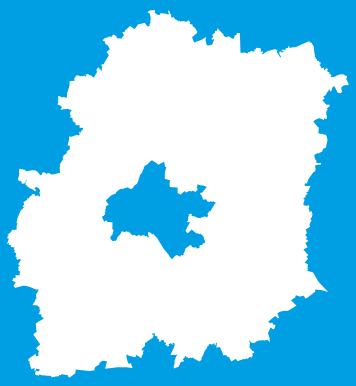
2020

ATLAS DE L'OFFRE TOURISTIQUE

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES ENTRE JUINE ET RENARDE

Essonne TOURISME

Essonne LE DÉPARTEMENT — TERRE D'AVENIRS —



VERSION **FLASH**

Accessibilité Découverte Nature Hébergement Affaires

ÉDITO

Département aux multiples facettes, symbolisé par sa diversité patrimoniale et paysagère, par des dynamiques tant urbaines que rurales, le tourisme essonnien doit se penser et s'organiser à l'échelle des territoires intercommunaux en collaboration avec les acteurs départementaux.

Base fondamentale dans votre nouveau rôle clé en faveur du développement touristique, la connaissance de votre offre et de vos aménités constitue une première étape.

Outil d'informations, de communication et de travail, l'atlas de l'offre touristique recense et analyse les potentiels en matière de tourisme. Il se propose de dessiner le portrait touristique thématisé de votre territoire pour une prise en main rapide des enjeux de développement.

Aurélie Gros
Présidente du
Comité départemental
du tourisme

François Durovray
Président du
Département
de l'Essonne

Directrice de publication :
Aurélie GROS
Réalisation : Pôle Projets CDT – Ghislain FENOUIL, Daiane SENO ALVES, Rémi SALAUN, Stéphane BIENVAULT
Conception graphique :
Rivage Création, Ali BAHAOUI
Cartographie et impression : CD91

SOMMAIRE

Accessibilité
CARTE..... PAGE 4
PORTRAIT..... PAGE 5

Découverte
CARTE..... PAGE 6
PORTRAIT..... PAGE 7

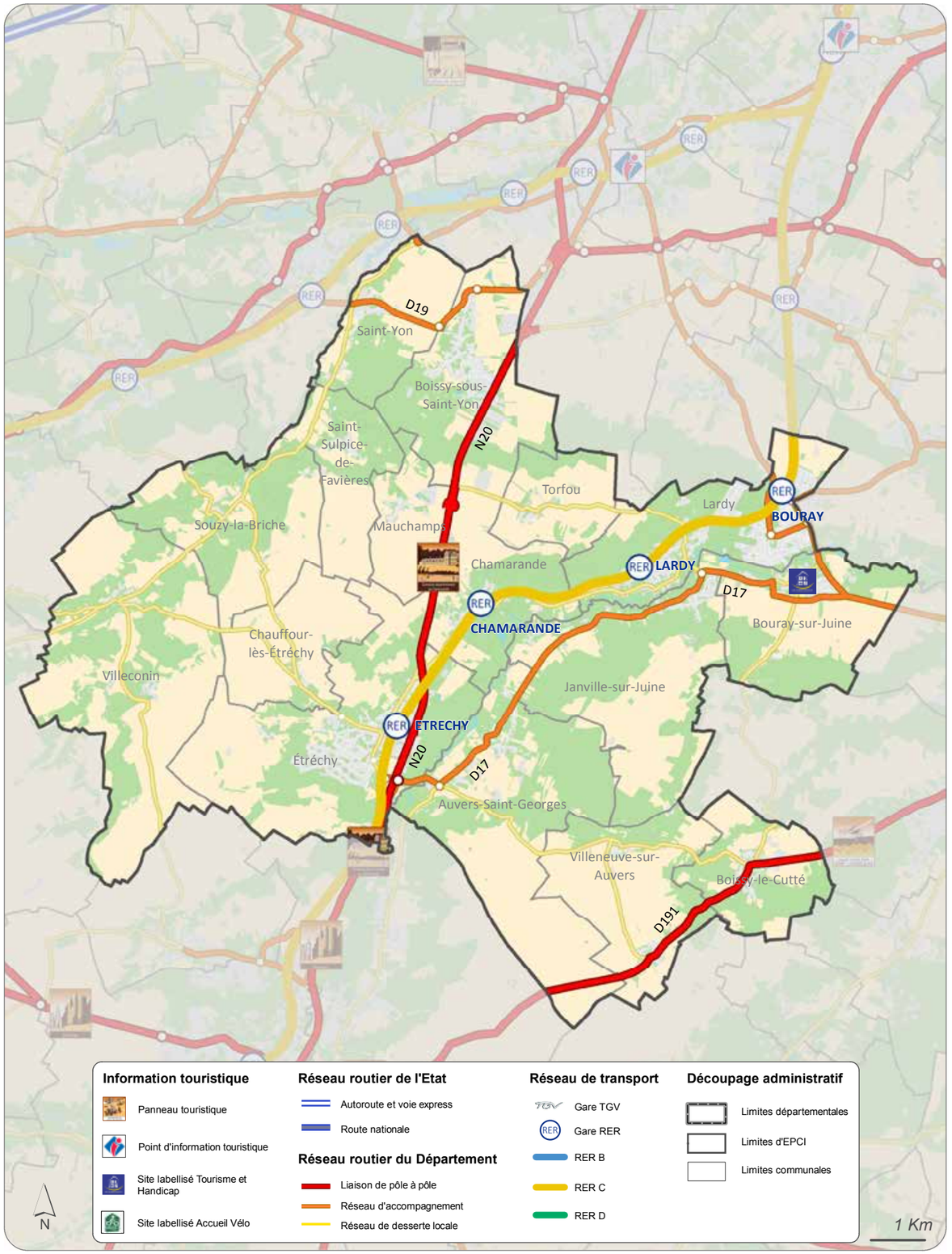
Nature
CARTE..... PAGE 8
PORTRAIT..... PAGE 9

Hébergement
CARTE..... PAGE 10
PORTRAIT..... PAGE 11

Affaires
CARTE..... PAGE 12
PORTRAIT..... PAGE 13

POUR RÉSUMER..... PAGE 14

L'ACCESSIBILITÉ ET L'ACCUEIL TOURISTIQUES
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES ENTRE JUINE ET RENARDE



Source : CD91 - DEOP - Comité Départemental du Tourisme / IGN Admin Express / IAU MOS 2017 - Réalisation : CD91 - DEOP. Juillet 2019

PORTRAIT DE **L'ACCESSIBILITÉ ET DE L'ACCUEIL TOURISTIQUES**

RÉSEAUX **DE TRANSPORT**

- Territoire desservi par le RER C
- Liaison avec le nord du département assurée par la RN 20

- Plusieurs communes éloignées des réseaux de transport principaux
- Voies de circulation douces peu développées
- Transports collectifs peu adaptés aux pratiques touristiques

SIGNALÉTIQUE

- Peu de panneaux de signalétique touristique à l'intérieur du territoire

ACCUEIL DES VISITEURS ET **PROMOTION TOURISTIQUE**

- Inexistence d'un lieu d'accueil de visiteurs
- Faible promotion de l'offre touristique et du patrimoine sur Internet

LABELS

- 1 site labellisé Tourisme et Handicap
  - **MUSÉE « À LA RENCONTRE DE VIEUX MÉTIERS »** Bouray-sur-Juine

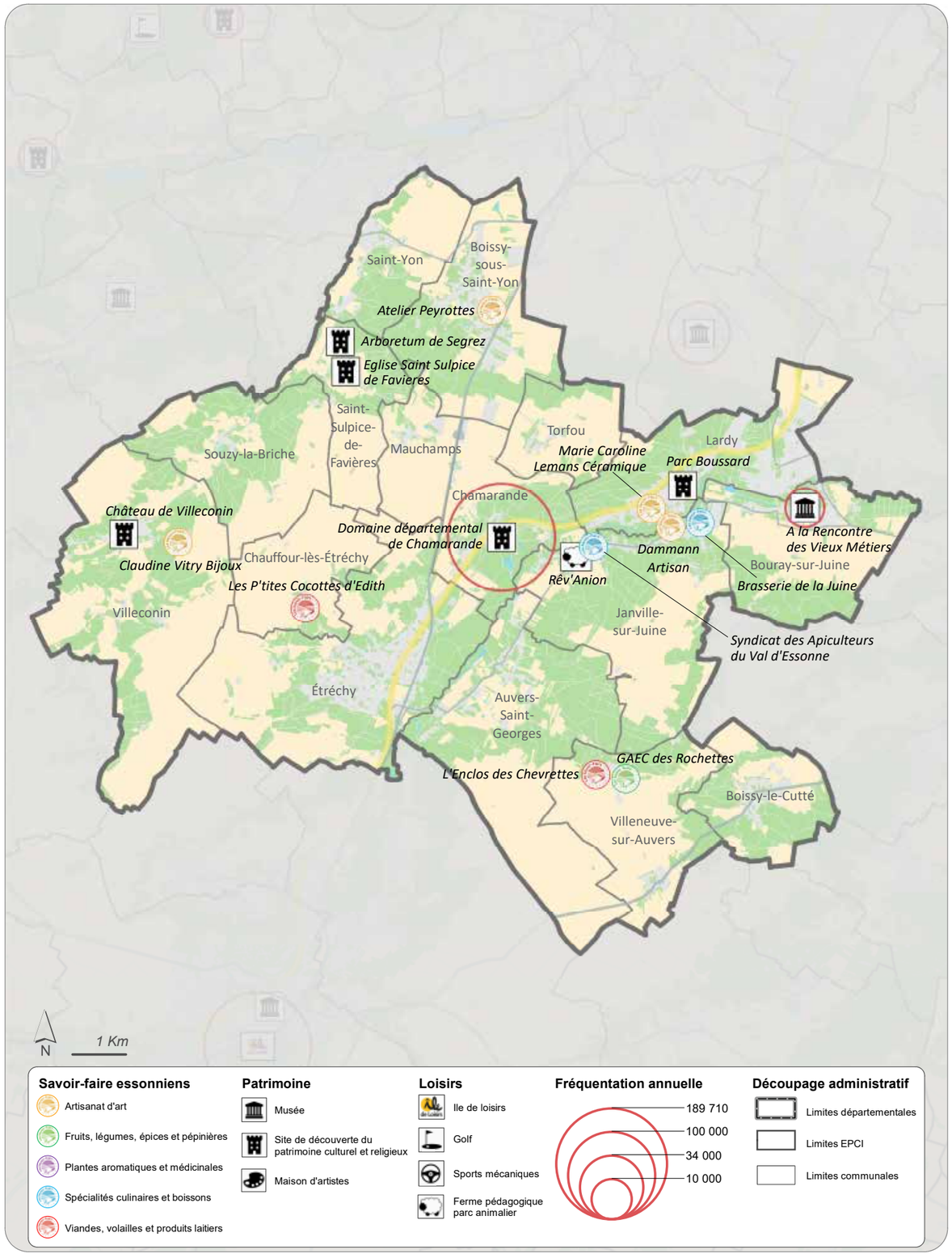
OPPORTUNITÉS POUR L'AVENIR

- Structurer des solutions de mobilité intra et interterritoriale (navettes, vélo…)
- Renforcer l'intermodalité dans les gares
- Repenser les itinéraires et les horaires des lignes de bus d'un point de vue de découverte du territoire
- Mettre en place des navettes depuis les gares lors d'évènements en soirée et en week-end
- Sécuriser les voies douces pour la découverte du territoire
- Développer l'accueil touristique et la promotion sur Internet
- Mettre en place une signalétique touristique pour favoriser la découverte du patrimoine
- Encourager des labellisations « Tourisme & Handicap »

MENACES PRINCIPALES

- Conditions de circulation difficiles sur la RN 20 entraînant des nuisances
- Perturbations permanentes sur la ligne C du RER
- Rupture de la charge de la ligne C du RER à Paris
- Des territoires voisins plus dynamiques en termes d'animation et de promotion touristiques

L'OFFRE DE DÉCOUVERTE TOURISTIQUE
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES ENTRE JUINE ET RENARDE



Source : CD91 - DEOP - Comité Départemental du Tourisme / IGN Admin Express / IAU MOS 2017 - Réalisation : CD91 - DEOP. Juillet 2020

PORTRAIT DE **L'OFFRE DE DÉCOUVERTE TOURISTIQUE**

- Offre touristique riche et variée
- Image attachée au patrimoine historique et naturel
- 6 communes se trouvant dans le périmètre du PNR du Gâtinais français
- Cœurs de bourgs et de villages bien préservés
- Présence du site touristique majeur du département, le Domaine départemental de Chamarande, faisant office de pôle attracteur
- Agenda culturel riche grâce aux évènements au Domaine départemental de Chamarande
- Présence de 9 « Savoir-faire essonniens »

- Manque de structuration de la filière touristique
- Faible offre de sites de loisirs en milieu naturel
- Attractivité fortement attachée au Domaine départemental de Chamarande
- Manque de visibilité des sites touristiques et patrimoniaux
- Communication inexistante entre les sites
- Ouverture limitée de certains sites (Villeconin, Arboretum)
- Certains sites accessibles uniquement en voiture (Saint-Sulpice-de-Favières, Villeconin)

OPPORTUNITÉS POUR L'AVENIR

- Conjuguer les enjeux patrimoniaux et touristiques afin de participer au développement économique des territoires
- Structurer l'offre de services au touriste (restauration, hébergement, etc.) dans les villages préservés
- Valoriser des sites préhistoriques peu connus
- Renforcer le lien entre les circuits de randonnée et la découverte du patrimoine local
- Créer une synergie entre Chamarande et l'offre touristique autour
- Mettre en valeur les savoir-faire du territoire dans le tourisme

MENACES PRINCIPALES

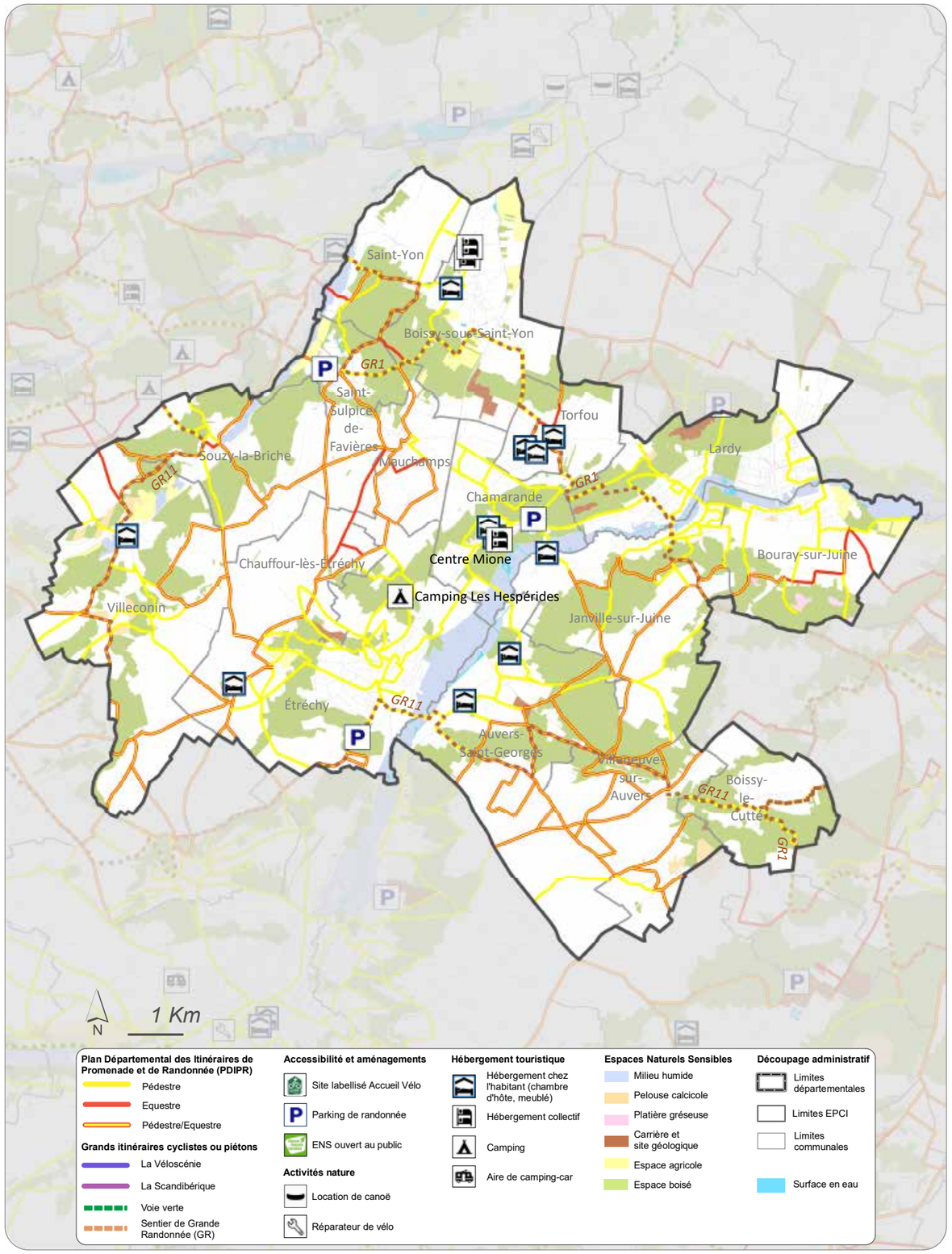
- Des enjeux de préservation du patrimoine qui ne prennent pas en compte le développement du tourisme
- Des acteurs privés peu sensibilisés au tourisme et qui peuvent freiner le développement de cette filière

41 monuments classés ou inscrits
8 000 ha de sites patrimoniaux protégés
1 site phare de l'Essonne (Domaine de Chamarande)

SAVOIR-FAIRE ESSONNIENS DANS LA CCEJR EN 2020

NOM DE LA STRUCTURE	COMMUNE
LES PTITTES COCOTTES D'EDITH	Chauffour-lès-Étréchy
SYNDICAT DES APICULTEURS DU VAL D'ESSONNE	Janville-sur-Juine
GAEC DES ROCHETTES	Villeneuve-sur-Auvers
L'ENCLOS DES CHEVRETTES	Villeneuve-sur-Auvers
BRASSERIE DE LA JUINE	Janville-sur-Juine
ATELIER PEYROTTES	Boissy-sous-Saint-Yon
CLAUDINE VITRY BIJOUX	Villeconin
DAMMANN ARTISAN	Janville-sur-Juine
MARIE CAROLINE LEMANS CERAMIQUE	Lardy

L'OFFRE NATURE
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES ENTRE JUINE ET RENARDE



Source : CD91 - DEOP - Comité Départemental du Tourisme / IGN Admin Express / IAU MOS 2017 - Réalisation : CD91 - DEOP. Août 2020

PORTRAIT DE L'OFFRE NATURE

- Diversité paysagère
- Présence de sites patrimoniaux à fort rayonnement à l'échelle départementale
- Desserte ferroviaire satisfaisante du territoire par le RER C pour la pratique de la randonnée
- Offre de randonnées riche et attractive
- Territoire au centre de l'axe majeur essonnien d'itinérance « Milly-Dourdan »

- Manque de structuration de l'offre touristique autour de l'itinérance
- Fragmentation du territoire par la RN 20
- Absence des points de départ de randonnée majeurs (gares) sur le territoire
- Absence de « marque » touristique pour définir la destination

4 sites classés

4 435 ha d'Espaces Naturels Sensibles

77 ha de sites classés

21 Zones Naturelles d'Intérêt Écologique, Faunistique et Floristique

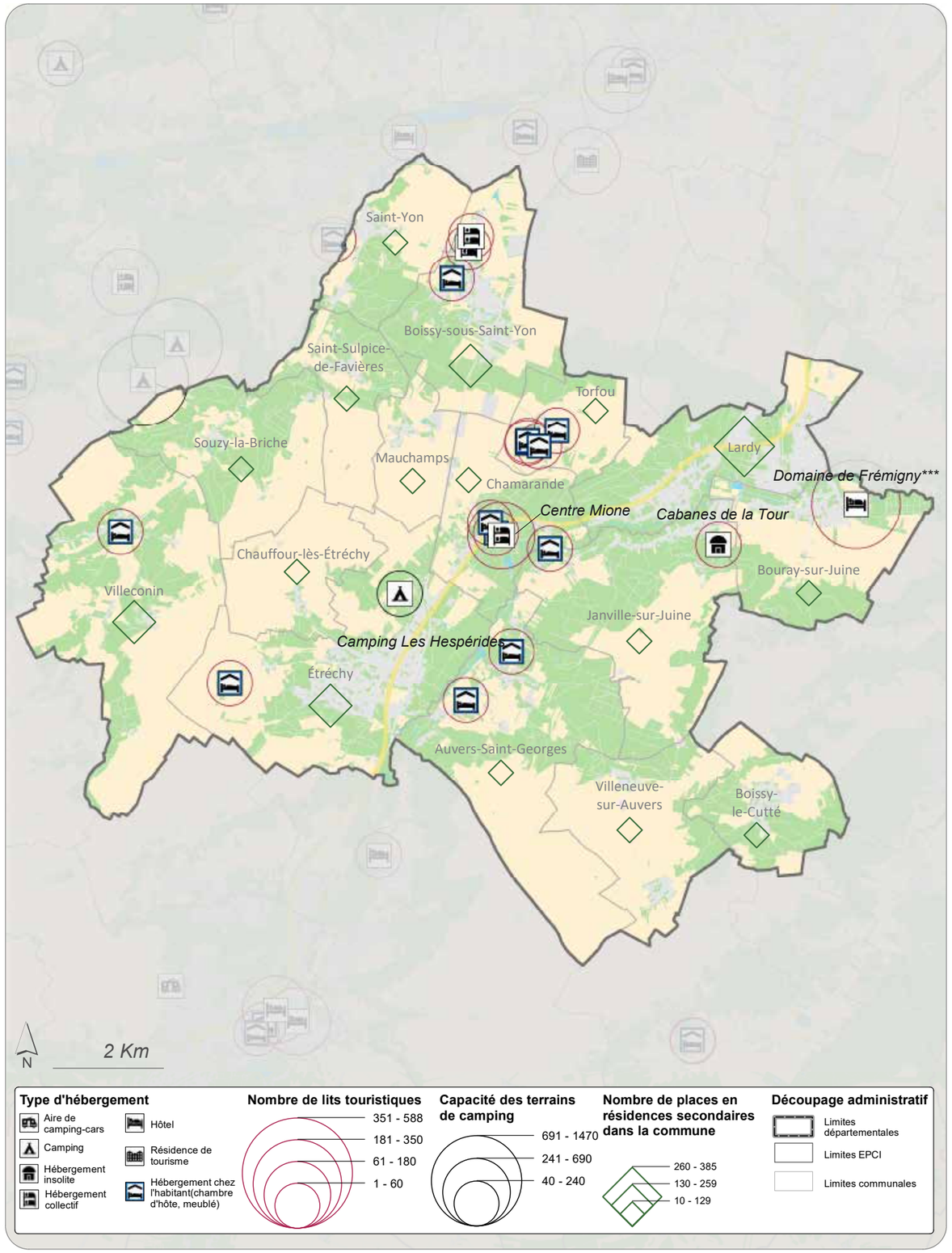
OPPORTUNITÉS POUR L'AVENIR

- Développer l'offre de services touristiques autour de la randonnée dans le cadre du projet « spots de rando », pour répondre à la demande de micro-aventure
- Accompagner un développement de l'offre équestre
- Intégrer une démarche interterritoriale pour développer l'itinérance douce
- Mettre en valeur les espaces protégés et classés du territoire (vallées, PNR)

MENACES PRINCIPALES

- Conflits avec des propriétaires dans le Bois de Baville
- Absence de coordination entre les communes et les acteurs de la filière « itinérance douce »

L'OFFRE D'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES ENTRE JUINE ET RENARDE



Source : CD91 - DEOP - Comité Départemental du Tourisme / IGN Admin Express / IAU MOS 2017 - Réalisation : CD91 - DEOP. Août 2020

PORTRAIT DE **L'OFFRE D'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE**

- Offre variée (chambre d'hôtes, meublés, hébergement insolite, hébergements collectifs)
- Des villages préservés qui se prêtent à proposer des hébergements chez l'habitant
- Offre significative en hébergements collectifs avec notamment le Centre Mione au Domaine départemental de Chamarande et 3 labellisés Gîtes de France
- Un hébergement insolite de qualité
- Cadre naturel de qualité où pourraient se développer des hébergements « nature » et insolites

- Absence d'offre en hôtellerie, résidence de tourisme et camping non-naturiste
- Offre très faible en chambres d'hôtes labellisées Gîtes de France
- Des hébergements chez l'habitant concentrés sur certaines communes (Chamarande et Torfou notamment) et absents sur le reste du territoire
- Absence d'offre sur des communes avec un potentiel de développement du tourisme (Saint-Sulpice-de-Favières...).
- Offre faible dans les 2 communes principales, Étréchy et Lardy
- Manque de services touristiques (restaurants...) sur certaines communes

14 lits disponibles en chambres d'hôtes

16 gîtes
76 lits disponibles

1 hébergement insolite (2 cabanes perchées)

23 Logements Airbnb*

1 camping naturiste

*Pour les communes recensées sur la base Airbnb de AirDNA

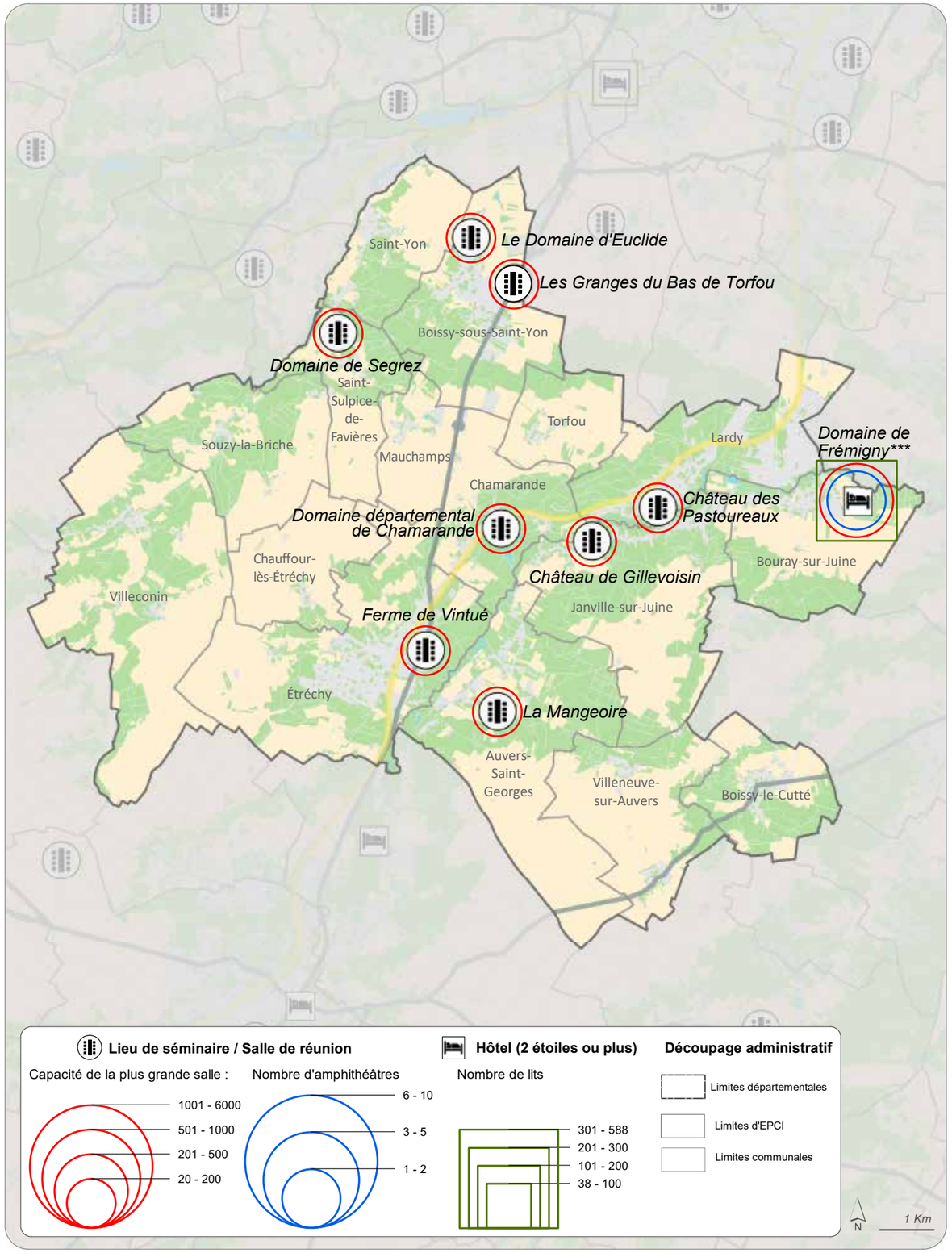
OPPORTUNITÉS POUR L'AVENIR

- Dynamiser le secteur d'hébergements marchands chez l'habitant en soutenant l'ouverture et la labellisation de nouvelles structures
- Reconvertir le site de l'ancien camping de Boissy-le-Cutté pour accueillir un projet d'hébergement touristique (insolite, bivouac...)
- Étudier le développement d'hébergements touristiques à Étréchy et Lardy, qui ont des atouts à exploiter (accessibilité, cadre préservé, commerces, services)
- Développer une offre d'hébergements chez l'habitant dans des villages offrant un cadre de qualité (Auvers-Saint-Georges, Janville-sur-Juine, Saint-Sulpice-de-Favières...)
- Évaluer la pertinence du développement d'hébergements pour les clientèles à la nuitée

MENACES PRINCIPALES

- Une concurrence de l'offre en hôtellerie sur les territoires limitrophes (CDEA et CAESE) qui peut freiner des initiatives de création
- Offre conséquente (280 logements) sur Airbnb dans les quatre intercommunalités limitrophes
- Offre importante en camping (6) sur les quatre intercommunalités limitrophes
- Des contraintes d'urbanisme (villages, vallées de la Renarde et de la Juine) pouvant bloquer certains projets

TOURISME D'AFFAIRES ET MICE
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES ENTRE JUINE ET RENARDE



Source : CD91 - DEOP - Comité Départemental du Tourisme / IGN Admin Express / IAU MOS 2017 - Réalisation : CD91 - DEOP. Août 2020

PORTRAIT DE **L'OFFRE TOURISME D'AFFAIRES ET MICE***

- 3ème place parmi les EPCI essonniens en nombre de salles
- Cadre naturel et verdoyant, dépaysant pour des clientèles parisiennes
- Diversité des sites
- Accessibilité des sites par la RN 20 et le RER C
- Accès aisé et rapide en RER C depuis Paris
- Présence d'une belle offre au Domaine de Frémigny

- Temps de trajet important par la route depuis Paris (1,5h)
- Plusieurs sites n'ayant pas d'hébergements sur place (pour des séminaires résidentiels)
- Nombre de salles réduit et capacité limitée dans certains sites

** Meetings, Incentives, Conventions & Events/Exhibitions*

66 salles

9 sites

1 amphi-théâtre

OPPORTUNITÉS POUR L'AVENIR

- Connaître l'offre actuelle et la demande
- Soutenir les acteurs locaux de la filière en promouvant l'offre
- Se positionner en tant que destination affaires pour des séminaires au vert, en mettant en avant les plus beaux lieux (Frémigny...)

MENACES PRINCIPALES

- Une filière événementielle d'affaires peu dynamique dans le Sud Essonne
- Des territoires plus proches de Paris pouvant capter davantage la clientèle d'affaires
- Des EPCI essonniens très positionnés sur la filière d'affaires et disposant d'une offre conséquente (Paris-Saclay, GPS)

POUR **RÉSUMER**

ACCESSIBILITÉ **ET ACCUEIL TOURISTIQUES**

FORCES
- Territoire desservi par le RER C et la RN 20
- Un site labellisé « Tourisme & Handicap »

FAIBLESSES
- Voies de circulation douces peu développées
- Transports collectifs peu adaptés au tourisme
- Inexistence d'un lieu d'accueil de visiteurs
- Faible promotion de l'offre

OPPORTUNITÉS
- Structurer des solutions de mobilité
- Renforcer l'intermodalité dans les gares
- Sécuriser les voies douces
- Développer l'accueil touristique et la promotion

MENACES
- Conditions de circulation difficiles sur la RN 20
- Perturbations permanentes sur le RER C
- Des territoires voisins plus dynamiques en termes de promotion touristique

DÉCOUVERTE **TOURISTIQUE**

FORCES
- Offre touristique riche et variée
- 6 communes dans le PNR du Gâtinais français
- Cœurs de bourgs et de villages bien préservés
- 9 adhérents au Savoir-faire essonniens

FAIBLESSES
- Manque de structuration de la filière touristique
- Manque de visibilité des sites touristiques et patrimoniaux
- Ouverture limitée de certains sites

OPPORTUNITÉS
- Structurer l'offre de services au touriste
- Valoriser des sites préhistoriques peu connus
- Renforcer le lien entre randonnée et patrimoine
- Mettre en valeur les savoir-faire du territoire

MENACES
- Des enjeux de préservation du patrimoine qui ne prennent pas en compte le développement du tourisme
- Des acteurs privés peu sensibilisés au tourisme

OFFRE **NATURE**

FORCES
- Diversité paysagère
- Sites rayonnant à l'échelle départementale
- Offre de randonnées riche et attractive
- Territoire au centre de l'axe « Milly-Dourdan »

FAIBLESSES
- Manque de structuration de l'offre touristique autour de l'itinérance
- Absence des points de départ de randonnée
- Absence de « marque » touristique

OPPORTUNITÉS
- Accompagner un développement de l'offre équestre
- Développer l'itinérance douce
- Valoriser les espaces protégés et classés

MENACES
- Conflits avec des propriétaires dans le Bois de Baville
- Absence de coordination entre les communes et les acteurs de la filière « itinérance douce »

HÉBERGEMENTS **TOURISTIQUES**

FORCES
- Cadre naturel de qualité et des villages préservés
- Offre variée dont des hébergements insolites
- Offre significative en hébergements collectifs

FAIBLESSES
- Offre très faible en chambres d'hôtes
- Absence d'offre sur des communes avec un potentiel de développement du tourisme
- Manque de services touristiques

OPPORTUNITÉS
- Dynamiser le secteur d'hébergements marchands chez l'habitant
- Reconvertir le site de l'ancien camping de Boissy-le-Cutté (insolite, bivouac…)

MENACES
- Offres Airbnb et en camping conséquente sur les quatre intercommunalités limitrophes
- Des contraintes d'urbanisme pouvant bloquer certains projets

TOURISME **D'AFFAIRES ET MICE**

FORCES
- 3ème EPCI essonnien en nombre de salles
- Cadre naturel et verdoyant
- Accessibilité des sites par la RN 20 et le RER C
- Belle offre au Domaine de Frémigny

FAIBLESSES
- Temps de trajet important par la route depuis Paris (1,5h)
- Plusieurs sites sans hébergements sur place
- Capacité limitée dans certains sites

OPPORTUNITÉS
- Connaître l'offre actuelle et la demande
- Soutenir les acteurs locaux de la filière
- Se positionner en tant que destination affaires pour des séminaires au vert

MENACES
- Une filière événementielle d'affaires peu dynamique dans le Sud Essonne
- D'autres EPCI essonniens très positionnés sur la filière d'affaires

Essonne TOURISME

ESSONNE **TOURISME**
19 Rue des Mazières - 91000 EVRY-COURCOURONNES
01 64 97 36 91
essonnetourisme.com