

# CHIFFRES-CLÉS DU TOURISME en Essonne

2025



[essonetourisme.com](http://essonetourisme.com)

Essonne  
Tourisme

# sommaire



3  
Carte  
d'identité



10  
Activité des Gîtes  
de France de l'Essonne



4  
Accessibilité



11  
Itinérance  
douce



5  
Économie &  
emplois touristiques



12  
Tourisme  
& Handicap



6  
Offices de  
Tourisme



13  
Accueil  
Vélo



7  
Club Commercialisation  
de l'Essonne



14  
Made in  
Essonne

Directeur de la publication :

Patrick Imbert, Président

Directeur de la rédaction :

Cécile Delbecq

Rédaction :

Jérôme Lignier

et Rémi Salatin

Conception graphique :

Fanny Duru

Crédits photo :

Essonne Tourisme



8  
Hébergements  
touristiques



15  
Fan  
d'Essonne



**1,3**  
million  
d'habitants

**1804,4 km<sup>2</sup>**

soit **15 %** du territoire francilien

**7**

Offices de Tourisme



**194** communes  
et **13** EPCI

**3**

Syndicats d'Initiatives  
et Bureaux d'Informations  
Touristiques

**46 904** hectares  
d'espaces boisés,  
soit **23 %** du territoire essonnien  
**19** forêts publiques,  
soit **9 535 hectares**  
**400 km** de cours d'eau

**2** parcs naturels  
régionaux  
**75 %** d'espaces naturels  
agricoles ou forestiers



**3** Domaines départementaux  
(Chamarande, Méréville  
et Montauger)

et **48 Espaces Naturels Sensibles**  
ouverts au public



**85** sites touristiques  
et de loisirs dont  
**2** îles régionales de loisirs



**30** musées et maisons d'artistes  
**1** territoire labellisé  
« Ville et Pays d'Art et d'Histoire »



**Carte d'identité**  
L'Essonne en quelques chiffres

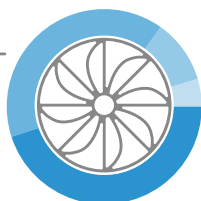


1 aéroport international :

# Paris -Orly

34,9 millions de passagers en 2025

## Part du trafic Paris Aéroport<sup>1</sup> :



- 45 % Europe (+3,3 %)
  - 39,8 % Autre international (+5,2 %)
  - 10,6 % France métropolitaine (-2,0 %)
  - 4,6 % DROM/COM (+3,4 %)
- Taux de remplissage : 84,4 % (-0,2 pt)

## 1 gare TGV : Massy TGV



2,1 millions de passagers en 2024<sup>2</sup> (+0,7 %)

## 74 gares ferroviaires<sup>3</sup>



160,3 millions de passagers en 2024 dans les gares SNCF<sup>4</sup> (+12,2 %)

41,8 millions de passagers en gare de Juvisy

12,9 millions de passagers en gare d'Évry-Courcouronnes

11,9 millions de passagers en gare de Corbeil-Essonnes

Sources : Groupe ADP, Open Data SNCF, Open Data RATP.

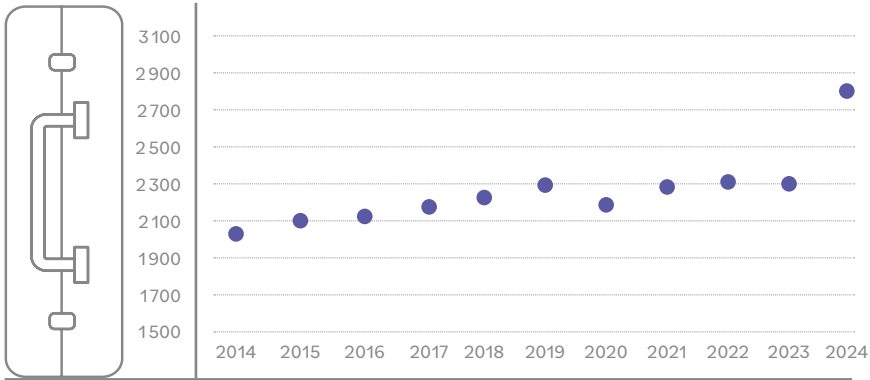
<sup>1</sup> Paris-CDG et Paris-Orly.

<sup>2</sup> Données 2025 non disponibles au moment de la réalisation des chiffres-clés.

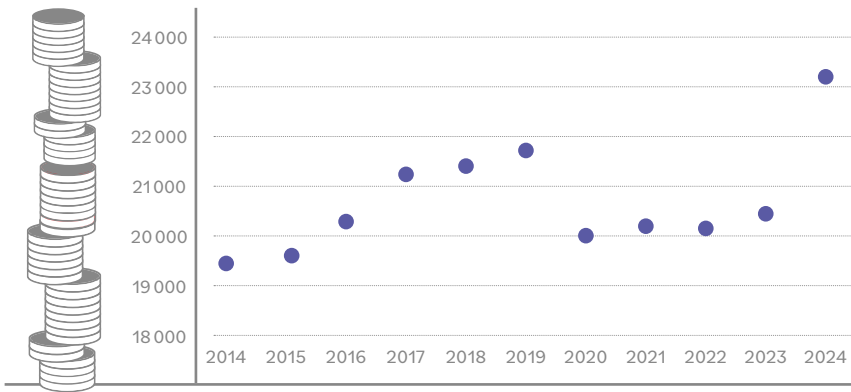
<sup>3</sup> 63 gares SNCF (RER, TER et TGV) et 11 gares RATP (RER).

<sup>4</sup> Données gares RATP 2025 non disponibles au moment de la réalisation des chiffres-clés.

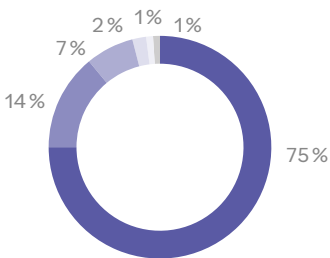
## Établissements touristiques



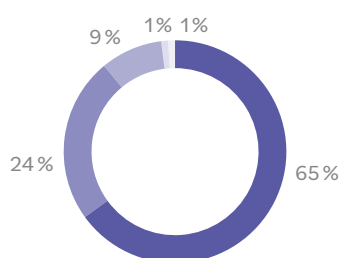
## Emplois salariés touristiques



### Répartition par secteur des établissements



### Répartition par secteur des emplois



- Restauration
- Transport
- Hébergement touristique
- Agence de voyage et voyagistes
- Organisat<sup>o</sup> de congrès et évmts professionnels
- Culture & loisirs





Plus de **30 000** visiteurs en 2025

## Provenance des visiteurs

**90%** Français

**56%** visiteurs locaux<sup>1</sup>  
**43%** visiteurs non locaux



**10%** internationaux

**40 nationalités** différentes dont la moitié en provenance d'Europe

### TOP 5 visiteurs français

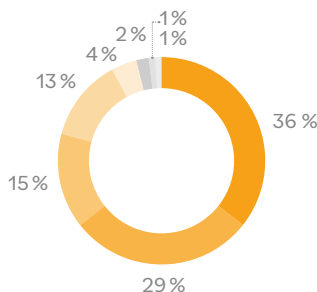
- 1 Essonne
- 2 Seine-et-Marne
- 3 Yvelines
- 4 Val-de-Marne
- 5 Hauts-de-Seine



### TOP 5 visiteurs internationaux

- 1 Royaume-Uni
- 2 Pays-Bas
- 3 Belgique
- 4 Allemagne
- 5 États-Unis

## Demandes des visiteurs



- Activités culturelles
- Informations pratiques
- Évènements
- Activités plein air
- Vente
- Activités loisirs indoor
- Hébergements
- Infos pratiques



### Zoom sur les actions des OT en Essonne

- 83%** commercialisent des **produits locaux** et des **activités**
- 67%** font de la billetterie, disposent d'une **boutique physique**, et proposent des **animations**
- 33%** animent le **réseau des partenaires touristiques**
- 17%** ont une **boutique en ligne**

Source : Essonne Tourisme, OT Simple.

<sup>1</sup> Les « visiteurs locaux » correspondent aux habitants du territoire des Offices de Tourisme.



Plus de  
**11 000**  
participants aux visites  
en 2025 (+21 %)

## 2 930 visiteurs individuels

ont participé à des visites guidées organisées  
par les Offices de tourisme de l'Essonne.



**400 groupes**  
accueillis



## Participation

Participation à l'IFTM (International & French Travel Market),  
au Workshop régional d'ADN  
Tourisme, au Workshop Bruxelles  
d'ADN Tourisme, et au Forum des  
loisirs culturels franciliens



**2 600 brochures groupes**  
distribuées



Des visiteurs majoritairement  
**franciliens**



## TOP 5 VISITES EN 2025

(selon nb de participants)

- 1 Château de Dourdan
- 2 Maison Littéraire Victor Hugo (Bièvres)
- 3 Maison Caillebotte (Yerres)
- 4 Domaine de Méréville
- 5 Synchrotron Soleil (Saint-Aubin)

## Présentation du Club Commercialisation

Le service commercial d'Essonne  
Tourisme et les Offices de Tourisme  
de l'Essonne forment le Club  
Commercialisation. Il assure la promotion  
et la commercialisation d'excursions et  
de séjours groupes avec un service sur-  
mesure, fourni par des experts de l'offre  
touristique essonnienne, dans l'objectif  
de répondre aux exigences et souhaits  
des clients.

## Les membres du Club

[Essonne Tourisme]

> **Claire Bouillon** : 07 68 06 39 11

[Destination Paris-Saclay]

> **Anne-Sophie Fouju** : 07 84 02 52 51

[Dourdan Tourisme]

> **Lise Normand-Chave** : 01 64 59 86 97

[Office de Tourisme

de l'Étampois Sud Essonne]

> **Stéphanie Canteiro** : 01 64 94 99 10

[Office de Tourisme Milly-la-Forêt  
et ses 2 Vallées]

> **Marine Niochau** : 01 64 98 83 17

[Office de Tourisme Grand Paris Sud

> **Maëva Meneur** : 07 64 68 00 76



**Club Commercialisation de l'Essonne**



# Hébergements touristiques

**137** Hébergements labellisés  
**Gîtes de France** (+4%) :

**99** Hôtels

**15** Campings  
et Caravanings



**14** Hébergements  
collectifs  
(hors Gîtes de France)



**18** Résidences  
de tourisme

**4** Aires  
de Camping-cars



**8** Hébergements  
insolites  
(hors Gîtes de France)



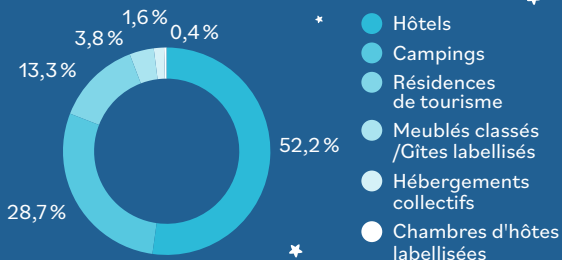
**151** Meublés classés  
dont **36** nouveaux classements en 2024

**4 300** Hébergements  
disponibles sur Airbnb en moyenne en 2024

Près de  
**30 000 lits**  
touristiques marchands<sup>1</sup>



L'offre de lits  
marchands

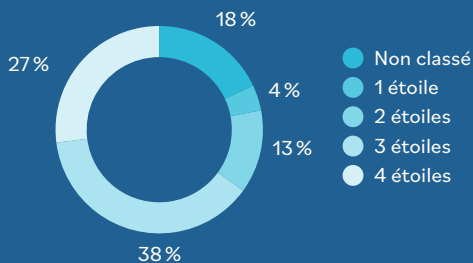


Sources : Gîtes de France, Clévacances, Class, AirDNA, Essonne Tourisme.  
<sup>1</sup> Hormis lits Airbnb.

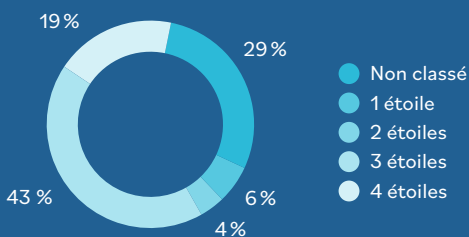
# Répartition de l'offre par classement / confort<sup>(1)</sup>



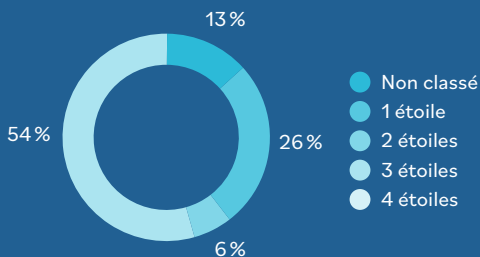
### Hôtels



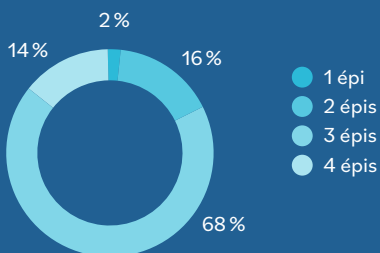
### Résidences de tourisme



### Campings



### Gîtes de France



Sources : Atout France, Essonne Tourisme, Gîtes de France.  
<sup>1</sup> En nombre de lits.



**137**  
hébergements labellisés  
en Essonne en 2024  
(+4 %)

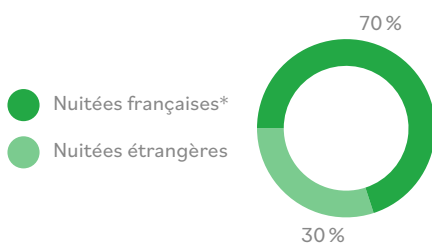


**49%**  
Taux d'occupation  
moyen annuel



**46 394 nuitées**  
(+13 %)  
**1 076 contrats signés**  
(+3 %)

## Répartition de la clientèle

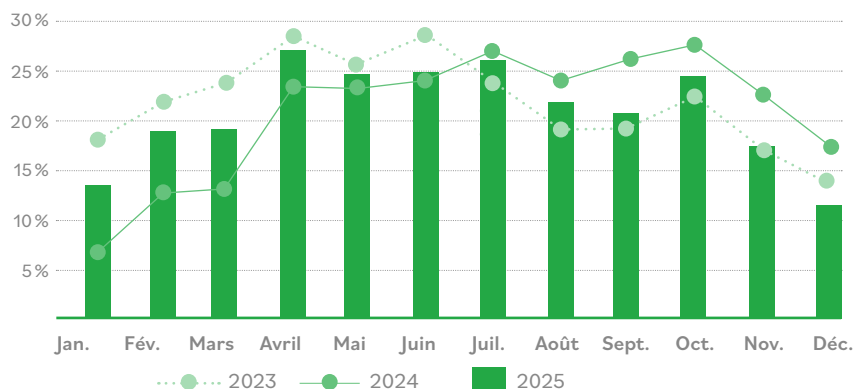


## TOP 3 NUITÉES INTERNATIONALES

- 1 Europe de l'Est\*\* (18 %) et Portugal (3%)
- 2 Belgique (3 %)
- 3 Royaume-Uni (2 %)

\*\* Travailleurs détachés

## Évolution du taux d'occupation mensuel



Source : Centrale de réservation Gîtes de France Essonne.  
NB : Statistiques fournies pour les gîtes ruraux en centrale de réservation.



## La randonnée en Essonne en quelques chiffres



Itinérance douce



**2 319 km**  
de chemins de randonnée pédestre



**612 km**  
de chemins équestres inscrits au PDIPR<sup>1</sup>

**5**

sentiers de grande randonnée



**2**

sentiers de grande randonnée de pays

**63**

sentiers de promenade et randonnée

**12**

itinéraires départementaux de randonnée balisés représentant **553 km**

**2**

véloroutes présentes sur le territoire :

La Scandibérique (Eurovéloroute 3)<sup>2</sup> traverse **29 km** du département

La Véloscénie<sup>3</sup> traverse **35 km** au nord du département

## La promotion sur le web

**50**

fiches randonnées présentes sur le site internet d'Essonne Tourisme :

**30** pédestres et **20** cyclos



**33 300**

consultations en 2025

### TOP 5

#### Fiches randos les plus consultées

- 1** La vallée de la Renarde autour de Saint-Sulpice-de-Favières (pédestre)
- 2** Les Grands Avaux (pédestre)
- 3** Belvédère de Chamarande (pédestre)
- 4** Aux alentours du Château de Saint-Jean-de-Beaugard (pédestre)
- 5** Le chemin des pèlerins<sup>4</sup> (pédestre)



Pour en savoir plus, consultez nos études sur l'itinérance douce (randonnée, voies vertes et tourisme équestre) sur [pro.essonnetourisme.com/services/observation-etudes/](http://pro.essonnetourisme.com/services/observation-etudes/)

Source : Essonne Tourisme / Cirkwi.

<sup>1</sup> Plan départemental des itinéraires de promenade et randonnée.

<sup>2</sup> De Trondheim (Norvège) à Saint-Jacques-de-Compostelle (Espagne).

<sup>3</sup> De Paris au Mont-Saint-Michel.

<sup>4</sup> De Breuillet à Chamarande



# 19 sites

labellisés  
« *Tourisme & Handicap* »  
en 2025



Office de Tourisme de  
Milly-la-Forêt et ses 2 Vallées  
Dourdan Tourisme  
Chalet « La Coccinelle » (Villabé)  
Mercure Paris Orly Tech Airport  
(Paray-Vieille-Poste)  
Centre aquatique Aquastade (Mennecey)  
Comfort Hotel (Étampes)  
Novotel Massy Palaiseau (Palaiseau)  
Ibis Styles Paris Orly Tech Airport  
(Paray-Vieille-Poste)

Ibis Massy  
Novotel Paris  
Cœur d'Orly Airport  
(Paray-Vieille-Poste)  
Ibis Budget Paris  
Cœur d'Orly Airport  
(Paray-Vieille-Poste)  
Ibis Paris Cœur d'Orly Airport  
(Paray-Vieille-Poste)  
Mercure Massy TGV  
(Massy)



Salle d'escalade « Hapik »  
(Sainte-Geneviève-des-Bois)  
Best Western Plus L'Orée Paris Sud  
(Saulx-les-Chartreux)



Residhome Paris Évry  
(Évry-Courcouronnes)



No Limit Aventure  
(Le Coudray-Montceaux)  
Novotel Évry-Courcouronnes



Musée  
« À la rencontre des vieux métiers »  
(Bouray-sur-Juine)



Retrouvez  
toute l'offre accessible  
sur [essonnetourisme.com](http://essonnetourisme.com)



**Vous souhaitez être labellisé ?**  
Essonne Tourisme vous  
accompagne dans la démarche !  
Contactez-nous pour plus de  
renseignements.



# 11 sites

labellisés  
«*Accueil Vélo*»  
en 2025

- 
**Syndicat d'Initiative de Bièvres**  
**Maison de la Vallée de la Bièvre**  
*Accueil touristique*
- 
**Recyclerie Sportive** (Massy)  
*Restauration (café)*
- 
**La Marquise Barbot**  
 (Évry-Courcouronnes)  
*Hébergement touristique*
- 
**Novotel Évry-Courcouronnes**  
*Hébergement touristique*
- 
**Ibis Styles Évry Cathédrale**  
*Hébergement touristique*
- 
**Best Western Plus**  
**Paris-Saclay** (Saclay)  
*Hébergement touristique*



- 
**Les Molières. Il était une fois**  
 (Les Molières)  
*Hébergement touristique*
- 
**SC'Bike** (Soisy-sur-Seine)  
*Loueur/Réparateur de vélo*
- 
**Cit'Hotel Design Booking**  
 (Saint-Germain-lès-Corbeil)  
*Hébergement touristique*
- 
**All Suites Apart Hôtel**  
**Massy-Palaiseau** (Palaiseau)  
*Hébergement touristique*
- 
**Kris Bike** (Bures-sur-Yvette)  
*Location/Réparation de vélos*



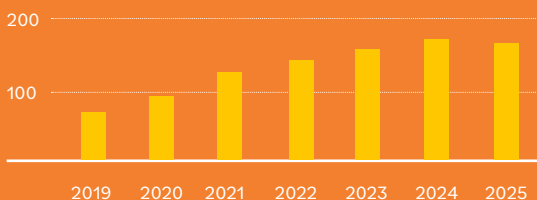
**Vous souhaitez être labellisé ?**  
Essonne Tourisme vous accompagne dans la démarche !  
Contactez-nous pour plus de renseignements.



# 164 producteurs

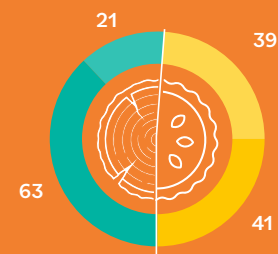
locaux et artisans d'art labellisés\*

Évolution du nombre de labellisés .....



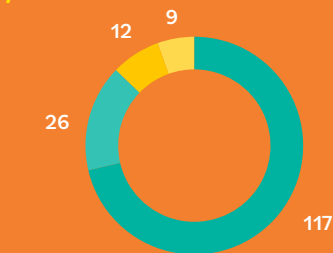
Profil des labellisés en 2025 .....

Répartition des labellisés par type de produits .....



- Artisans d'art
- Produits alimentaires artisanaux
- Produits alimentaires agricoles
- Artistes créateurs

Répartition des labellisés par nombre de salariés .....



- Aucun salarié
- 1 à 2 salariés
- 3 à 9 salariés
- 10 salariés et +

## Le Made in Essonne, c'est aussi :

- 1 pastille bien reconnue par les consommateurs et dont se sont appropriés les labellisés,
- 5 partenariats stratégiques pour le développement du label (CCI Essonne, Chambre de Métiers, Entreprise et Découverte, etc.),
- La visite d'entreprises avec 22 partenaires inscrits sur Entreprise et Découverte\*, dont 18 labellisés Made in Essonne,

- Des évènements porteurs pour les producteurs locaux et les artisans d'art : plus de 5 000 visiteurs lors du Marché de Noël avant l'heure à Chamarande en novembre, une présence accrue au Salon international de l'agriculture 2026 avec 20 producteurs...
- Bref, le Made in Essonne, c'est un gage de qualité et de reconnaissance !**

\* L'association nationale de promotion de la visite d'entreprise et du tourisme de savoir-faire.



Retrouvez tout le terroir et l'artisanat local sur [essonnetourisme.com](http://essonnetourisme.com)



**Vous souhaitez être labellisé ? Essonne Tourisme vous labellise ! Contactez-nous pour plus de renseignements**



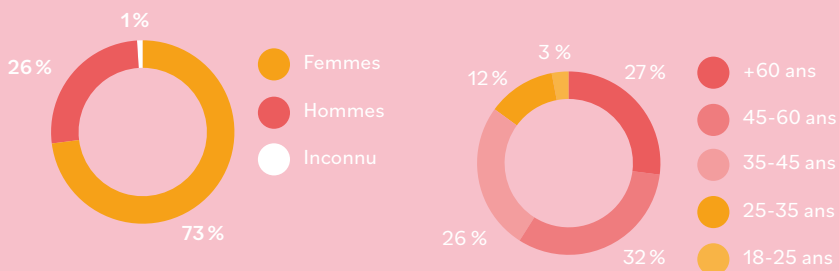
# 1991 nouveaux fans

en 2025

Soit de **11416** fans depuis 2019



## Profil des fans en 2025



## Sites partenaires



**Fan d'Essonne**

# CHIFFRES-CLÉS DU TOURISME en Essonne

2025

Pour télécharger les chiffres-clés  
d'Essonne Tourisme, rendez-vous sur :  
**pro.essonetourisme.com**

Pour une demande de renseignement :  
**contact@essonetourisme.com**  
**Tél. : 01 64 97 36 91**



*La publication des chiffres-clés annuels est possible grâce à  
la collaboration des partenaires d'Essonne Tourisme.*

*Nous vous remercions chaleureusement de votre participation !*

