FLUX VISION TOURISME

2024

La fréquentation touristique en Essonne

essonnetourisme.com

Essonne Tourisme

ÉLEMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Flux Vision Tourisme est une méthode développée par Orange Business qui permet de convertir des informations techniques issues des réseaux mobiles d'Orange et de Sosh en indicateurs statistiques.

Le comptage des mobiles sur un territoire, fait à partir de géolocalisation par signalisation (SMS, appels, connexion data), et les informations sur les contrats permettent d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des personnes. Flux Vision Tourisme est développé en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données.

Les données collectées sont segmentées en résidents, en personnes habituellement présentes, en touristes, en excursionnistes, en excursionnistes récurrents et en personnes en transit.

Pour attribuer une segmentation à une personne observée, la méthodologie d'Orange tient compte de l'adresse de facturation du mobile, des durées et des fréquences de séjour sur les deux mois précédant le jour de l'observation.

La segmentation est dite « glissante », c'est-à-dire que les personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre, ce qui peut avoir un impact sur les courbes.

Par exemple, des étudiants arrivent en septembre et sont considérés comme « touristes ». Plus tard ils seront considérés comme « habituellement présents », puis comme « résidents ».

Afin d'être le plus proche des flux touristiques, ce rapport utilise les données pour les touristes et les excursionnistes extra-départementaux (facturés en dehors de l'Essonne).

Flux Vision Tourisme est une méthode innovante. Elle fait l'objet de travaux permanents d'amélioration tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans le temps.

L'observation des flux touristiques en Essonne a commencé le 1er mars 2019. Ce rapport analyse les données départementales pour l'année 2024, avec les variations par rapport à 2023.

LES OBJECTIFS DE L' ÉTUDE FLUX VISION TOURISME

La fréquentation des clientèles touristiques

> Volume des nuitées françaises et étrangères

> Durée moyenne de séjour

> Périodes de plus fortes fréquentations et variations

> Fréquentation en journée

Le profil des clientèles touristiques

> Données socio-démographiques (clientèles françaises)

> Origines géographiques

Les mobilités des clientèles touristiques

> Origine : lieux de nuitée des excursionnistes du territoire

> Destination : lieux d'excursion des touristes du territoire

Vous avez d'autres questions concernant les flux touristiques en Essonne ?
Nous disposons d'informations complémentaires ! N'hésitez pas à contacter Essonne Tourisme pour tout renseignement.

DÉFINITIONS FLUX VISION TOURISME

Nuitée > Présence majoritaire dans la zone d'observation entre minuit et 6 heures du matin.

Touriste > Personne ne résidant pas dans la zone d'observation, présente entre minuit et 6 heures du matin, dormant ou non sur la zone d'étude.
Exemples : Visiteurs pour un court séjour, vacanciers, travailleurs de nuit, routiers, clients d'une boîte de nuit, nouveaux arrivants (étudiants, travailleurs, résidents), etc.

Excursionniste > Personne présente plus de 2h entre 6 heures du matin et minuit dans la zone d'observation, pour une récurrence inférieure à 5 fois sur deux semaines d'observation, et qui n'y dort pas.
Exemples : Visiteurs d'un musée ou d'un site de loisirs, randonneurs, invités, personnes réalisant des déplacements ponctuels pour des raisons médicales, professionnelles, sportives ou récréatives, etc.

Catégorie socio-professionnelle (CSP) > Ce rapport présente les catégories socio-professionnelles (définies selon les critères géomarketing propres à Orange et les zones IRIS d'habitat de l'Insee) rassemblées en 3 groupes, d'après la méthodologie Flux Vision Tourisme :
> CSP + (urbain dynamique, urbain familial aisé, pavillonnaire familial aisé, rural dynamique) ;
> CSP en croissance (urbain classe moyenne, périurbain en croissance, résidence secondaire) ;
> CSP - (populaire, urbain défavorisé, rural ouvrier, rural traditionnel).

Nuitées

Présences entre minuit et 06 h

> Nuitées françaises

> 2024 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : 10,4 millions (45 % du total)

Durée moyenne de séjour : 2,1 nuits

Mois le plus fréquenté : Décembre

Les 3 dates les plus fréquentées :

> 24 décembre 2024

> 31 décembre 2024

> 14 septembre 2024

> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2023

Légère augmentation des nuitées (+2 %)

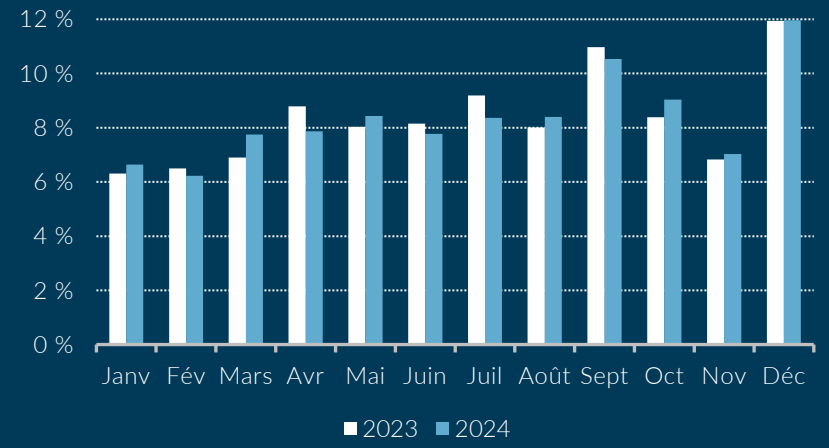
Durée moyenne de séjour similaire

Bonnes progressions en mars et octobre

Saisonnalité similaire et peu marquée à l'exception de septembre et décembre

Hausse des nuitées en hiver (+1 pt) et à l'automne (+1 pt), baisse au printemps (-1 pt) et en été (-1 pt)

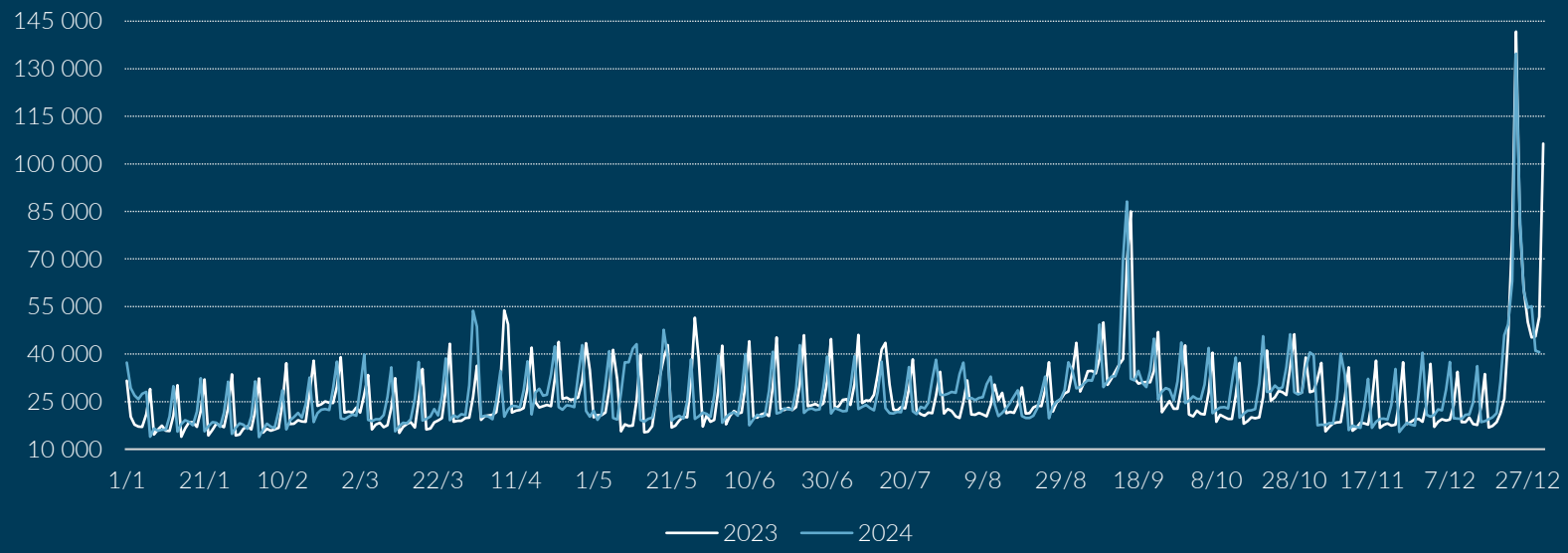
> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES



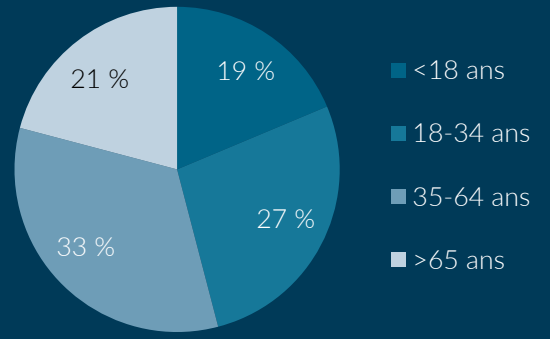
> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

	2024	VAR 24/23
Janvier	692 400	+7,6 %
Février	649 600	-2,0 %
Mars	807 800	+14,9 %
Avril	819 500	-8,6 %
Mai	878 500	+7,2 %
Juin	809 900	-2,5 %
Juillet	871 600	-7,0 %
Août	875 700	+7,3 %
Septembre	1 097 500	-1,9 %
Octobre	942 200	+10,2 %
Novembre	732 200	+5,1 %
Décembre	1 246 400	+2,3 %

> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES
(EN NUITÉES)



> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR TRANCHE D'ÂGE



> Le niveau de nuitées françaises augmente légèrement en 2024 (+2 %) grâce notamment à une bonne reprise en mars (+14,9 %) et en octobre (+10,2 %). L'écart avec la fréquentation en 2019 reste toutefois important (-13 %).

> On observe une augmentation des nuitées à partir de mars, puis une stabilité jusqu'à la fin de l'année, avec 2 pics en septembre et en décembre, et un creux en novembre.

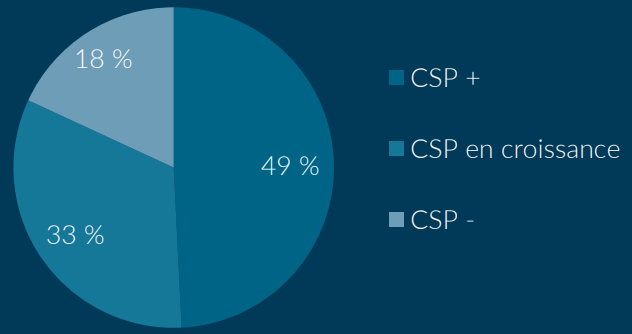
> Ces pics de fréquentation sont probablement liés à un « tourisme » économique à la rentrée (déplacements professionnels, nouveaux arrivants…), et à des flux d'agrément lors des fêtes de fin d'année.

> La saison touristique (avr-oct) comptabilise 60 % des nuitées françaises (-1 pt), dont la moitié est effectuée à l'automne.

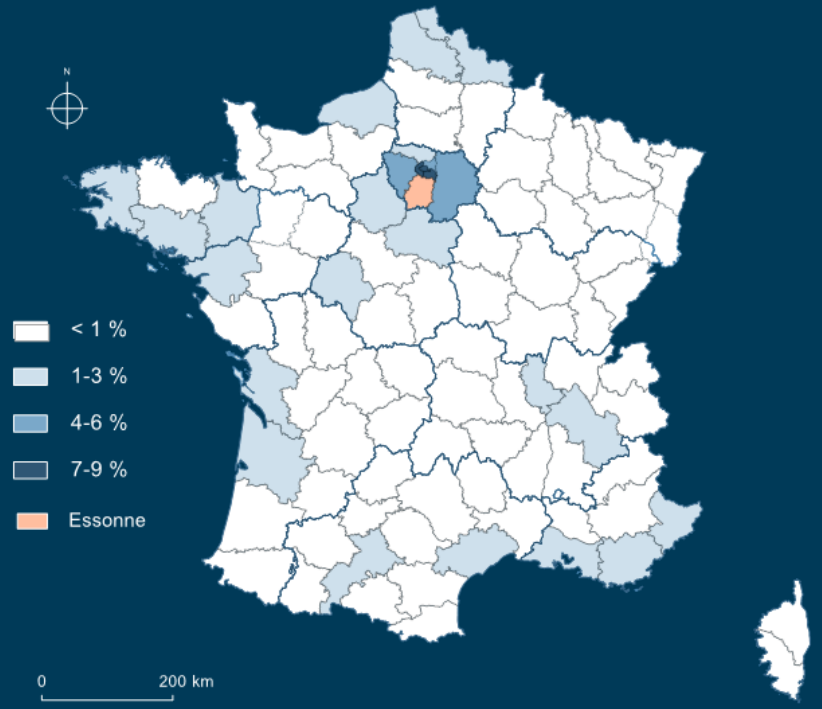
> L'année est marquée par des nuitées réalisées principalement par des adultes de 35-64 ans (33 %). La présence de jeunes adultes (18-34 ans) est aussi importante (plus d'1/4 du total).

> Les nuitées CSP+ sont majoritaires, soit la moitié de la fréquentation totale.

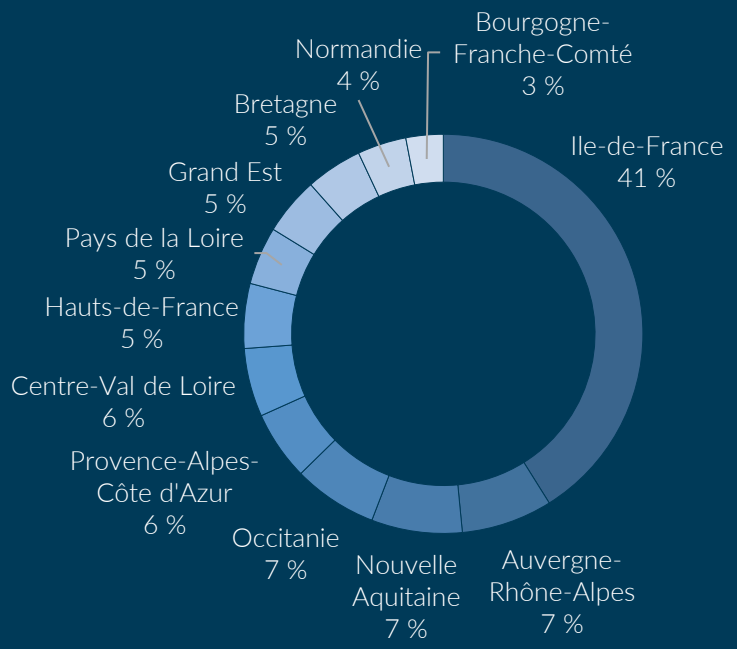
> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR CSP



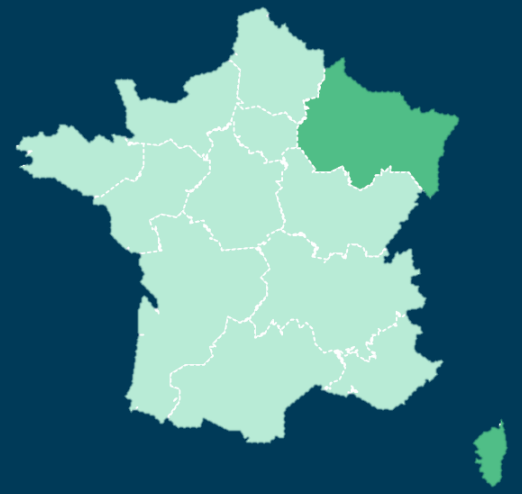
> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR DÉPARTEMENT



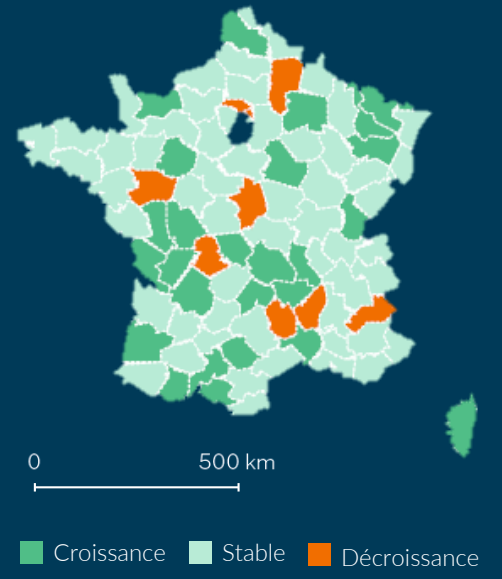
> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR RÉGION



> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION EN COMPARAISON À 2023



> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT EN COMPARAISON À 2023



> Les nuitées franciliennes représentent 41 % du total et restent stables par rapport à 2023.

> Le Val-de-Marne (9 %), Paris (7 %) et les Hauts-de-Seine (7 %) sont les principaux départements d'origine des touristes, avec une fréquentation qui grimpe en 2024. Une légère progression est également observée pour la Seine-et-Marne.

> Les nuitées du Val d'Oise, de la Seine-Saint-Denis et des Yvelines sont toutefois en régression.

> En dehors de l'Île-de-France, la fréquentation est en hausse pour le Grand Est (+7 %) et stable pour les autres marchés régionaux. De belles croissances sont observées pour certains marchés dans le Sud et l'Est de la France.

> Nuitées étrangères

> 2024 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : 12,6 millions (55 % du total)

Durée moyenne de séjour : 2,8 nuits

Mois le plus fréquenté : Septembre

Les 3 dates les plus fréquentées :

> 31 décembre 2024

> 24 décembre 2024

> 28 décembre 2024

> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2023

Hausse de 8 % des nuitées

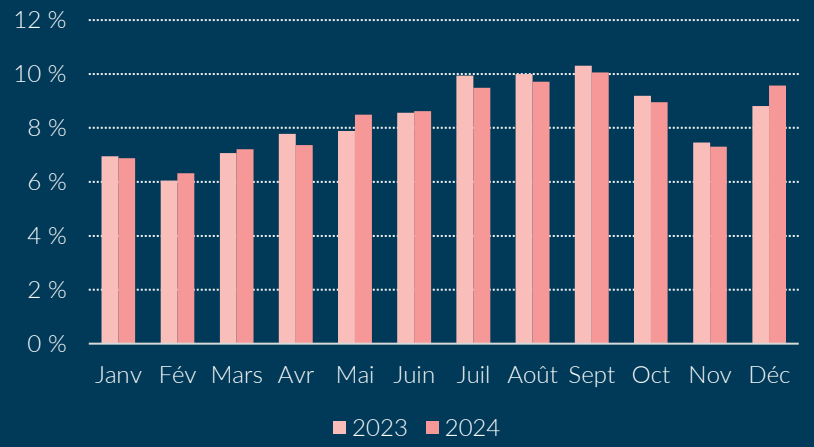
Durée moyenne de séjour stable

Belle progression en février, mai et décembre

Saisonnalité similaire avec une plus forte fréquentation entre mai et octobre, et en décembre

Légère baisse des nuitées en été (-1 pt)

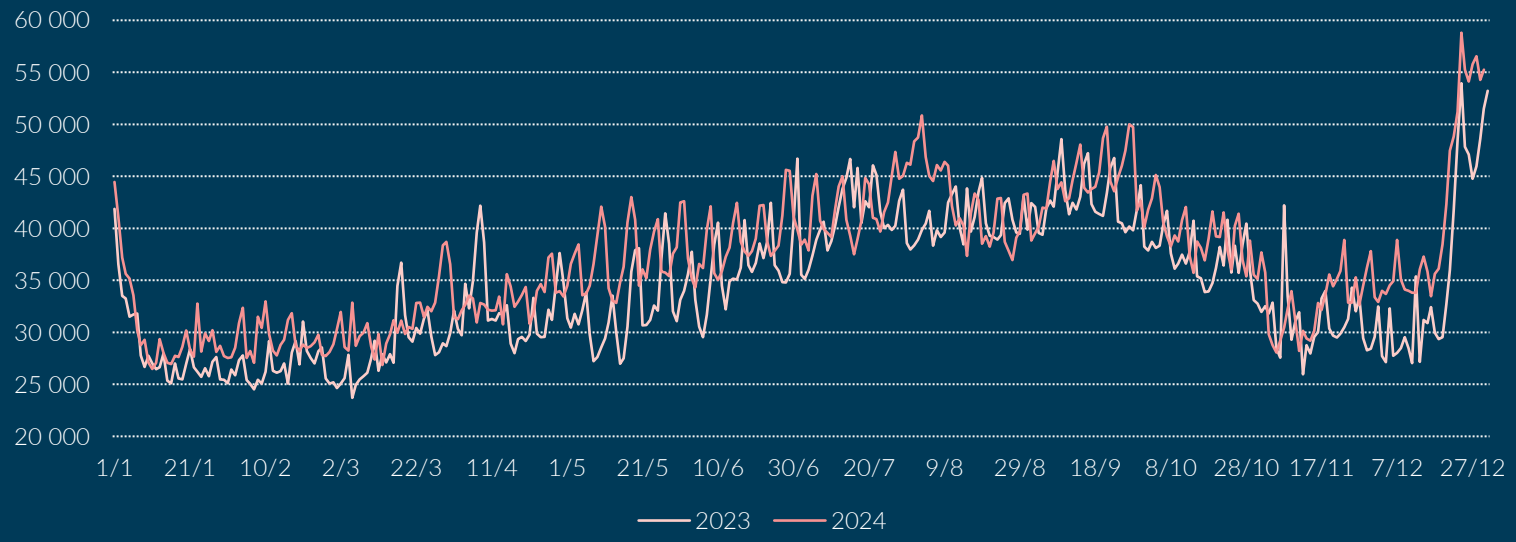
> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

	2024	VAR 24/23
Janvier	865 200	+6,5 %
Février	795 100	+12,5 %
Mars	906 100	+9,6 %
Avril	926 300	+1,9 %
Mai	1 067 900	+15,9 %
Juin	1 083 600	+8,3 %
Juillet	1 193 500	+2,7 %
Août	1 221 700	+4,5 %
Septembre	1 264 700	+5,0 %
Octobre	1 125 600	+4,8 %
Novembre	918 000	+5,3 %
Décembre	1 203 800	+17,0 %

> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES (EN NUITÉES)



> On observe une tendance à la hausse des nuitées internationales en 2024 (+7,6 %) avec tous les indicateurs mensuels au vert. L'évolution se poursuit également par rapport à la période d'avant crise sanitaire (+11,6 %).

> La fréquentation pendant la saison touristique recule légèrement (-1 pt) et se fixe à 63 % du total des nuitées. Les mois estivaux recensent les plus fores fréquentations (29 % au total).

> L'Algérie (+18,8 %), la Pologne (+11,3 %) et le Maroc (+14,0 %) sont les marchés principaux, regroupant 21 % des nuitées. Ces clientèles correspondraient majoritairement à des touristes affinitaires (famille et amis) et à des professionnels en déplacement.

> Les marchés lointains présentent de belles progressions en 2024 : +8,7 % pour les États-Unis et +48,4 % pour la Chine. Les marchés de proximité, à savoir l'Allemagne, l'Espagne, le Portugal et les Pays-Bas, présentent toutefois une tendance à la baisse.

> ORIGINES PRINCIPALES DES TOURISTES ÉTRANGERS

1. Algérie (9,5 %)
2. Pologne (7,5 %)
3. Maroc (4 %)
4. Allemagne (4 %)
5. États-Unis (4 %)
6. Espagne (3,5 %)
7. Portugal (3,5 %)
8. Chine (3 %)
9. Pays-Bas (3 %)
10. Côte d'Ivoire (3 %)

Ces 10 marchés étrangers représentent environ 46 % des nuitées internationales.

	2024	VAR 24/23
Algérie	1 208 200	+18,8 %
Pologne	947 200	+11,3 %
Maroc	502 600	+14,0 %
Allemagne	477 800	-3,8 %
États-Unis	448 800	+8,7 %
Espagne	441 100	-3,0 %
Portugal	437 100	-10,3 %
Chine	411 100	+48,4 %
Pays-Bas	383 700	-13,5 %
Côte d'Ivoire	360 100	+16,5 %

> Mobilités des touristes

> OÙ SONT PRÉSENTS EN JOURNÉE LES TOURISTES SÉJOURNANT EN ESSONNE[1] ?

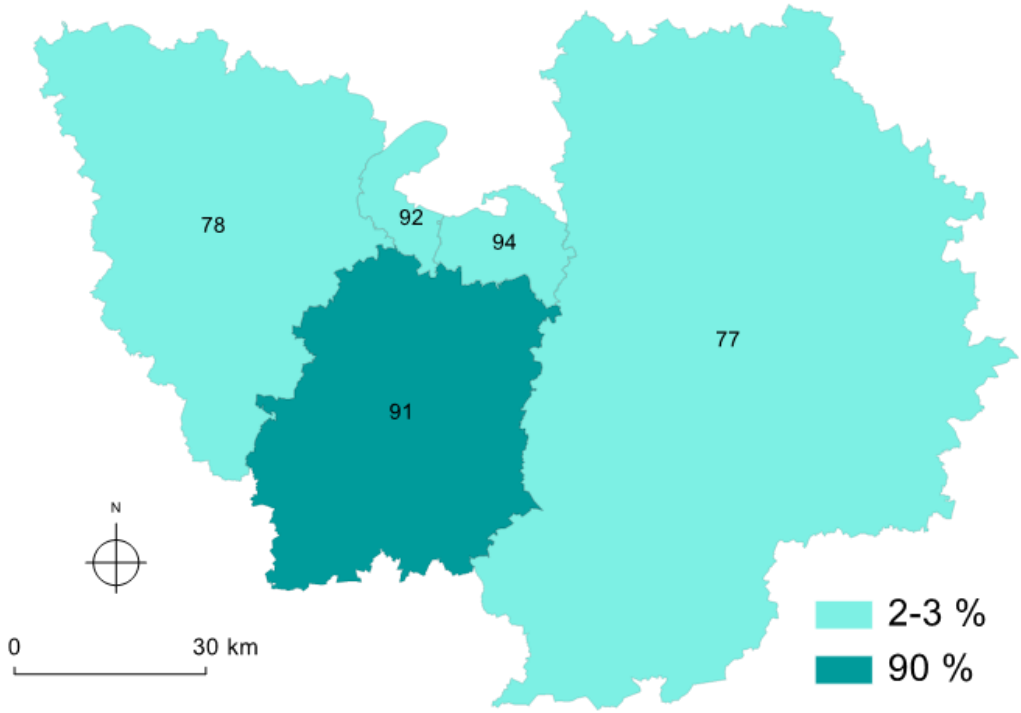
> Les touristes restent majoritairement en Essonne en journée pendant leur séjour (89,5 %). Cette tendance est plus marquée parmi les visiteurs étrangers (92 %) que parmi les Français (86 %).

> Les départements limitrophes enregistrent de faibles niveaux de visites. Celles-ci sont plus fréquentes en Seine-et-Marne (3 %) et dans le Val-de-Marne (2,5 %).

> À l'échelle intercommunale, les flux se concentrent au nord du département (liés aux activités économiques, infrastructures touristiques, etc.) : 28 % à Paris-Saclay, 17 % à Grand Paris Sud, 16 % à la Métropole du Grand Paris et 11 % à Cœur d'Essonne.

> Les présences sur les autres EPCI essonniens représentent 22 % au total.

> Au niveau local, les communes les plus fréquentées sont Massy (18 %), Évry-Courcouronnes (15 %), Saint-Michel-sur-Orge (11 %), Paray-Vieille-Poste (10 %) et Palaiseau (10 %).



[1] Le territoire dans lequel les personnes dormant dans la zone sont les plus présentes en journée.

Présences entre 06h et minuit

Excursions

> Excursions françaises

> 2024 EN QUELQUES MOTS

Excursions : 49 millions
(74,5 % du total)

Mois le plus fréquenté : Octobre

Les 3 dates les plus fréquentées :

> 21 octobre 2024

> 24 octobre 2024

> 25 octobre 2024

> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2023

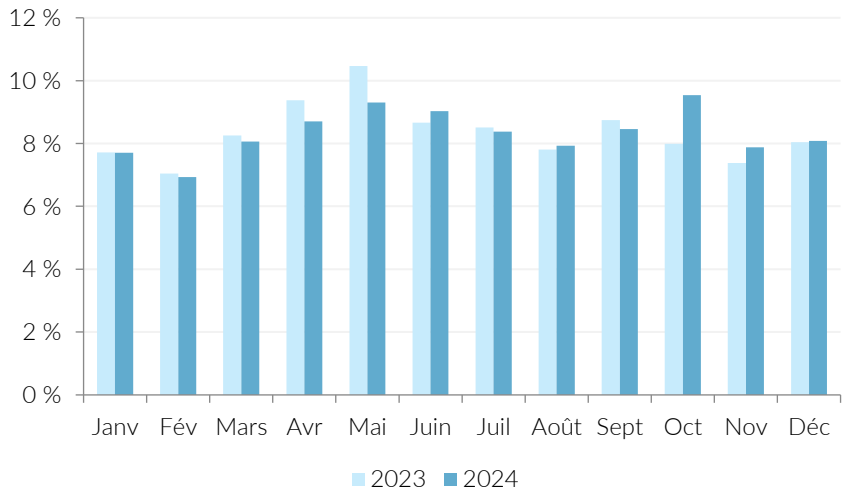
Niveau d'excursions
stable (+0,7 %)

Saisonnalité moins marquée
au printemps

Forte progression en octobre

Progression des excursions à l'automne (+2 pts), stabilité en hiver et en été, recul au printemps (-2 pts)

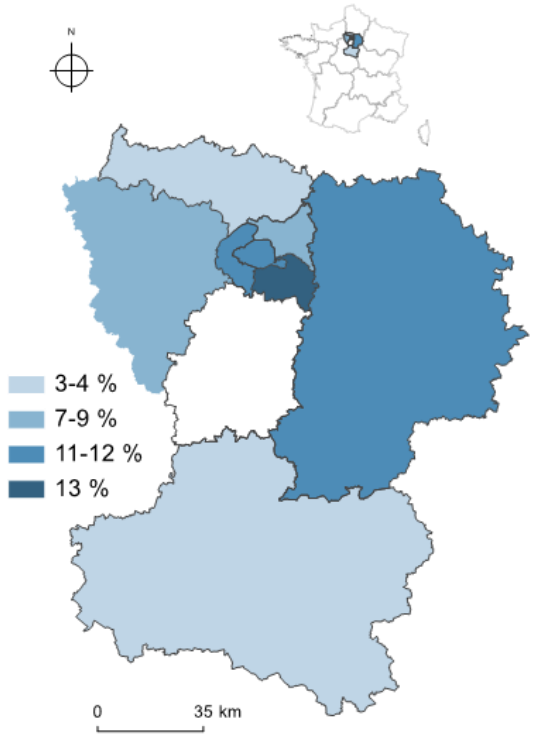
> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

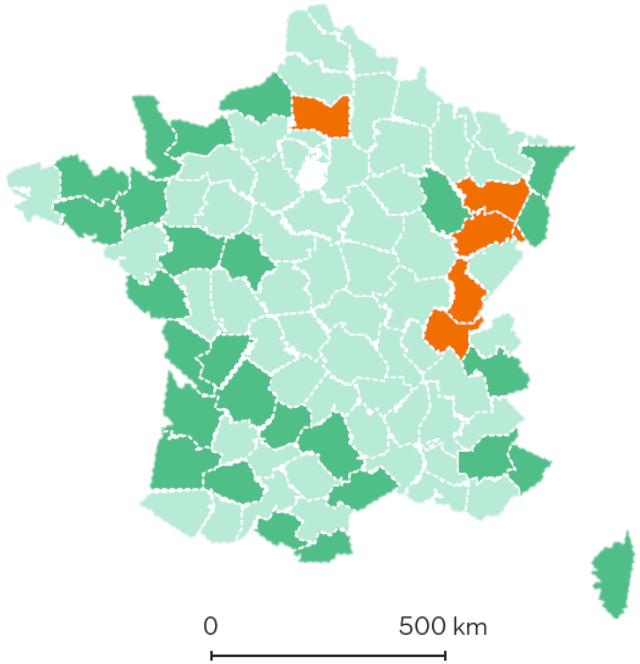
	2024	VAR 24/23
Janvier	3 774 700	+0,5 %
Février	3 394 100	-0,9 %
Mars	3 950 100	-1,6 %
Avril	4 260 000	-6,6 %
Mai	4 554 500	-10,5 %
Juin	4 422 700	+5,0 %
Juillet	4 103 500	-0,9 %
Août	3 881 000	+2,1 %
Septembre	4 139 900	-2,7 %
Octobre	4 673 100	+20,2 %
Novembre	3 856 400	+7,5 %
Décembre	3 959 800	+1,2 %

> RÉPARTITION DES EXCURSIONNISTES DE L'ÎLE-DE-FRANCE ET DU LOIRET



Ensemble, les départements franciliens représentent 68 % des excursions françaises. Avec le Loiret, ce chiffre s'élève à 72 %.

> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT EN COMPARAISON À 2023

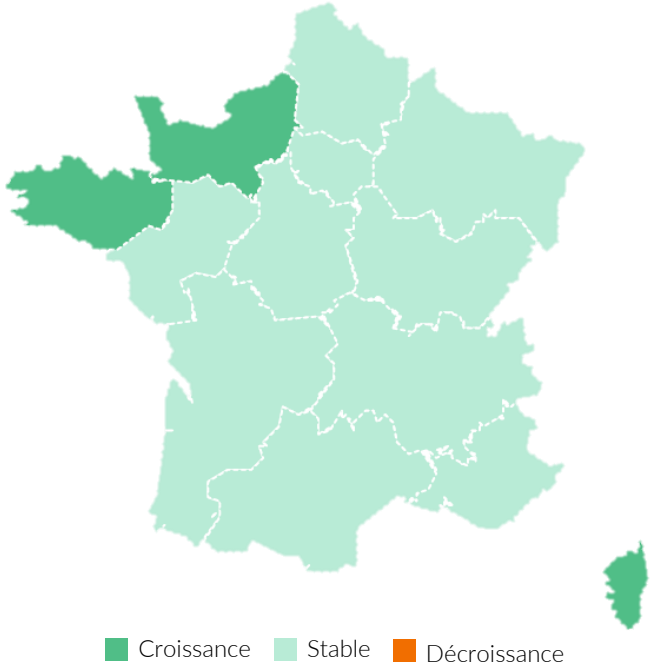


> Après un recul de la fréquentation en 2023, les visites en journée sont stables en 2024 (+0,7 %). Les indicateurs sont au vert pour tous les marchés régionaux, avec des évolutions pour la Normandie (+7 %) et la Bretagne (+8 %).

> La fréquentation en journée est toutefois en légère régression (-4 %) par rapport à 2019.

> L'activité reprend à partir de juin, avec une belle hausse enregistrée en octobre (+20,2 %).

> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION EN COMPARAISON À 2023



> La saison touristique regroupe 61 % des excursions françaises (-1 pt), le printemps demeurant la saison préférée des excursionnistes (27 % du total des visites).

> La majorité des visites sont en provenance du Val-de-Marne (13 %), des Hauts-de-Seine (12 %) et de Seine-et-Marne (12 %). L'Aveyron (+13 %) et l'Ille-et-Vilaine (+12 %) sont les marchés départementaux présentant les plus fortes progressions en 2024.

> Excursions étrangères

> 2024 EN QUELQUES MOTS

Excursions : 16,8 millions
(25,5 % du total)

Mois le plus fréquenté : Juillet

Les 3 dates les plus fréquentées :

> 12 juillet 2024

> 19 juin 2024

> 20 septembre 2024

> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2023

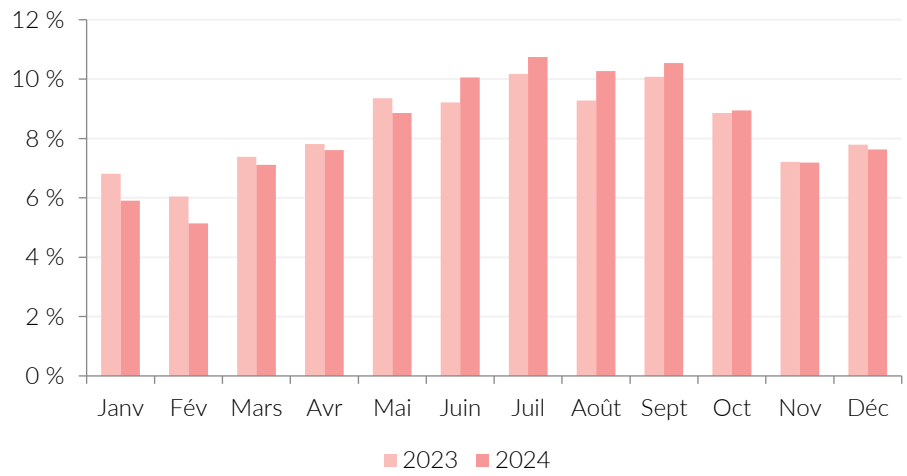
Hausse de 21 % du niveau d'excursions

Évolutions plus importantes au 2ème semestre

Saisonnalité plus marquée avec une plus forte fréquentation entre juin et septembre

Progression du niveau d'excursions en été (+2 pts), stabilité au printemps et à l'automne, baisse en hiver (-2 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES

	2024	VAR 24/23
Janvier	989 400	+4,9 %
Février	860 700	+2,8 %
Mars	1 191 700	+16,5 %
Avril	1 274 800	+17,8 %
Mai	1 484 500	+14,5 %
Juin	1 685 900	+32,0 %
Juillet	1 800 900	+27,7 %
Août	1 722 000	+33,9 %
Septembre	1 767 300	+26,5 %
Octobre	1 499 800	+22,1 %
Novembre	1 205 500	+20,6 %
Décembre	1 278 600	+18,5 %

> La fréquentation repart de plus belle en 2024 pour les excursions étrangères avec une forte progression de +21 % par rapport à 2023, et +41 % par rapport à 2019.

> La saisonnalité est plus marquée en 2024 en raison d'une forte ascension de la fréquentation au 2ème semestre et d'une concentration des visites entre juin et septembre. Bien que juillet recense le volume d'excursions le plus important de l'année, le niveau reste élevé pendant ces 4 mois.

> L'été demeure ainsi la saison préférée des visiteurs étrangers (32 % du total des excursions).

> Le niveau de visites pendant la saison touristique évolue de 2 points pour se fixer à 67 %.

> Suivant la tendance observée les autres années, l'Espagne et les États-Unis sont les origines principales des excursionnistes étrangers. L'Algérie double ses visites et se place en tant que 3ème clientèle en 2024. Ensemble, ces 3 marchés regroupent 22 % du total des visites.

> On observe une tendance à la hausse pour presque tous les marchés principaux, à l'exception de l'Espagne (-1,7 %) et du Royaume-Uni (-8,8 %).

> ORIGINES PRINCIPALES DES EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS

1. Espagne (8 %)
2. États-Unis (7 %)
3. Algérie (7 %)
4. Pologne (7 %)
5. Italie (6 %)
6. Brésil (5 %)
7. Allemagne (4 %)
8. Maroc (4 %)
9. Royaume-Uni (3 %)
10. Portugal (3 %)

	2024	VAR 24/23
Espagne	1 357 200	-1,7 %
États-Unis	1 232 900	+19,2 %
Algérie	1 190 500	+95,7 %
Pologne	1 178 500	+21,6 %
Italie	977 300	+19,9 %
Brésil	882 900	+32,2 %
Allemagne	667 400	+0,0 %
Maroc	587 500	+46,9 %
Royaume-Uni	537 400	-8,8 %
Portugal	518 100	+15,1 %

Ensemble, ces 10 marchés étrangers représentent 54 % des excursions internationales.

> Mobilités des touristes

> OÙ SÉJOURNENT LES EXCURSIONNISTES QUI VISITENT L'ESSONNE EN JOURNÉE[1] ?

> Suivant les tendances observées les années précédentes, les excursionnistes en Essonne séjournent principalement dans le Val-de-Marne (26 %), les Hauts-de-Seine (24 %) et la Seine-et-Marne (23 %).

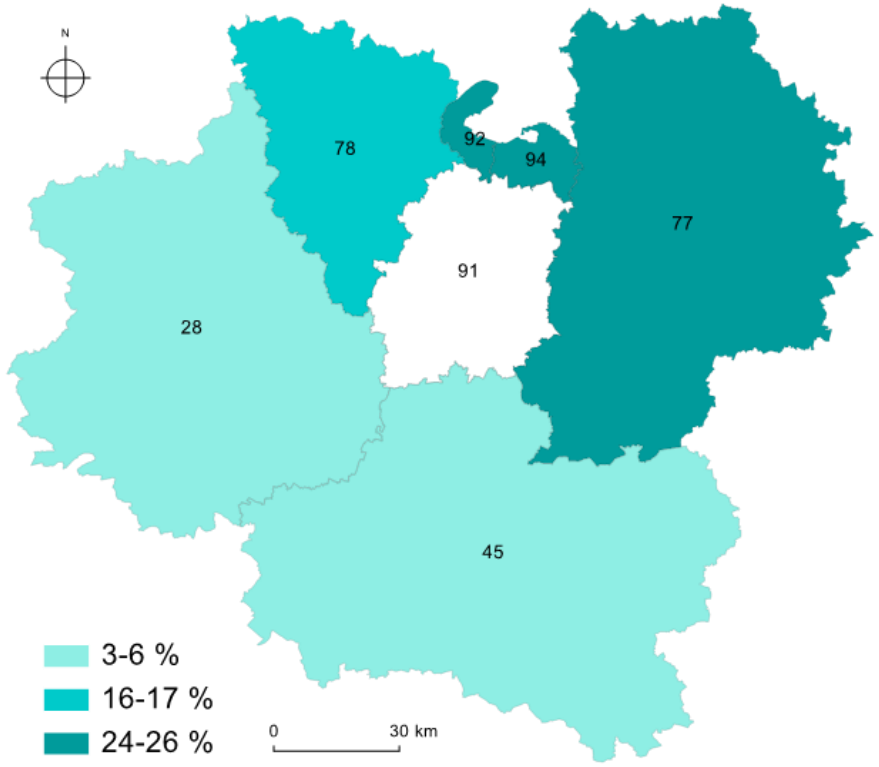
> En dehors de la région francilienne, les nuitées réalisées dans le Loiret et l'Eure-et-Loir correspondent à 9 % du total.

> À l'échelle des intercommunalités, 2/3 des nuitées sont effectuées dans la Métropole du Grand Paris.

> Les touristes français séjournent également dans la CA Versailles Grand Parc (6 %) et la CA Melun Val de Seine (5 %).

> En dehors de la Métropole du Grand Paris, les étrangers réalisent leurs nuitées principalement dans la CA Val d'Europe Agglomération (8 %), la CA Versailles Grand Parc (5 %) et la CA du Pays de Fontainebleau (5 %).

> À l'échelon local, Antony (18 %), Vitry-sur-Seine (11 %), Boulogne-Billancourt (11 %) et Issy-les-Moulineaux (9 %) sont les principales zones où séjournent les excursionnistes de l'Essonne.



[1] Cette répartition correspond autant aux nuitées des touristes dans ces départements qu'à l'ensemble des nuitées des résidents et des touristes. Aucune différence majeure n'est observée entre les deux.

> Pour résumer

Nuitées touristiques

	Françaises	Étrangères
NOMBRE DE NUITÉES	10,4 millions	12,6 millions
VARIATION 24/23	+2 %	+8 %
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR	2,1 nuits	2,8 nuits
MOIS LE PLUS FRÉQUENTÉ	Décembre	Septembre
SAISONNALITÉ	Mars à octobre, décembre	Mai à octobre, décembre
ORIGINE PRINCIPALE	Val-de-Marne	Algérie
PRÉSENCES EN JOURNÉE	Essonne (86 %), CPS (27 %)	Essonne (92 %), CPS (28 %)

Excursions

	Françaises	Étrangères
NOMBRE D'EXCURSIONS	49 millions	16,8 millions
VARIATION 24/23	+0,7 %	+21 %
MOIS LE PLUS FRÉQUENTÉ	Octobre	Juillet
SAISONNALITÉ	Avril à octobre	Juin à septembre
ORIGINE PRINCIPALE	Val-de-Marne	Espagne
LIEUX DE NUITÉES	Val-de-Marne (25 %), Métropole du Grand Paris (65 %)	Val-de-Marne (29 %), Métropole du Grand Paris (63 %)

FLUX VISION TOURISME

2024

La fréquentation touristique en Essonne

Pour télécharger les études Flux Vision Tourisme, rendez-vous sur :
pro.essonnetourisme.com

Pour une demande de renseignement :

Mme. Daiane SENO ALVES
d.senoalves@essonnetourisme.com
Tél. : 01 64 97 96 32

orange Business Services

membre du ADN Tourisme CLUB INGÉNIERIE

Essonne TERRE D'AVENIRS

Essonne Tourisme