2020

ATLAS DE L'OFFRE TOURISTIQUE

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU DOURDANNAIS EN HUREPOIX

VERSION **FLASH**

Accessibilité Découverte Nature Hébergement Affaires

ÉDITO

Département aux multiples facettes, symbolisé par sa diversité patrimoniale et paysagère, par des dynamiques tant urbaines que rurales, le tourisme essonnien doit se penser et s'organiser à l'échelle des territoires intercommunaux en collaboration avec les acteurs départementaux.

Base fondamentale dans votre nouveau rôle clé en faveur du développement touristique, la connaissance de votre offre et de vos aménités constitue une première étape.

Outil d'informations, de communication et de travail, l'atlas de l'offre touristique recense et analyse les potentiels en matière de tourisme. Il se propose de dessiner le portrait touristique thématisé de votre territoire pour une prise en main rapide des enjeux de développement.

Aurélie Gros
Présidente du
Comité départemental
du tourisme

François Durovray
Président du
Département
de l'Essonne

Directrice de publication :
Aurélie GROS
Réalisation : Pôle Projets CDT – Ghislain FENOUIL, Daiane SENO ALVES, Rémi SALAUN, Stéphane BIENVAULT
Conception graphique :
Rivage Création, Ali BAHAOUI
Cartographie et impression : CD91
Crédits photos : Essonne Tourisme - Communauté de communes du Dourdannais en Hurepoix - Dourdan Tourisme - Huilerie de l'Orme Creux - Lames de compagnie - Belambra Dourdan - Charline Féral - Sylvain Legrand - Eric Baudron - Marie-Christine Bertin

SOMMAIRE

Accessibilité
CARTE..... PAGE 4
PORTRAIT..... PAGE 5

Découverte
CARTE..... PAGE 6
PORTRAIT..... PAGE 7

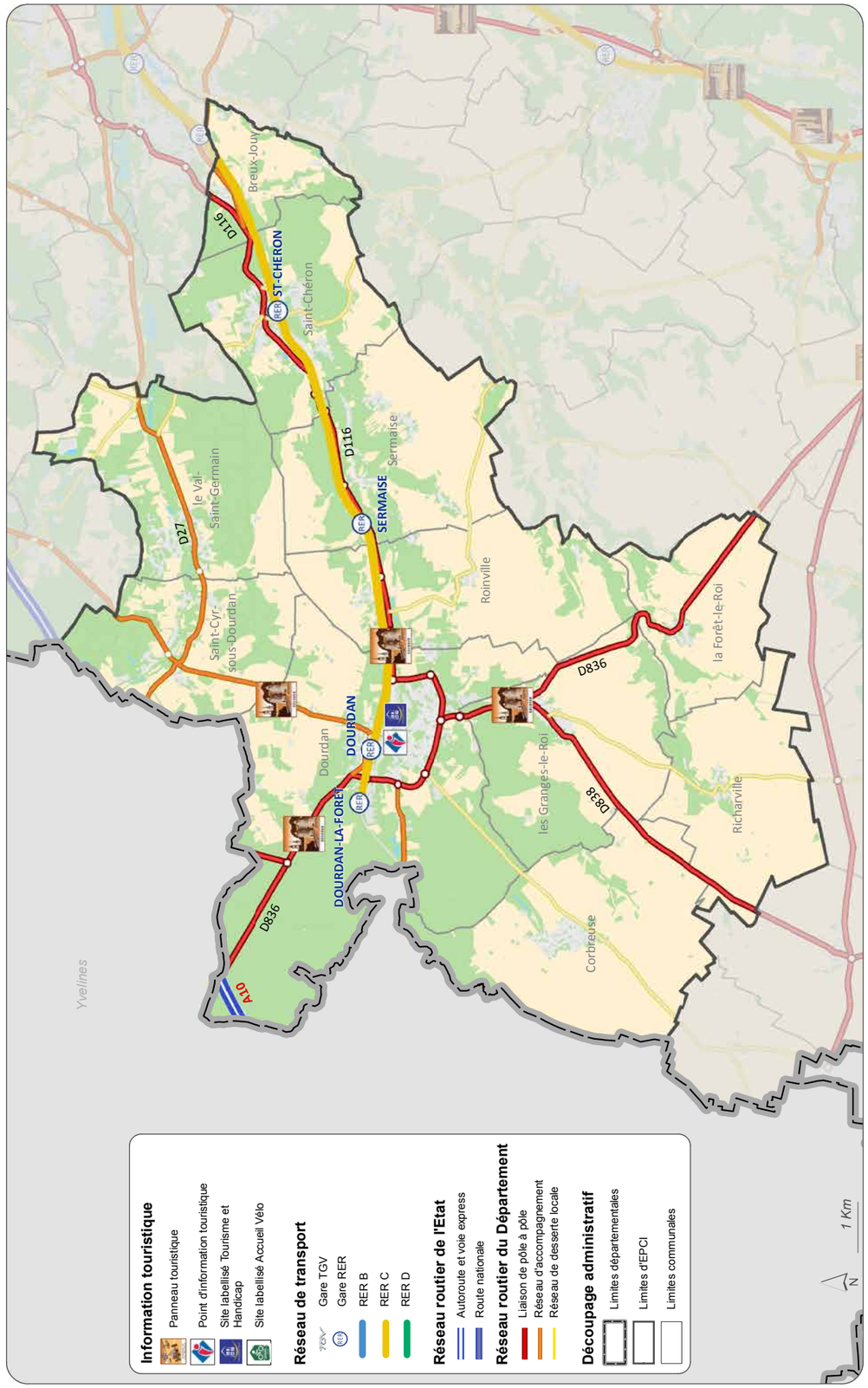
Nature
CARTE..... PAGE 8
PORTRAIT..... PAGE 9

Hébergement
CARTE..... PAGE 10
PORTRAIT..... PAGE 11

Affaires
CARTE..... PAGE 12
PORTRAIT..... PAGE 13

POUR RÉSUMER..... PAGE 14

Source : CD91 - DEOP - Comité Départementel du Tourisme / IGN Admin Express / IAU MOS 2017 - Réalisation : CD91 - DEOP. Juillet 2019



PORTRAIT DE **L'ACCESSIBILITÉ ET DE L'ACCUEIL TOURISTIQUES**

RÉSEAUX **DE TRANSPORT**

- ↑ Territoire facilement accessible par la route et en train
- ↑ Connexion aisée avec Paris
- ↑ Proximité avec des autoroutes

- ↓ Pas de connexion en transport en commun avec les Yvelines
- ↓ Transports collectifs peu adaptés aux pratiques touristiques et de loisirs
- ↓ Modes de déplacements doux peu développés pour la découverte du territoire

ACCUEIL DES VISITEURS **ET LABELS**

- ↑ Existence d'un Office de Tourisme, avec une équipe importante (5 personnes) et qui est labellisé « Tourisme et Handicap » pour les quatre types de handicap

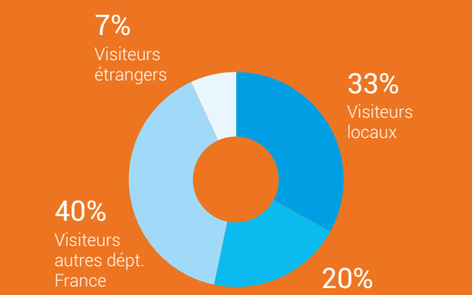
SIGNALÉTIQUE

- ↑ Présence de panneaux routiers de signalisation touristique (politique départementale) et de signalétique touristique

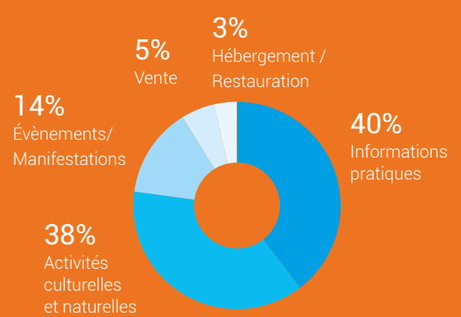
- ↓ Manque de signalétique touristique pour l'offre en dehors de Dourdan

Dourdan Tourisme en 2019

> Origines des visiteurs à l'OT



> Types de renseignements demandés à l'OT



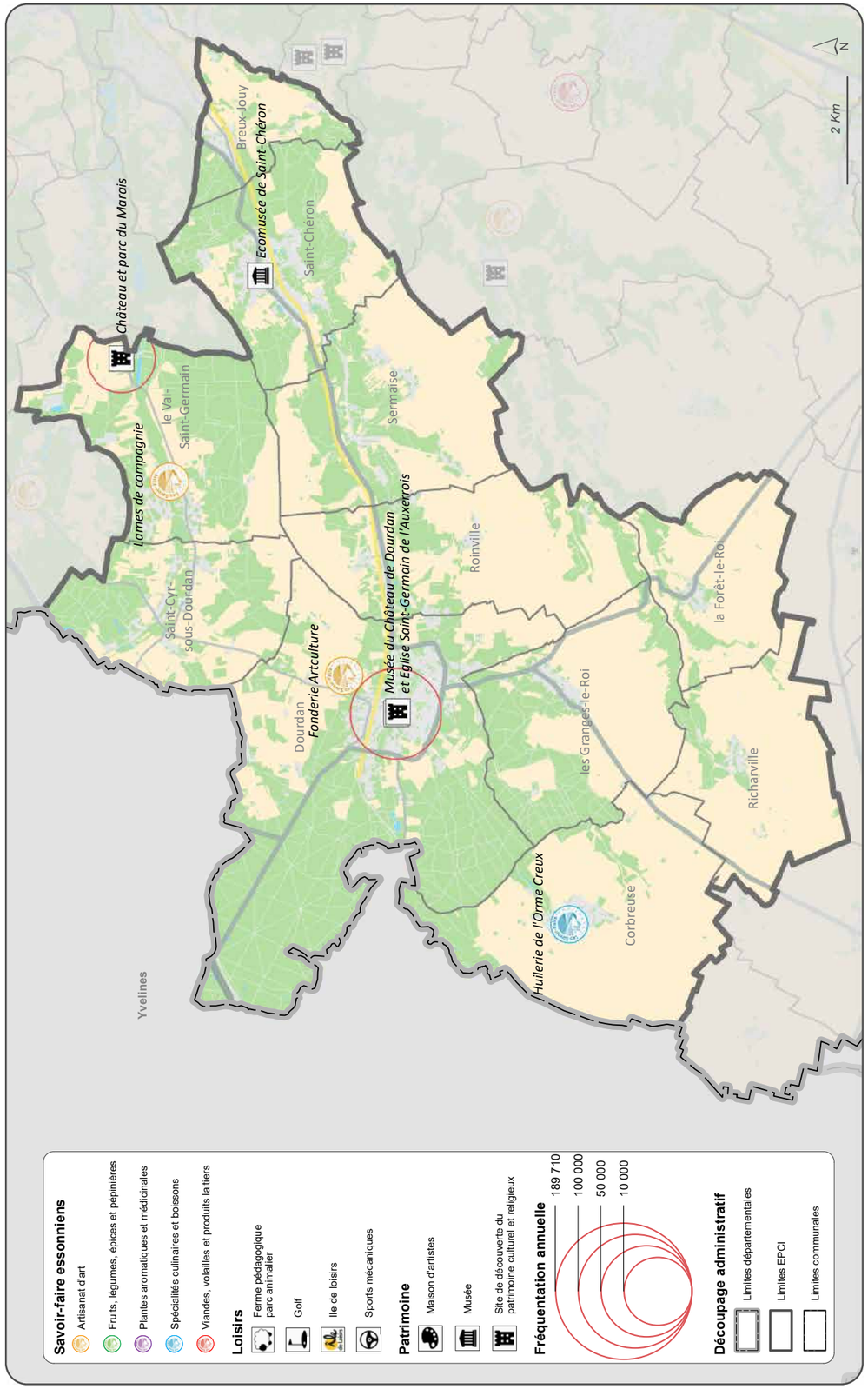
OPPORTUNITÉS POUR L'AVENIR

- Améliorer la desserte vers les sites touristiques du territoire en transport en commun (le week-end notamment) et/ou à vélo
- Développer les modes de déplacement doux (depuis les gares ou le centre de Dourdan)
- Capter une clientèle de passage sur la route des vacances (A 10)
- Rendre plus visible l'offre en dehors de Dourdan avec des panneaux de signalétique et d'information touristique
- Renforcer le soutien aux actions de l'OT
- Encourager des labellisations, notamment « Accueil Vélo »

MENACES PRINCIPALES

- Perturbations permanentes sur la ligne C du RER
- Rupture de la charge de la ligne C du RER à Paris

Source : CD91 - DEOP - Comité Départemental du Tourisme / IGN BD Topo - Réalisation : CD91 / DEOP - Août 2020



PORTRAIT DE **L'OFFRE DE DÉCOUVERTE TOURISTIQUE**

- Belle offre patrimoniale à Dourdan
- Présence de deux sites remarquables en dehors de Dourdan
- Plusieurs visites et circuits proposés par Dourdan Tourisme
- Propositions de visites guidées en dehors du territoire, en complément de l'offre locale
- Fort caractère rural permettant le développement d'une offre d'agrotourisme

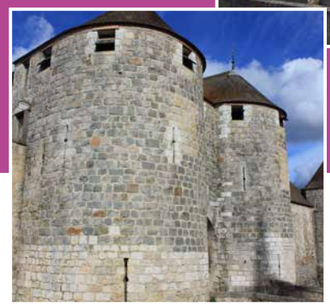
- Faible offre globale en sites touristiques et patrimoniaux
- Offre en dehors de Dourdan présentant des ouvertures restreintes
- Manque de notoriété de Dourdan en tant qu'ancienne ville royale
- Savoir-faire essonniens peu nombreux sur le territoire, mettant peu en valeur les richesses du terroir à l'échelle départementale

OPPORTUNITÉS POUR L'AVENIR

- Mettre plus en valeur la cité royale de Dourdan et son château
- Permettre une plus grande mise en tourisme du château du Marais
- Valoriser l'offre patrimoniale en lien avec la randonnée
- Construire une offre touristique avec les territoires voisins
- Valoriser les savoir-faire locaux dans les évènements du territoire
- Créer une offre d'agrotourisme

MENACES PRINCIPALES

- Territoires voisins plus identifiés comme touristiques et mieux positionnés sur ce marché
- Des acteurs privés peu sensibilisés au tourisme et qui peuvent freiner le développement de cette filière
- Développement d'une agriculture intensive qui s'impose face à une agriculture familiale et raisonnée, pouvant freiner des initiatives d'agrotourisme



4,4 ha de sites patrimoniaux protégés
21 monuments classés ou inscrits
Dourdan, ville royale

SAVOIR-FAIRE ESSONNIENS **DANS LA CCDH EN 2020**

NOM DE LA STRUCTURE	COMMUNE	SPECIALITÉ
HUILERIE DE L'ORME CREUX	CORBREUSE	Huiles, farines
FONDERIE ARTCULTURE	DOURDAN	Sculpture
LAMES DE COMPAGNIE	LE VAL SAINT-GERMAIN	Coutelier

PORTRAIT DE **L'OFFRE NATURE**

- Desserte ferroviaire satisfaisante de la vallée de l'Orge
- Offre de randonnées riche et attractive
- Présence d'itinéraires structurants
- Offre diversifiée d'hébergements

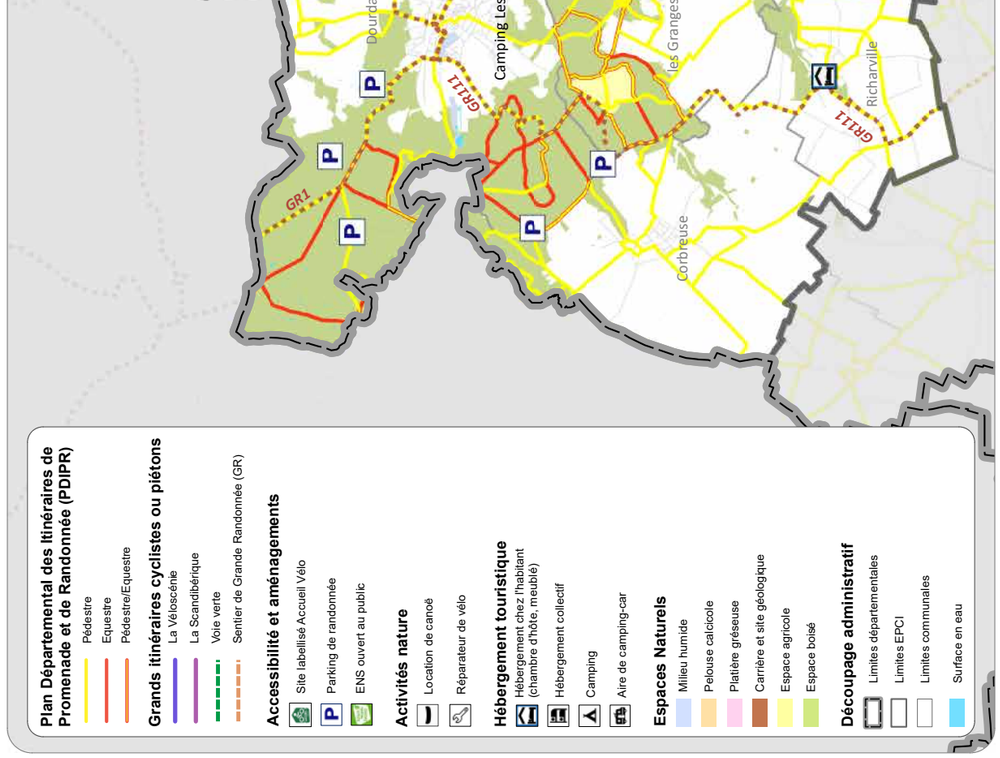
- Offre d'hébergements peu adaptée aux clientèles d'itinérance douce
- Offre de randonnées peu lisible en gare de Dourdan (porte d'entrée du territoire)
- Absence d'une démarche de coopération territoriale dans la forêt domaniale de Dourdan

50 km² de boisement et forêts

5 200 ha d'Espaces Naturels Sensibles

5 sites classés

36 ha de sites classés



Source : CD91 - DEOP - Comité Départemental du Tourisme / IGN BD Topo - Réalisation : CD91 / DEOP - Août 2020

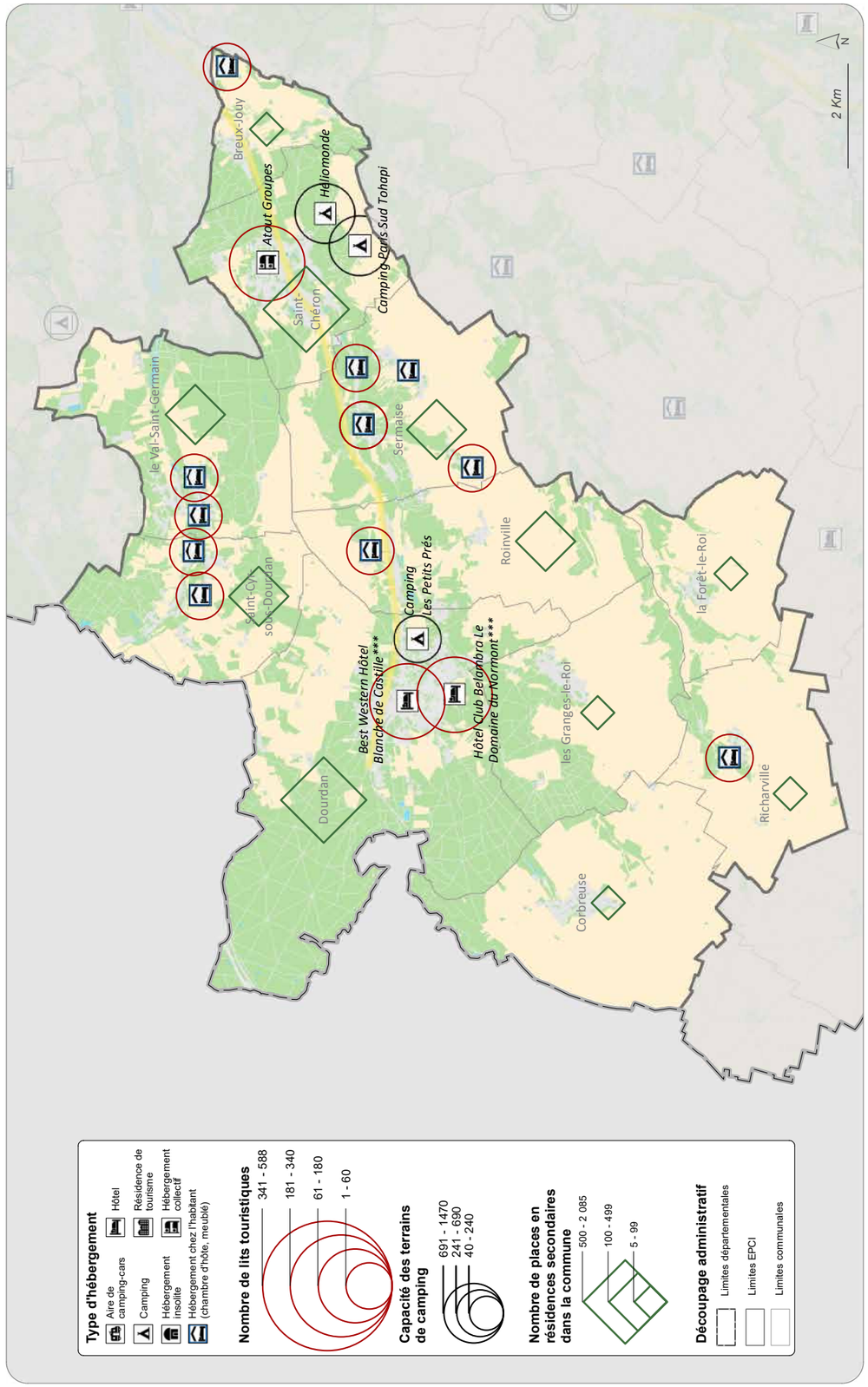
OPPORTUNITÉS POUR L'AVENIR

- Sensibiliser les socio-professionnels du tourisme aux opportunités liées à l'itinérance douce
- Intégrer une démarche interterritoriale pour développer l'itinérance douce
- Encourager les projets de sports de nature autour de Saint-Chéron
- Structurer une offre de tourisme équestre

MENACES PRINCIPALES

- Proximité avec Rambouillet et la Vallée de Chevreuse où l'offre touristique « nature » est mieux structurée
- Absence de coordination entre les communes et les acteurs de la filière « itinérance douce »

Source : CD91 - DEOP - Comité départementel du tourisme / IGN BD Topo - Réalisation : CD91 / DEOP - Août 2020



PORTRAIT DE **L'OFFRE D'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE**

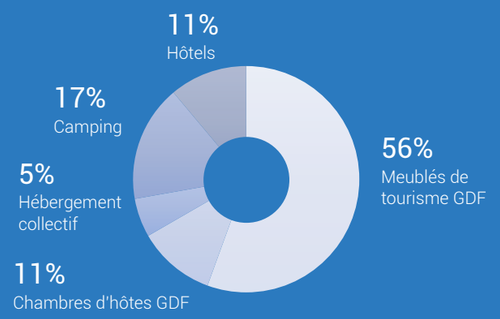
- Cadre naturel de qualité (vallées de la Rémarde et de l'Orge) propice au développement d'hébergements « nature » et insolites
- Hébergements accessibles en train et par la route
- Offre variée et qualitative
- Offre significative en campings classiques et naturistes
- 2 chambres d'hôtes qualitatives et 2 gîtes grand confort (4 épis)
- Meublés labellisés avec bonne capacité d'accueil (7 lits en moyenne)

- Absence d'offre en résidence de tourisme et en hébergement insolite
- Offre très faible en chambres d'hôtes Gîtes de France
- Forte concentration de l'offre sur la partie centre-nord du territoire (accessibilité, cadre, atouts touristiques)

10 gîtes GDF*
2 chambres d'hôtes GDF*
66 lits en hébergement collectif
2 hôtels
188 lits offerts
33 locations sur Airbnb**
3 campings (dont un naturiste)

* Gîtes de France
** Pour les communes recensées sur la base Airbnb de AirDNA.

Nombre d'équipements

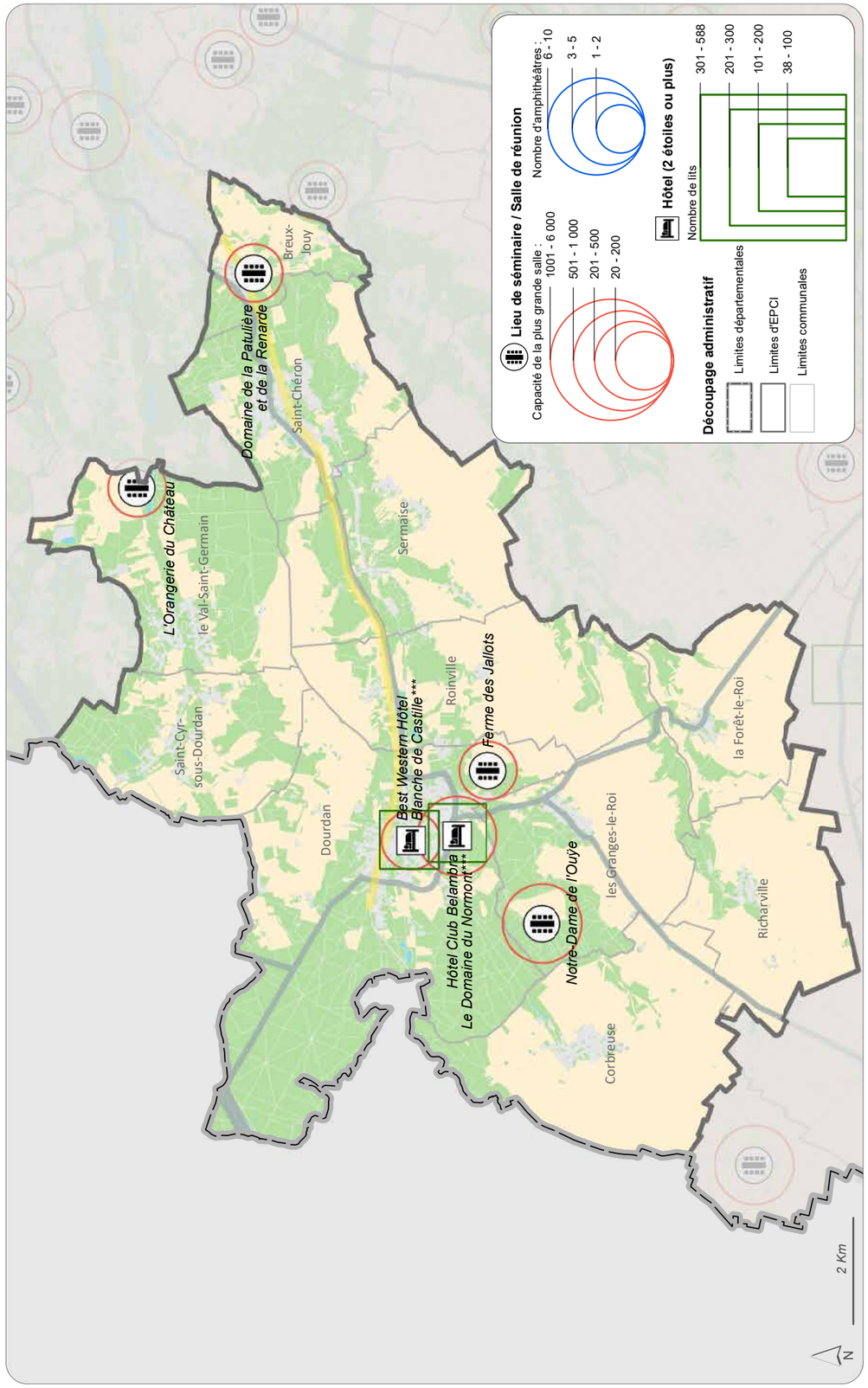


OPPORTUNITÉS POUR L'AVENIR

- Inciter à la création de meublés ou chambres d'hôtes sur des secteurs stratégiques (Saint-Chéron, Breux-Jouy...) ou sans offre à ce jour (Corbreuse, Les Granges-le-Roi...)
- Développer une offre en hébergements insolites sur le camping Tohapi ainsi que sur d'autres sites naturels qualitatifs (vallée de la Rémarde...)
- Étudier le potentiel d'implantation d'une résidence de tourisme à Dourdan (sur site à réhabiliter proche gare RER, ou sur un terrain disponible)
- Renforcer l'image touristique de destination nature en promouvant l'offre en camping
- Capter une clientèle touristique de passage au sud de Paris (A 10)
- Accompagner les hébergeurs dans la diversification de leur offre

MENACES PRINCIPALES

- Fluctuation de la clientèle professionnelle dans les hôtels, non compensée par une clientèle touristique
- Annulations importantes des groupes dans les hébergements collectifs en raison d'évènements extérieurs majeurs (attentats, Covid-19...)
- Forte concurrence avec le PNR de la Haute Vallée de Chevreuse (77 gîtes, 47 chambres d'hôtes)



Source : CD91 - DEOP - Comité départemental du tourisme / IGN BD Topo - Réalisation : CD91 / DEOP - Août 2020

TOURISME D'AFFAIRES ET MICE
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
DU DOURDANNAIS EN HUREPOIX

Essonne LE DÉPARTEMENT — TERRE D'AVENIRS —

PORTRAIT DE **L'OFFRE TOURISME D'AFFAIRES ET MICE***

- Lieux se trouvant dans de beaux cadres
- Sites aisément accessibles
- Diversité des sites (hôtels, ferme, domaines, abbaye)
- Bonne capacité d'accueil dans les salles
- Grand nombre de salles à Notre-Dame de l'Ouÿe et à Belambra
- Des sites spécialisés dans la filière d'évènements professionnels

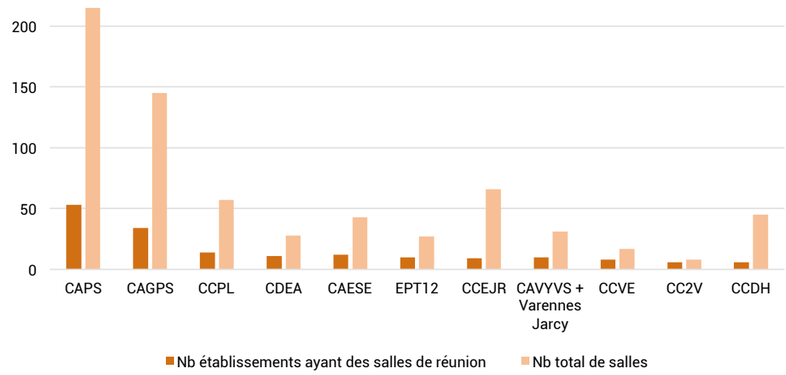
- Manque de structuration de la filière d'affaires
- Offre modeste dans son ensemble, ne donnant pas au territoire une identité pour l'événementiel professionnel
- Concentration d'offres concurrentielles à Dourdan (2 hôtels)

6 sites

47 salles

** Meetings, Incentives, Conventions & Events/Exhibitions*

> *Offre de salles de séminaire dans les EPCI essonniens*



OPPORTUNITÉS POUR L'AVENIR

- Connaître l'offre locale pour pouvoir la mettre en valeur
- Faire connaître l'offre existante auprès des entreprises du territoire
- Capter des clientèles se trouvant dans des territoires urbains à proximité pour des séminaires au vert

MENACES PRINCIPALES

- Une filière événementielle d'affaires peu dynamique dans le Sud Essonne
- Des EPCI essonniens et euréliens très positionnés sur la filière d'affaires et disposant d'une offre conséquente (Paris-Saclay, GPS, Chartres Métropole...)
- Des territoires plus proches de Paris pouvant capter davantage la clientèle d'affaires

POUR **RÉSUMER**

ACCESSIBILITÉ **ET ACCUEIL TOURISTIQUES**

FORCES
- Territoire facilement accessible
- Connexion aisée avec Paris
- Présence de signalétique touristique
- Office de Tourisme labellisé Tourisme et Handicap

FAIBLESSES
- Transports collectifs peu adaptés aux pratiques touristiques et de loisirs
- Modes de déplacements doux peu développés

OPPORTUNITÉS
- Développer les modes de déplacement doux
- Capter une clientèle de passage (A 10)
- Rendre visible l'offre en dehors de Dourdan
- Encourager des labellisations Accueil Vélo

MENACES
- Perturbations permanentes sur le RER C
- Rupture de la charge du RER C à Paris

DÉCOUVERTE **TOURISTIQUE**

FORCES
- Belle offre patrimoniale à Dourdan et présence de sites remarquables en dehors de Dourdan
- Plusieurs visites et circuits proposés par l'OT
- Fort caractère rural permettant le développement d'une offre d'agrotourisme

FAIBLESSES
- Faible offre globale
- Ouverture limitée des sites en dehors de Dourdan
- Manque de notoriété de Dourdan en tant qu'ancienne ville royale
- Savoir-faire essonniens peu nombreux

OPPORTUNITÉS
- Valoriser l'offre en lien avec la randonnée
- Construire une offre touristique avec les territoires voisins
- Valoriser les savoir-faire dans les évènements
- Créer une offre d'agrotourisme

MENACES
- Territoires voisins plus identifiés comme touristiques
- Des acteurs privés peu sensibilisés au tourisme
- Développement d'une agriculture intensive pouvant freiner des initiatives d'agrotourisme

OFFRE **NATURE**

FORCES
- Offre de randonnées riche et attractive
- Présence d'itinéraires structurants
- Offre diversifiée d'hébergements

FAIBLESSES
- Offre d'hébergements peu adaptée
- Offre de randonnées peu lisible
- Absence d'une démarche de coopération territoriale dans la forêt domaniale de Dourdan

OPPORTUNITÉS
- Sensibiliser les socio-professionnels du tourisme à l'itinérance douce
- Encourager les projets autour de Saint-Chéron
- Structurer une offre de tourisme équestre

MENACES
- Proximité avec Rambouillet et la Vallée de Chevreuse (offre mieux structurée)
- Absence de coordination entre les communes et les acteurs de la filière d'itinérance douce

HÉBERGEMENTS **TOURISTIQUES**

FORCES
- Cadre naturel de qualité
- Hébergements accessibles
- Offre variée et qualitative
- Meublés labellisés avec bonne capacité d'accueil

FAIBLESSES
- Absence de résidence de tourisme et d'hébergement insolite
- Offre très faible en chambres d'hôtes labellisées
- Concentration de l'offre sur la partie centre-nord

OPPORTUNITÉS
- Développer une offre d'hébergements insolites
- Promouvoir les campings (destination nature)
- Capter une clientèle de passage (A 10)
- Accompagner les hébergeurs dans la diversification de leur offre

MENACES
- Fluctuation de la clientèle professionnelle
- Annulations importantes des groupes dans les hébergements collectifs (attentats, Covid-19…)
- Concurrence avec le PNR HVC

TOURISME **D'AFFAIRES ET MICE**

FORCES
- Lieux se trouvant dans de beaux cadres
- Diversité des sites et bonne capacité d'accueil
- Des sites spécialisés dans la filière d'évènements professionnels

FAIBLESSES
- Manque de structuration de la filière d'affaires
- Offre modeste dans son ensemble (pas d'identité pour l'événementiel professionnel)
- Concentration d'offres concurrentielles à Dourdan

OPPORTUNITÉS
- Faire connaître l'offre existante auprès des entreprises du territoire
- Capter des clientèles des territoires urbains à proximité pour des séminaires au vert

MENACES
- Une filière événementielle d'affaires peu dynamique dans le Sud Essonne
- Territoires proches positionnés sur la filière
- Territoires proches de Paris pouvant capter davantage la clientèle d'affaires

ESSONNE **TOURISME**
19 rue des Mazières - 91000 ÉVRY-COURCOURONNES
01 64 97 36 91
essonnetourisme.com