

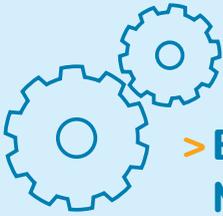
2021

FLUX VISION TOURISME

> La fréquentation touristique dans
la Communauté d'Agglomération
de l'Étaminois Sud Essonne

Janvier à décembre 2021





> ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Flux Vision Tourisme est une méthode développée par Orange qui permet de convertir des informations techniques issues des **réseaux mobiles d'Orange et de Sosh** en indicateurs statistiques.

Le comptage des mobiles sur un territoire, fait à partir de **géolocalisation par signalisation** (SMS, appels, connexion data), et les **informations sur les contrats** permettent d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des personnes. Flux Vision Tourisme est développé en accord avec la CNIL grâce à une **anonymisation des données**.

Les données collectées sont segmentées en résidents, en personnes habituellement présentes, en touristes, en excursionnistes, en excursionnistes récurrents et en personnes en transit.

Pour attribuer une segmentation à une personne observée, la méthodologie d'Orange tient compte de l'adresse de facturation du mobile, des durées et des fréquences de séjour sur les deux mois précédant le jour de l'observation.

La segmentation est dite « glissante », c'est-à-dire que les personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre, ce qui peut avoir un impact sur les courbes.

Par exemple, des étudiants arrivent en septembre et sont considérés comme « *touristes* ». Plus tard ils seront considérés comme « *habituellement présents* », puis comme « *résidents* ».

Afin d'être le plus proche des flux touristiques, ce rapport utilise les **données pour les touristes et les excursionnistes extra-départementaux** (facturés en dehors de l'Essonne).

Flux Vision Tourisme est **une méthode innovante et récente**. Elle fait l'objet de **travaux permanents d'amélioration** tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans le temps.

Les données concernant les **touristes étrangers** font encore l'objet de plusieurs **travaux d'optimisation**. Elles doivent ainsi être interprétées avec la plus grande précaution.



L'étude Flux Vision Tourisme en Essonne a été initialisée le 1^{er} mars 2019. Ce rapport analyse les données de la CAESE pour l'année 2021, avec les variations par rapport à 2020.





> LES OBJECTIFS DE L'ÉTUDE FLUX VISION TOURISME

La fréquentation des clientèles touristiques

- > Volume des nuitées françaises et étrangères
- > Durée moyenne de séjour
- > Périodes de plus fortes fréquentations et variations
- > Fréquentation en journée

Le profil des clientèles touristiques

- > Données socio-démographiques (clientèles françaises)
- > Origines géographiques

Les mobilités des clientèles touristiques

- > Origine : lieux de nuitée des excursionnistes du territoire
- > Destination : lieux d'excursion des touristes du territoire



Vous avez d'autres questions concernant les flux dans la CAESE ? Nous disposons d'informations complémentaires et pouvons peut-être vous répondre ! N'hésitez pas à contacter Essonne Tourisme pour toute question



> DÉFINITIONS FLUX VISION



Nuitée

Présence majoritaire dans la zone d'observation entre minuit et 06h du matin.



Touriste

Personne ne résidant pas dans la zone d'observation, présente entre minuit et 06h du matin (cf. « nuitée »), dormant ou non sur la zone d'étude.

Exemples : Visiteurs pour un court séjour, vacanciers, travailleurs de nuit, routiers, clients d'une boîte de nuit, nouveaux arrivants (étudiants, travailleurs, résidents), etc.



Excursionniste

Personne présente plus de 2h entre 6h du matin et minuit dans la zone d'observation, pour une récurrence inférieure à 5 fois sur deux semaines d'observation, et qui n'y dort pas.

Exemples : Visiteurs d'un musée ou d'un site de loisirs, randonneurs, invités, personnes réalisant des déplacements ponctuels pour des raisons médicales, professionnelles, sportives ou récréatives, etc.



Catégorie socio-professionnelle (CSP)

Définie selon les critères géomarketing propres à Orange et les zones IRIS d'habitat de l'Insee. Afin de faciliter la lecture et l'analyse, ce rapport présente les catégories socio-professionnelles rassemblées en trois groupes, d'après la méthodologie Flux Vision Tourisme :

- > **CSP +** (urbain dynamique, urbain familial aisé, pavillonnaire familial aisé, rural dynamique) ;
- > **CSP en croissance** (urbain classe moyenne, périurbain en croissance, résidence secondaire) ;
- > **CSP -** (populaire, urbain défavorisé, rural ouvrier, rural traditionnel).

CRÉDITS

Rédaction : Daiane Seno Alves
Conception : Fanny Duru
Photo de couverture : CAESE



NUITÉES

Présences entre minuit et 06 h



> NUITÉES FRANÇAISES



> 2021 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **479 300 (64% du total)**

Durée moyenne de séjour : **2,1 jours**

Mois les plus fréquentés :
Décembre et juillet

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > **24 décembre 2021**
- > **31 décembre 2021**
- > **25 décembre 2021**

> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2020

Hausse de **14%** des nuitées

Légère baisse de la durée de séjour (**-4,6%**)

Hausse importantes en avril et novembre
(confinements 2020)

Saisonnalité similaire

Baisse du niveau de nuitées en hiver (**-3,5pts**)
et augmentation au printemps (**+1,5 pt**)
et à l'automne (**+2,5 pts**)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES



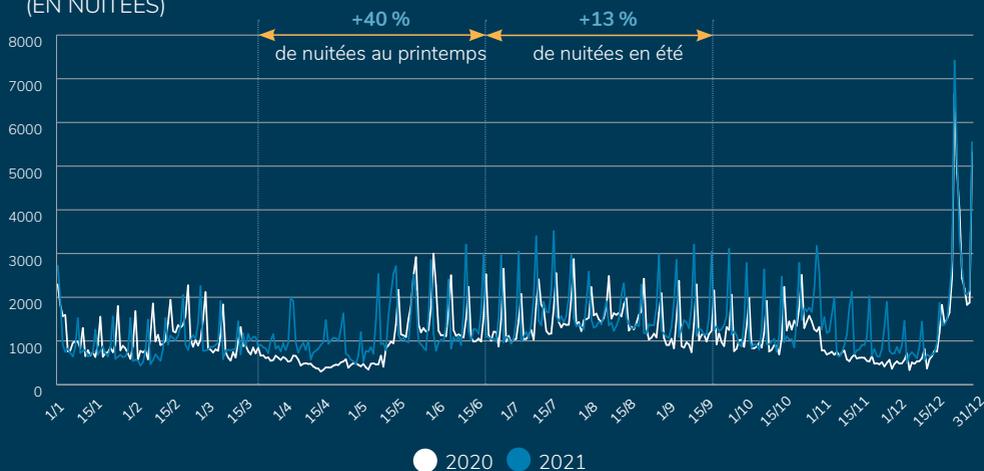
> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

	2021	VAR 21/20		2021	VAR 21/20
Janvier	28 700	-7,4%	Juillet	54 200	+15,1%
Février	27 600	-21,7%	Août	46 900	-2,7%
Mars	29 300	+20,5%	Septembre	45 700	+27,5%
Avril	29 100	+105,3%	Octobre	46 500	+17,5%
Mai	41 900	+12,2%	Novembre	33 100	+80,0%
Juin	41 000	+2,0%	Décembre	55 300	+13,0%



> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

(EN NUITÉES)



- > Les niveaux de nuitées sont globalement proches de ceux de 2019 (-13 %). Suivant la tendance observée en 2020, décembre et juillet enregistrent les plus fortes fréquentations de l'année, qui sont en progression par rapport à l'année passée. Le territoire recense toutefois une baisse au mois d'août (-2,7 %), qui garde un volume de nuitées similaire à ceux de septembre et d'octobre.
- > Tout comme en 2020, une saisonnalité est observée de mai à décembre, avec un creux en novembre. Le niveau des nuitées pendant la saison touristique

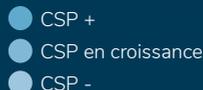
(avril-octobre) est en hausse de 1,3 point et atteint **63,7 %** de la fréquentation totale. L'été demeure la saison attirant le plus de visiteurs (**30,6 %**, en baisse de 0,6 pt).

- > La fréquentation en week-end (du vendredi au dimanche) représente **55 %** des nuitées, dont environ la moitié est réalisée le samedi.
- > La présence des seniors (+65 ans) est nettement plus marquée que celle des autres tranches d'âge en 2021 (**26 %**), notamment en semaine (**31 %**). Les nuitées réalisées par des CSP+ représentent la moitié du total.

> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR TRANCHE D'ÂGE

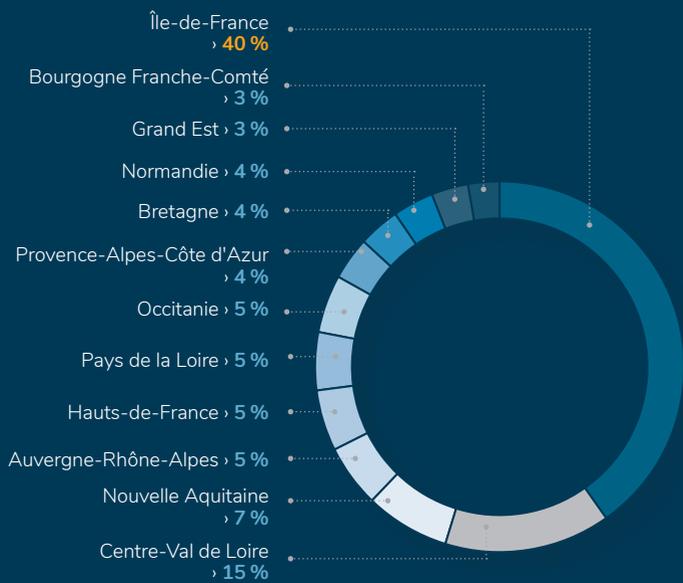


> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR CSP





> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR RÉGION



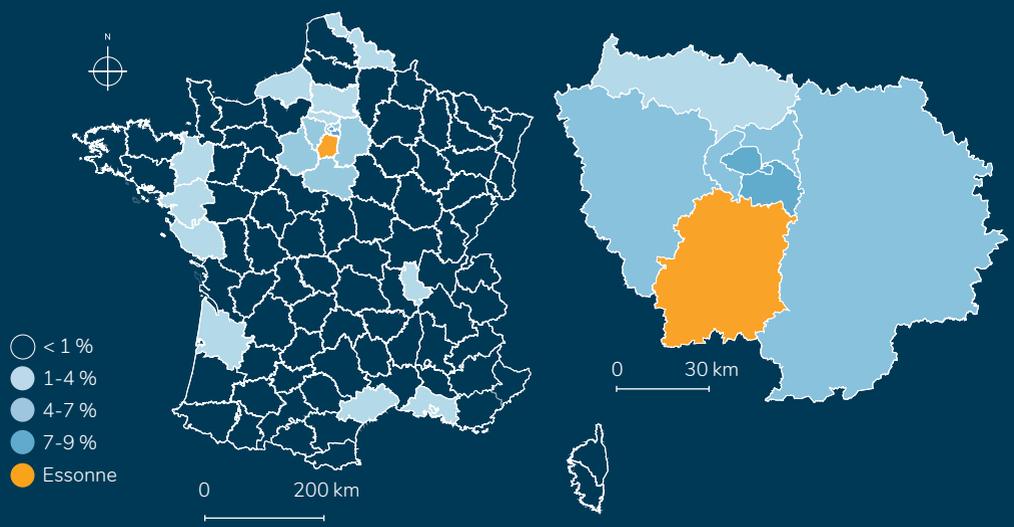
> Variations 2021/2020 marchés principaux

Île-de-France	+4,6%
Centre-Val de Loire	+13,6%
Nouvelle Aquitaine	+27,4%
Auvergne-Rhône-Alpes	+10,2%
Hauts-de-France	+13,4%

> L'Île-de-France demeure la région d'origine principale des touristes (40%), suivie de la région Centre-Val de Loire (15%). Le niveau de nuitées franciliennes présente une légère augmentation par rapport à 2020 (+4,6%).

> Une bonne progression des nuitées est d'ailleurs vérifiée pour toutes les régions. Les hausses les plus remarquables concernent la Bretagne (+29%), la Nouvelle-Aquitaine (+27,4%), l'Occitanie (+19%) et PACA (+18,7%).

> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR DÉPARTEMENT





> NUITÉES ÉTRANGÈRES



> 2021 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **267 200** (36 % du total)
 Durée moyenne de séjour : **2,1 jours**
 Mois le plus fréquenté : **Décembre**
 Les 3 dates les plus fréquentées :

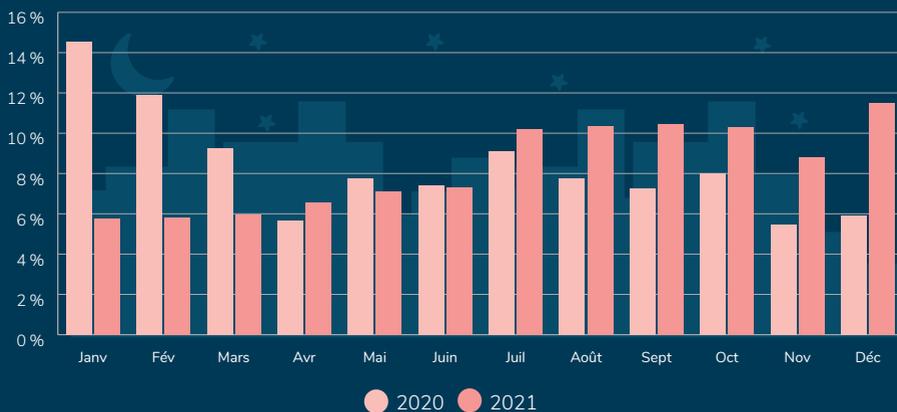
- > **24 décembre 2021**
- > **25 décembre 2021**
- > **31 décembre 2021**



> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2020

Hausse de **10 %** des nuitées
 Durée moyenne de séjour supérieure (**+5,0 %**)
 Hausses importantes d'août à décembre
 Saisonnalité en été et à l'automne
 Augmentation du niveau de nuitées en été
 (+6 pts) et à l'automne (+11 pts), baisse
 importante en hiver (-18 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

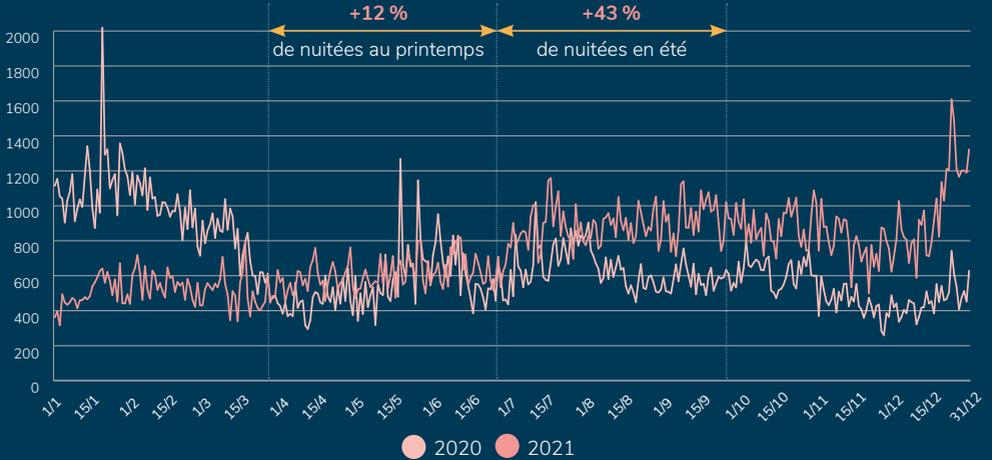


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

	2021	VAR 21/20		2021	VAR 21/20
Janvier	15 300	-56,5%	Juillet	27 300	+23,5%
Février	15 500	-46,4%	Août	27 600	+47,2%
Mars	15 900	-28,9%	Septembre	27 900	+59,3%
Avril	17 500	+27,4%	Octobre	27 500	+42,0%
Mai	19 000	+1,2%	Novembre	23 500	+77,1%
Juin	19 500	+8,6%	Décembre	30 700	+113,5%



> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES (EN NUITÉES)



- > La reprise des voyages internationaux se fait dès le mois d'avril. Malgré une hausse importante à partir de juillet, qui dépasse les **27 000** nuitées mensuelles (**23 000** en novembre), les volumes au deuxième semestre restent en retrait par rapport à 2019 (**-33,6%** en moyenne).
- > C'est en décembre que le territoire recense le plus de nuitées (**11,5%**) et présente la plus forte progression au regard de 2020 (**+113,5%**), se rapprochant ainsi du niveau de fréquentation en 2019 (**-16%**). L'été et l'automne concentrent 2/3 des nuitées, et les fréquentations sont en hausse de 7 points en été et 11 points à l'automne. La présence de touristes internationaux est d'ailleurs plus marquée de juillet à décembre, avec toutefois un recul en novembre.

- > La saison touristique (avr-oct) concentre **62,2%** des nuitées de l'année, soit une progression d'environ 10 points par rapport à l'année passée.
- > Les Espagnols, première clientèle en 2020, le sont aussi en 2021 (**11,5%**), avec une augmentation de **32,7%** des nuitées. La progression des nuitées effectuées par les Polonais (**10%**) et les Portugais (**9,5%**), également en hausse, laisse entendre une présence prononcée de travailleurs détachés et transporteurs routiers, ainsi que de touristes affinitaires. On remarque une forte augmentation de la fréquentation des Marocains (**+105,2%**) et une baisse non négligeable de la fréquentation des Allemands (**-42%**).

> ORIGINES PRINCIPALES DES TOURISTES ÉTRANGERS

1

Espagne
(11,5%)

2

Pologne
(10%)

3

Portugal
(9,5%)

4

Maroc
(5%)

5

Pays-Bas
(4,5%)

6

Allemagne
(4%)

2021

VAR 21/20

Espagne	30 600	+27,2%
Pologne	27 200	+51,1%
Portugal	25 200	+21,8%
Maroc	13 200	+105,2%
Pays-Bas	12 100	-4,1%
Allemagne	10 500	-42,0%



Ensemble, ces 6 marchés étrangers représentent **44,5%** des nuitées étrangères.



SAISONNALITÉ EN 2020 DES MARCHÉS ÉTRANGERS PRINCIPAUX, COMPARÉE À CELLE DE 2021



- > Variation importante de la saisonnalité en début d'année
- > Plus présents de mars à mai, en juillet et en novembre-décembre



- > Variation importante de la saisonnalité, moins marquée en hiver et en été
- > Plus présents à l'automne



- > Variation importante de la saisonnalité, moins marquée en hiver et à l'automne
- > Plus présents en septembre et en décembre



- > Variation importante de la saisonnalité en début d'année
- > Plus présents à la rentrée (sept-oct) et en juillet



- > Variation importante de la saisonnalité en début d'année
- > Plus présents de juin à novembre, surtout en juillet-août

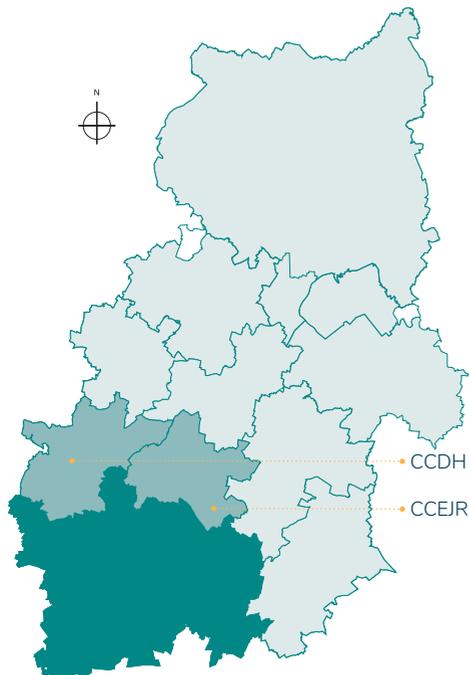


- > Variation importante de la saisonnalité en début d'année
- > Plus présents en été et à l'automne, surtout en juillet-août



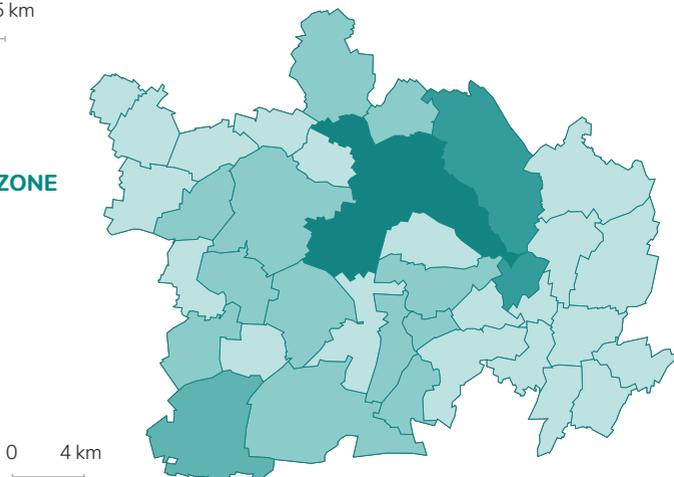
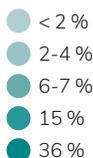
> MOBILITÉS DES TOURISTES

> OÙ SONT PRÉSENTS EN JOURNÉE LES TOURISTES SÉJOURNANT DANS LA CAESE¹ ?

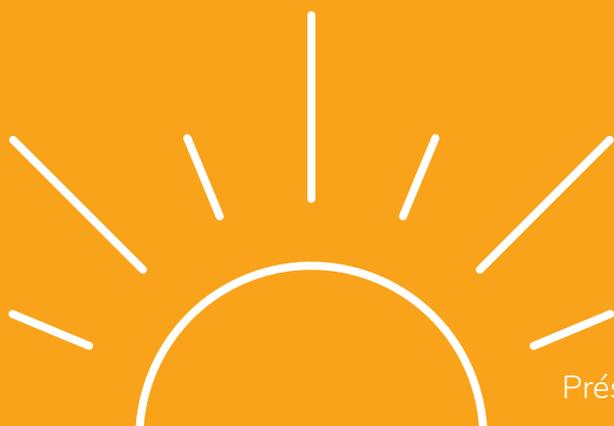


- > Pendant leur séjour, **92%** des touristes restent en Essonne pendant la journée. La grande majorité d'entre eux (**84%**) passent leurs journées sur l'Étampois Sud Essonne.
- > À l'intérieur du territoire de l'agglomération, Étampes est très logiquement la zone la plus fréquentée (**36%**). Cette fréquentation peut être liée à la présence d'entreprises et de commerces, ainsi que d'hébergements touristiques et de résidences secondaires. On souligne également le nombre important d'habitants (tourisme affinitaire).
- > Les communes voisines à l'Est recensent des niveaux modérés de visiteurs en journée. Plus on s'éloigne d'Étampes, plus la fréquentation est en baisse. Néanmoins, Angerville se démarque au Sud-Ouest, probablement en raison de la présence de l'Hôtel de France et de lieux de réception.

> FRÉQUENTATION PAR ZONE DANS LA CAESE



¹ Le territoire dans lequel les personnes dormant dans la zone sont le plus présentes en journée.



Présences entre 06h et minuit

EXCURSIONS



> EXCURSIONS FRANÇAISES



> 2021 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **2,3 millions (87% du total)**

Mois le plus fréquenté : **Juillet**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > **09 juillet 2021**
- > **18 juillet 2021**
- > **16 juillet 2021**



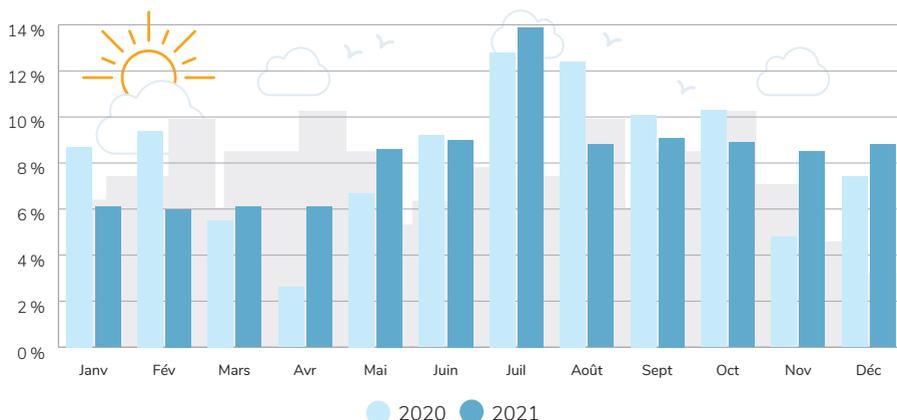
> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2020

Augmentation du niveau d'excursions (+20 %)

Hausses importantes en avril et novembre (confinements 2020)

Progression du niveau d'excursions au printemps (+5 pts) et à l'automne (+4 pts), baisse en hiver (-6 pts) et en été (-3 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

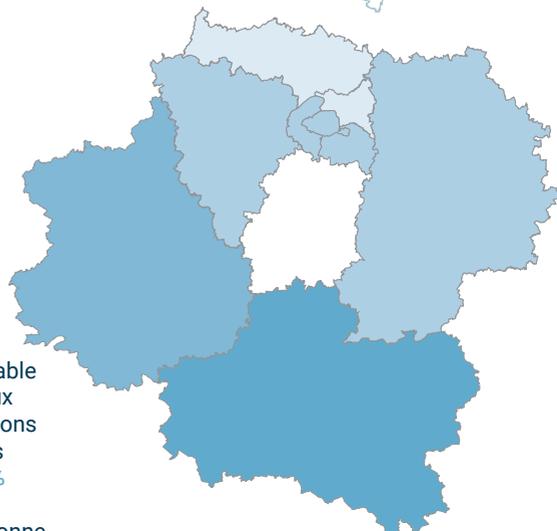
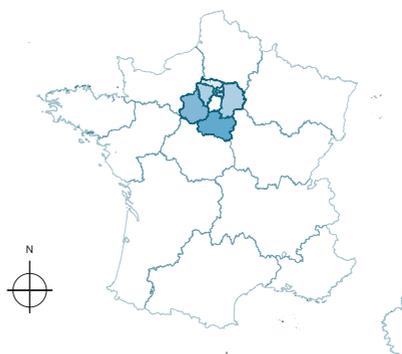
	2021	VAR 21/20		2021	VAR 21/20
Janvier	139 700	-15,3%	Juillet	316 200	+30,7%
Février	136 400	-23,0%	Août	200 300	-14,8%
Mars	138 900	+33,7%	Septembre	207 600	+8,3%
Avril	138 100	+181,3%	Octobre	201 600	+3,9%
Mai	196 200	+53,8%	Novembre	193 000	+114,3%
Juin	205 400	+17,6%	Décembre	200 700	+42,8%



> ORIGINES DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

> Variations 2021/2020 marchés principaux

Loiret	+20,8%
Eure-et-Loir	+5,1%
Paris	+36,5%
Seine-et-Marne	+21,0%
Val-de-Marne	+25,1%
Yvelines	+14,4%
Hauts-de-Seine	+25,5%



2-5 %

6-9 %

10 %

22 %

0 40 km



Ensemble, ces 6 marchés représentent **70%** des excursions françaises. Les départements franciliens représentent **45%**.

- > La reprise des visites en journée est notable et le territoire recense les mêmes niveaux qu'en 2019. Très logiquement les évolutions les plus importantes ont lieu pendant les mois des confinements en 2020 (+181 % en avril et +114 % en novembre). Mai et décembre enregistrent également une bonne progression, tandis que la fréquentation en janvier, février et août reste en retrait.
- > La saison touristique (avr-oct) maintient le même niveau d'excursions qu'en 2020, soit 64% du total de l'année. La fréquentation au printemps s'élève à 24% (+5 pts), mais c'est toujours l'été qui concentre la plupart des visites (32%, soit -3 pts).
- > La saisonnalité est marquée de mai à décembre, avec une hausse importante en juillet, mois où le territoire recense le plus d'excursions (14%). Bien que le volume des visites en week-end soit inférieur à celui en semaine, samedi et dimanche restent les jours de la semaine préférés des excursionnistes.
- > Les excursionnistes sont originaires principalement de l'Île-de-France (45%), notamment de Paris (8,5%) et de la Seine-et-Marne (8,4%). À l'échelle des départements, ce sont toutefois le Loiret (22%) et l'Eure-et-Loir (10%) les bassins émetteurs principaux. On observe une progression de la fréquentation pour tous les marchés principaux, spécialement pour Paris (+36%).



> EXCURSIONS ÉTRANGÈRES



> 2021 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **335 600 (13 % du total)**

Mois le plus fréquenté : **Juillet**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > **22 juillet 2021**
- > **21 juillet 2021**
- > **28 juillet 2021**



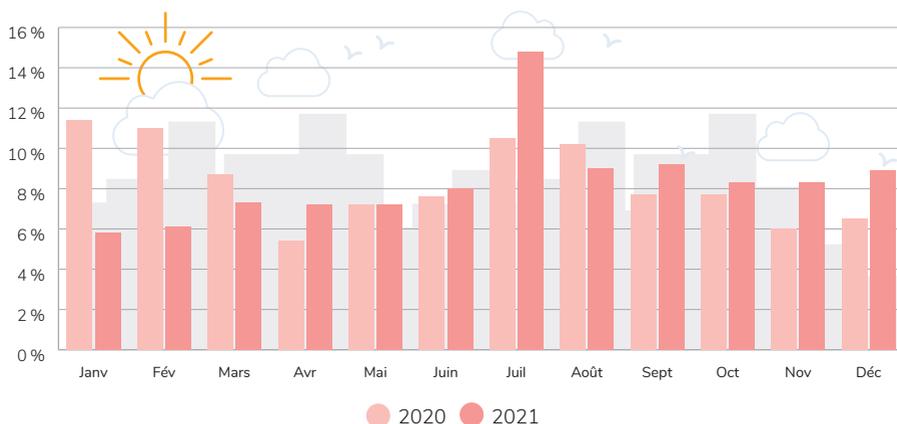
> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2020

Augmentation du niveau d'excursions **(+14,4 %)**

Forte reprise en avril, juillet, novembre et décembre

Chute importante des excursions en hiver (-12 pts), hausse en été (+5 pts) et à l'automne (+6 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES

	2021	VAR 21/20		2021	VAR 21/20
Janvier	19 500	-41,5%	Juillet	49 700	+60,6%
Février	20 500	-36,8%	Août	30 100	+0,4%
Mars	24 400	-5,1%	Septembre	30 900	+36,9%
Avril	24 100	+51,6%	Octobre	28 000	+24,0%
Mai	24 000	+13,4%	Novembre	27 800	+57,2%
Juin	26 800	+20,6%	Décembre	29 800	+57,1%



- > La saisonnalité des excursions réalisées par des visiteurs étrangers est peu marquée en 2021. On observe une légère hausse au deuxième semestre. Après un pic en juillet, concentrant **15 %** des visites de l'année, la fréquentation reste globalement régulière jusqu'à la fin de l'année.
- > Le niveau d'excursions en hiver est en retrait (**-28 %**) mais l'activité connaît un rebond dès le printemps, réduisant l'écart avec les performances d'avant-crise (**-16 %**). Avril, juillet, novembre et décembre enregistrent de belles évolutions, supérieures à **50 %**. Le niveau de visites en juillet-août dépasse même celui de 2019.
- > Pendant la saison touristique la fréquentation augmente de 8 points au regard de 2020, concentrant ainsi **64 %** des visites. Seul le mois d'août garde un niveau d'excursions proche de celui de l'an dernier.
- > Contrairement à la fréquentation en 2020, concentrée principalement en hiver, la majorité des excursions étrangères en 2021 ont lieu pendant l'été (**33 %**).
- > Les visites se font majoritairement en semaine, suggérant des déplacements surtout professionnels.

> ORIGINES PRINCIPALES DES EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS

1

Espagne
(18 %)

4

Lituanie
(7,5 %)

2

Pologne
(14 %)

5

Roumanie
(5,5 %)

3

Portugal
(9 %)

6

Allemagne
(5,5 %)



Ensemble, ces 6 marchés internationaux représentent **59,5 %** des excursions étrangères.

- > On observe une reprise pour la plupart des visiteurs internationaux, seuls les niveaux de visites réalisées par les Allemands et les Belges sont en baisse par rapport à 2020.
- > Les hausses les plus importantes concernent les visiteurs originaires de la Lituanie et de la Pologne (environ **+45 %**). Les visites sont également en forte progression pour la Roumanie et le Portugal (**+26 %**).
- > L'Espagne et la Pologne gardent leur place en tant qu'origines principales pour la deuxième année consécutive. La présence d'Allemands, troisième clientèle en 2020, est nettement moins importante en 2021, avec une chute de **42,1 %**.
- > Les origines principales observées en 2021 renforcent ainsi l'idée d'une fréquentation marquée pour des raisons professionnelles, notamment celles liées aux chantiers et au transport routier.

	2021	VAR 21/20
Espagne	60 000	+19,2 %
Pologne	47 000	+44,0 %
Portugal	31 100	+25,6 %
Lituanie	25 500	+46,8 %
Roumanie	18 800	+25,8 %
Allemagne	18 500	-42,1 %



> MOBILITÉS DES EXCURSIONNISTES

> OÙ SÉJOURNENT LES EXCURSIONNISTES QUI VISITENT LA CAESE EN JOURNÉE ?

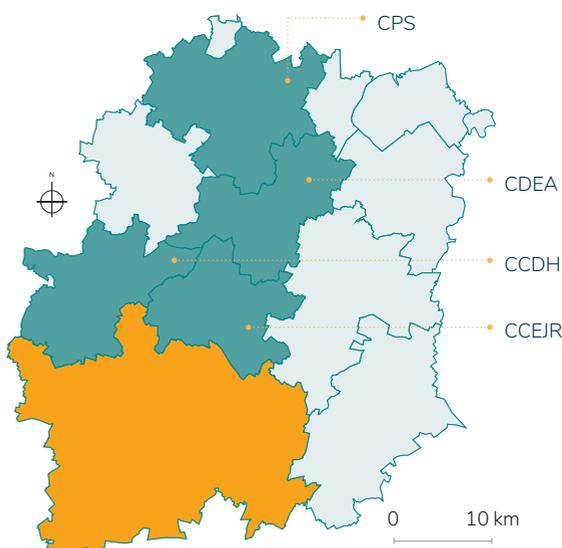
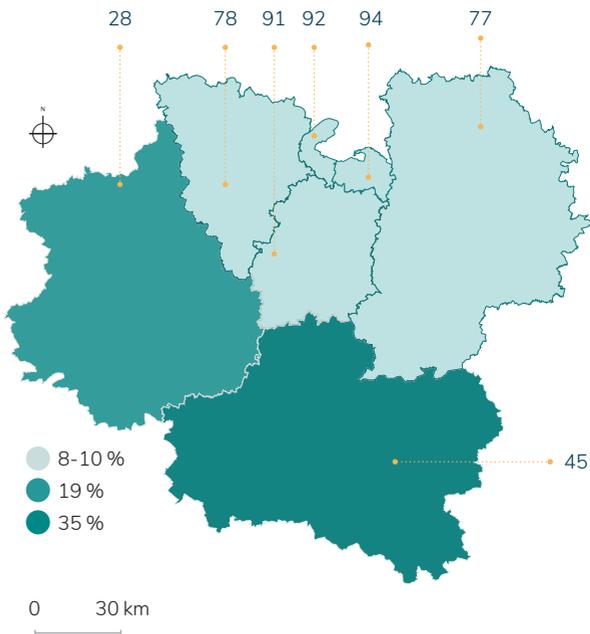
> Les départements limitrophes du Loiret (**35%**) et de l'Eure-et-Loir (**19%**) sont les lieux de nuitée principaux des visiteurs en journée. À l'échelle des communes, les pôles principaux se trouvent autour d'Orléans (**6%**), de Toury (**3%**) et de Pithiviers (**3%**).

> On observe ainsi une complémentarité et une continuité territoriale entre ces territoires, renforçant l'idée de bassin de vie et d'emplois entre eux. Il s'agit le plus probablement de déplacements du quotidien et professionnels, notamment en semaine, mais aussi des visiteurs affinitaires et de loisirs présents surtout le week-end.

> Le taux global de nuitées réalisées en Essonne est faible (**10%**). Il convient de remarquer toutefois que cela est dû surtout à la fréquentation par des Français. En effet, les étrangers séjournent davantage dans le département (**34%**).

> À l'intérieur de l'Essonne, les nuits sont réalisées principalement à Cœur d'Essonne Agglomération, Entre Juine et Renarde, Paris-Saclay et dans le Dourdannais (**7%** au total).

> RÉPARTITION EN ESSONNE (10,3% DU TOTAL)



> POUR RÉSUMER L'ANNÉE 2021

NUITÉES TOURISTIQUES

FRANÇAISES

ÉTRANGÈRES

NOMBRE DE NUITÉES

479 300



267 200

VARIATION 21/20

+14 %



+10 %

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

2,1 jours



2,1 jours

PRÉSENCE

Samedi



Semaine et week-end

MOIS LE(S) PLUS FRÉQUENTÉ(S)

Décembre et juillet



Décembre

PIC DE FRÉQUENTATION

24 décembre 2021



24 décembre 2021

SAISONNALITÉ

Mai à octobre, décembre



Juillet à décembre

ORIGINE PRINCIPALE

Paris



Espagne

PRÉSENCES EN JOURNÉE

Essonne, 80 % sur la CAESE
Zones principales :
Étampes, Morigny-Champigny



Essonne, 91 % sur la CAESE
Zones principales :
Étampes, Morigny-Champigny

Concentration sur une zone urbaine :
présence d'entreprises et d'infrastructure pour le touriste



EXCURSIONS

FRANÇAISES

ÉTRANGÈRES

NOMBRE D'EXCURSIONS

2,3 millions



335 600

VARIATION 21/20

+20 %



+14,4 %

PRÉSENCE

Week-end (samedi)



Semaine (mercredi)

MOIS LE PLUS FRÉQUENTÉ

Juillet



Juillet

PIC DE FRÉQUENTATION

09 juillet 2021



22 juillet 2021

SAISONNALITÉ

Mai à décembre



Juillet à décembre

ORIGINE PRINCIPALE

Loiret



Espagne

LIEUX DE NUITÉES

Loiret (35 %)



Essonne (34 %)

Déplacements professionnels ou personnels (y compris pour les loisirs) de proximité (retour au domicile).

Déplacements professionnels (entreprises et chantiers), transport routier (RN20).

2021

FLUX VISION TOURISME

> La fréquentation touristique dans
la Communauté d'Agglomération
de l'Étampois Sud Essonne

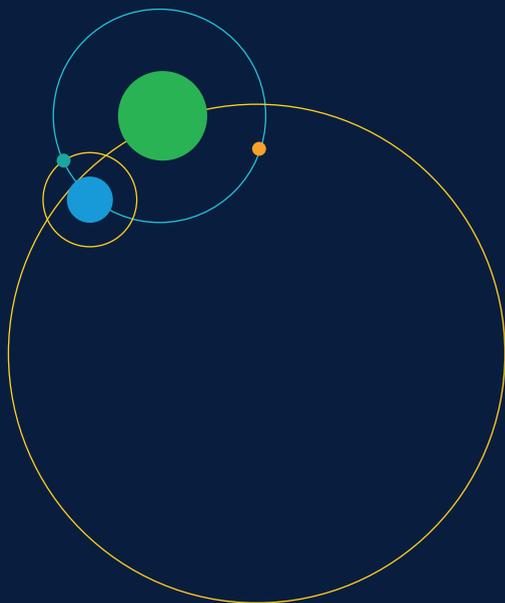
Janvier à décembre 2021

Pour télécharger les études Flux Vision
Tourisme, rendez-vous sur :

pro.essonnetourisme.com

Pour une demande de renseignements :

d.senoalves@essonnetourisme.com



www.essonnetourisme.com



**Business
Services**

membre
du **ADN**
Tourisme
CLUB
INGÉNIERIE