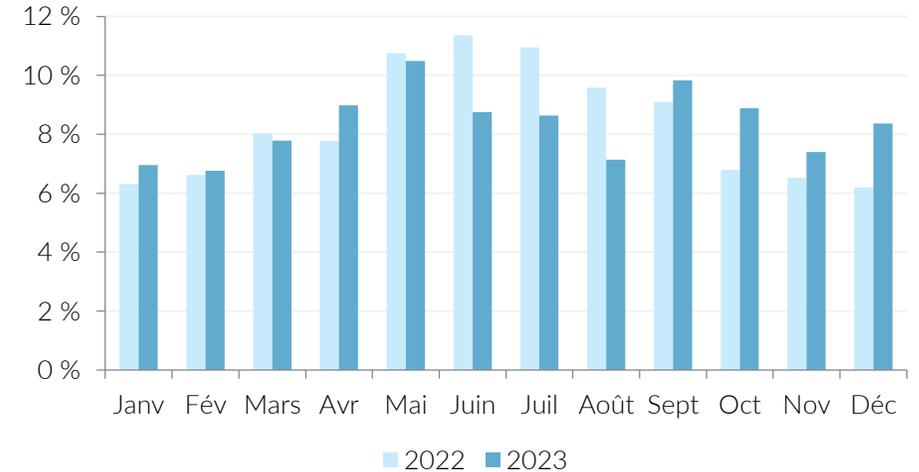
Baisse de **14 %** du niveau d'excursions

Recul important entre juin et août

Saisonnalité moins marquée entre le printemps et l'été, et plus marquée à l'automne

Progression du niveau d'excursions à l'automne (+6 pts), stabilité en hiver, baisse au printemps (-2 pts) et en été (-4 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

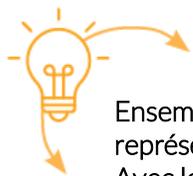
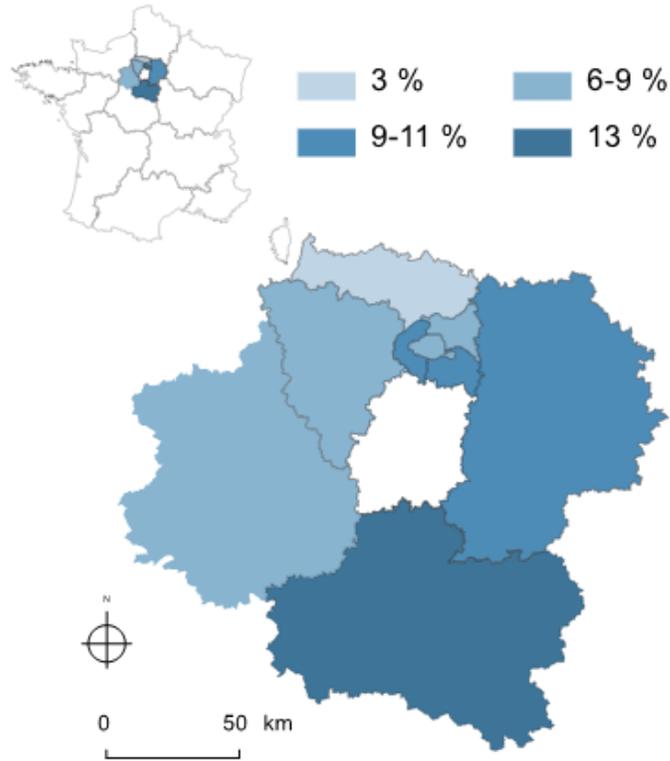


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

	2023	VAR 23/22
Janvier	104 600	-5,3 %
Février	101 600	-12,4 %
Mars	117 000	-16,8 %
Avril	135 000	-0,9 %
Mai	157 700	-16,3 %
Juin	131 700	-33,8 %
Juillet	129 800	-32,3 %
Août	107 400	-36,0 %
Septembre	147 800	-7,3 %
Octobre	133 600	+12,3 %
Novembre	111 200	-2,8 %
Décembre	125 800	+15,9 %

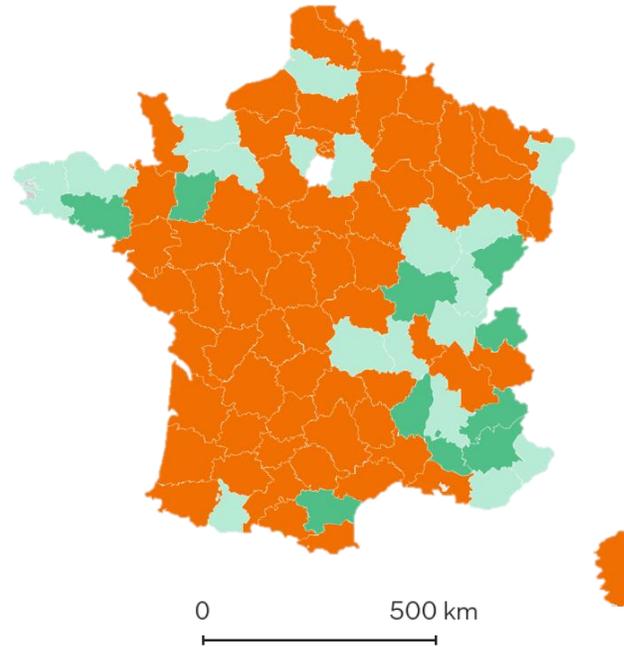


> RÉPARTITION DES EXCURSIONNISTES DE L'ÎLE-DE-FRANCE, DU LOIRET ET DE L'EURE-ET-LOIR



Ensemble, les départements franciliens représentent **58 %** des excursions françaises. Avec le Loiret et l'Eure-et-Loir, ce chiffre s'élève à **77 %**.

> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT EN COMPARAISON À 2022



- > Après une année 2022 de pleine croissance, les visites en journée sont en retrait en 2023 (-14 %) pour tous les marchés régionaux.
- > Pour les visites en provenance de la région francilienne, une baisse de 11 % est enregistrée. Un recul de la fréquentation est observé dans la presque totalité des marchés régionaux.
- > Par rapport à 2019, la fréquentation en journée présente un niveau stable (+0,9 %).

> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION EN COMPARAISON À 2022



- > La saison touristique (avr-oct) concentre **63 %** de l'ensemble de visites de l'année (-3 points).
- > C'est en mai (10,5 %) et en septembre (10 %) que le territoire recense le plus de visites, le printemps étant la saison préférée des excursionnistes (28 % du total).
- > Le Loiret (13 %), le Val-de-Marne (11 %) et la Seine-et-Marne (10,5 %) sont les marchés départementaux principaux. Les excursions franciliennes représentent **58 %** du total.



> Excursions étrangères



> 2023 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **191 000** (11 % du total)

Mois les plus fréquentés : **Mai, juillet**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > 27 mai 2023
- > 04 septembre 2023
- > 05 septembre 2023



> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2022

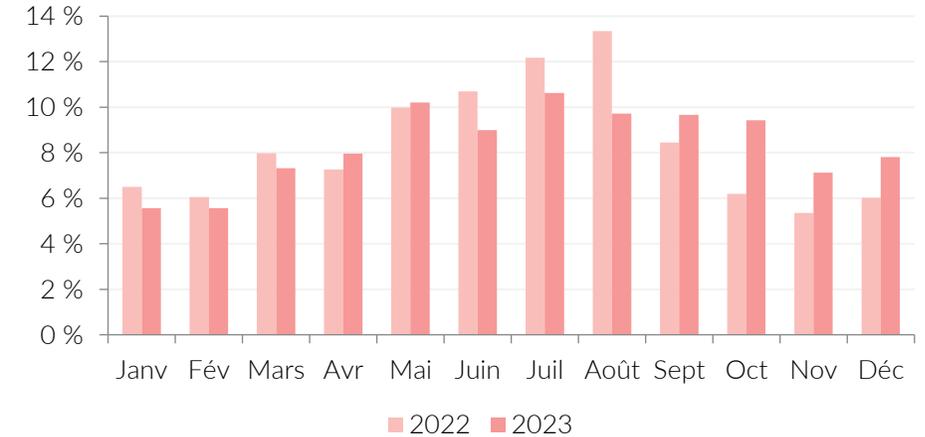
Baisse de **14 %** du niveau d'excursions

Recul important entre janvier et août

Saisonnalité moins marquée en été et élargie au début de l'automne

Progression du niveau d'excursions à l'automne (+7 pts), chute en été (-4 pts), en hiver (-2 pts) et au printemps (-1 pt)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES

	2023	VAR 23/22
Janvier	10 600	-26,5 %
Février	10 600	-21,1 %
Mars	14 000	-21,3 %
Avril	15 200	-5,9 %
Mai	19 500	-12,3 %
Juin	17 200	-27,8 %
Juillet	20 300	-25,1 %
Août	18 600	-37,5 %
Septembre	18 500	-1,8 %
Octobre	18 000	+30,8 %
Novembre	13 600	+14,3 %
Décembre	14 900	+11,4 %



> Après une belle reprise des visites internationales en 2022, la fréquentation recule de **14 %** en 2023. L'écart avec le niveau d'avant crise sanitaire se fixe à **-15 %**. Seuls avril, mai et août présentent une fréquentation stable par rapport à 2019.

> La saisonnalité est moins forte en 2023 avec un recul important de la fréquentation entre juin et août, et une meilleure répartition sur la fin de l'été et l'automne. Le printemps (**27 %**) et l'été (**30 %**) sont ainsi les saisons les plus fréquentées.

> Pendant la saison touristique le niveau de visites recule de seulement 1 point pour se fixer à **67 %**.

> La Pologne, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Allemagne et le Portugal sont les origines principales des excursionnistes étrangers en 2023, regroupant **40 %** du total des visites de l'année.

> **ORIGINES PRINCIPALES DES EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS**

- 1** Pologne (11 %)
- 2** Espagne (8 %)
- 3** Pays-Bas (8 %)
- 4** Allemagne (7 %)
- 5** Portugal (7 %)
- 6** Lituanie (6 %)
- 7** États-Unis (4 %)
- 8** Belgique (4 %)
- 9** Royaume-Uni (4 %)
- 10** Roumanie (3 %)

	2023	VAR 23/22
Pologne	21 520	-14,4 %
Espagne	14 963	-38,3 %
Pays-Bas	14 401	-7,5 %
Allemagne	13 229	-1,2 %
Portugal	12 504	-27,3 %
Lituanie	11 169	-20,6 %
États-Unis	8 275	-12,7 %
Belgique	8 015	+1,6 %
Royaume-Uni	7 513	-22,7 %
Roumanie	6 260	-35,0 %

> Une décroissance en 2023 est observée pour tous les marchés principaux, à l'exception de la Belgique qui reste stable (**+1,6 %**).



Ensemble, ces 10 marchés étrangers représentent **62 %** des nuitées étrangères.



> Mobilités des touristes

> OÙ SÉJOURNENT LES EXCURSIONNISTES QUI VISITENT LA CCEJR EN JOURNÉE ?

> L'Essonne (24 %) et les départements limitrophes du Loiret (18 %) et du Val-de-Marne (16 %) sont les lieux de nuitées principaux des excursionnistes de la CCEJR.

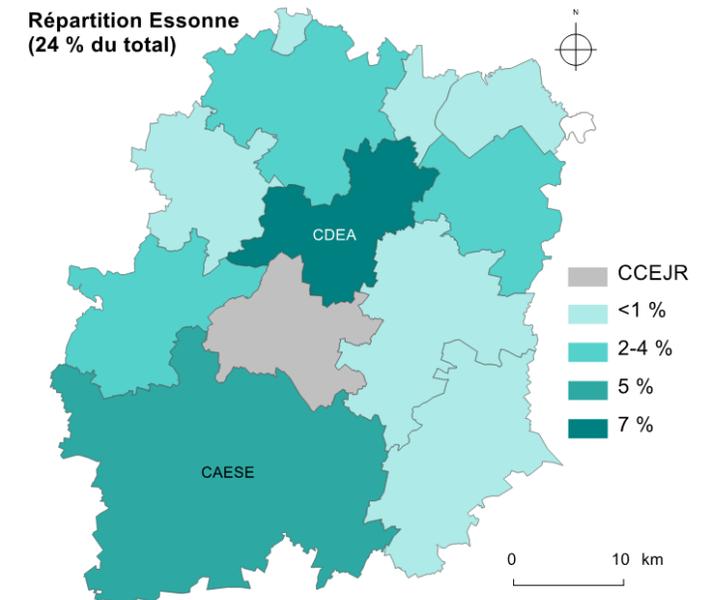
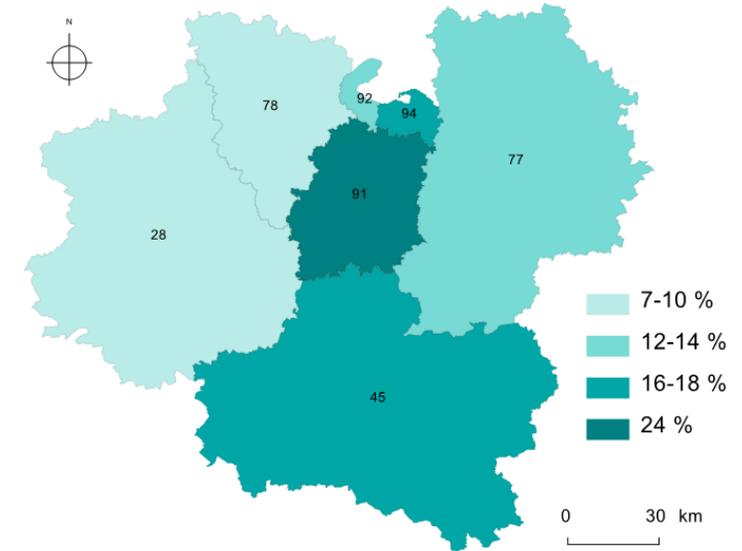
> À noter que le taux de nuitées internationales réalisées en Essonne (76 %) est beaucoup plus élevé que le taux de nuitées françaises (21 %).

> À l'intérieur de l'Essonne, les séjours sont réalisés principalement à Cœur d'Essonne Agglomération (CDEA), dans l'Étampois Sud Essonne (CAESE), dans le Dourdannais en

Hurepoix, et à Paris-Saclay (18,5 % au total).

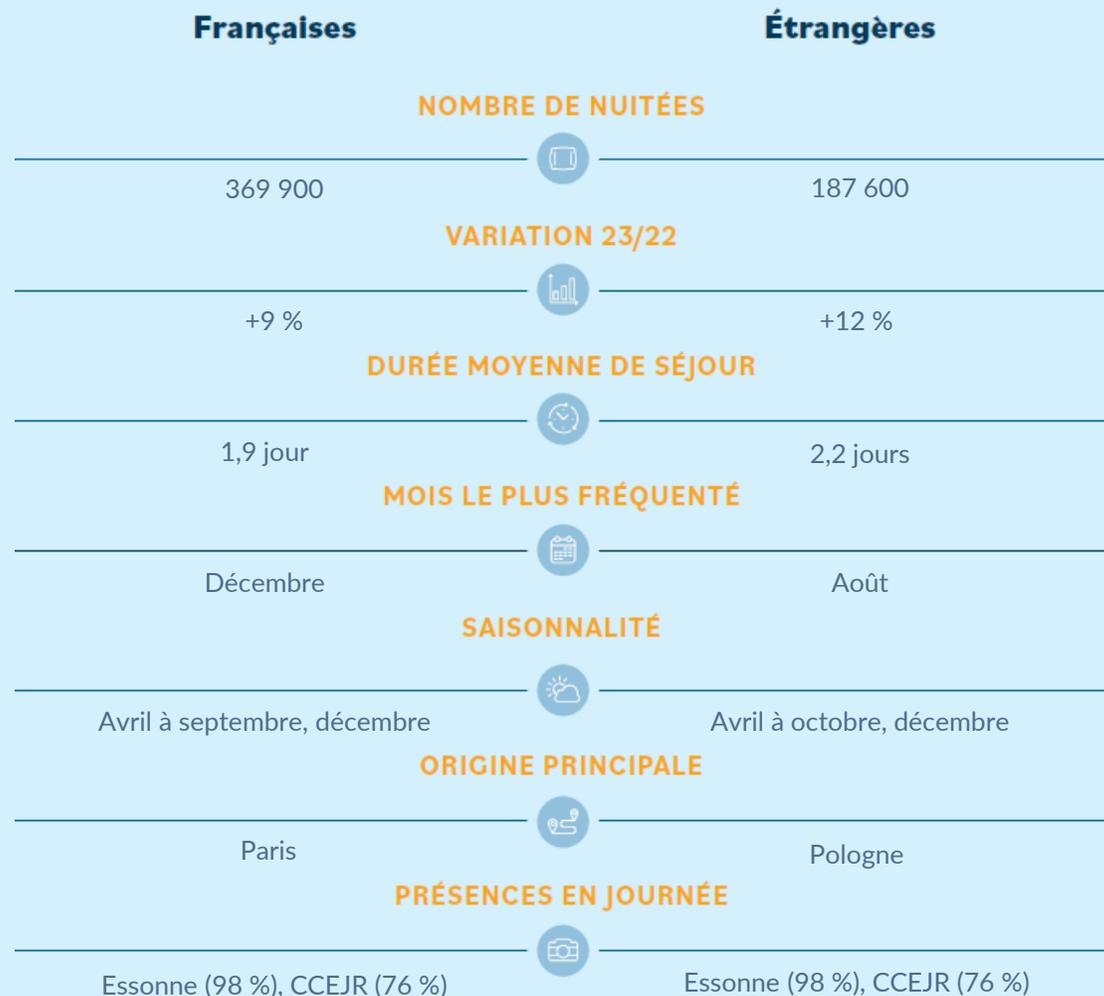
> À l'échelle des intercommunalités hors Essonne, environ 1/3 des nuitées est effectué dans la Métropole du Grand Paris.

> À l'échelon local, Saint-Michel-sur-Orge (24 %), Étampes (11,5 %) Antony (11 %) et Saint-Chéron (10,5 %) sont les principales communes où séjournent les excursionnistes, suivies de Pithiviers (10 %) et d'Orléans (10 %).

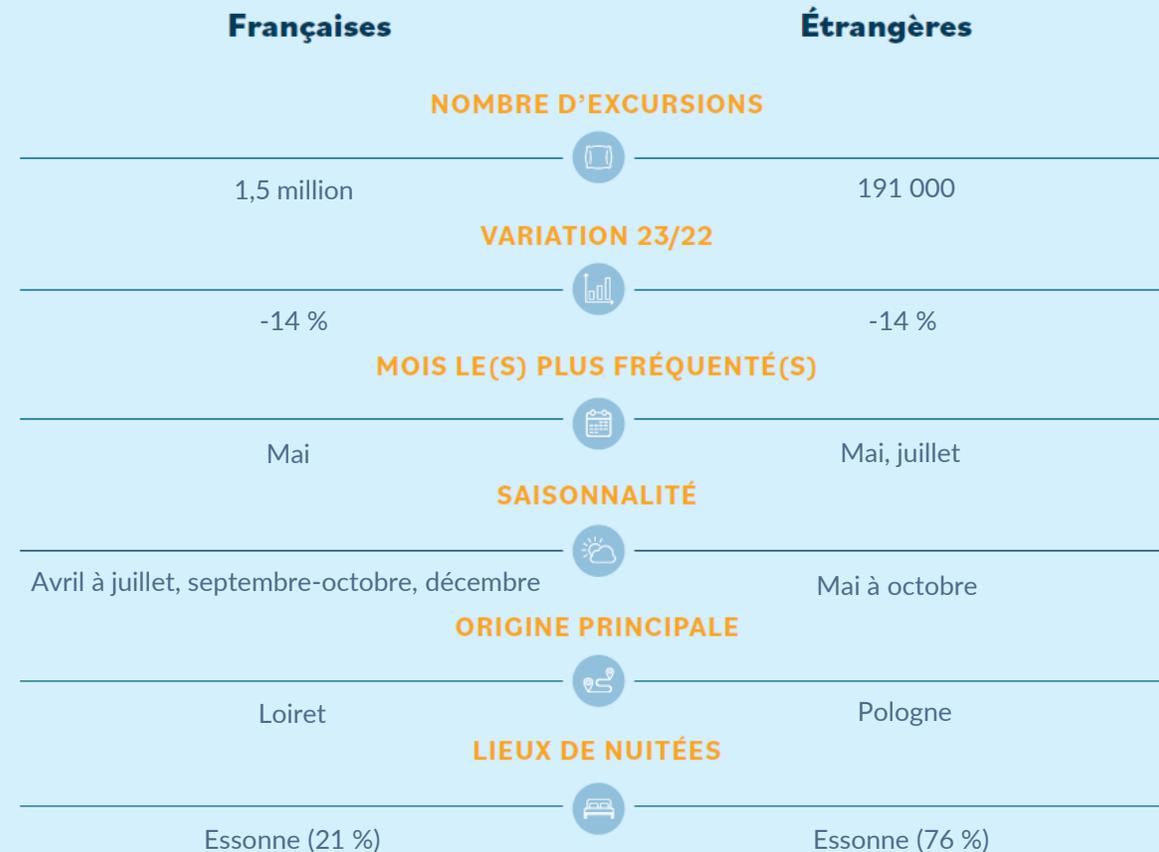


> Pour résumer l'année 2023

Nuitées touristiques



Excursions



FLUX VISION TOURISME

2023

La fréquentation touristique dans l'Entre Juine et Renarde

Pour télécharger les études Flux Vision
Tourisme, rendez-vous sur :
pro.essonnetourisme.com

Pour une demande de renseignement :
Mme. Daiane SENO ALVES
d.senoalves@essonnetourisme.com
Tél. : 01 64 97 96 32

