

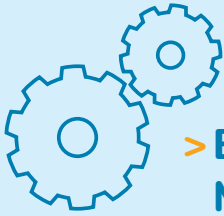
2020

FLUX VISION TOURISME

> La fréquentation touristique
en Essonne

Janvier à décembre 2020





> ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Flux Vision Tourisme est une méthode développée par Orange qui permet de convertir des informations techniques issues des **réseaux mobiles d'Orange et de Sosh** en indicateurs statistiques.

Le comptage des mobiles sur un territoire, fait à partir de **géolocalisation par signalisation** (SMS, appels, connexion data), et les **informations sur les contrats** permettent d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des personnes. Flux Vision Tourisme est développé en accord avec la CNIL grâce à une **anonymisation des données**.

Les données collectées sont segmentées en résidents, en personnes habituellement présentes, en touristes, en excursionnistes, en excursionnistes récurrents et en personnes en transit.

Pour attribuer une segmentation à une personne observée, la méthodologie d'Orange tient compte de l'adresse de facturation du mobile, des durées et des fréquences de séjour sur les deux mois précédant le jour de l'observation.

La segmentation est dite « glissante », c'est-à-dire que les personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre, ce qui peut avoir un impact sur les courbes.

Par exemple, des étudiants arrivent en septembre et sont considérés comme « *touristes* ». Plus tard ils seront considérés comme « *habituellement présents* », puis comme « *résidents* ».

Afin d'être le plus proche des flux touristiques, ce rapport utilise les **données pour les touristes et les excursionnistes extra-départementaux** (facturés en dehors de l'Essonne).

Flux Vision Tourisme est **une méthode innovante et récente**. Elle fait l'objet de **travaux permanents d'amélioration** tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans le temps.

Les données concernant les **touristes étrangers** font encore l'objet de plusieurs **travaux d'optimisation**. Elles doivent ainsi être interprétées avec la plus grande précaution.



L'étude Flux Vision Tourisme en Essonne a été initialisée le 1^{er} mars 2019 et une première étude réalisée en 2020 a présenté les résultats pour l'année 2019.

Ce deuxième rapport analyse les données 2020, avec les variations par rapport à 2019. Les données de janvier et février 2019 étant indisponibles, **les comparatifs 2019-2020 présentés prennent compte des valeurs comprises entre mars et décembre**.





> LES OBJECTIFS DE L'ÉTUDE FLUX VISION TOURISME

La fréquentation des clientèles touristiques

- > Volume des nuitées françaises et étrangères
- > Durée moyenne de séjour
- > Périodes de plus fortes fréquentations et variations
- > Fréquentation en journée

Le profil des clientèles touristiques

- > Données socio-démographiques (clientèles françaises)
- > Origines géographiques

Les mobilités des clientèles touristiques

- > Origine : lieux de nuitée des excursionnistes du territoire
- > Destination : lieux d'excursion des touristes du territoire



Vous avez d'autres questions concernant les flux dans l'Essonne ? Nous disposons d'informations complémentaires et pouvons peut-être vous répondre ! N'hésitez pas à contacter Essonne Tourisme pour toute question.



> DÉFINITIONS FLUX VISION



Nuitée

Présence majoritaire dans la zone d'observation entre minuit et 06h du matin.



Touriste

Personne ne résidant pas dans la zone d'observation, présente entre minuit et 06h du matin (cf. « nuitée »), dormant ou non sur la zone d'étude.

Exemples : Visiteurs pour un court séjour, vacanciers, travailleurs de nuit, routiers, clients d'une boîte de nuit, nouveaux arrivants (étudiants, travailleurs, résidents), etc.



Excursionniste

Personne présente plus de 2h entre 6h du matin et minuit dans la zone d'observation, pour une récurrence inférieure à 5 fois sur deux semaines d'observation, et qui n'y dort pas.

Exemples : Visiteurs d'un musée ou d'un site de loisirs, randonneurs, invités, personnes réalisant des déplacements ponctuels pour des raisons médicales, professionnelles, sportives ou récréatives, etc.



Catégorie socio-professionnelle (CSP)

Définie selon les critères géomarketing propres à Orange et les zones IRIS d'habitat de l'Insee. Afin de faciliter la lecture et l'analyse, ce rapport présente les catégories socio-professionnelles rassemblées en trois groupes, d'après la méthodologie Flux Vision Tourisme :

- > **CSP +** (urbain dynamique, urbain familial aisé, pavillonnaire familial aisé, rural dynamique) ;
- > **CSP en croissance** (urbain classe moyenne, périurbain en croissance, résidence secondaire) ;
- > **CSP -** (populaire, urbain défavorisé, rural ouvrier, rural traditionnel).

CRÉDITS

Rédaction : Daiane Seno Alves

Conception : Fanny Duru

Photo de couverture : Ronan Thenaday



NUITÉES

Présences entre minuit et 06h00



> NUITÉES FRANÇAISES



> 2020 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **9,1 millions** (60,5% du total)

Durée moyenne de séjour : **2,5 jours**

Mois le plus fréquenté : **Décembre**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > **24 décembre 2020**
- > **31 décembre 2020**
- > **25 décembre 2020**

> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2019

Baisse de **-28,5%** des nuitées

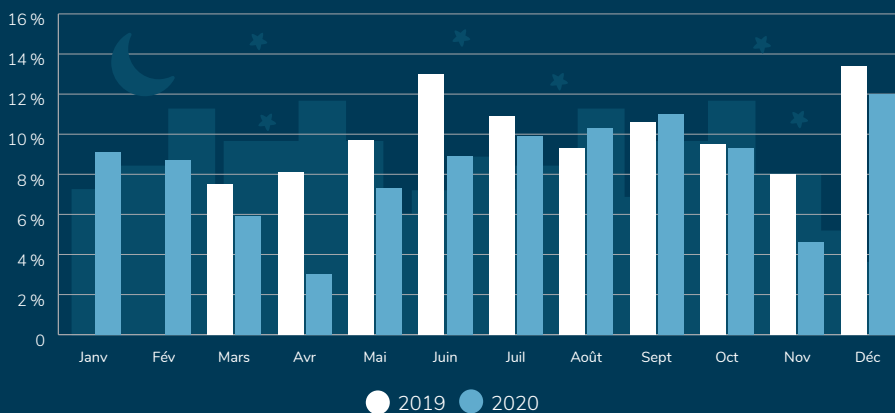
Durée moyenne de séjour équivalente

Reprise d'activité dès août 2020

Saisonnalité plus marquée en été avec un niveau de nuitées similaire à 2019

Reprise rapide après le deuxième confinement en raison des fêtes de fin d'année

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES



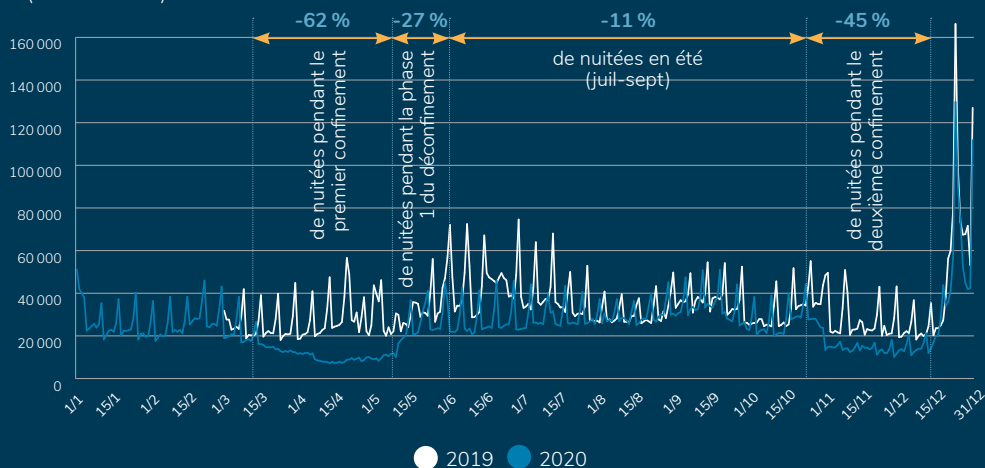
> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

	2020	VAR 20/19		2020	VAR 20/19
Janvier	825 100	ND	Juillet	902 700	-20,7%
Février	793 000	ND	Août	941 500	-3,0%
Mars	535 400	-31,8%	Septembre	1 004 800	-9,8%
Avril	273 800	-67,7%	Octobre	845 200	-15,4%
Mai	665 600	-34,8%	Novembre	421 200	-49,8%
Juin	809 400	-40,5%	Décembre	1 089 600	-22,4%

ND = donnée non disponible

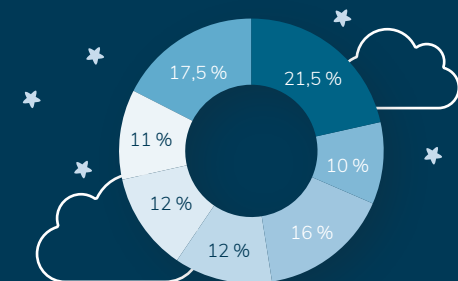


> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES (EN NUITÉES)



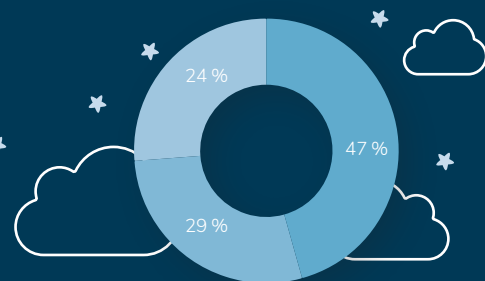
- > C'est en décembre que le département recense le plus de nuitées françaises, soit **12%** du total de l'année, probablement grâce à un tourisme affinitaire (visite chez la famille ou des amis) pendant les fêtes de fin d'année.
- > L'été est la saison la plus fréquentée (31% des nuitées) avec un niveau de nuitées proche de celui de 2019 (-11%). La fin des vacances et la rentrée sont les moments de plus forte fréquentation après celui vérifié à la fin de l'année.
- > La saison touristique (avril-octobre) concentre plus de la moitié des nuitées, soit **60%**, présentant une baisse modérée par rapport à 2019 (-27,4%). Très logiquement, cette variation est due à l'impact du premier confinement (-62% des nuitées) et à un recul important de la fréquentation en juin par rapport à 2019 (-40,5%).
- > La moitié des nuitées sont réalisées par les -25 ans et les seniors (+65 ans).

> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR TRANCHE D'ÂGE



- <18 ans
- 18-24 ans
- 25-34 ans
- 35-44 ans
- 45-54 ans
- 55-64 ans
- >65 ans

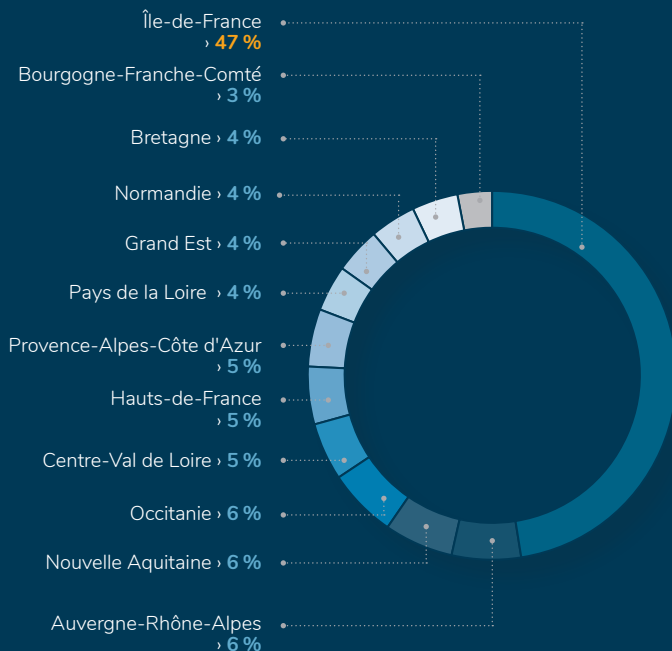
> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR CSP



- CSP +
- CSP en croissance
- CSP -



> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR RÉGION



> Variations 2020/2019 marchés principaux

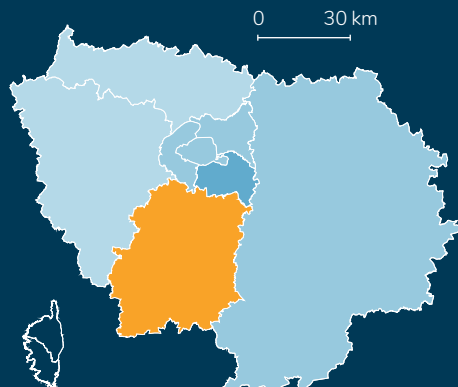
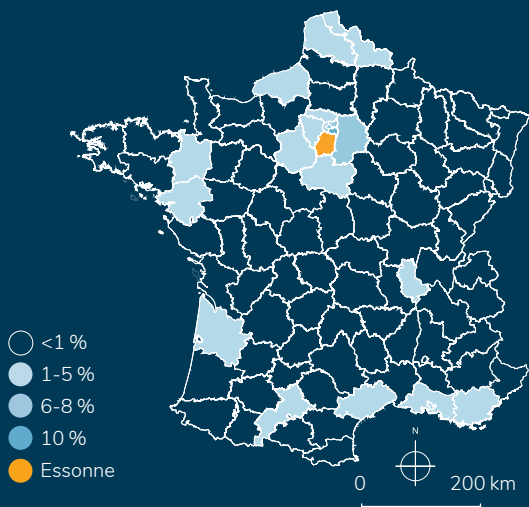
Île-de-France	-10,5%
Auvergne-Rhône-Alpes	-36,7%
Nouvelle Aquitaine	-41,0%
Occitanie	-39,2%
Centre-Val de Loire	-30,8%

> Presque la moitié des nuitées sont réalisées par des touristes franciliens (47%). La région est d'ailleurs la seule à présenter une faible baisse de la fréquentation (-10,5%).

> Les nuitées des touristes originaires de la Nouvelle Aquitaine (-41,0%), de la Bretagne (-40,8%), et de l'Occitanie (-39,2%) sont les plus impactées.

> Hormis les départements franciliens, les touristes sont originaires principalement du Nord, du Loiret, du Rhône, des Bouches-du-Rhône, et de la Gironde (environ 2% chaque département).

> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR DÉPARTEMENT





> NUITÉES ÉTRANGÈRES



> 2020 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **5,9 millions** (39,5 % du total)

Durée moyenne de séjour : **3,1 jours**

Mois le plus fréquenté : **Janvier**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > 1^{er} janvier 2020
- > 2 janvier 2020
- > 3 janvier 2020



> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2019

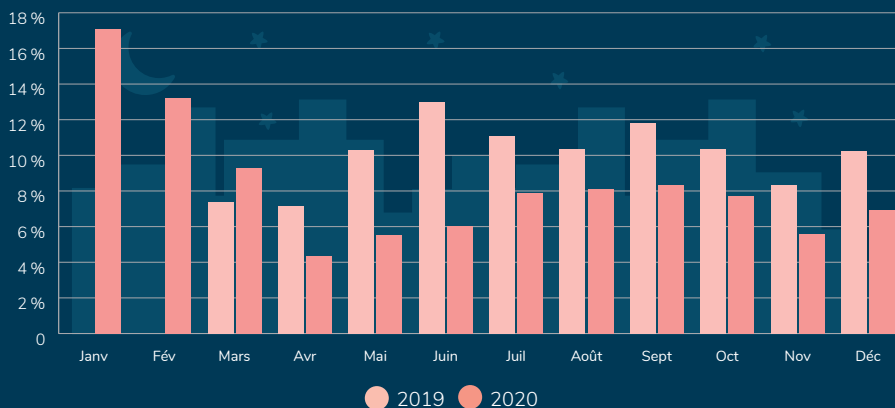
Baisse de **-57%** des nuitées

Durée moyenne de séjour supérieure (+19 %)

Reprise d'activité difficile avec des variations importantes après le premier confinement (-58,7 % en moyenne, de juin à décembre)

Variation importante du niveau de nuitées en juin, le mois le plus fréquenté en 2019 (-71,7 %)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES



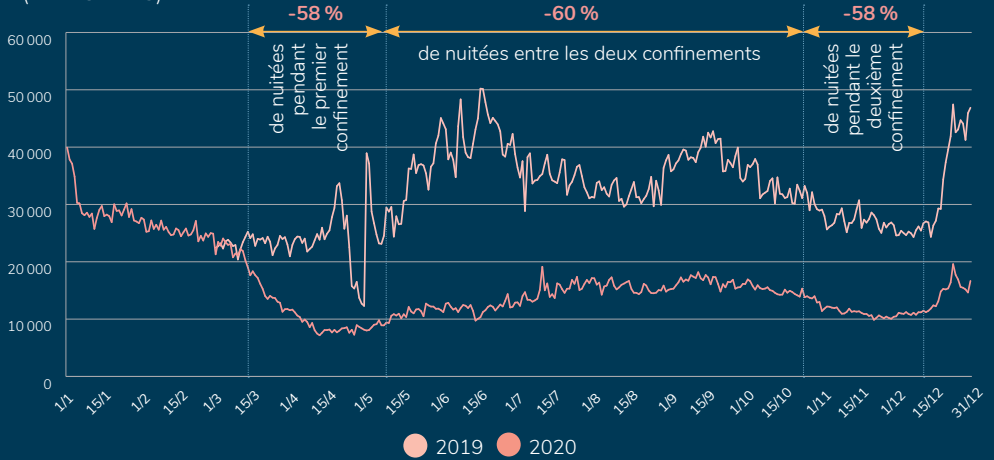
> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

	2020	VAR 20/19		2020	VAR 20/19
Janvier	1 017 100	ND	Juillet	467 700	-56,7%
Février	786 000	ND	Août	481 200	-52,4%
Mars	551 300	-23,5%	Septembre	495 200	-57,2%
Avril	259 400	-62,9%	Octobre	457 700	-54,7%
Mai	328 000	-67,5%	Novembre	331 800	-59,3%
Juin	358 800	-71,7%	Décembre	413 100	-58,8%

ND = donnée non disponible



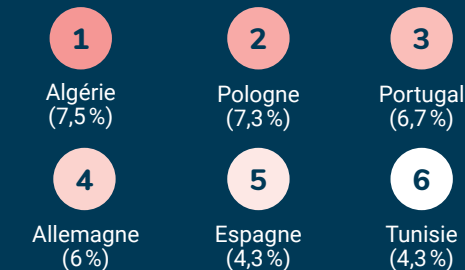
> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES (EN NUITÉES)



- > En raison de la crise sanitaire, l'écart des niveaux de nuitées en 2020 par rapport à 2019 reste très important dès le premier confinement, les variations mensuelles étant supérieures à **-50%**.
- > La saisonnalité des touristes étrangers en 2020 est observée en hiver (et non pas au printemps comme en 2019), moment de plus forte affluence où le département recense **40%** du total des nuitées. Janvier est le mois le plus fréquenté et enregistre **17,1%** des nuitées de l'année. Le printemps ne concentre que **16%** et l'été, **24%**.

- > Avec une baisse de **-60,5%** du niveau de nuitées, la saison touristique recense presque la moitié des nuitées (48%). La fréquentation reste relativement constante entre juillet et octobre.
- > Les nuitées réalisées en 2020 par les touristes algériens, polonais et portugais correspondent à plus d'un quart du total (21,5%), indiquant la présence probable de 3 profils de visiteurs : les touristes affinitaires, les travailleurs détachés, les routiers (plusieurs aires d'autoroute et zones de parking pour camions sur le territoire).

> ORIGINES PRINCIPALES DES TOURISTES ÉTRANGERS



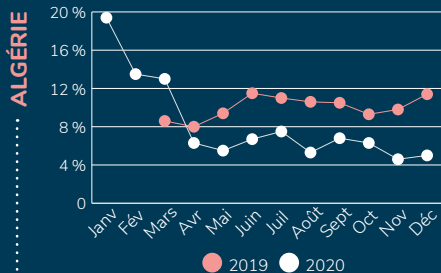
	2020	VAR 20/19
Algérie	434 400	-64,0%
Pologne	423 300	-19,0%
Portugal	385 700	-34,8%
Allemagne	348 800	-66,6%
Espagne	251 400	-50,3%
Tunisie	249 700	-44,4%



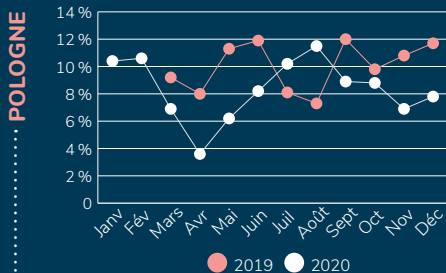
Ensemble, ces 6 marchés étrangers représentent **36%** des nuitées étrangères.



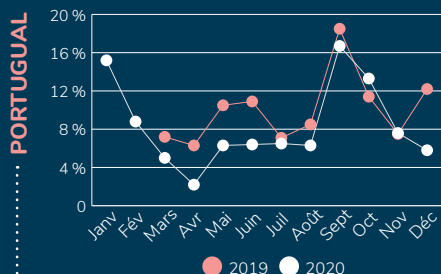
➤ SAISONNALITÉ EN 2020 DES MARCHÉS ÉTRANGERS PRINCIPAUX, COMPARÉE À CELLE DE 2019



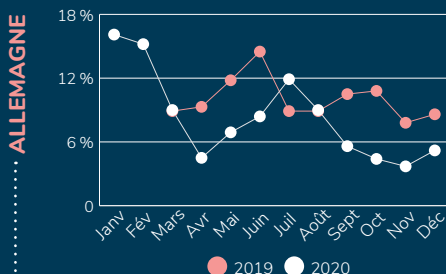
- Saisonnalité similaire sauf pendant les mois des confinements
- Plus présents en hiver, notamment en janvier



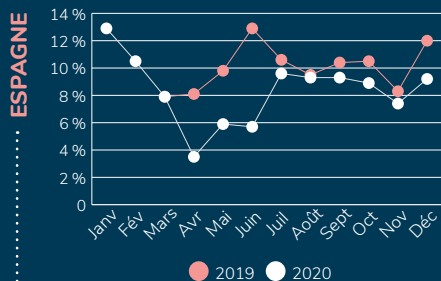
- Saisonnalité moins marquée en mai, juin, septembre et décembre, et inversée en été et à la rentrée
- Plus présents en hiver et en juillet-août



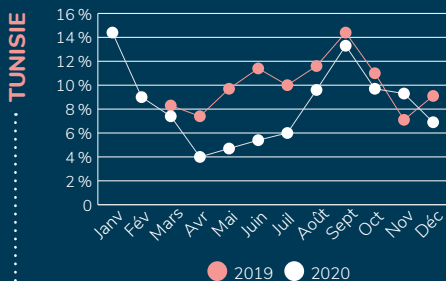
- Saisonnalité similaire sauf en décembre
- Plus présents en janvier et à la rentrée (sept.-oct.)



- Saisonnalité moins marquée en juin, et inversée de juillet à octobre
- Plus présents en hiver et en juillet



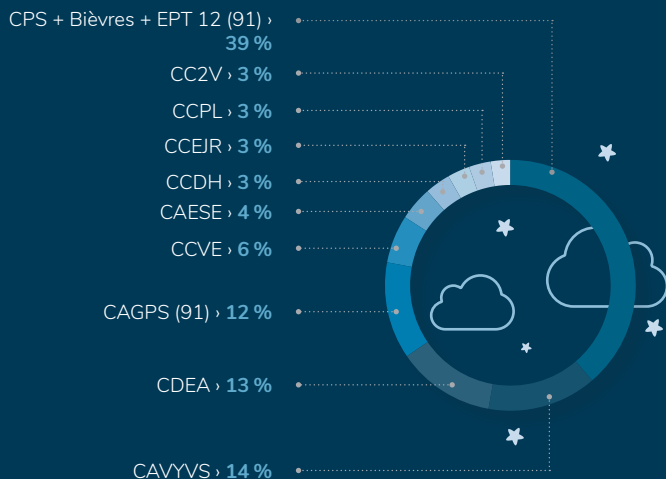
- Saisonnalité similaire, moins marquée en juin et décalée en été
- Plus présents en hiver, et fréquentation globalement constante de juillet à décembre



- Saisonnalité similaire sauf en décembre, moins marquée en juin
- Plus présents en janvier et en août



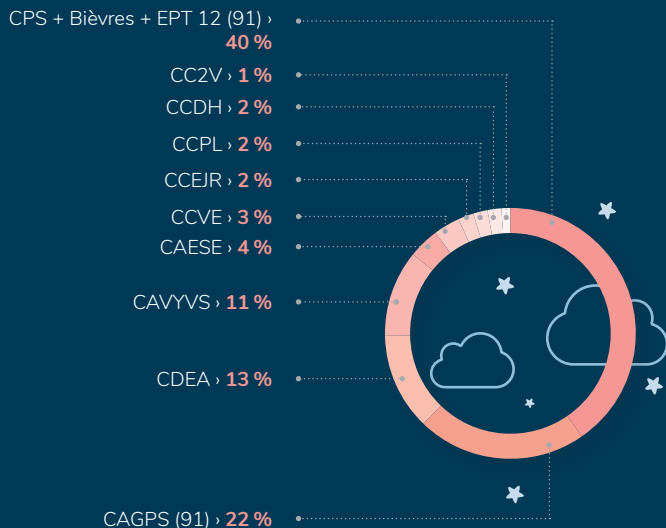
NUITÉES FRANÇAISES



> Très logiquement la moitié nord du département (CPS, EPT 12, CAVYVS, CDEA CAGPS) recense le plus de nuitées françaises et étrangères (respectivement 78 % et 86 %), suivant la tendance observée en 2019. Ces territoires disposent d'une offre conséquente de lits touristiques à la fois marchands (dont la presque totalité de lits en hôtel et résidence de tourisme) et non marchands (résidence secondaire, famille, amis).

> Parmi les territoires du sud Essonne, la CCVE et la CAESE sont ceux qui comptabilisent le plus de nuitées, leurs offres globales de lits touristiques marchands (hors campings) et non marchands étant plus significatives. Malgré la notoriété touristique du Gâtinais français, le territoire de la CC2V ne recense que 3 % du total des nuitées françaises du département, et uniquement 1 % des nuitées étrangères. Une faible offre en lits touristiques (hors campings), la proximité avec Fontainebleau et l'économie notamment agricole du territoire expliqueraient en partie ce constat.

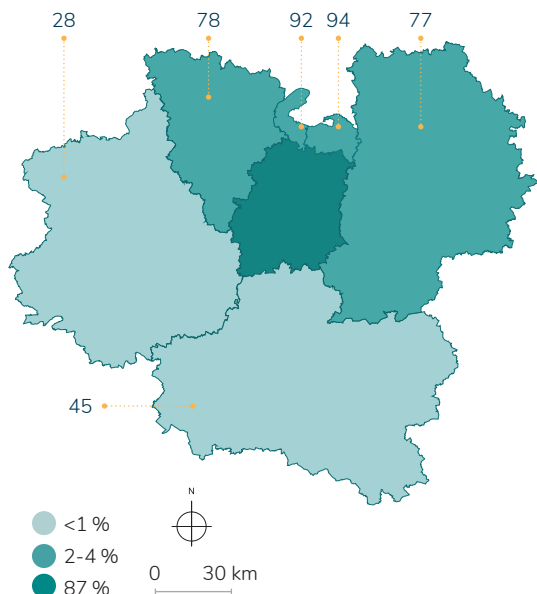
NUITÉES ÉTRANGÈRES



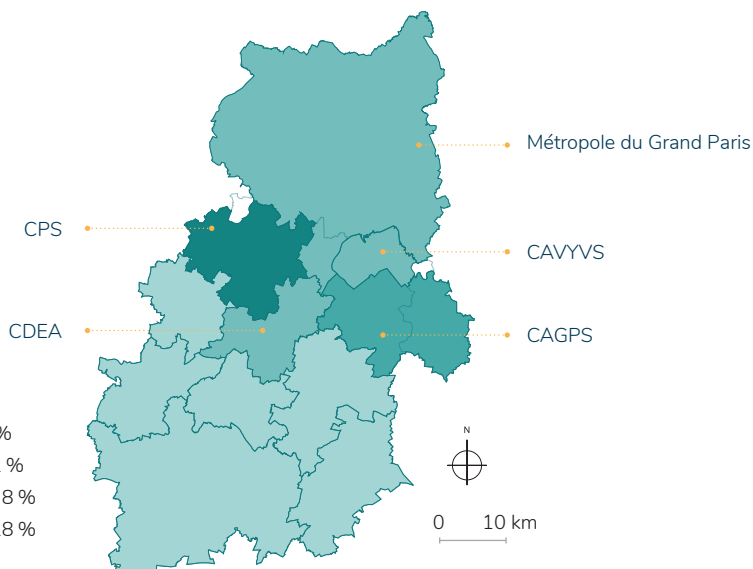


> MOBILITÉS DES TOURISTES

> OÙ SONT PRÉSENTS EN JOURNÉE LES TOURISTES SÉJOURNANT EN ESSONNE¹ ?



- > Pendant leur séjour, **87 %** des touristes passent la majorité de leur journée en Essonne. Les étrangers restent davantage dans le département (91 %, contre 83 % pour les Français).
- > Les départements voisins recensent des fréquentations faibles qui ne dépassent pas les **4 %** des visites.
- > Les zones les plus fréquentées du territoire se trouvent dans le nord du département, notamment autour de **Paris-Saclay, Grand Paris Sud, Cœur d'Essonne** et l'**EPT 12**.
- > Ces zones concentrent approximativement **2/3** des lits touristiques du département, plus de la moitié de ses résidences secondaires (56 %), et environ **80 %** de sa population (touristes affinitaires). Ces territoires concentrent également la grande majorité de l'activité économique essonnienne.



¹ Le territoire dans lequel les personnes dormant dans la zone sont le plus présentes en journée.



Présences entre 06h00 et minuit

EXCURSIONS



> EXCURSIONS FRANÇAISES



> 2020 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **38,3 millions** (87% du total)

Mois le plus fréquenté : **Juillet**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > 31 juillet 2020
- > 10 juillet 2020
- > 17 juillet 2020



> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2019

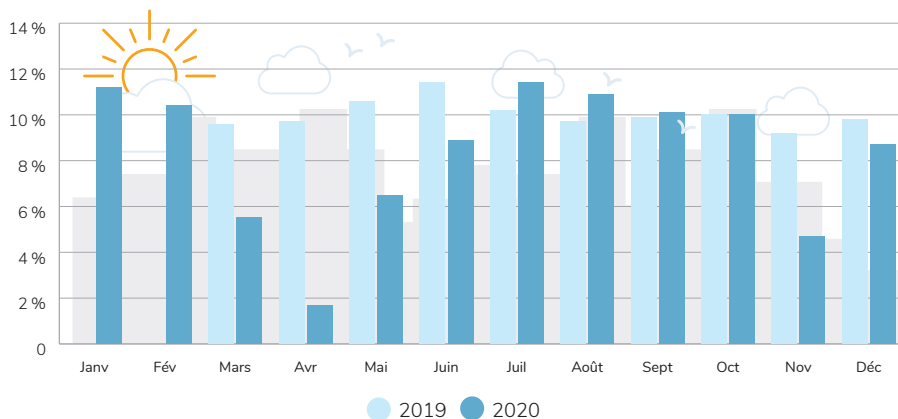
Baisse de **-31 %** des excursions

Impact très important du confinement en avril avec une baisse de **-84,6 %** des excursions

Reprise d'activité dès juillet mais nouvel impact au deuxième confinement

Saisonnalité en été plutôt qu'au printemps

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

	2020	VAR 20/19		2020	VAR 20/19
Janvier	4 306 500	ND	Juillet	4 358 300	-1,9%
Février	3 988 900	ND	Août	4 190 800	-0,4%
Mars	2 104 000	-49,7%	Septembre	3 864 900	-10,0%
Avril	654 700	-84,6%	Octobre	3 828 600	-12,3%
Mai	2 476 600	-46,3%	Novembre	1 806 200	-54,8%
Juin	3 394 700	-31,9%	Décembre	3 318 900	-22,0%

ND = donnée non disponible

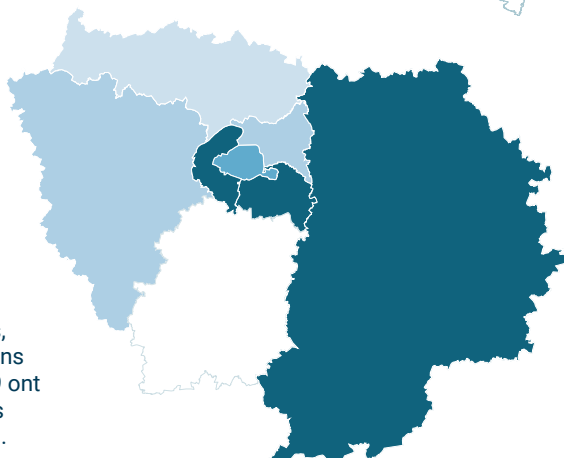
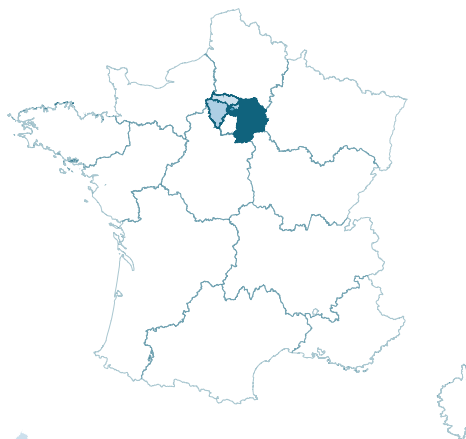


> ORIGINES DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

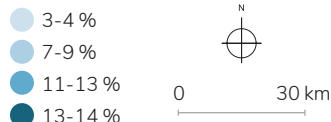
Excursions en provenance d'Île-de-France

> Variations 2020/2019 marchés principaux

Val-de-Marne	-20,1%
Seine-et-Marne	-23,1%
Hauts-de-Seine	-21,5%
Paris	-27,6%
Yvelines	-29,1%
Seine-Saint-Denis	-24,8%
Val d'Oise	-30,2%



Ensemble, les départements franciliens représentent **70%** des excursions françaises.



> L'année 2020 enregistre une baisse considérable des excursions françaises, soit **31%**. Très logiquement les variations les plus importantes par rapport à 2019 ont lieu pendant les mois des confinements (-84,6% en avril et -54,8% en novembre).

> Malgré le fort impact de la crise sanitaire sur les excursions au printemps, le niveau remonte pendant l'été et atteint des valeurs proches de 2019, soit **-4,1%**. C'est en été que le département recense le plus d'excursions, soit **32%**. La fréquentation est globalement constante de juillet à octobre.

> Juillet et janvier sont les mois les plus fréquentés (respectivement 11,4% et 11,2% des excursions). Deux saisonnalités sont observées, en début d'année entre janvier et février, et de juillet à octobre.

> La saison touristique enregistre **59%** des excursions de l'année, soit **-26,8%** par rapport au niveau observé en 2019.

> Les visiteurs français sont originaires principalement des départements au nord et à l'ouest de l'Essonne, notamment du Val-de-Marne (13,5%). En 2020, on observe un net recul de la fréquentation (-20% à -30%) de tous les excursionnistes franciliens. Les visites en provenance du Val d'Oise et des Yvelines présentent les variations les plus importantes de la région, soit environ **-30%** d'excursions.



> EXCURSIONS ÉTRANGÈRES



> 2020 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **5,9 millions** (13% du total)

Mois le plus fréquenté : **Janvier**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > **2 janvier 2020**
- > **3 janvier 2020**
- > **9 janvier 2020**



> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2019

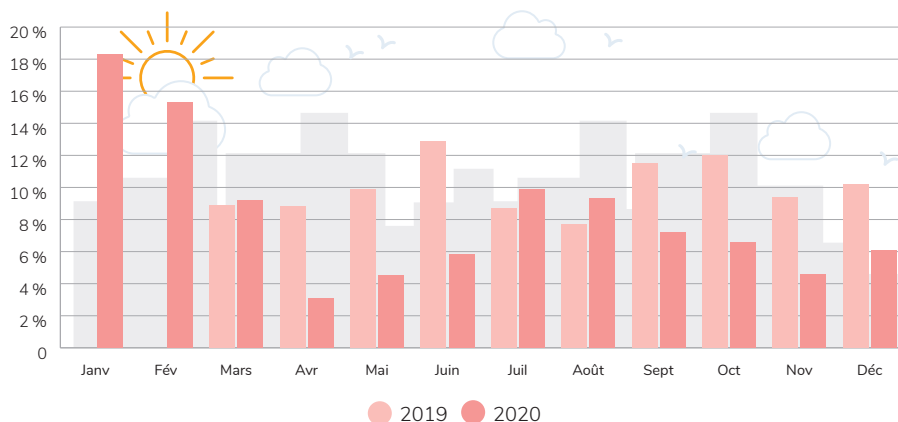
Baisse de **-63%** des excursions

Saisonnalité au printemps et à la rentrée non vérifiée en 2020

Impact conséquent de la crise sanitaire avec une reprise difficile après le déconfinement

Meilleure fréquentation en juillet et août, avec les niveaux d'excursions les plus proches de 2019, soit **-34%** en moyenne

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES

	2020	VAR 20/19		2020	VAR 20/19
Janvier	1 085 600	ND	Juillet	586 500	-36,6%
Février	907 400	ND	Août	548 800	-32,3%
Mars	546 100	-42,1%	Septembre	426 100	-65,0%
Avril	184 400	-80,3%	Octobre	393 900	-69,1%
Mai	267 500	-74,4%	Novembre	271 000	-72,8%
Juin	345 700	-74,6%	Décembre	362 000	-66,4%

ND = donnée non disponible



> L'impact de la crise sanitaire sur les excursions étrangères est très important et représente une baisse de **-63%** du volume des visites en 2020. Avril est le mois le plus impacté, avec **-80,3%** des excursions par rapport à 2019. La situation ne s'améliore guère les mois suivants. Après une légère reprise en juillet-août (-34%), la fréquentation recule dès la rentrée et atteint une baisse de **-72,8%** en novembre.

> Ce sont les mois de janvier et février qui concentrent le plus d'excursions étrangères (respectivement 18,3% et 15,3%). Très logiquement c'est en hiver que le département recense le plus haut niveau d'excursions, soit presque la moitié du total de l'année (43%). La saisonnalité vérifiée en 2019 au printemps et à la rentrée n'a pas lieu en 2020.

> **46%** des visites ont lieu pendant la saison touristique, soit une baisse du volume de **-61,8%**. Les niveaux de visites sont plus importants en semaine (77%).

> ORIGINES PRINCIPALES DES EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS

1

Espagne (10,8%)

4

Pays-Bas (5,4%)

2

Allemagne (10,4%)

5

Belgique (5,0%)

3

Pologne (7,8%)

6

Portugal (4,9%)



Ensemble, ces 6 marchés étrangers représentent **44%** des excursions étrangères.

> L'origine des excursionnistes étrangers sur le département en 2020 a un rapport intrinsèque avec, d'un côté, les flux de vacanciers de passage (A10, aéroport d'Orly, gare de Massy TGV), et de l'autre, les déplacements professionnels (chantiers, transport routier). Ainsi, les chiffres et les origines de ces visiteurs doivent être analysés avec précaution.

> Malgré les baisses importantes par rapport à 2019, l'Espagne et l'Allemagne gardent les premières places en 2020, avec **21,2%** du total des excursions. Les visites en provenance de la Suède (-76%) et de l'Italie (-75%) sont les plus impactées, tandis que celles depuis la Pologne et la Roumanie ne baissent respectivement que de **-19,4%** et **-21,6%**. Des marchés lointains assez présents en 2019, tels que les États-Unis, le Brésil et la Chine, ne sont plus observés en 2020.

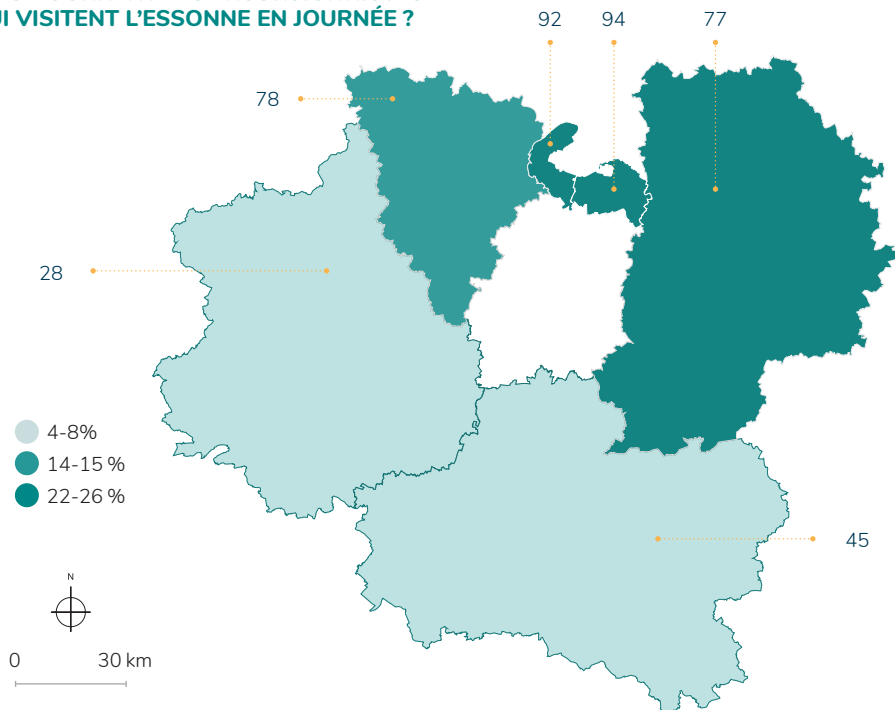
> En juillet-août, la présence de visiteurs des Pays-Bas, de l'Allemagne et de la Pologne est plus marquée. En dehors de cette période, ce sont les excursions en provenance de l'Espagne, de l'Allemagne, du Portugal et de la Pologne qui se démarquent.

	2020	VAR 20/19
Espagne	637 300	-60,7%
Allemagne	616 900	-61,6%
Pologne	459 900	-19,4%
Pays-Bas	321 000	-33,5%
Belgique	295 900	-36,2%
Portugal	292 400	-51,4%



> MOBILITÉS DES EXCURSIONNISTES

> OÙ SÉJOURNENT LES EXCURSIONNISTES QUI VISITENT L'ESSONNE EN JOURNÉE ?



> Suivant les tendances de 2019, les départements limitrophes du Val-de-Marne (26%), de la Seine-et-Marne (25%) et des Hauts-de-Seine (23%) sont les lieux de nuitée principaux des excursionnistes de l'Essonne. À l'échelle des communes, les pôles principaux qui se démarquent sont Antony, Boulogne-Billancourt et Vitry-sur-Seine, dans les Hauts-de-Seine.

> On observe ainsi la complémentarité et la continuité territoriale entre les quatre départements, renforçant l'idée de bassin de vie et d'emplois entre les territoires. Il s'agit le plus probablement de déplacements du quotidien et professionnels, notamment pour ceux réalisés en semaine, mais des visiteurs affinitaires (en visite chez de la famille ou des amis) et de loisirs peuvent également se rendre en Essonne en week-end.

> En dehors de la région francilienne et à une moindre échelle, le Loiret et l'Eure-et-Loir sont les lieux de séjour prisés par les visiteurs de l'Essonne (respectivement 7,3% et 4,4%).

> POUR RÉSUMER L'ANNÉE 2020

NUITÉES TOURISTIQUES

FRANÇAISES

ÉTRANGÈRES

NOMBRE DE NUITÉES

9,1 millions



5,9 millions

IMPACT COVID-19

-28,5 % des nuitées



57,6 % des nuitées

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

2,5 jours



3,1 jours

PRÉSENCE

Week-end (samedi)



Semaine et week-end

MOIS LE PLUS FRÉQUENTÉ

Décembre



Janvier

PIC DE FRÉQUENTATION

24 décembre 2020



1^{er} janvier 2020

SAISONNALITÉ

Été et décembre



Janvier-février

ORIGINE PRINCIPALE

Val-de-Marne



Algérie

PRÉSENCES EN JOURNÉE

Essonne (84 %)

Zones principales : CPS, CAGPS et CDEA.



Essonne (92 %)

Zones principales : CPS, CAGPS et CDEA.

Concentration sur les zones urbaines : présence d'entreprises, d'hébergements marchands et non marchands, et d'infrastructure pour le touriste.



EXCURSIONS

FRANÇAISES

ÉTRANGÈRES

NOMBRE D'EXCURSIONS

38,3 millions



5,9 millions

IMPACT COVID-19

-31 % des excursions



-63 % des excursions

PRÉSENCE

Week-end (samedi)



Semaine

MOIS LE PLUS FRÉQUENTÉ

Juillet



Janvier

PIC DE FRÉQUENTATION

31 juillet 2020



2 janvier 2020

SAISONNALITÉ

Jan.-fév., juil.-oct.



Janvier-février

ORIGINE PRINCIPALE

Val-de-Marne



Espagne

LIEUX DE NUITÉES

Val-de-Marne et Seine-et-Marne (25 %)



Val-de-Marne (29 %)

Déplacements professionnels ou personnels de proximité (retour au domicile).

Déplacements professionnels (entreprises et chantiers), transport routier, flux de passage (routes, gare TGV, aéroport).

2020

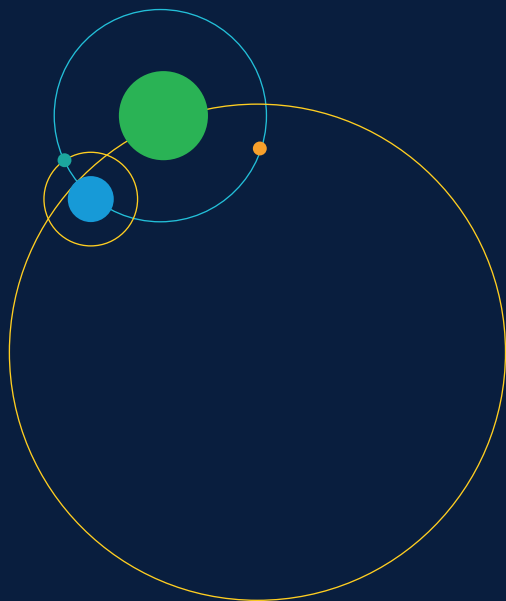
FLUX VISION TOURISME

> La fréquentation touristique
en Essonne

Janvier à décembre 2020

Pour télécharger les études Flux Vision
Tourisme, rendez-vous sur :
pro.essonnetourisme.com

Pour une demande de renseignements :
d.senoalves@essonnetourisme.com



www.essonnetourisme.com



**Business
Services**

membre
du **ADN**
Tourisme
CLUB
INGÉNIERIE