

Essonne  
LE DÉPARTEMENT

— TERRE D'AVENIRS —

2020



Essonne  
TOURISME

CHIFFRES-CLÉS  
DU TOURISME  
EN ESSONNE

# sommaire



**Directrice de la publication :**

Aurélie GROS, Présidente

**Directeur de la rédaction :**

Ghislain Fenouil

**Rédaction :**

Daiane Seno Alves

**Conception :**

Tania Hammouche  
& Fanny Duru

**Crédits photo :**

Essonne Tourisme, Babyland-  
Amiland DR, Alain Gervais, H.  
Poupinel, Sébastien Erras.

5  
Carte  
d'identité

6  
Accessibilité

7  
Économie &  
emplois touristiques

8  
Offices de  
Tourisme

9  
Fréquentation  
du territoire

11  
Hébergements  
touristiques

16  
Hébergements  
touristiques  
Impact Covid

18  
Activité des Gîtes  
de France de l'Essonne

19  
Activité des plateformes  
de réservation de logements  
(Airbnb & Vrbo)

20  
Activités touristiques  
& de loisirs

22  
Activités touristiques  
& de loisirs  
Impact Covid

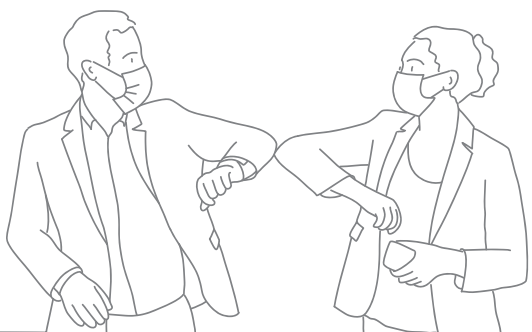
24  
Perspectives  
pour 2021

25  
Itinérance douce

26  
Évènements  
& manifestations

27  
Labellisations

28  
Carte Fan  
d'Essone



# 2020

## Une année pas comme les autres

2020 n'a pas été une année comme les autres à bien des égards. La crise sanitaire hors du commun liée à la pandémie de Covid-19 a provoqué un impact sans précédent sur l'activité touristique.

Cette période ardue a mis en difficulté de nombreuses entreprises. Le climat d'incertitude économique est aggravé par des restrictions multiples et récurrentes.

Ce contexte particulier continue de nous affecter et les incertitudes sur l'avenir restent toujours présentes. Il nous oblige à (re)penser la résilience au sein de nos entreprises et territoires.

Les chiffres-clés 2020 en Essonne mettent en lumière, pour la première fois, les impacts de cette crise dans différents secteurs de la filière touristique dans le département. En saisissant les enjeux auxquels nous serons confrontés à l'avenir, nous pourrions alors imaginer, ensemble, des solutions pertinentes et efficaces.

- JANVIER** ● **5 janvier**  
L'OMS publie son premier bulletin sur l'épidémie
- FÉVRIER** ● **15 février**  
Premier mort en France de la Covid-19
- MARS** ● **17 mars**  
Début du premier confinement
- AVRIL** ●
- MAI** ● **11 mai**  
Phase 1 - Déconfinement
- MAI** ● **11 mai**  
Limitation des déplacements dans un rayon de 100 km autour du domicile
- MAI** ● **2 juin**  
Phase 2 - Déconfinement  
Levée de la règle des 100 km pour les déplacements
- JUIN** ● **15 juin**  
Réouverture des frontières de l'Union Européenne
- JUIN** ● **22 juin**  
Phase 3 - Déconfinement
- JUILLET** ● **21 Juillet**  
Plan de relance européen de 750M d'euros
- AOÛT** ●
- SEPTEMBRE** ●
- OCTOBRE** ● **30 octobre**  
Début du 2<sup>ème</sup> confinement
- NOVEMBRE** ● **28 novembre**  
Réouverture des commerces
- NOVEMBRE** ● **15 décembre**  
Fin du confinement, couvre-feu 20h-6h
- DÉCEMBRE** ● **21 décembre**  
L'EMA valide le vaccin Pfizer - BioNTech



# 1,3 million d'habitants

**1 804,4 km<sup>2</sup>**  
soit **15 %** du territoire francilien

**194 communes**  
et **13 EPCI**

**7**  
Offices de  
Tourisme  
(9 points d'accueil)



**7**  
Syndicats d'Initiatives  
et Points d'Informations  
Touristiques

**46 904** hectares d'espaces boisés,  
soit **23 %** du territoire essonnien  
**19** forêts publiques,  
soit **9 535 hectares**  
**400 km** de cours d'eau

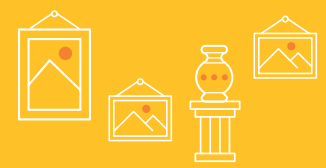
**2** parcs naturels  
régionaux



**5 sites culturels et touristiques**  
départementaux  
et **33 ENS<sup>1</sup>** ouverts au public



**69** sites de loisirs dont  
**2** îles régionales de loisirs



**29 musées** et maisons d'artistes  
**1 territoire labellisé**  
« Ville et Pays d'Art et d'Histoire »

<sup>1</sup> Espaces Naturels Sensibles



# CARTE D'IDENTITÉ

L'Essonne en quelques chiffres



1 aéroport international

# Paris -Orly

**10,8 millions** de passagers en 2020 (- 66,1 %)

**28** compagnies aériennes

**128** destinations en vols directs dans 48 pays<sup>1</sup>



## 1 gare TGV : Massy TGV

**2,2 millions** de passagers en 2019 (- 7,6 %)<sup>2</sup>

**34** destinations dont 27 en connexion directe



**61 gares<sup>2</sup>**

**157,6 millions** de passagers en 2019 (- 1,5 %)

**40,2 millions** de passagers en gare de Juvisy

**11,3 millions** de passagers en gare d'Évry-Courcouronnes



**9,8 millions** de passagers en gare de Corbeil-Essonnes

**8,2 millions** de passagers en gare de Savigny-sur-Orge

Sources : Groupe ADP, Paris Aéroport, SNCF, SNCF Open Data.

<sup>1</sup> Groupe ADP, rapport d'activité 2019.

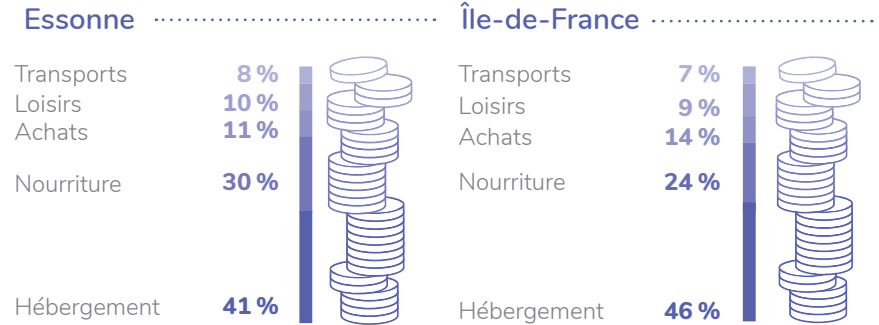
<sup>2</sup> Données 2019 non consolidées, disponibles au moment de la réalisation des chiffres-clés.



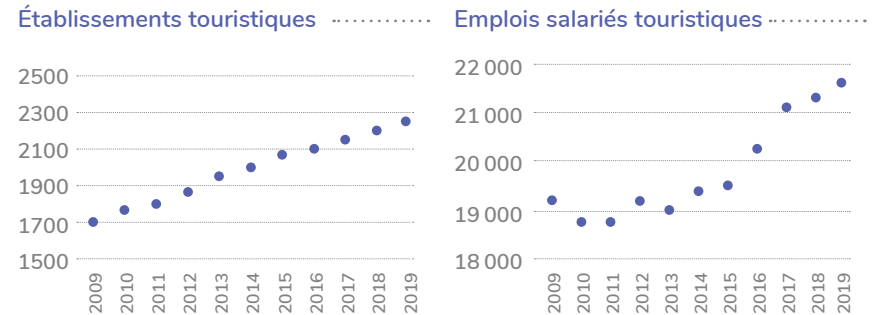
**67 €**  
Dépenses moyennes par jour et par personne

**240 €**  
Budget moyen du séjour par personne

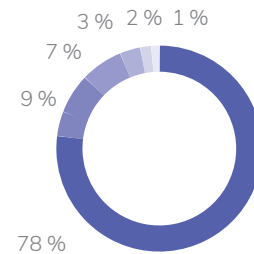
## Répartition des dépenses



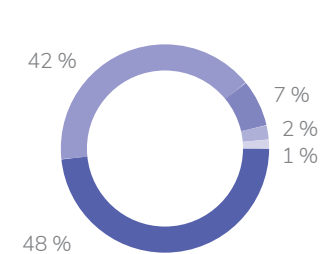
## Les entreprises & les emplois



Répartition par secteur des établissements



Répartition par secteur des emplois



● Restauration ● Hébergement touristique ● Transport ● Culture & loisirs  
 ● Agence de voyages et voyageur ● Organismes de congrès et évènements professionnels

Source : CRT Paris Île-de-France, URSSAF, Acoiss.





Plus de **22 000** visiteurs accueillis en 2020 (- 53 %)

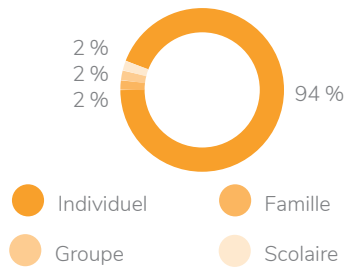
Provenance des visiteurs

**97 %** Français  
42,5 % visiteurs autres dépt.  
39,5 % visiteurs locaux<sup>1</sup>  
15 % autres visiteurs 91



**3 %** Étrangers  
34 nationalités différentes en provenance des 5 continents !

Typologie des visiteurs

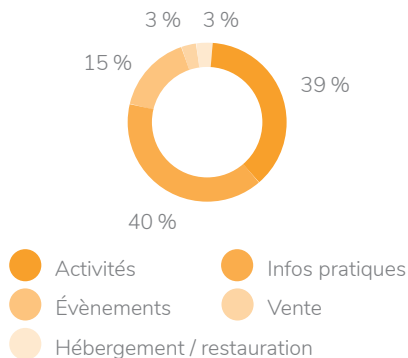


TOP 5 VISITEURS INTERNATIONAUX

- 1 ↑ Belgique
- 2 ↑ Allemagne
- 3 ↑ Espagne
- 4 ↓ Royaume-Uni
- 5 ↓ Pays-Bas

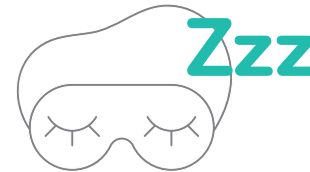
Paris est le principal département d'origine des visiteurs hors Essonne.

Demandes des visiteurs



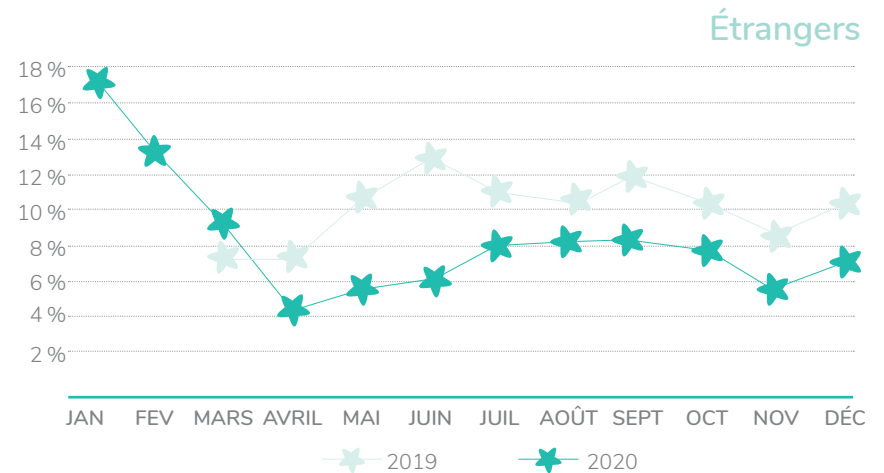
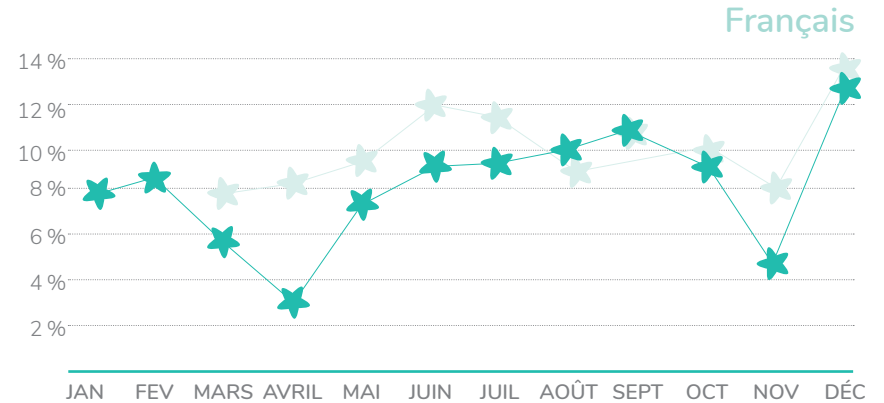
**+ Accueil Handicap**  
29 handicap mental  
8 handicap auditif  
4 handicap moteur  
2 handicap visuel

Source : OT Simple.  
<sup>1</sup> Les « visiteurs locaux » correspondent aux habitants du territoire de l'OT. La catégorie « Autres visiteurs 91 » correspond à des Essonnais habitant dans des territoires autres que celui de l'OT.



**14,9 millions de nuitées** (- 43 %)  
**2,7 jours**  
Durée moyenne de séjour (+ 13 %)

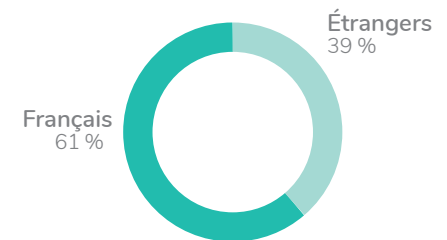
Répartition des nuitées en Essonne des non-résidents



TOP 5 ÉTRANGERS

Flux Vision Tourisme

- 1 Algérie
- 2 Pologne
- 3 Portugal
- 4 Allemagne
- 5 Espagne

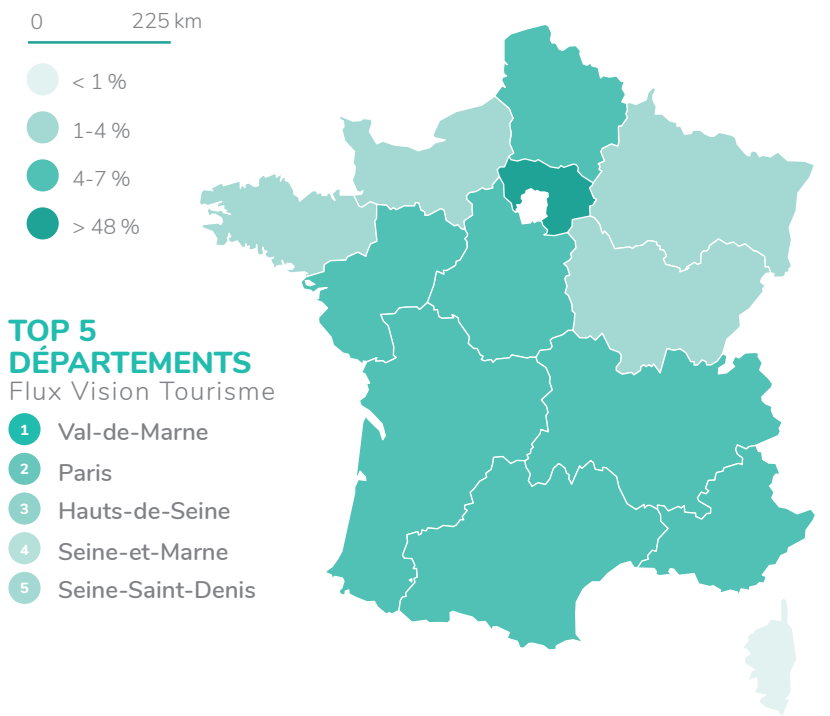


Source : Orange/Flux Vision Tourisme. Données jan-fév 2019 indisponibles.

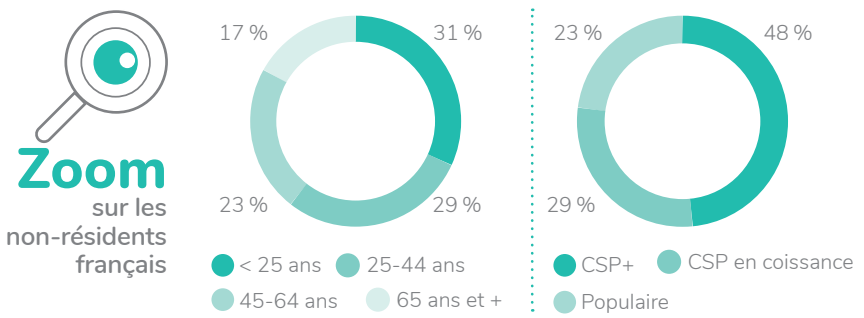




### Provenance selon la région d'origine



- TOP 5 DÉPARTEMENTS**  
Flux Vision Tourisme
- 1 Val-de-Marne
  - 2 Paris
  - 3 Hauts-de-Seine
  - 4 Seine-et-Marne
  - 5 Seine-Saint-Denis



### La méthode Flux Vision Tourisme

Flux Vision Tourisme est une méthode innovante développée par Orange qui permet de convertir des informations techniques issues du réseau mobile d'Orange en indicateurs statistiques. Le comptage des mobiles sur un territoire

et les informations sur les contrats permettent d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des personnes. Flux Vision Tourisme est développé en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données



**128 Hébergements**  
labellisés Gîtes de France :  
101 Gîtes dont 6 Gîtes de groupes  
27 Chambres d'hôtes dont 3 Insolites

**8 Hébergements**  
labellisés Clévacances :  
3 Locations de vacances  
5 Chambres d'hôtes

**101 Hôtels**

**20 Résidences de tourisme**

**14 Campings**  
et caravanings

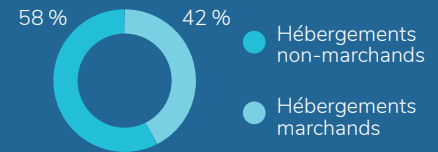
**3 Aires**  
de camping-cars

**22 Hébergements collectifs**  
(hors Gîtes de France)

**8 Hébergements insolites**  
(hors Gîtes de France)

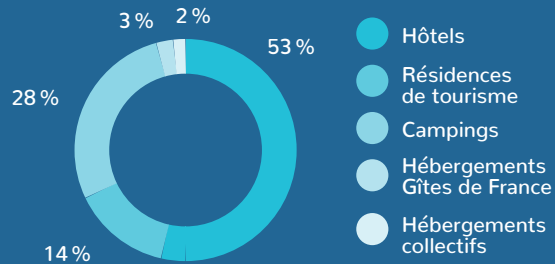
**3 300 Logements**  
disponibles sur Airbnb<sup>1</sup>

Plus de **29 000 lits**  
touristiques marchands

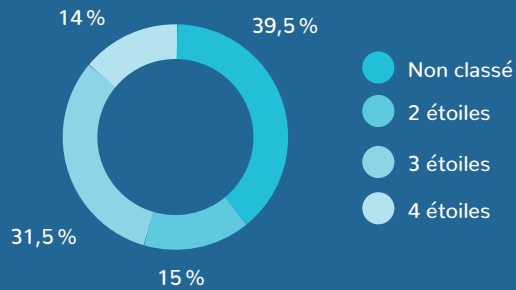


Sources : Insee, Gîtes de France, AirDNA, Essonne Tourisme.  
<sup>1</sup> Moyenne annuelle calculée à partir des disponibilités mensuelles.

## L'offre de lits marchands



## Répartition de l'offre hôtelière par classement



## Fréquentation des hôtels<sup>1</sup>

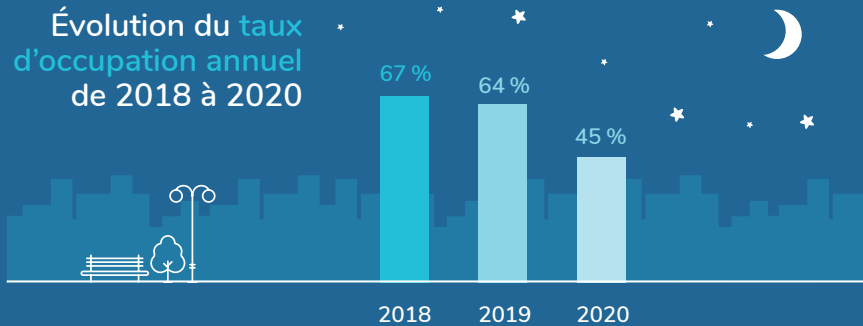


**413 110**  
Nombre d'arrivées totales (- 66 %)

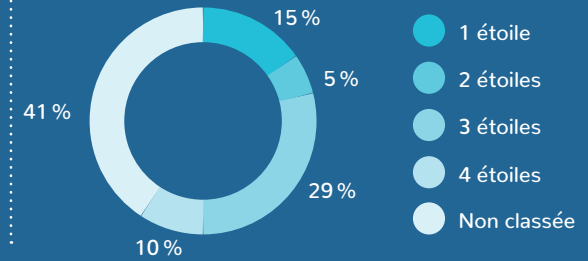
**740 790**  
Nombre de nuitées totales (- 64 %)

**1,79 jour**  
Durée moyenne de séjour

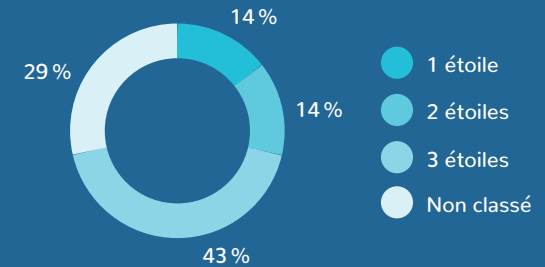
## Évolution du taux d'occupation annuel de 2018 à 2020



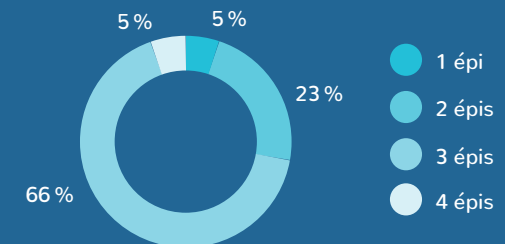
## Répartition de l'offre de résidences de tourisme par classement



## Répartition de l'offre de campings par classement



## Répartition de l'offre labellisée Gîtes de France par classement

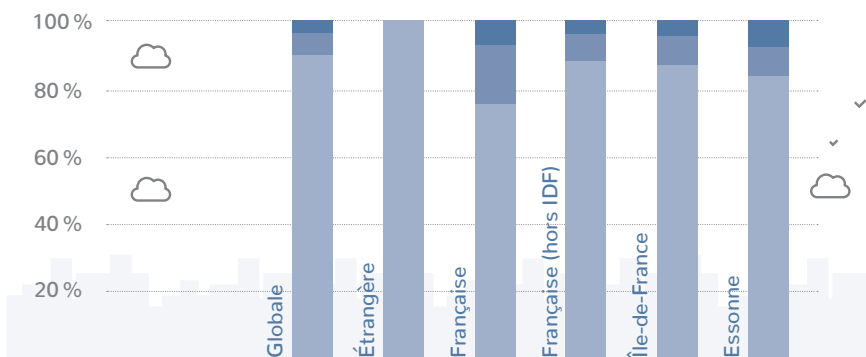




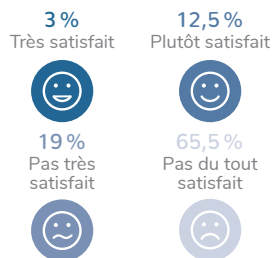
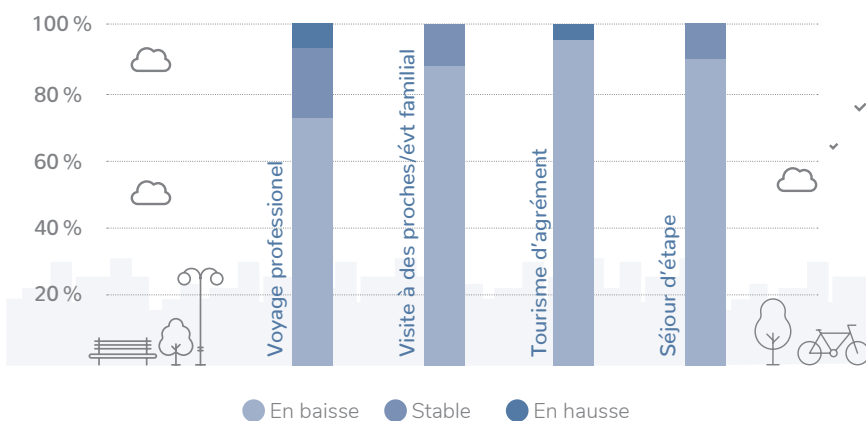
## Évolution de la fréquentation par rapport à 2019

Une chute globale de la fréquentation est observée sur 90 % des hébergements. Ils signalent tous une baisse des clientèles étrangères, et 76 % des clientèles françaises, principalement celles hors Essonne. Les baisses concernent tous les types de voyage mais sont plus importantes pour le tourisme d'agrément et d'étape (respectivement pour 96 % et 90,5 % des hébergements).

### Selon l'origine

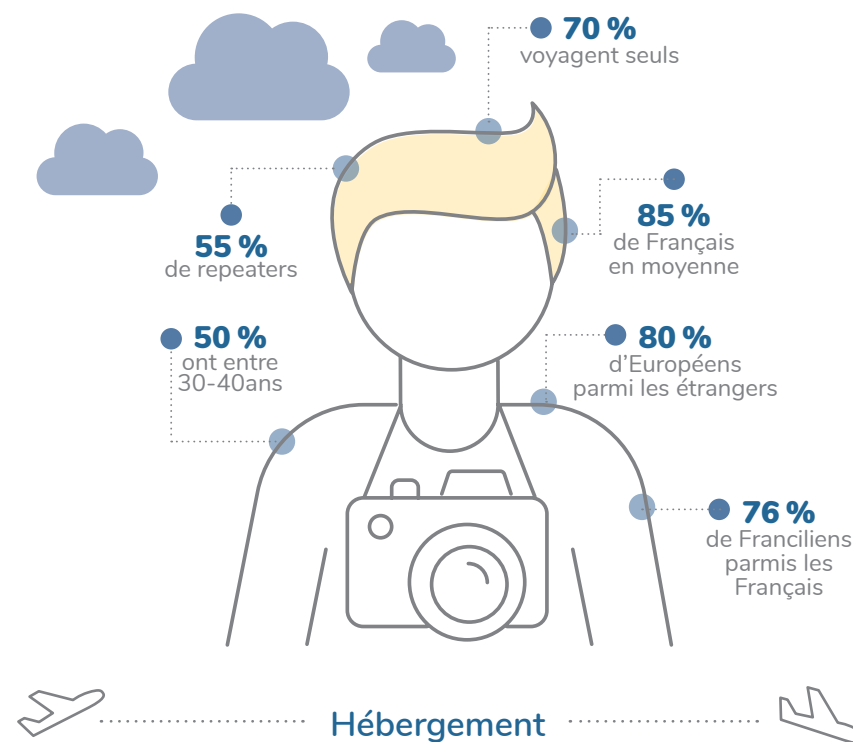


### Selon le motif de voyage



La majorité des hébergeurs **ne se montrent pas satisfaits de la fréquentation en 2020 (84,5 %)**, les variations par rapport à 2019 étant très importantes (supérieures à - 50 %) pour 1 hébergement sur 2. Certains hébergements sont d'ailleurs restés fermés toute l'année (3 %).

## Profil des touristes



### TOP 3 TOURISTES FRANÇAIS

- 1 Essonne
- 2 Paris
- 3 Hauts-de-Seine

### TOP 5 TOURISTES ÉTRANGERS

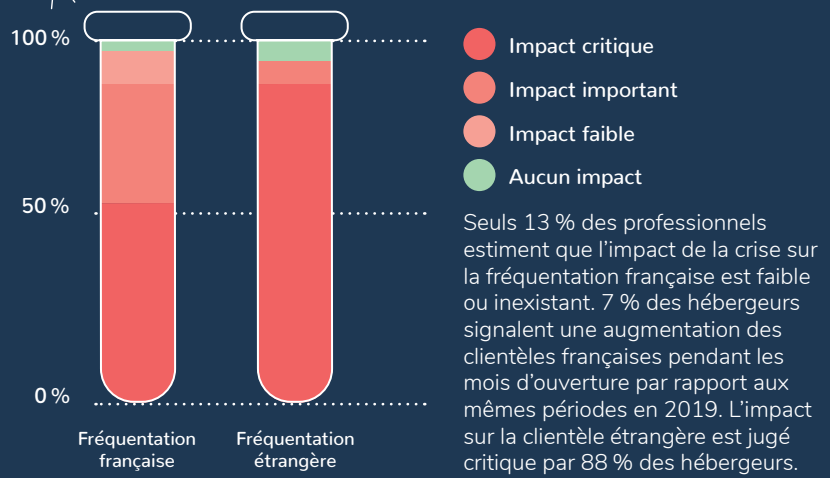
- 1 Belgique
- 2 Allemagne
- 3 Espagne
- 4 Italie / Pays-Bas
- 5 Royaume-Uni

### Type de séjour

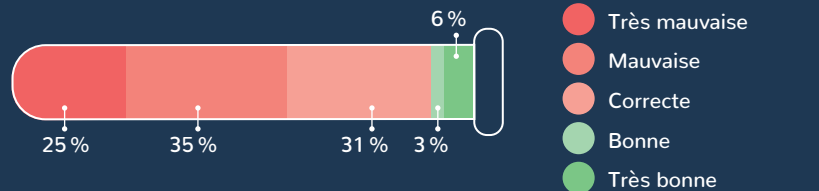




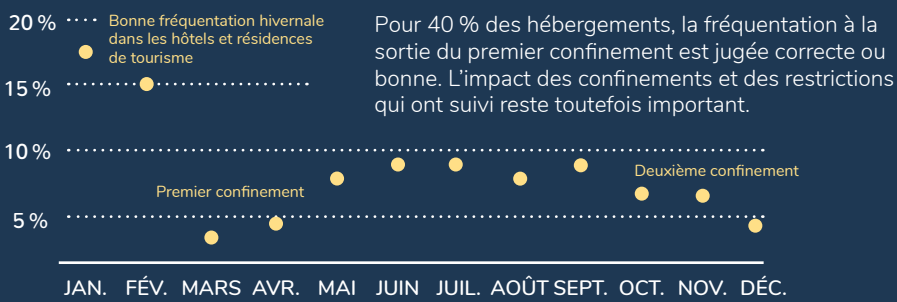
## Impact sur la fréquentation



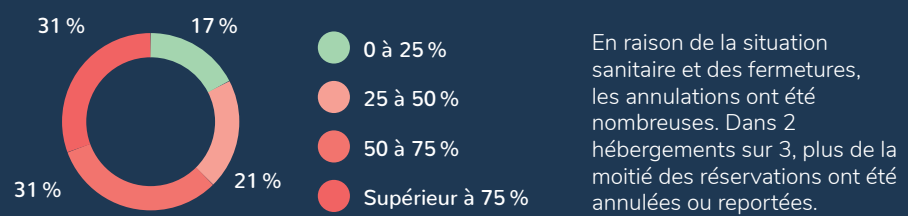
## Fréquentation à la sortie du premier confinement



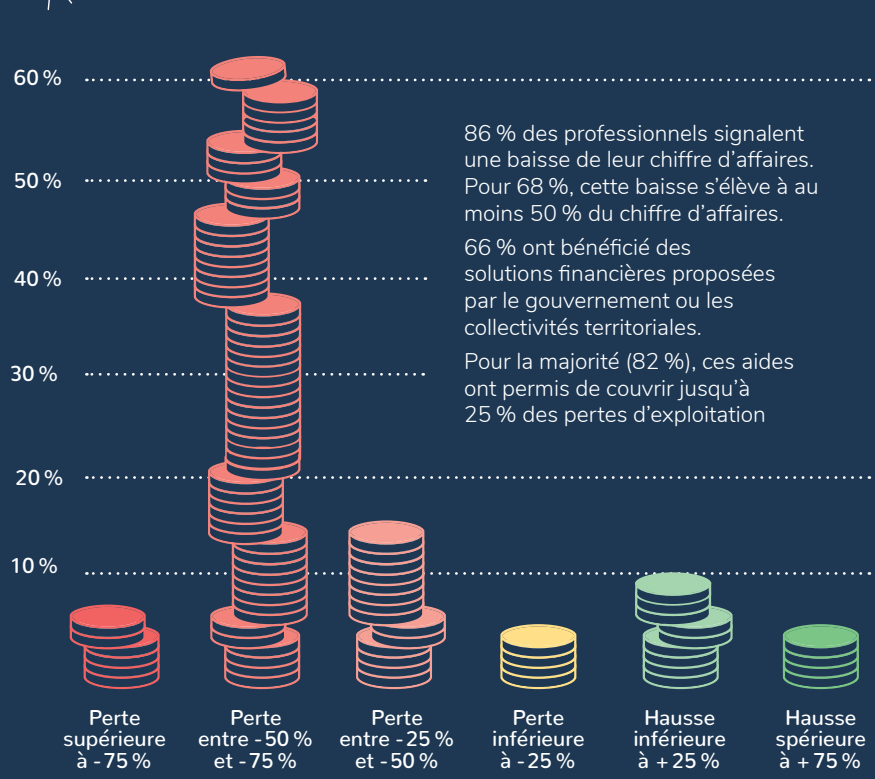
## Mois les plus fréquentés



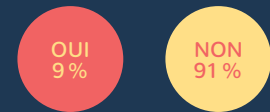
## Réservations annulées ou reportées



## Impact sur le chiffre d'affaires

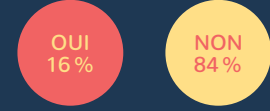


### Licenciements de salariés permanents



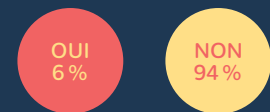
La crise n'a pas provoqué de licenciements de salariés permanents dans la majorité des hébergements (91 %).

### Annulations de contrats saisonniers



Seuls 16 % affirment avoir été contraints d'annuler des contrats saisonniers. Le taux d'embauche de travailleurs saisonniers est très faible à la sortie du premier confinement (dans 6 % des établissements).

### Emploi de travailleurs saisonniers





**64,2 %**  
Taux d'occupation  
moyen annuel  
(- 17,5 %)

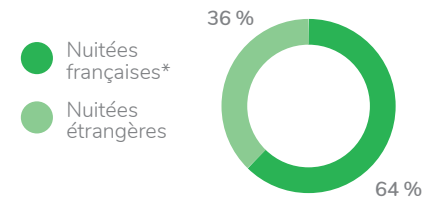


**43 000 nuitées**  
(- 23,3 %)  
**3 125 arrivées**  
(- 32,3 %)



**13,75 jours**  
Durée moyenne  
de séjour  
(+ 14,2 %)

### Répartition de la clientèle



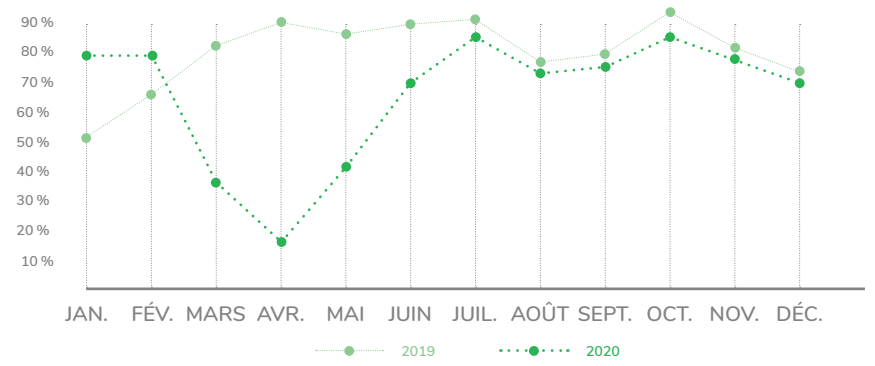
\* 26 % des contrats franciliens (+ 8 pts) avec hausse de 6 % pour Paris.

### TOP 3 Nuitées étrangères

- 1 Europe de l'Est\* (24 %)
- 2 Italie (8 %) ↑
- 3 Belgique (1 %) ↑

\* Travailleurs détachés. Allemagne et Royaume-Uni (clientèles touristiques) en baisse. Pourcentages sur le total global.

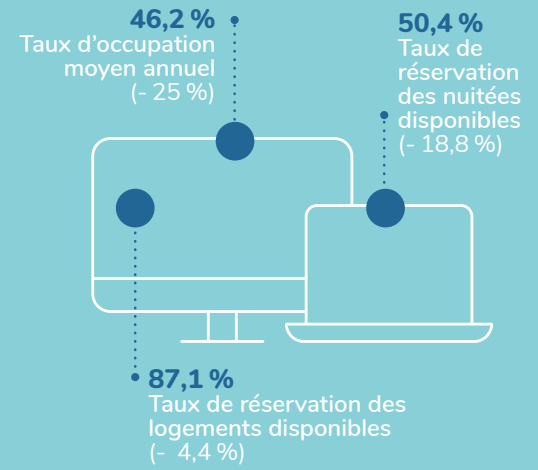
### Évolution du taux d'occupation mensuel



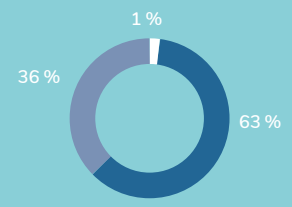
Source : Centrale de réservation Gîtes de France Essonne  
Statistiques fournies pour les gîtes ruraux en centrale de réservation.



**3 300**  
offres de location  
en Essonne  
en 2020  
(+ 3,2 %)

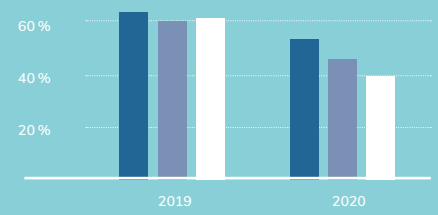


### Répartition des types de logements



● Logements entiers    ● Chambres privées    ● Chambres partagées

### Évolution du taux d'occupation par type de logement



**Prix moyen de la nuitée**  
**79 €**  
pour les logements entiers  
(+ 3,6 %)

**35 €**  
pour les chambres privées  
(+ 3,4 %)

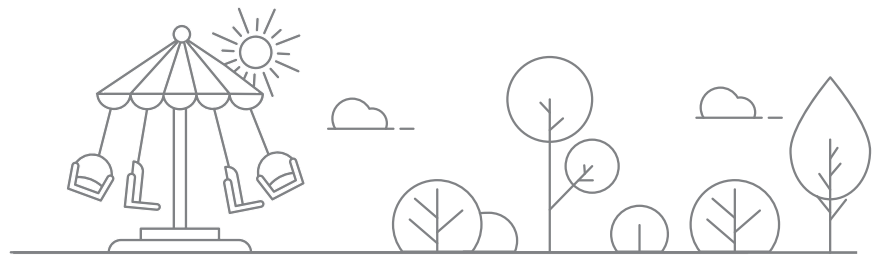
**47 €**  
pour les chambres partagées  
(+ 99,5 %)

**RevPAR<sup>1</sup>**  
**41 €**  
pour les logements entiers  
(- 14,3 %)

**16 €**  
pour les chambres privées  
(- 19,6 %)

**28 €**  
pour les chambres partagées  
(+ 28,6 %)

Source : AirDNA.  
<sup>1</sup> Revenu par chambre disponible = Prix moyen de la nuitée dans les logements entiers x Occupation. À la différence de l'industrie hôtelière, ces données considèrent les logements entiers disponibles comme une « chambre ». Source : AirDNA.  
Nb : Ces données représentent les moyennes annuelles calculées à partir des chiffres mensuels. Pour rappel, les disponibilités de mise en location d'hébergements sur les plateformes ne sont pas constantes sur l'ensemble de l'année.



**275 000 visiteurs**  
dans les sites de loisirs  
(- 34 %)

**170 000 visiteurs**  
dans les domaines & parcs  
(- 37 %)

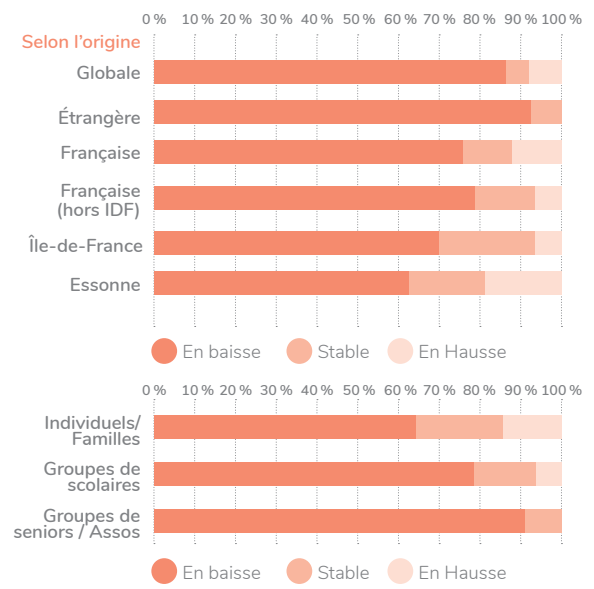


**113 000 visiteurs**  
dans les sites de patrimoine et de culture  
(- 46 %)

**- 40 % de visiteurs**

dans les sites touristiques et de loisirs par rapport à 2019.

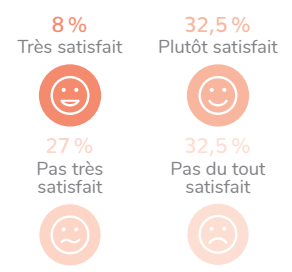
### Évolution de la fréquentation par rapport à 2019



Le contexte sanitaire a entraîné une forte chute de fréquentation de toutes les clientèles (86 %), principalement des visiteurs français non franciliens (79 %) et des étrangers (92 %). Environ 30 % des sites estiment que la fréquentation régionale reste stable ou en hausse. 19 % signalent une augmentation de la fréquentation des clientèles essonniennes.

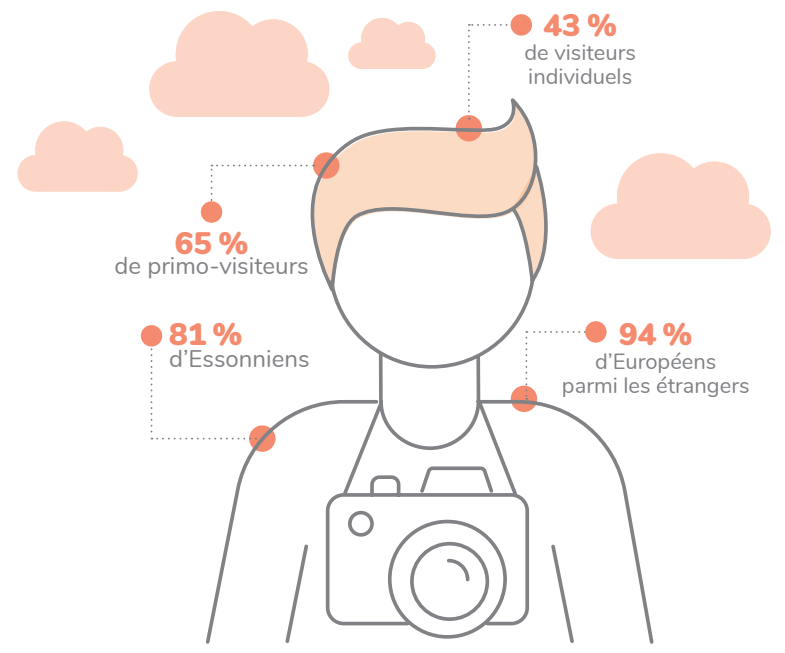
Les baisses concernent toutes les catégories des visiteurs mais sont plus importantes pour la clientèle des groupes de seniors et d'associations (dans 91 % des sites).

Source : Essonne Tourisme, Enquête sur l'activité touristique en 2020. Variation 2020/2019 uniquement pour les sites ayant participé aux enquêtes des deux années.



40,5 % des sites se montrent satisfaits de la fréquentation malgré la crise. Pour certains, les mois d'ouverture ont présenté des fréquentations similaires voire plus importantes que celles pour les mêmes périodes en 2019.

### Profil des visiteurs



### TOP 5 VISITEURS FRANÇAIS

- 1 Essonne
- 2 Paris
- 3 Seine-et-Marne
- 4 Val-de-Marne
- 5 Yvelines

### TOP 3 VISITEURS ÉTRANGERS<sup>1</sup>

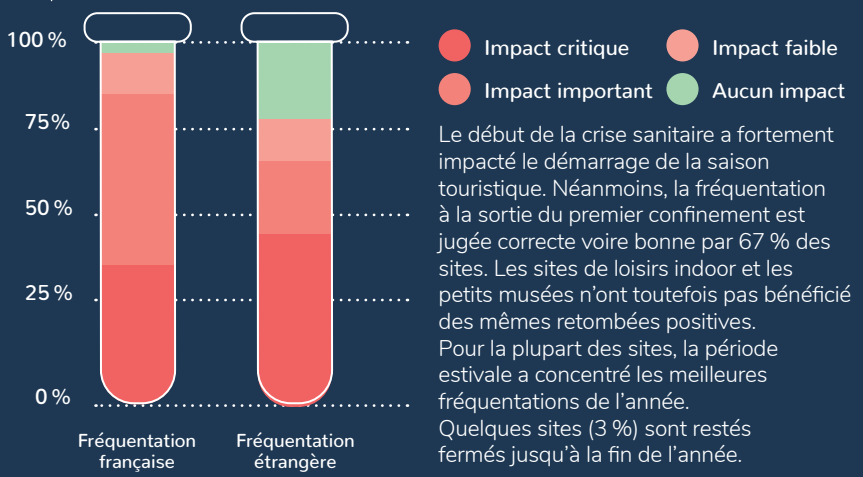
- 1 Royaume-Uni
- 2 Belgique
- 3 Allemagne

> En dehors de l'Europe, les origines principales sont les États-Unis et le Japon.

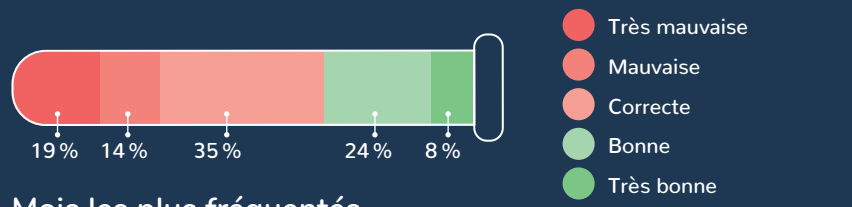
<sup>1</sup> La part des visiteurs étrangers reste faible, seuls 29 % des sites ont renseigné des nationalités étrangères parmi leurs visiteurs en 2020.



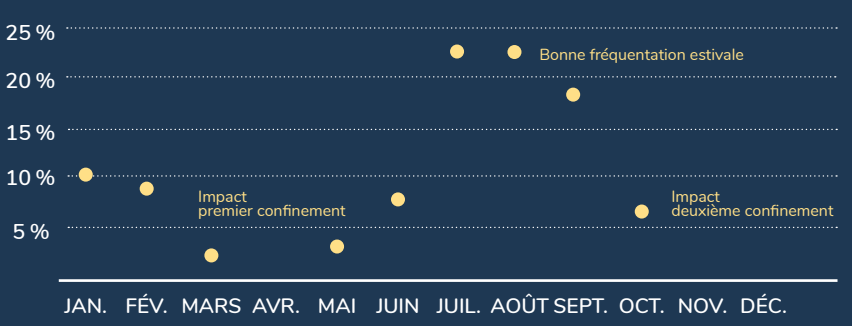
## Impact sur la fréquentation



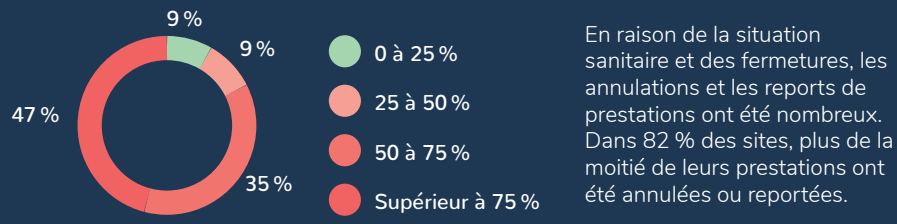
## Fréquentation à la sortie du premier confinement



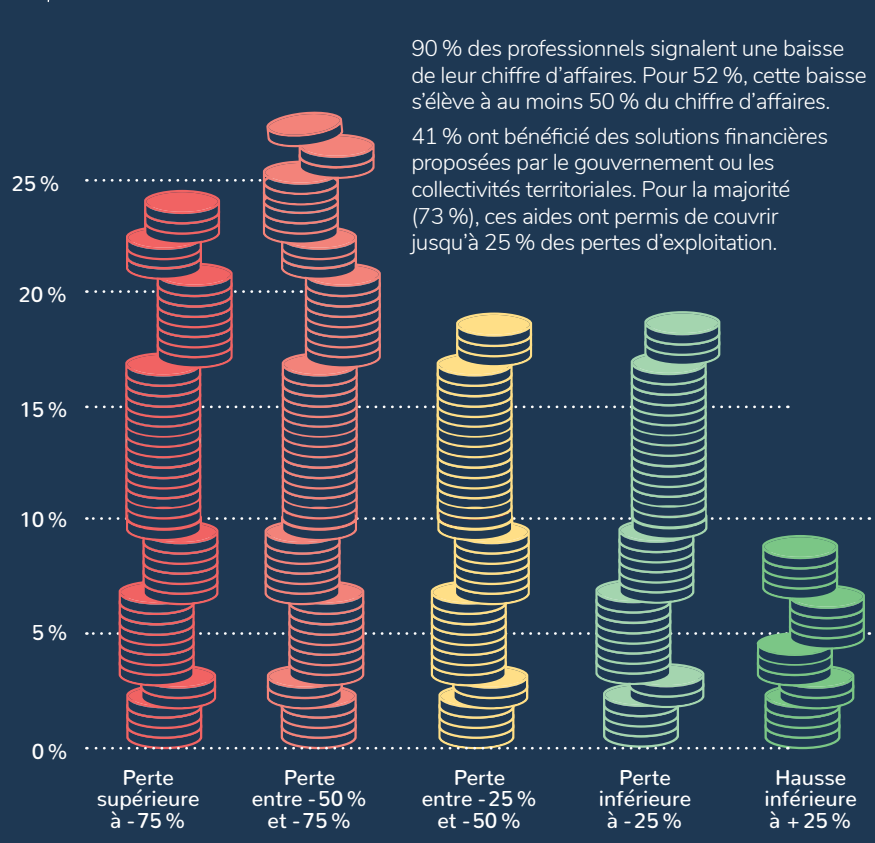
## Mois les plus fréquentés



## Réservations annulées ou reportées



## Impact sur le chiffre d'affaires



**Licenciements de salariés permanents**

● OUI 3% ● NON 97%

**Annulations des contrats saisonniers**

● OUI 27% ● NON 73%

**Emploi de travailleurs saisonniers**

● OUI 22% ● NON 78%

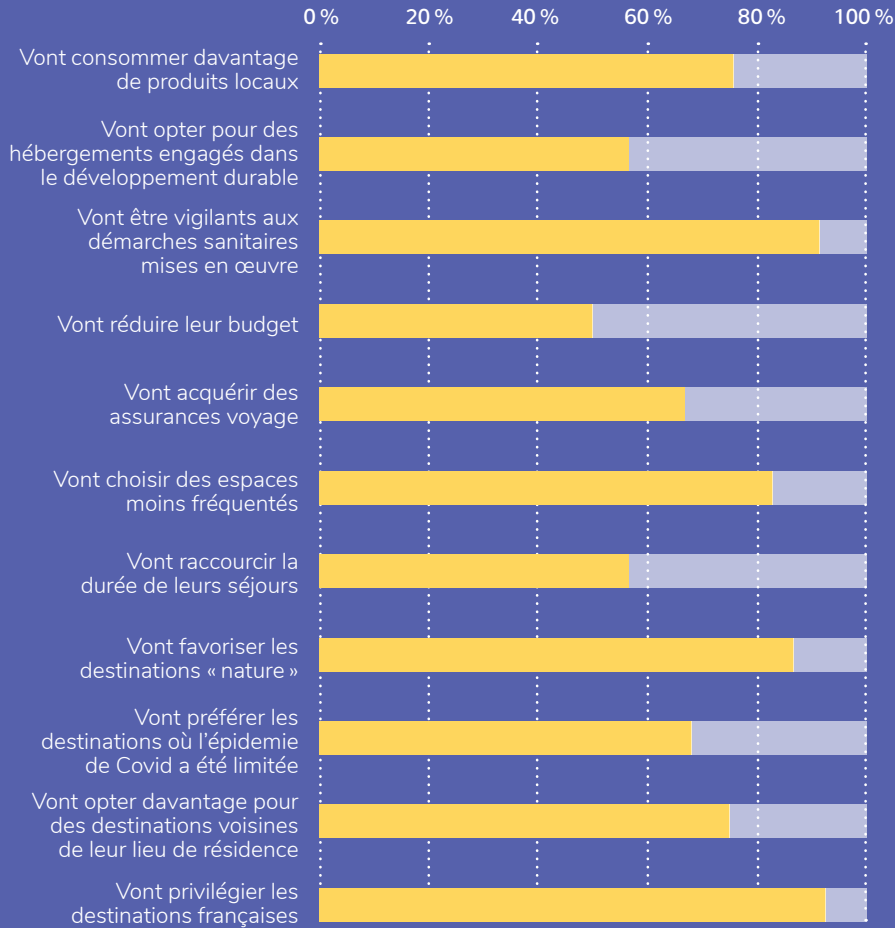
La crise n'a pas provoqué de licenciements de salariés permanents dans la majorité des sites (97 %).

Seuls 27 % affirment avoir été contraints d'annuler des contrats saisonniers. Le taux d'embauche de travailleurs saisonniers est faible à la sortie du premier confinement (dans 22 % des établissements).

Source : Essonne Tourisme, Enquête sur l'activité touristique en 2020.



L'avis des socioprofessionnels  
« Sur les changements de comportement, pensez-vous que les Français... ? »



3 %



34 %



63 %

Les perspectives pour l'activité de l'hébergement touristique en Essonne en 2021 ne sont pas du tout satisfaisantes d'après 63 % des professionnels.



3 %



65 %



32 %

Les perspectives pour l'activité touristique en Essonne en 2021 sont moyennement satisfaisantes d'après 65 % des professionnels.

Source : Essonne Tourisme, Enquêtes sur l'hébergement et l'activité touristiques en 2020. Typologies des répondants : Hébergeurs et activités touristiques et de loisirs.



LA RANDONNÉE EN ESSONNE en quelques chiffres



2 319 km de chemins de randonnée pédestre inscrits au PDIPR<sup>1</sup>



612 km de chemins équestres inscrits au PDIPR<sup>1</sup>



5 sentiers de grandes randonnées de département

2 sentiers de grandes randonnées de pays

63 sentiers de promenades et randonnées

12 itinéraires départementaux de randonnées balisés représentant 553 km

2

véloroutes présentes sur le territoire :

La Scandibérique (Eurovéloroute 3)<sup>2</sup> traverse 29 km du département

La Véloscénie<sup>3</sup> traverse 35 km au nord du département

La promotion sur le web

33 fiches randonnées présentes sur le site internet d'Essonne Tourisme :  
20 pédestres et 13 cyclos  
25 839 consultations dont 65 % entre mai et août 2020

Source : Essonne Tourisme / Cirkwi  
<sup>1</sup> Plan départemental des itinéraires de promenade et randonnée.  
<sup>2</sup> De Trondheim (Norvège) à Saint-Jacques-de-Compostelle (Espagne).  
<sup>3</sup> De Paris au Mont-Saint-Michel.

TOP 5

Fiches randos les plus consultées

- 1 Belvédère de Chamarande (pédestre)
- 2 Les villégiatures de l'Yerres (pédestre)
- 3 La vallée de la Renarde autour de Saint-Sulpice-de-Favières (pédestre)
- 4 La vallée de la Juine de Méréville à Saclas (cyclo)
- 5 Milly-la-Forêt et le Coquibus (pédestre)





Plus de  
**71 000**  
festivaliers  
sur les évènements  
et manifestations

malgré une année difficile, avec plus de la moitié des évènements annulés en raison de la pandémie de Covid-19.

### Évènements payants



**16 000**  
visiteurs<sup>1</sup>

Parmi les évènements payants phares du département, seules la Fête des Plantes de l'automne et la Fête de la Création et des Métiers d'Art au Château de Saint-Jean de Beauregard ont eu lieu.

### Évènements gratuits



**32 000**  
visiteurs<sup>1</sup>

Évènement hivernal incontournable de l'Essonne, le Marché de Noël de Janvry garde la première place en termes de fréquentation parmi les évènements gratuits du département.

**8 000**  
visiteurs<sup>1</sup>

Le Marché de l'herboriste à Milly-la-Forêt, rendez-vous incontournable dans le Sud Essonne au mois de juin, a eu lieu en septembre. Les visiteurs ont été nombreux mais une baisse de - 20 % a été vérifiée par rapport à 2019.

Certains évènements ont accueilli plus de participants qu'en 2019. C'est le cas des Journées du patrimoine au Domaine départemental de Montauger (+ 151 %), le Marché Art & Terroir 100 % essonnien à Janvry (+ 92 %) et les Assises de la Biodiversité à Massy (+ 47 % avec une formule hybride présentiel-distanciel).



<sup>1</sup> Estimations fournies par l'organisateur. Évènements sur des durées différentes.

**13 sites**

labellisés  
« Tourisme et Handicap »



Office de Tourisme de Milly-la-Forêt,  
Vallée de l'École, Vallée de l'Essonne

Ourdan Tourisme

Maison de l'environnement et du  
développement durable  
de l'aéroport d'Orly  
(Athis-Mons)



Office de Tourisme  
Destination Paris Saclay  
(Massy)

Salle d'escalade « Hapik »  
(Sainte-Geneviève-des-Bois)



ACE Hôtel  
(Villabé)

Chalet « La Coccinelle » (Villabé)

Chambres d'hôtes  
« La Raimbaudière »  
(Guigneville-sur-Essonne)

Gîte « La Salamandre »  
(Boullay-les-Troux)



Parc accrobranche et paintball  
« No Limit Aventure »  
(Coudray-Montceaux)

Le Génocentre  
(Évry-Courcouronnes)



Musée  
« À la rencontre des vieux métiers »  
(Bouray-sur-Juine)



Salle « Olympe de Gouges »  
(Saint-Germain-lès-Arpajon)

**+ 81**

sites accessibles  
recensés dans  
le guide destiné  
aux personnes en  
situation de  
handicap !

**Le 1<sup>er</sup>**

site labellisé « Accueil Vélo » en  
Essonne !  
**Recyclerie Sportive** (Massy)  
Espace restauration rapide



Guide téléchargeable gratuitement  
sur [essonetourisme.com](http://essonetourisme.com)



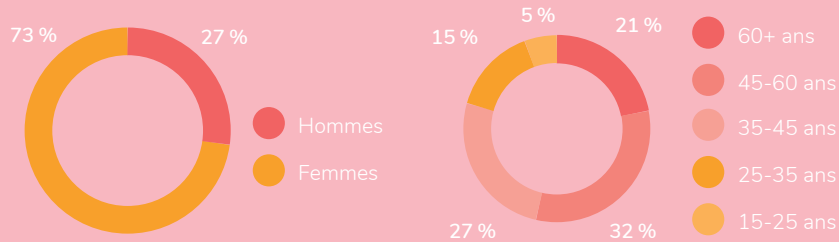


**1 700**  
**cartes**

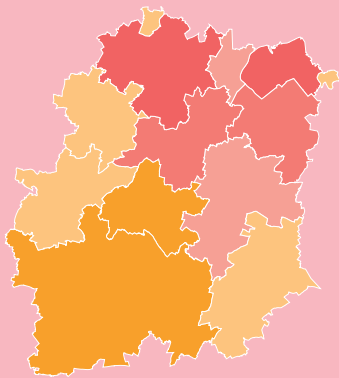
offertes en 2020  
Plus de **3 600** fans  
depuis 2019



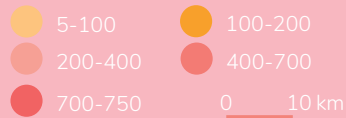
Profil des fans en 2020



Répartition des fans dans les EPCI



Nombre de fans



Sites partenaires

- 5** Sites départementaux
- 11** Sites culturels
- 17** Patrimoine
- 8** Gastronomie/ Hébergement
- 14** Loisirs et détente

\* Données du 29 janvier 2021.



**LE BON PLAN  
POUR  
DÉCOUVRIR  
L'ESSONNE !**

Sorties, avantages,  
réductions...



Plus d'infos sur  
[essonne.fr](http://essonne.fr)

Essonne  
LE DÉPARTEMENT

— TERRE D'AVENIRS —

Le bonheur  
est dans le près.

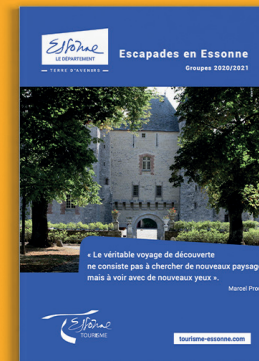
SENTEZ  
VOUS LOIN  
PRÈS DE  
CHEZ VOUS

Domaine départemental de Montauger  
Espace naturel sensible

[essonnetourisme.com](http://essonnetourisme.com)

Crédit photos : Lucie Aron - EPCMA, Agence Espaces

PARCOUREZ NOTRE  
COLLECTION  
DE GUIDES  
POUR DÉCOUVRIR  
L'ESSONNE



[WWW.ESSONNETOURISME.COM/BROCHURES/](http://WWW.ESSONNETOURISME.COM/BROCHURES/)

Essonne  
TOURISME

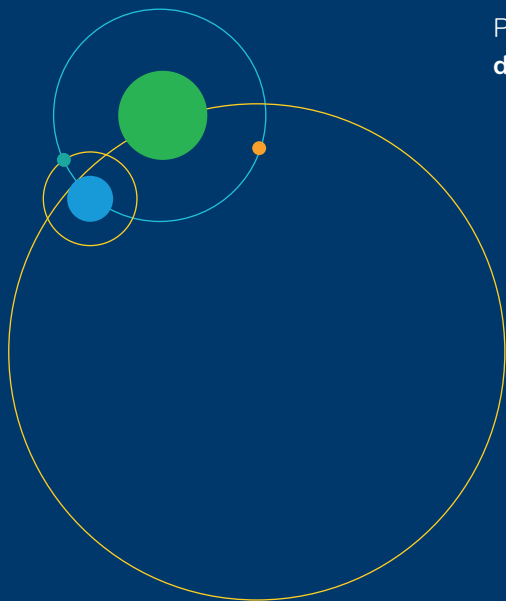


# 2020

## CHIFFRES-CLÉS DU TOURISME EN ESSONNE

Pour télécharger les chiffres-clés  
d'Essonne Tourisme, rendez-vous sur :  
**[pro.essonnetourisme.com](http://pro.essonnetourisme.com)**

Pour une demande de renseignement :  
**[d.senoalves@essonnetourisme.com](mailto:d.senoalves@essonnetourisme.com)**



La publication des chiffres-clés annuels est possible grâce à la collaboration des partenaires d'Essonne Tourisme qui malgré la situation, ont répondu à notre sollicitation.

Nous vous remercions chaleureusement de votre participation !

