

FLUX VISION TOURISME

2023

La fréquentation touristique à Paris-Saclay



© Essonne Tourisme



[essonnetourisme.com](https://www.essonnetourisme.com)

Essonne
Tourisme

ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Flux Vision Tourisme est une méthode développée par Orange Business qui permet de convertir des informations techniques issues des réseaux mobiles d'Orange et de Sosh en indicateurs statistiques.

Le comptage des mobiles sur un territoire, fait à partir de géolocalisation par signalisation (SMS, appels, connexion data), et les informations sur les contrats permettent d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des personnes. Flux Vision Tourisme est développé en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données.

Les données collectées sont segmentées en résidents, en personnes habituellement présentes, en touristes, en excursionnistes,

en excursionnistes récurrents et en personnes en transit.

Pour attribuer une segmentation à une personne observée, la méthodologie d'Orange tient compte de l'adresse de facturation du mobile, des durées et des fréquences de séjour sur les deux mois précédant le jour de l'observation.

La segmentation est dite « glissante », c'est-à-dire que les personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre, ce qui peut avoir un impact sur les courbes.

Par exemple, des étudiants arrivent en septembre et sont considérés comme « touristes ». Plus tard ils seront considérés comme « habituellement présents », puis comme « résidents ».

Afin d'être le plus proche des flux touristiques, ce rapport utilise les données pour les touristes et les excursionnistes extra-départementaux (facturés en dehors de l'Essonne).

Flux Vision Tourisme est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'amélioration tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans le temps.



L'étude Flux Vision Tourisme en Essonne a été initialisée le 1er mars 2019. Ce rapport analyse les données de Paris-Saclay pour l'année 2023, avec les variations par rapport à 2022.

LES OBJECTIFS DE L'ETUDE FLUX VISION TOURISME

La fréquentation des clientèles touristiques

- > Volume des nuitées françaises et étrangères
- > Durée moyenne de séjour
- > Périodes de plus fortes fréquentations et variations

Fréquentation en journée

- > Le profil des clientèles touristiques
- > Données socio-démographiques (clientèles françaises)
- > Origines géographiques

Les mobilités des clientèles touristiques

- > Origine : lieux de nuitée des excursionnistes du territoire
- > Destination : lieux d'excursion des touristes du territoire



Vous avez d'autres questions concernant les flux dans la CPS ?

Nous disposons d'informations complémentaires ! N'hésitez pas à contacter Essonne Tourisme pour toute question.

DEFINITIONS FLUX VISION TOURISME

Nuitée > Présence majoritaire dans la zone d'observation entre minuit et 06h du matin.

Touriste > Personne ne résidant pas dans la zone d'observation, présente entre minuit et 06h du matin, dormant ou non sur la zone d'étude.
Exemples : Visiteurs pour un court séjour, vacanciers, travailleurs de nuit, routiers, clients d'une boîte de nuit, nouveaux arrivants (étudiants, travailleurs, résidents), etc.

Excursionniste > Personne présente plus de 2h entre 6h du matin et minuit dans la zone d'observation, pour une récurrence inférieure à 5 fois sur deux semaines d'observation, et qui n'y dort pas.

Exemples : Visiteurs d'un musée ou d'un site de loisirs, randonneurs, invités, personnes réalisant des déplacements ponctuels pour des raisons médicales, professionnelles, sportives ou récréatives, etc.

Catégorie socio-professionnelle (CSP) > Ce rapport présente les catégories socio-professionnelles (définies selon les critères géomarketing propres à Orange et les zones IRIS d'habitat de l'Insee) rassemblées en 3 groupes, d'après la méthodologie Flux Vision Tourisme :

- > CSP + (urbain dynamique, urbain familial aisé, pavillonnaire familial aisé, rural dynamique) ;
- > CSP en croissance (urbain classe moyenne, périurbain en croissance, résidence secondaire) ;
- > CSP - (populaire, urbain défavorisé, rural ouvrier, rural traditionnel).



Nuitées

Présences entre minuit et 06h



> Nuitées françaises



> 2023 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : 3,2 millions (46 % du total)

Durée moyenne de séjour : 2,1 jours

Mois le plus fréquenté : Septembre

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > 24 décembre 2023
- > 31 décembre 2023
- > 25 décembre 2023



> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2022

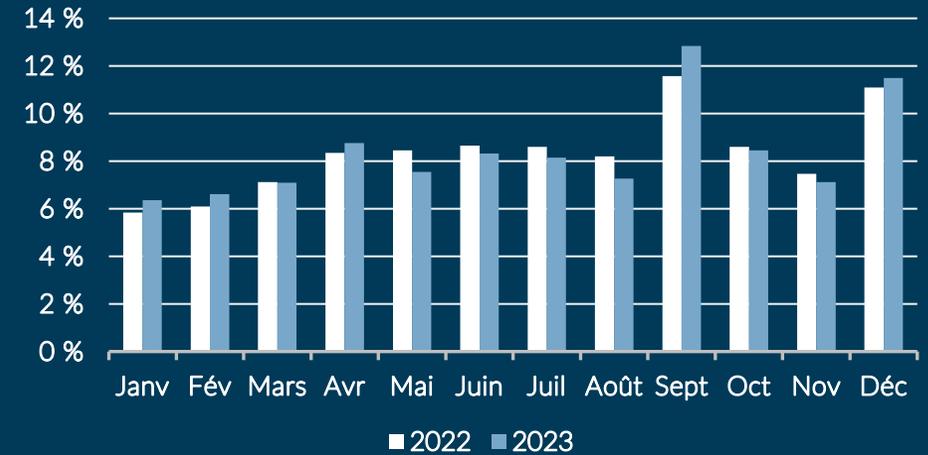
Stabilité des nuitées (-1,6 %)

Durée moyenne de séjour équivalente

Saisonnalité similaire, avec une plus forte fréquentation à la rentrée et en fin d'année

Répartition équivalente des nuitées dans les 4 saisons

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

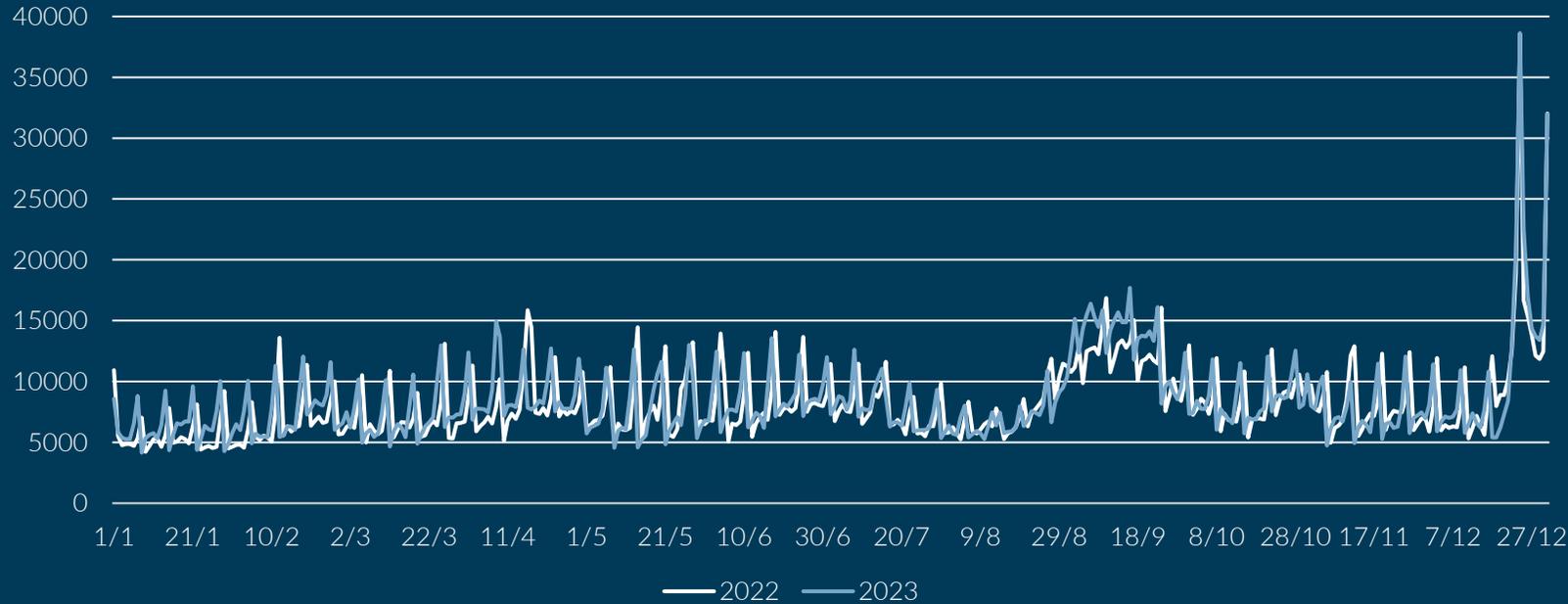


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

	2023	VAR 23/22
Janvier	203 300	+7,2 %
Février	211 000	+6,7 %
Mars	226 800	-1,8 %
Avril	279 700	+3,2 %
Mai	241 100	-12,2 %
Juin	265 900	-5,3 %
Juillet	260 100	-6,8 %
Août	232 300	-12,7 %
Septembre	410 100	+9,2 %
Octobre	270 200	-3,3 %
Novembre	227 200	-6,3 %
Décembre	367 000	+1,9 %



> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES (EN NUITÉES)



> En 2023 on observe une légère régression de la fréquentation (-1,6 %) notamment entre mai et août. Néanmoins, le niveau de nuitées au début de l'année et à la rentrée connaît une ascension.

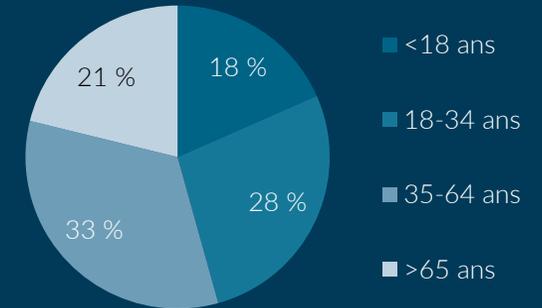
> C'est en septembre (12,8 %) et en décembre (11,5 %) que le territoire comptabilise le plus de nuitées, en raison de la rentrée et des fêtes de fin d'année, laissant entendre un tourisme professionnel (entreprises, universités, centres de recherche...) pour le premier, et d'affinitaires (familles et amis) pour le dernier.

> La saison touristique (avr-oct) concentre 61 % des nuitées (-1 point). L'été et l'automne sont les saisons ayant une plus forte fréquentation.

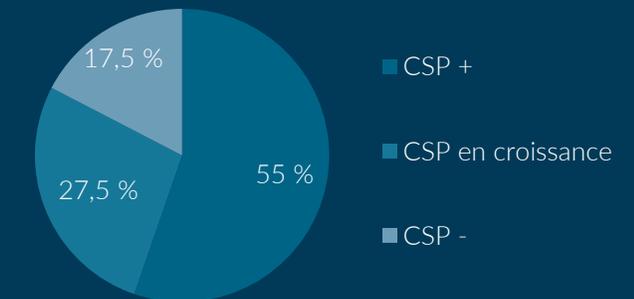
> L'année est marquée par des nuitées effectuées principalement par des adultes de 35-64 ans (61 %). Le volume de nuitées des seniors est également important (21 %).

> Les nuitées réalisées par des CSP+ représentent plus de la moitié du total (55 %).

> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR TRANCHE D'ÂGE

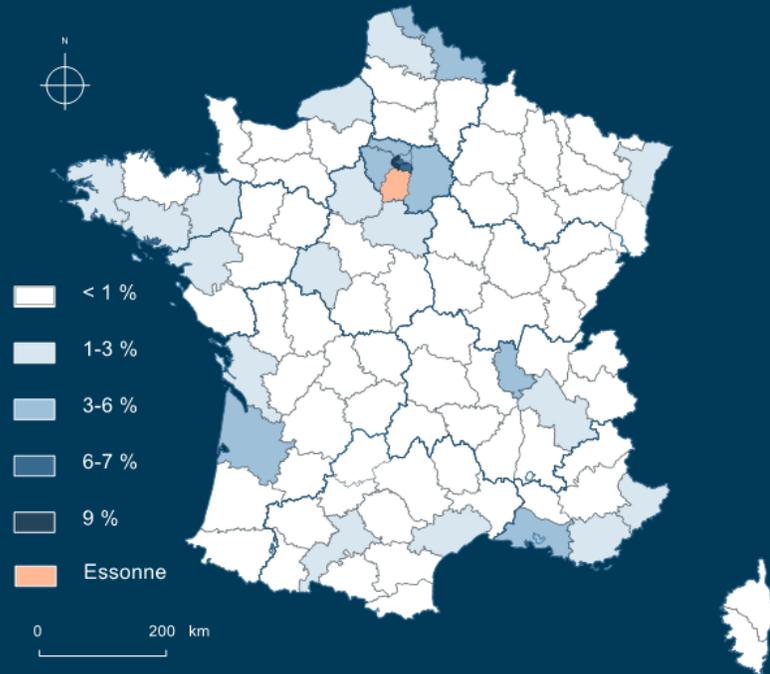


> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR CSP





> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR DÉPARTEMENT

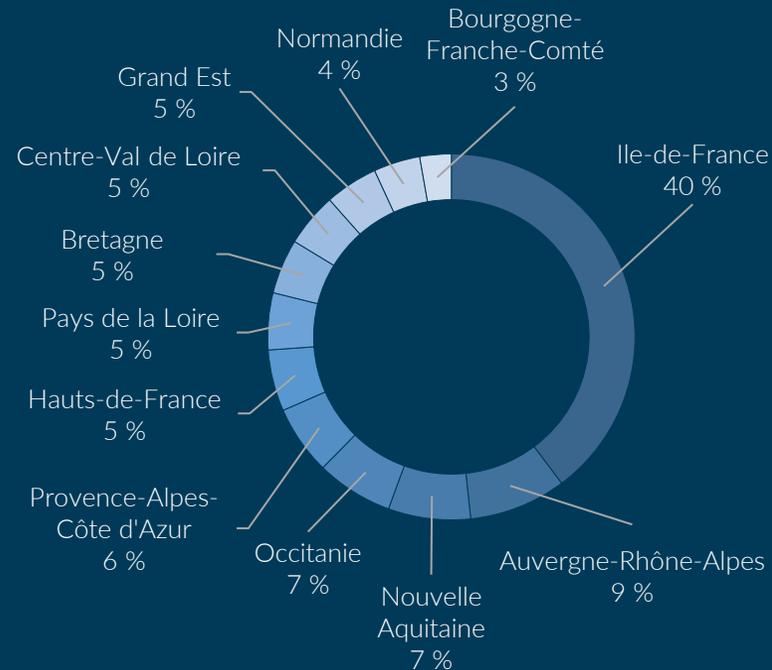


> Les nuitées franciliennes représentent 40 % du total, sans réelle progression (-1 %).

> Les Hauts-de-Seine sont le principal département d'origine des visiteurs (9 % des nuitées), avec une fréquentation stable (-5 %) par rapport à 2022.

> 7 % du total des nuitées sont effectuées par des visiteurs en provenance du Val-de-Marne, 7 % de Paris, et 6 % des Yvelines.

> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR RÉGION



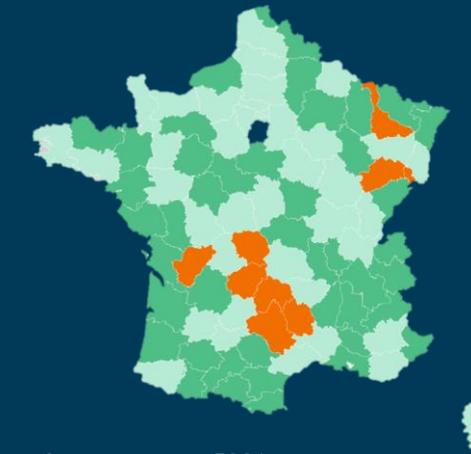
> Le Val-d'Oise et la Seine-Saint-Denis sont les marchés franciliens les plus dynamiques, avec une légère progression de 4 % des nuitées.

> La fréquentation est stable pour la plupart des marchés régionaux. 5 marchés connaissent des évolutions, dont les plus importantes sont celles des régions PACA (+9 %) et Auvergne-Rhône-Alpes (+8 %).

> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION EN COMPARAISON À 2022



> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT EN COMPARAISON À 2022



0 500 km

■ Croissance ■ Stable ■ Décroissance



> Nuitées étrangères



> 2023 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **3,8 millions** (54 % du total)

Durée moyenne de séjour : **2,8 jours**

Mois le plus fréquenté : **Septembre**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > 09 septembre 2023
- > 23 septembre 2023
- > 08 septembre 2023



> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2022

Hausse de **18,5 %** des nuitées

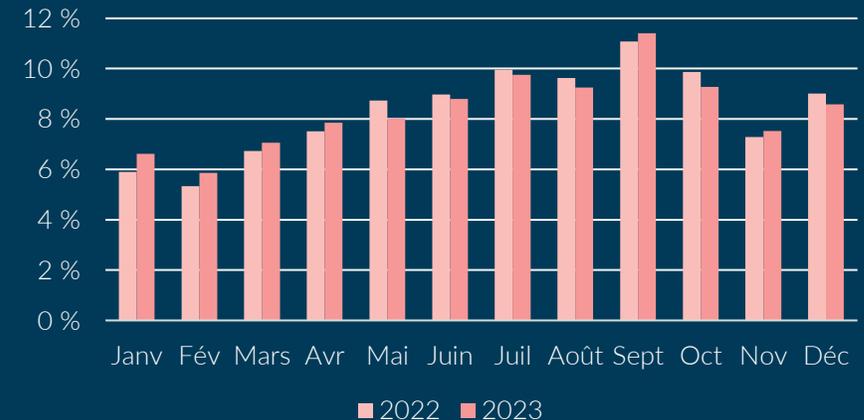
Durée moyenne de séjour équivalente (-4 %)

Belle progression tout au long de l'année avec tous les indicateurs au vert

Saisonnalité similaire avec une plus forte fréquentation entre juin et octobre, et en décembre

Augmentation des nuitées en hiver (+2 pts), stabilité au printemps, baisse en été (-1 pt) et à l'automne (-1 pt)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

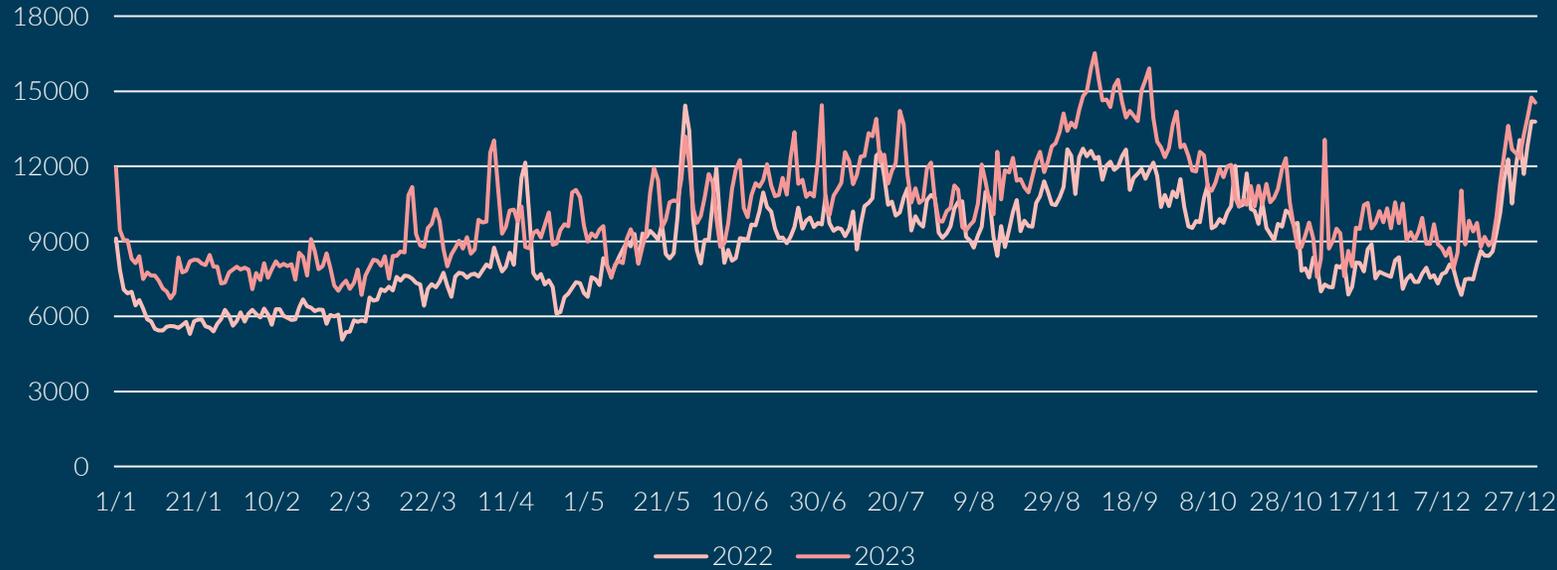


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

	2023	VAR 23/22
Janvier	249 500	+32,9 %
Février	221 500	+30,4 %
Mars	266 500	+24,3 %
Avril	296 500	+23,9 %
Mai	302 400	+8,8 %
Juin	332 100	+16,3 %
Juillet	368 000	+16,0 %
Août	349 300	+13,9 %
Septembre	430 700	+22,0 %
Octobre	350 200	+11,5 %
Novembre	283 900	+22,5 %
Décembre	324 100	+13,0 %



> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES (EN NUITÉES)



> La progression des nuitées internationales se poursuit en 2023 (+18,5 %) avec tous les indicateurs mensuels au vert. La fréquentation repart de plus belle principalement au premier semestre, avec une évolution de 21 % des nuitées.

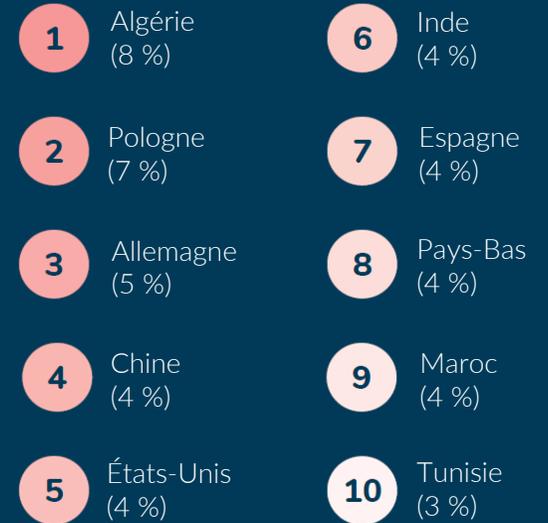
> Cependant, c'est au deuxième semestre que le territoire recense le plus de nuitées internationales. On observe un pic en septembre (11,4 %). Au total, 30 % des nuitées de l'année sont comptabilisées en été.

> La fréquentation pendant la saison touristique recule de 2 points pour se fixer à 64 % des nuitées.

> L'Algérie, la Pologne, l'Allemagne et la Chine sont les clientèles principales, représentant 1/4 des nuitées.

> Tous les marchés principaux présentent des tendances à la hausse. Les marchés chinois et indien sont particulièrement moteurs de la croissance en 2023 avec une évolution de, respectivement, +122,6 % et +59,5 %.

> ORIGINES PRINCIPALES DES TOURISTES ÉTRANGERS



Ensemble, ces 10 marchés étrangers représentent 46 % des nuitées étrangères.

	2023	VAR 23/22
Algérie	299 700	+12,6 %
Pologne	262 600	+11,5 %
Allemagne	188 600	+8,2 %
Chine	160 000	+122,6 %
États-Unis	154 900	+15,1 %
Inde	138 700	+59,5 %
Espagne	135 700	+17,0 %
Pays-Bas	134 800	+3,3 %
Maroc	133 200	+12,1 %
Tunisie	126 200	+4,3 %



> Mobilités des touristes

> OÙ SONT PRÉSENTS EN JOURNÉE LES TOURISTES SÉJOURNANT PARIS-SACLAY¹ ?

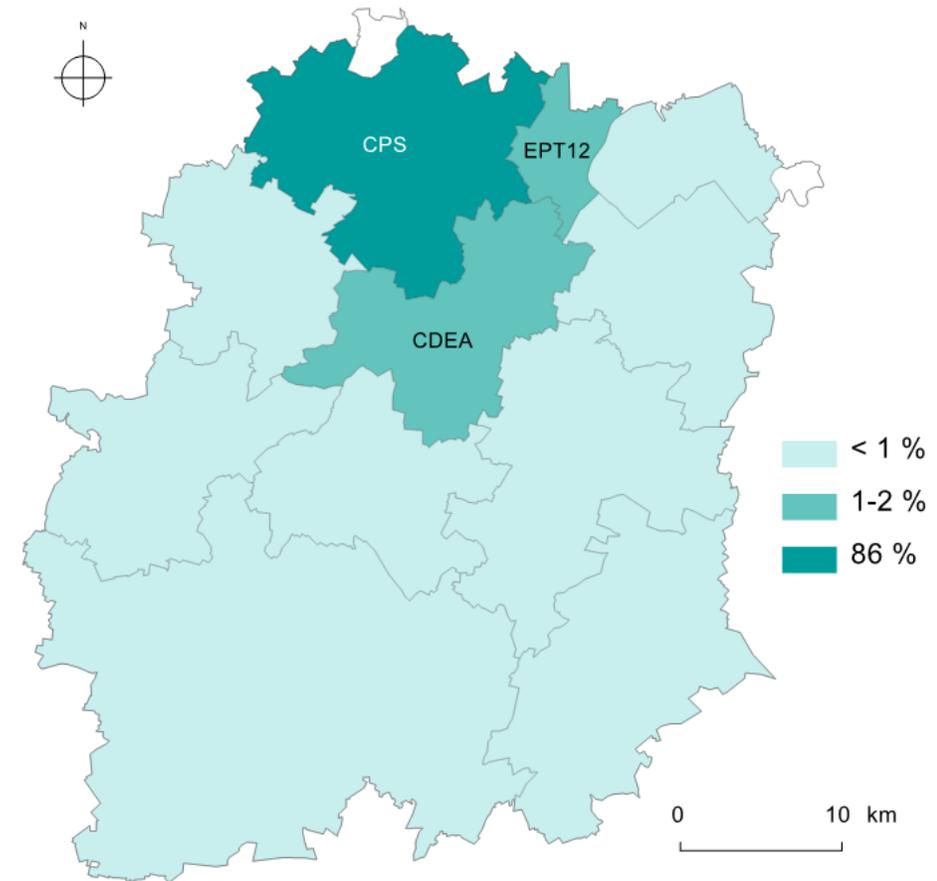
> L'Essonne reste le lieu d'activité principal des touristes pendant leur séjour. **91 %** des visiteurs passent la plupart de leur journée dans le département. Le département voisin des Hauts-de-Seine enregistre **4 %** des visites, les Yvelines et le Val-de-Marne, **2 %** chacun.

> À l'échelle intercommunale, la grande majorité des visiteurs (**86 %**) restent à Paris-Saclay en journée. Cœur d'Essonne Agglomération (CDEA) et les communes essonniennes de l'EPT 12 recensent, ensemble, environ **4 %** des visites.

En dehors de l'Essonne, la Métropole du Grand Paris concentre **7 %** des visites et la CA Versailles Grand Parc, **2 %**.

> À l'intérieur du territoire intercommunal, Massy (**26 %**), Palaiseau (**15 %**) et Orsay (**11 %**) sont les zones de plus forte fréquentation en journée.

Suivent, à une moindre échelle, Épinay-sur-Orge (**8 %**), Villebon-sur-Yvette (**8 %**), Bures-sur-Yvette (**8 %**) et Verrières-le-Buisson (**7,5 %**).



¹ Le territoire dans lequel les personnes dormant dans la zone sont le plus présentes en journée.



Présences entre 06h et minuit

Excursions



> Excursions françaises



> 2023 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **19,5 millions** (86 % du total)

Mois le plus fréquenté : **Mai**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > 24 avril 2023
- > 27 mai 2023
- > 05 mai 2023



> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2022

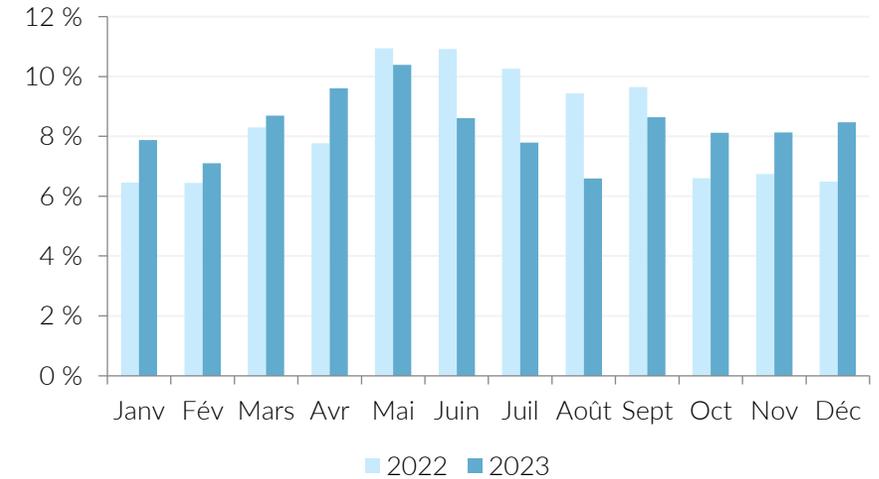
Baisse de **17 %** du niveau d'excursions

Recul important entre mai et août

Saisonnalité moins marquée entre le printemps et l'été mais toujours plus forte que sur le reste de l'année

Hausse du niveau d'excursions en hiver (+2 pts) et à l'automne (+5 pts), baisse au printemps (-1 pt) et en été (-6 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

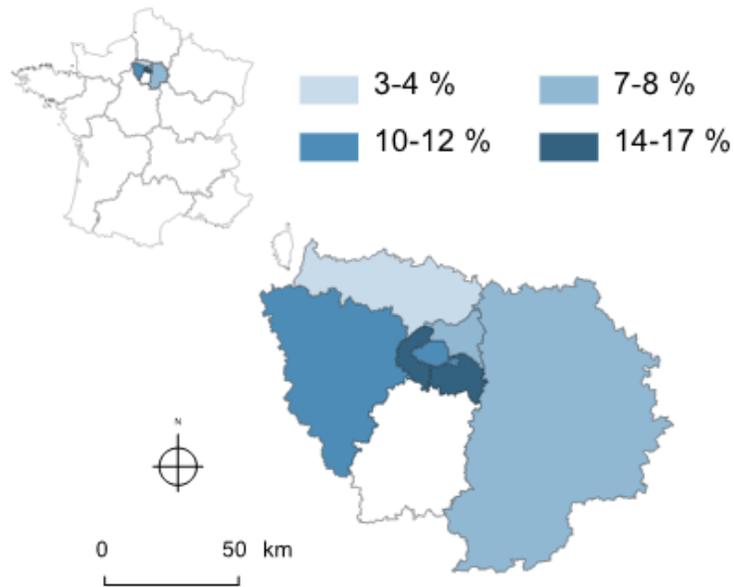


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

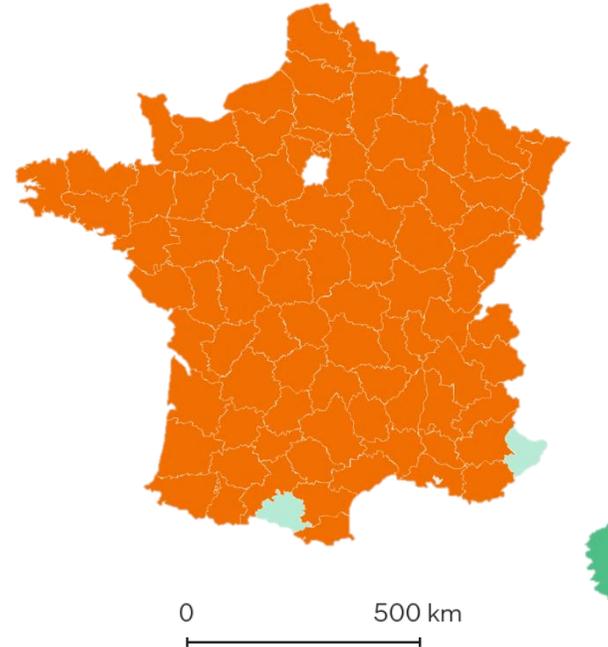
	2023	VAR 23/22
Janvier	1 533 500	+1,6 %
Février	1 382 100	-8,3 %
Mars	1 691 400	-12,9 %
Avril	1 869 000	+2,9 %
Mai	2 022 700	-20,9 %
Juin	1 675 500	-34,4 %
Juillet	1 515 800	-36,8 %
Août	1 283 900	-41,8 %
Septembre	1 680 500	-25,5 %
Octobre	1 579 800	+2,3 %
Novembre	1 581 500	+0,3 %
Décembre	1 647 600	+8,6 %



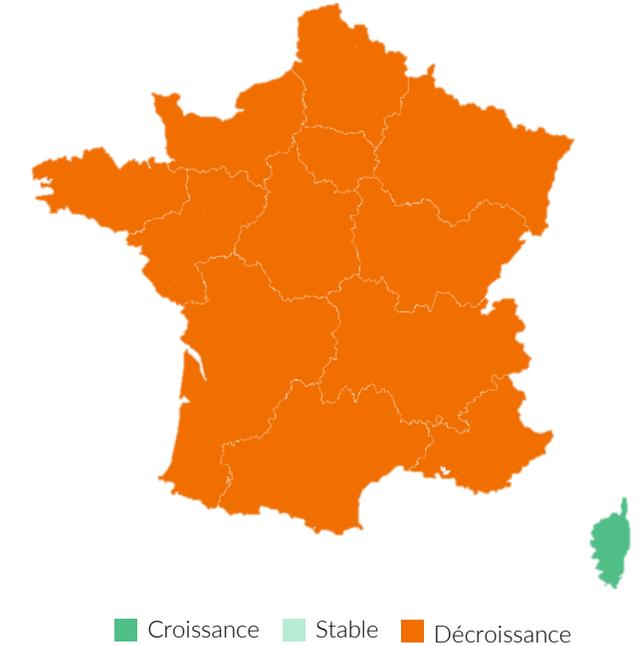
> RÉPARTITION DES EXCURSIONNISTES DE L'ÎLE-DE-FRANCE



> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT EN COMPARAISON À 2022



> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION EN COMPARAISON À 2022



Ensemble, les départements franciliens représentent **72 %** des excursions françaises.

> Après une année 2022 de pleine croissance, les visites en journée sont en retrait en 2023 (-17 %) pour tous les marchés régionaux sauf la Corse (+15 %). Pour les visites en provenance de la région francilienne, une baisse de **15 %** est enregistrée.

> Les excursions franciliennes représentent **72 %** du total. Les Hauts-de-Seine (**17 %**,

le Val-de-Marne (**14 %**), les Yvelines (**12 %**) et Paris (**11 %**) sont les marchés principaux.

> La saison touristique concentre **60 %** de l'ensemble de visites de l'année, soit une baisse de 6 points par rapport à 2022.

> C'est en mai que le territoire recense le plus de visites (**10,4 %**), le printemps étant la saison préférée des excursionnistes (**29 %** du total).



> Excursions étrangères



> 2023 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **3,2 millions** (14 % du total)

Mois le plus fréquenté : **Septembre**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > 04 septembre 2023
- > 05 septembre 2023
- > 27 septembre 2023



> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2022

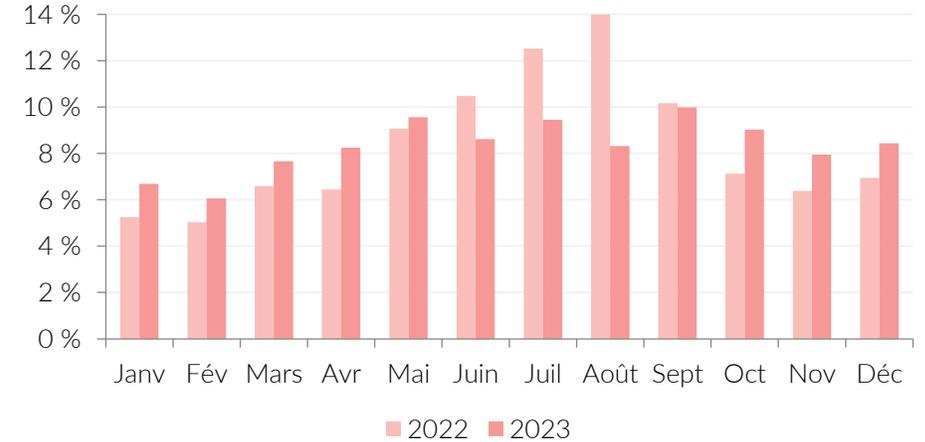
Baisse de **8 %** du niveau d'excursions

Recul important entre juin et août

Saisonnalité moins marquée en été, avec une fréquentation mieux répartie sur toute l'année et légèrement plus forte entre mai et octobre

Progression du niveau d'excursions en hiver (+4 pts) et à l'automne (+5 pts), stabilité au printemps, chute en été (-9 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES

	2023	VAR 23/22
Janvier	214 500	+17,2 %
Février	194 600	+11,0 %
Mars	245 900	+6,9 %
Avril	264 900	+17,9 %
Mai	306 900	-2,8 %
Juin	276 500	-24,3 %
Juillet	303 400	-30,5 %
Août	266 700	-45,3 %
Septembre	320 400	-9,5 %
Octobre	289 500	+16,6 %
Novembre	254 900	+14,6 %
Décembre	270 800	+11,7 %



> Après une année 2022 de très forte croissance à la suite de la période de crise sanitaire (3,5 millions de visites, soit +52 %), le niveau de visites internationales en journée recule légèrement (-8 %) mais dépasse toujours la barre des 3 millions d'excursions.

> La saisonnalité est moins forte en 2023 avec des chutes importantes entre juin et août. L'automne et l'hiver bénéficient ainsi d'une hausse des visites.

> Pendant la saison touristique, le niveau de visites recule de 7 points pour se fixer à 63 %.

> La fréquentation est alors mieux répartie entre le printemps (26 %), l'été (28 %) et l'automne (25 %).

> La Pologne, l'Espagne, les Pays-Bas et l'Allemagne sont les origines principales des excursionnistes étrangers en 2023, regroupant environ 1/4 du total des visites de l'année.

> ORIGINES PRINCIPALES DES EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| 1 Pologne (8 %) | 6 Algérie (5 %) |
| 2 Espagne (7 %) | 7 Italie (5 %) |
| 3 Pays-Bas (6 %) | 8 Royaume-Uni (4 %) |
| 4 Allemagne (6 %) | 9 Belgique (4 %) |
| 5 États-Unis (6 %) | 10 Portugal (3 %) |

	2023	VAR 23/22
Pologne	252 600	-18,0 %
Espagne	217 200	-14,8 %
Pays-Bas	196 100	-30,7 %
Allemagne	195 900	-13,3 %
États-Unis	187 300	-13,4 %
Algérie	172 400	-17,5 %
Italie	156 900	+2,4 %
Royaume-Uni	126 700	-22,8 %
Belgique	113 100	-27,7 %
Portugal	108 000	-10,3 %

> Une décroissance en 2023 est observée pour les marchés principaux, à l'exception de l'Italie qui enregistre une légère évolution de 2,4 %.



Ensemble, ces 10 marchés étrangers représentent 54 % des nuitées étrangères.



> Mobilités des touristes

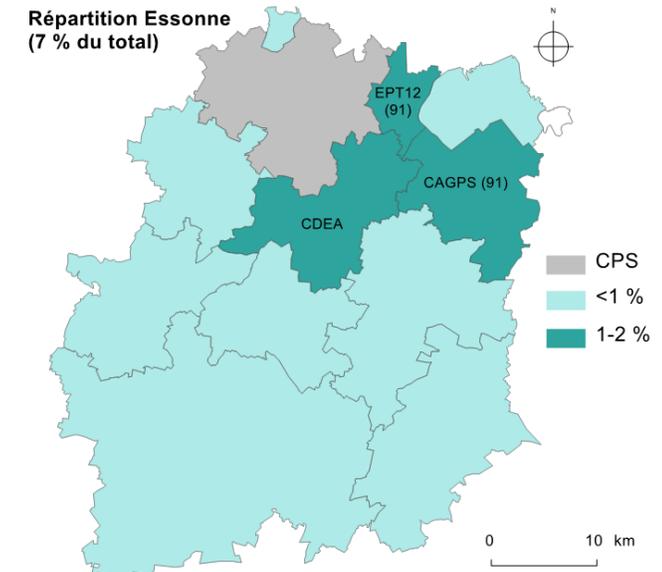
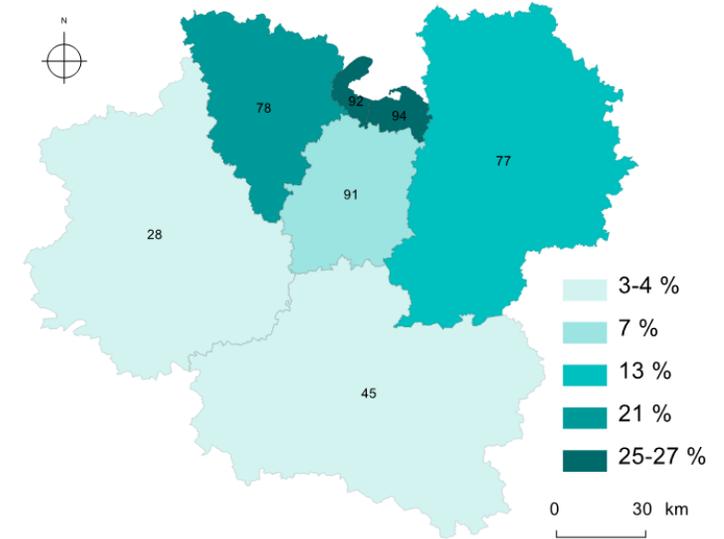
> OÙ SÉJOURNENT LES EXCURSIONNISTES QUI VISITENT PARIS-SACLAY EN JOURNÉE ?

- > Les départements limitrophes des Hauts-de-Seine (27 %), du Val-de-Marne (25 %) et des Yvelines (21 %) sont les lieux de nuitée principaux des excursionnistes de la CPS.
- > Le taux global de nuitées réalisées en Essonne est très faible (7 %). Il convient toutefois de remarquer que ce taux est dû principalement à la clientèle nationale (4 %). En effet, les étrangers séjournent davantage dans le département (29 %).
- > À l'intérieur de l'Essonne, les séjours sont réalisés principalement à Grand Paris Sud (CAGPS), dans la Métropole

du Grand Paris (EPT 12) et à Cœur d'Essonne Agglomération (CDEA) (4 % au total).

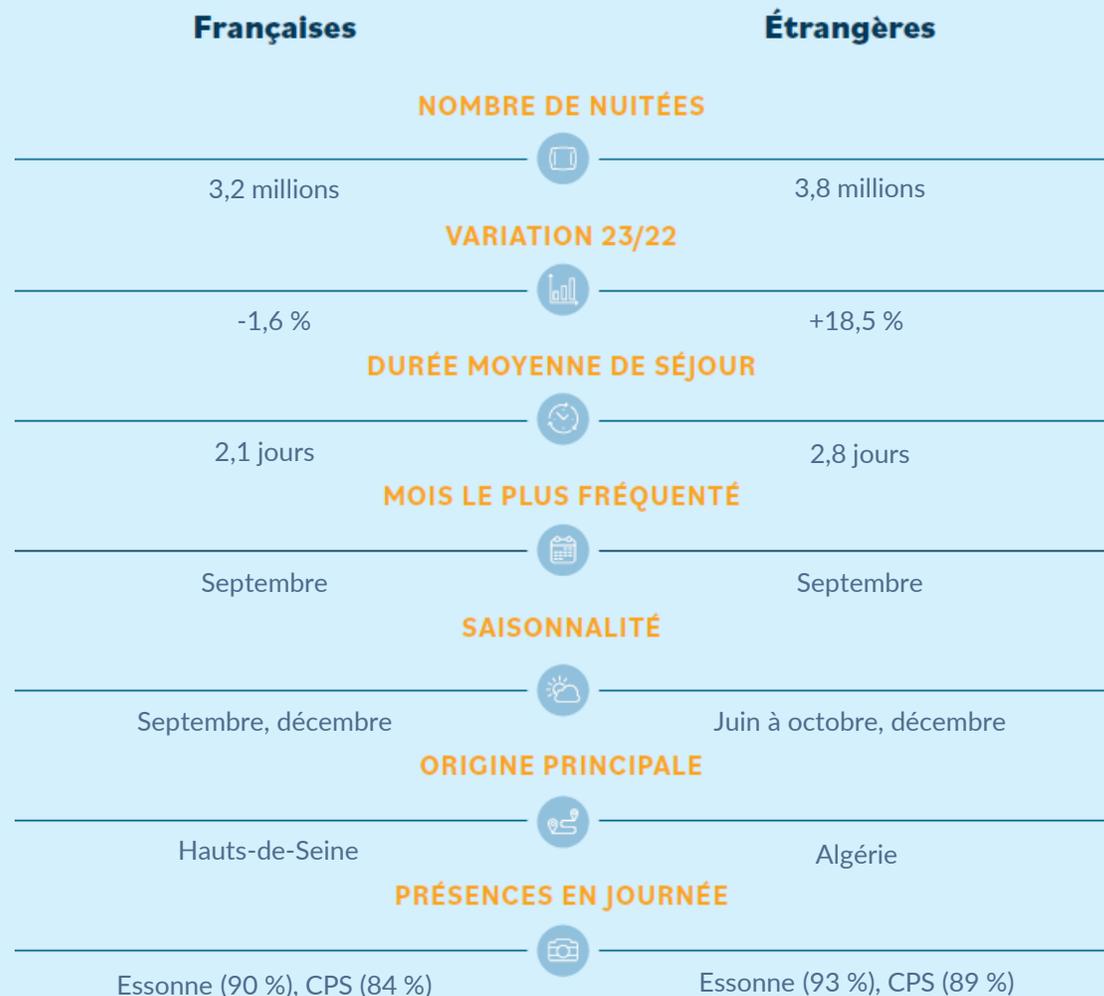
> À l'échelle des intercommunalités hors Essonne, plus de la moitié des nuitées sont effectuées dans la Métropole du Grand Paris (53 %).

> À l'échelon local, Antony (13 %) et Châtenay-Malabry (13 %) sont les principales communes où séjournent les excursionnistes. Suivent, à une moindre échelle, Fresnes, Clamart, Châtillon et Boulogne-Billancourt (10 % chacun).

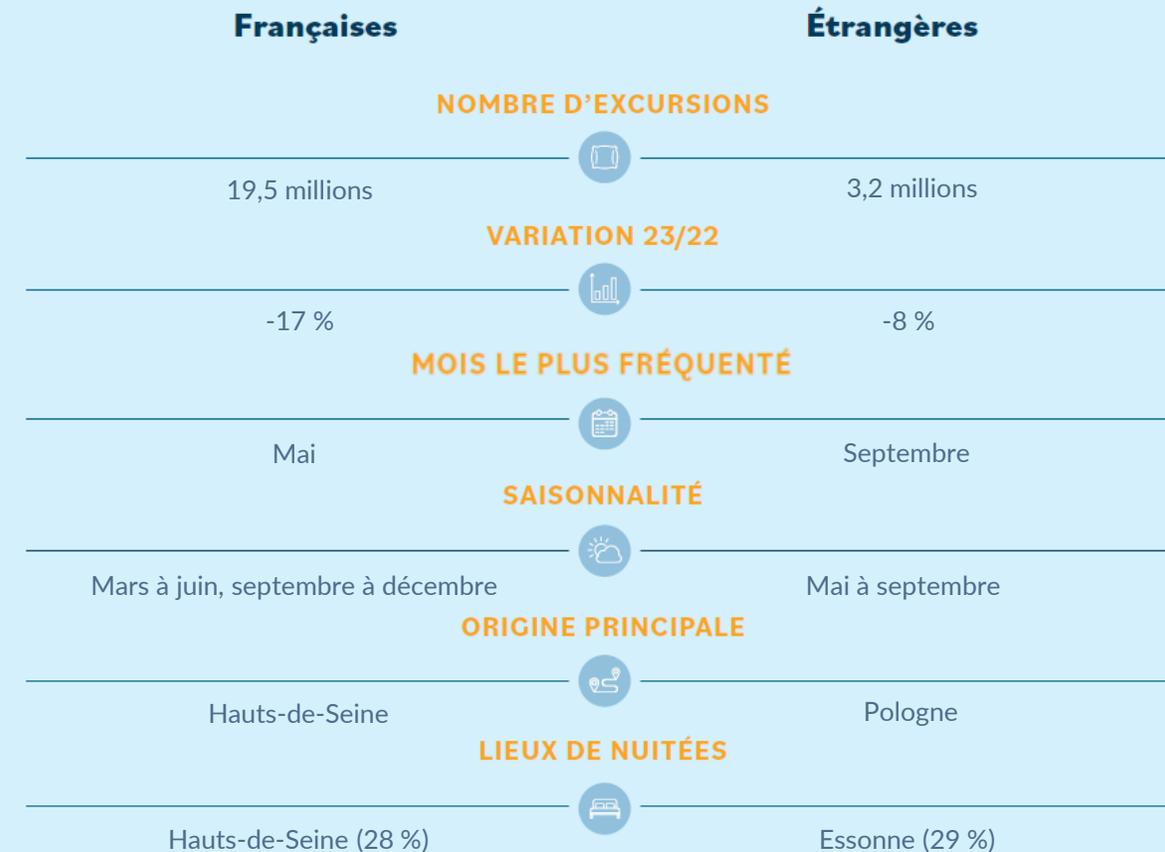


> Pour résumer l'année 2023

Nuitées touristiques



Excursions



FLUX VISION TOURISME

2023

La fréquentation touristique à Paris-Saclay

Pour télécharger les études Flux Vision
Tourisme, rendez-vous sur :
pro.essonnetourisme.com

Pour une demande de renseignement :
Mme. Daiane SENO ALVES
d.senoalves@essonnetourisme.com
Tél. : 01 64 97 96 32

