

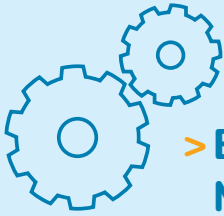
2021

FLUX VISION TOURISME

> La fréquentation touristique dans
la Communauté de Communes
des 2 Vallées

Janvier à décembre 2021





> ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Flux Vision Tourisme est une méthode développée par Orange qui permet de convertir des informations techniques issues des **réseaux mobiles d'Orange et de Sosh** en indicateurs statistiques.

Le comptage des mobiles sur un territoire, fait à partir de **géolocalisation par signalisation** (SMS, appels, connexion data), et les **informations sur les contrats** permettent d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des personnes. Flux Vision Tourisme est développé en accord avec la CNIL grâce à une **anonymisation des données**.

Les données collectées sont segmentées en résidents, en personnes habituellement présentes, en touristes, en excursionnistes, en excursionnistes récurrents et en personnes en transit.

Pour attribuer une segmentation à une personne observée, la méthodologie d'Orange tient compte de l'adresse de facturation du mobile, des durées et des fréquences de séjour sur les deux mois précédant le jour de l'observation.

La segmentation est dite « glissante », c'est-à-dire que les personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre, ce qui peut avoir un impact sur les courbes.

Par exemple, des étudiants arrivent en septembre et sont considérés comme « *touristes* ». Plus tard ils seront considérés comme « *habituellement présents* », puis comme « *résidents* ».

Afin d'être le plus proche des flux touristiques, ce rapport utilise les **données pour les touristes et les excursionnistes extra-départementaux** (facturés en dehors de l'Essonne).

Flux Vision Tourisme est **une méthode innovante et récente**. Elle fait l'objet de **travaux permanents d'amélioration** tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans le temps.

Les données concernant les **touristes étrangers** font encore l'objet de plusieurs **travaux d'optimisation**. Elles doivent ainsi être interprétées avec la plus grande précaution.



L'étude Flux Vision Tourisme en Essonne a été initialisée le 1^{er} mars 2019. **Ce rapport analyse les données de la CC2V pour l'année 2021, avec les variations par rapport à 2020.**





> LES OBJECTIFS DE L'ÉTUDE FLUX VISION TOURISME

La fréquentation des clientèles touristiques

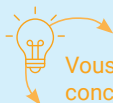
- > Volume des nuitées françaises et étrangères
- > Durée moyenne de séjour
- > Périodes de plus fortes fréquentations et variations
- > Fréquentation en journée

Le profil des clientèles touristiques

- > Données socio-démographiques (clientèles françaises)
- > Origines géographiques

Les mobilités des clientèles touristiques

- > Origine : lieux de nuitée des excursionnistes du territoire
- > Destination : lieux d'excursion des touristes du territoire



Vous avez d'autres questions concernant les flux dans la CC2V ? Nous disposons d'informations complémentaires et pouvons peut-être vous répondre ! N'hésitez pas à contacter Essonne Tourisme pour toute question



> DÉFINITIONS FLUX VISION



Nuitée

Présence majoritaire dans la zone d'observation entre minuit et 06h du matin.



Touriste

Personne ne résidant pas dans la zone d'observation, présente entre minuit et 06h du matin (cf. « nuitée »), dormant ou non sur la zone d'étude.

Exemples : Visiteurs pour un court séjour, vacanciers, travailleurs de nuit, routiers, clients d'une boîte de nuit, nouveaux arrivants (étudiants, travailleurs, résidents), etc.



Excursionniste

Personne présente plus de 2h entre 6h du matin et minuit dans la zone d'observation, pour une récurrence inférieure à 5 fois sur deux semaines d'observation, et qui n'y dort pas.

Exemples : Visiteurs d'un musée ou d'un site de loisirs, randonneurs, invités, personnes réalisant des déplacements ponctuels pour des raisons médicales, professionnelles, sportives ou récréatives, etc.



Catégorie socio-professionnelle (CSP)

Définie selon les critères géomarketing propres à Orange et les zones IRIS d'habitat de l'Insee. Afin de faciliter la lecture et l'analyse, ce rapport présente les catégories socio-professionnelles rassemblées en trois groupes, d'après la méthodologie Flux Vision Tourisme :

- > **CSP +** (urbain dynamique, urbain familial aisé, pavillonnaire familial aisé, rural dynamique) ;
- > **CSP en croissance** (urbain classe moyenne, périurbain en croissance, résidence secondaire) ;
- > **CSP -** (populaire, urbain défavorisé, rural ouvrier, rural traditionnel).

CRÉDITS

Rédaction : Daiane Seno Alves

Conception : Fanny Duru

Photo de couverture : James Darling
Photography/Domaine de Courances



NUITÉES

Présences entre minuit et 06 h



> NUITÉES FRANÇAISES



> 2021 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **248 300 (74% du total)**

Durée moyenne de séjour : **2,1 jours**

Mois les plus fréquentés :
Décembre, juillet et août

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > **23 décembre 2021**
- > **30 décembre 2021**
- > **24 décembre 2021**

> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2020

Niveau de nuitées équivalent (+2%)

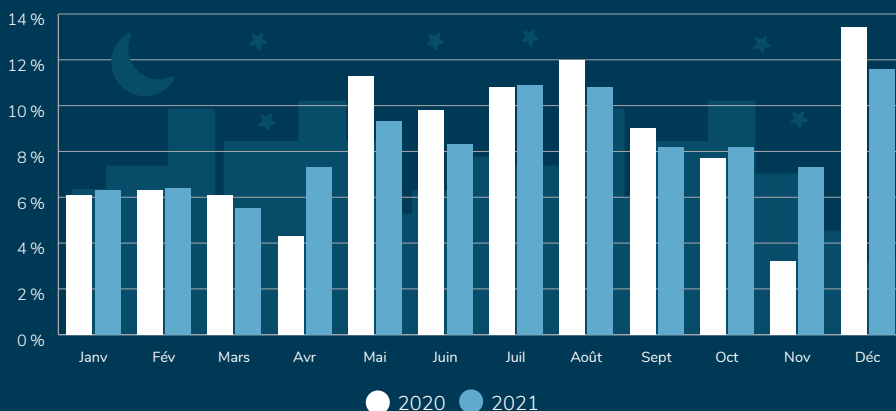
Durée moyenne de séjour inférieure (-9%)

Hausses importantes en avril et novembre (confinements 2020)

Saisonnalité similaire

Baisse du niveau de nuitées en été (-2 pts) et augmentation à l'automne (+3 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

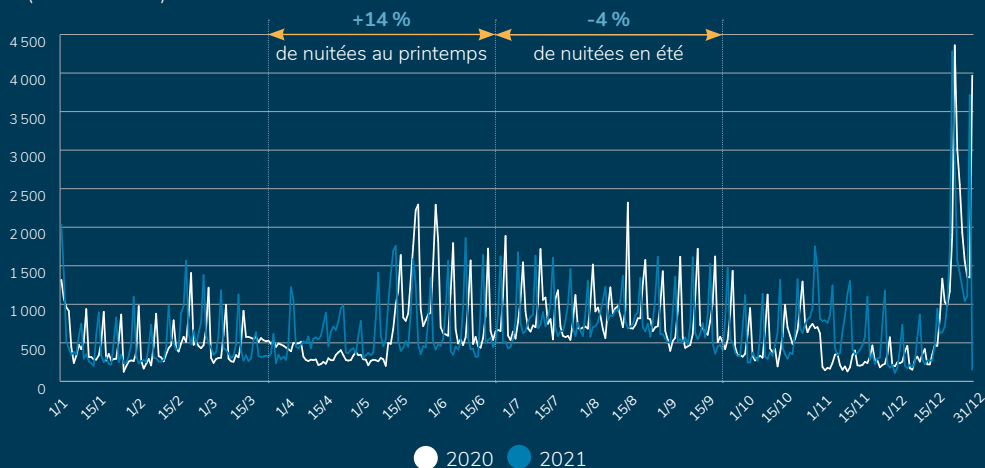


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

	2021	VAR 21/20		2021	VAR 21/20
Janvier	15 700	+5,0%	Juillet	27 000	+2,4%
Février	16 000	+4,1%	Août	26 800	-8,3%
Mars	13 600	-8,0%	Septembre	20 300	-7,0%
Avril	18 100	+72,8%	Octobre	20 400	+8,1%
Mai	23 000	-16,4%	Novembre	18 100	+133,2%
Juin	20 600	-14,0%	Décembre	28 700	-12,0%



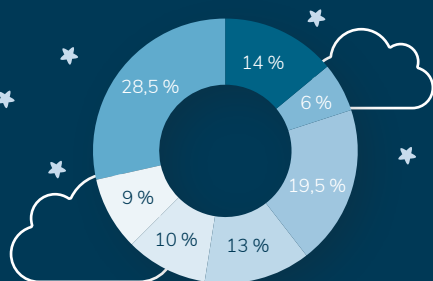
> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES (EN NUITÉES)



- > C'est en décembre que le territoire recense le plus de nuitées françaises (**11,6%**), avec une hausse remarquable pendant les fêtes de fin d'année, notamment entre le 19 et le 30 décembre.
- > Le niveau de nuitées est aussi important en juillet (**11%**) et août (**11%**), faisant de l'été la saison la plus fréquentée de l'année (**30%**, soit -2 pts par rapport à 2020). La saison touristique (avril-octobre) concentre, quant à elle, **63%** des nuitées (-2 pts).

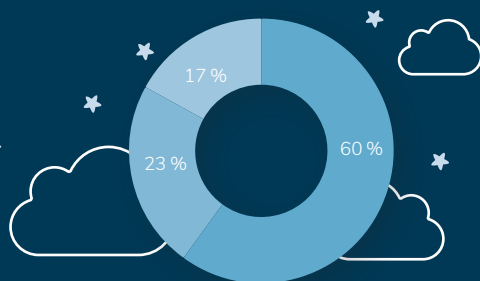
- > La fréquentation en week-end (du vendredi au dimanche) représente **58%** des nuitées. Les pics en week-end sont toutefois moins importants en mars, avril et août. On observe une augmentation de la fréquentation moyenne en semaine en juillet-août.
- > La présence des seniors (+65 ans) est plus marquée que celle des autres tranches d'âge en 2021 (**28,5%**), et les nuitées des CSP+ représentent 2/3 du total.

> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR TRANCHE D'ÂGE



- < 18 ans
- 18-24 ans
- 25-34 ans
- 35-44 ans
- 45-54 ans
- 55-64 ans
- > 65 ans

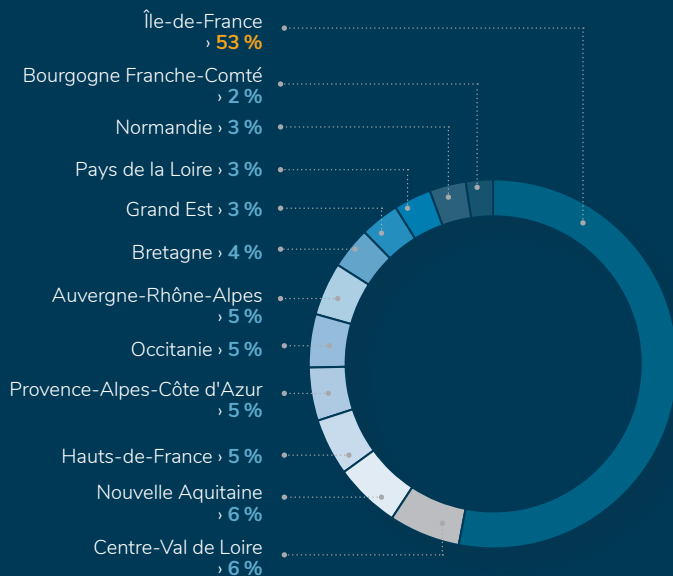
> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR CSP



- CSP +
- CSP en croissance
- CSP -



> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR RÉGION



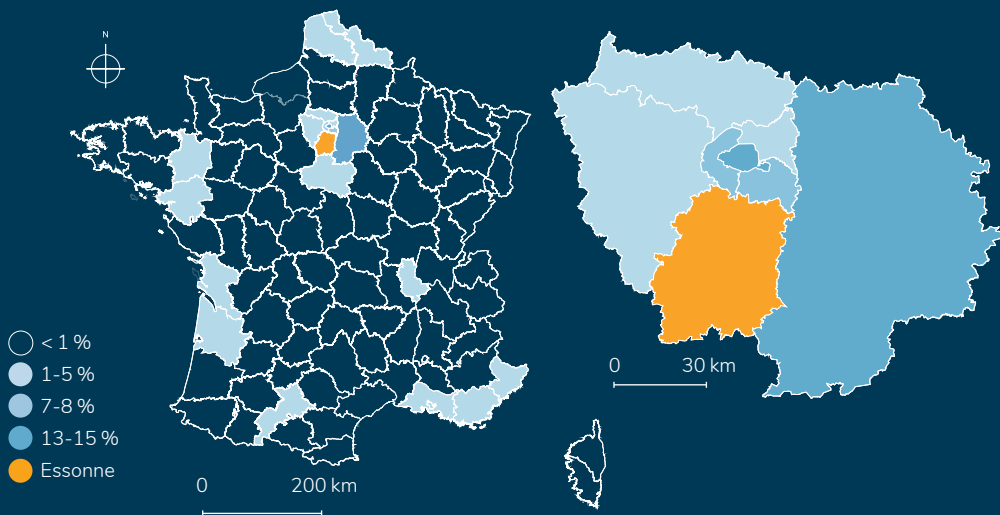
> Variations 2021/2020 marchés principaux

Île-de-France	-7,6 %
Centre-Val de Loire	+4,3 %
Nouvelle Aquitaine	+31 %
Hauts-de-France	+29,9 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	+27,2 %

> Plus de la moitié des nuitées sont réalisées par des touristes franciliens (53%). Le niveau de nuitées régionales est toutefois en baisse par rapport à 2020 (-7,6%), fait logique dans un contexte moins contraignant pour les déplacements interrégionaux que celui vécu en 2020.

> Les hausses les plus importantes des nuitées concernent la Nouvelle-Aquitaine (+31%), les Hauts-de-France (+29,9%) et PACA (+27,2%). La fréquentation par des touristes originaires d'Auvergne-Rhône-Alpes est la plus impactée (-11%).

> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR DÉPARTEMENT





> NUITÉES ÉTRANGÈRES



> 2021 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **86 100** (26% du total)

Durée moyenne de séjour : **2,6 jours**

Mois le plus fréquenté : **Août**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > **19 août 2021**
- > **30 décembre 2021**
- > **23 décembre 2021**



> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2020

Hausse du niveau de nuitées (+22,6%)

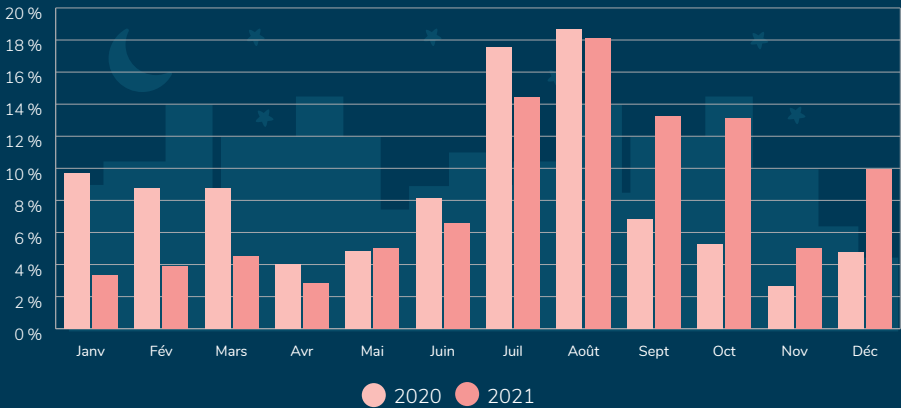
Durée moyenne de séjour supérieure (+4%)

Hausses importantes de septembre à décembre

Saisonnalité élargie (de juillet à octobre)

Augmentation importante du niveau de nuitées à l'automne (+15 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES



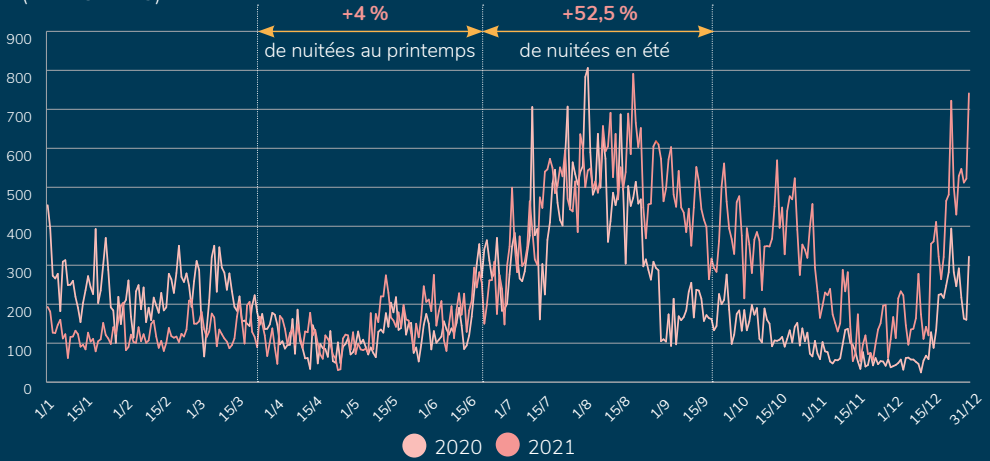
> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

	2021	VAR 21/20		2021	VAR 21/20
Janvier	2 900	-58,1%	Juillet	12 400	+0,8%
Février	3 300	-45,7%	Août	15 600	+18,6%
Mars	3 900	-37,0%	Septembre	11 400	+138,2%
Avril	2 400	-13,9%	Octobre	11 300	+205,2%
Mai	4 300	+27,5%	Novembre	4 300	+131,5%
Juin	5 700	-0,9%	Décembre	8 600	+154,5%

ND = donnée non disponible



> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES (EN NUITÉES)



- > La reprise progressive des voyages est notable principalement au deuxième semestre, avec des niveaux de nuitées deux ou trois fois supérieurs à 2020 à partir de septembre. Août reste toutefois le mois le plus fréquenté par les touristes internationaux (**18%**), et l'été concentre **46%** des nuitées (+3 pts).
- > Une saisonnalité forte est vérifiée de juillet à octobre, recensant **59%** des nuitées de l'année. La fréquentation pendant la saison touristique (avr-oct) représente **73%** du total, soit une hausse de 8 points par rapport à 2020.

- > On remarque une présence importante de touristes étrangers également en décembre pendant les vacances de fin d'année, marquée par une hausse à partir du 16 décembre et des pics au moment des fêtes.
- > Les Allemands sont les visiteurs étrangers ayant réalisé le plus de nuitées en 2021 (**20%**), suivi des Hollandais (**10%**) et des Polonais (**9,5%**). Les niveaux de nuitées réalisées par ces touristes sont en forte augmentation au regard de 2020.

> ORIGINES PRINCIPALES DES TOURISTES ÉTRANGERS

1

Allemagne
(20%)

2

Pays-Bas
(10%)

3

Pologne
(9,5%)

4

Belgique
(6,5%)

5

Portugal
(6,5%)

6

Royaume-Uni
(5,5%)

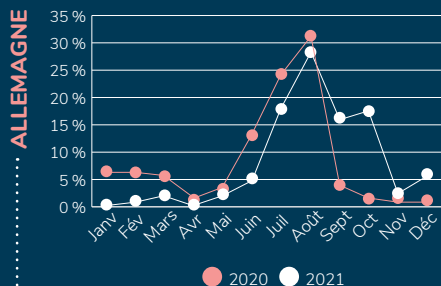
	2021	VAR 21/20
Allemagne	17 400	+32,7%
Pays-Bas	8 700	+15,7%
Pologne	8 200	+115,0%
Belgique	5 700	-8,8%
Portugal	5 700	-4,3%
Royaume-Uni	4 800	-18,1%



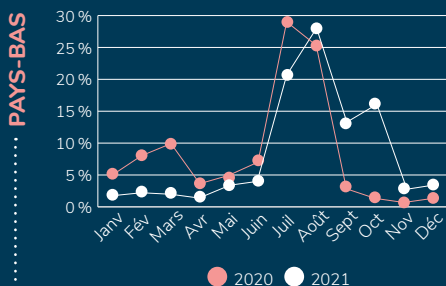
Ensemble, ces 6 marchés étrangers représentent **58%** des nuitées étrangères.



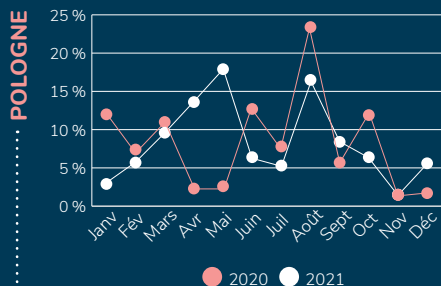
➤ SAISONNALITÉ EN 2020 DES MARCHÉS ÉTRANGERS PRINCIPAUX, COMPARÉE À CELLE DE 2021



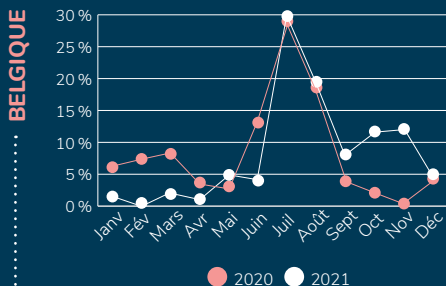
- Saisonnalité élargie
- Plus présents de juillet à octobre



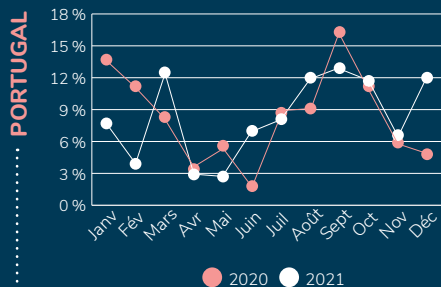
- Saisonnalité élargie
- Plus présents de juillet à octobre



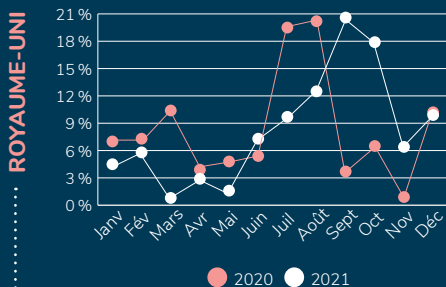
- Variation importante de la saisonnalité
- Plus présents au printemps (avril-mai) et en août



- Saisonnalité globalement similaire, avec une présence plus marquée en octobre-novembre
- Plus présents en été (juillet-août)



- Variation importante de la saisonnalité
- Plus présents en mars, d'août à octobre, et en décembre

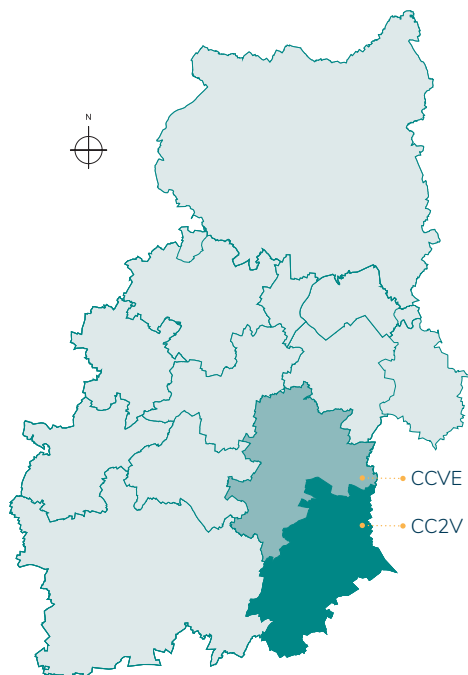


- Saisonnalité étendue de juin à décembre
- Plus présents en septembre-octobre



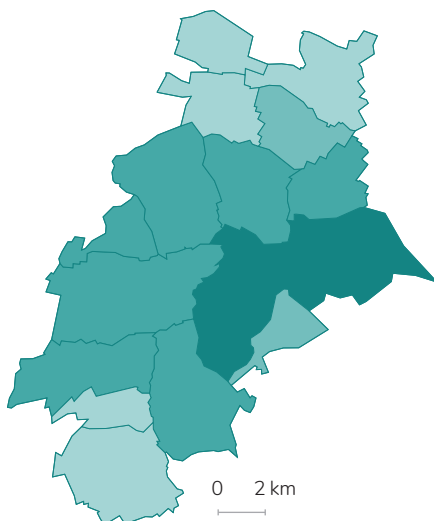
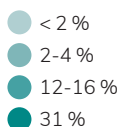
> MOBILITÉS DES TOURISTES

> OÙ SONT PRÉSENTS EN JOURNÉE LES TOURISTES SÉJOURNANT DANS LA CC2V¹ ?



- > Pendant leur séjour, la zone principale d'activité en journée des touristes se trouve en Essonne (**82 %**). La CC2V est de loin le territoire le plus fréquenté (**77 %**).
- > À l'intérieur de la CC2V, Milly-la-Forêt est la zone la plus fréquentée en journée (**31 %**). Plus on s'éloigne de la commune, plus la fréquentation est en baisse. Les zones autour de Maisse et Boutigny-sur-Essonne recensent également des niveaux modérés de visiteurs en journée.
- > Cette fréquentation peut être liée à la proximité avec Fontainebleau, mais aussi la présence d'entreprises, de commerces et d'hébergements touristiques dans ces zones, principalement à Milly-la-Forêt qui concentre presque la moitié des lits touristiques marchands de l'EPCI. On souligne également le nombre important d'habitants (touristes affinitaires) et de résidences secondaires (environ **50 %** des lits du territoire).

> FRÉQUENTATION PAR ZONE DANS LA CC2V



¹ Le territoire dans lequel les personnes dormant dans la zone sont le plus présentes en journée.



Présences entre 06h et minuit

EXCURSIONS



> EXCURSIONS FRANÇAISES



> 2021 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **1,2 million (92,5% du total)**

Mois le plus fréquenté : **Juillet**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > **06 juin 2021**
- > **30 mai 2021**
- > **23 mai 2021**



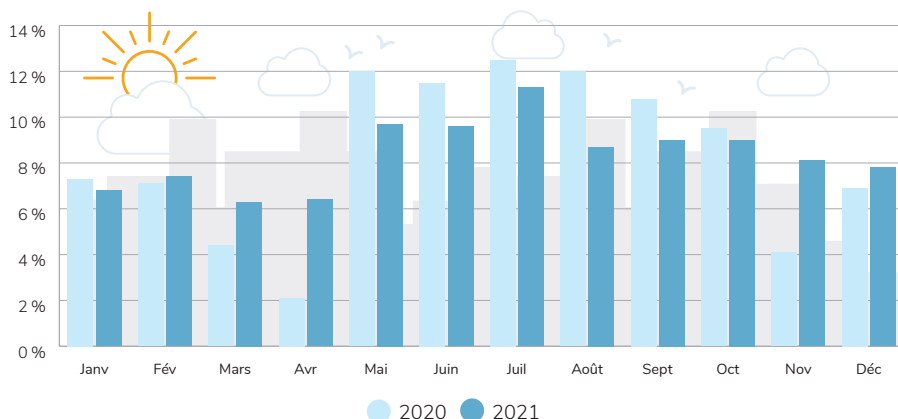
> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2020

Hausse du niveau d'excursions **(+4,5 %)**

Hausse importantes en avril et novembre
(confinements 2020)

Progression du niveau d'excursions en hiver
(+3 pts) et à l'automne (+5 pts), baisse en été
(-6 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

	2021	VAR 21/20		2021	VAR 21/20
Janvier	81 500	-2,5%	Juillet	134 600	-5,4%
Février	88 500	+8,6%	Août	103 900	-24,1%
Mars	74 900	+50,7%	Septembre	107 700	-12,3%
Avril	75 700	+221,2%	Octobre	106 900	-0,9%
Mai	115 400	-15,7%	Novembre	96 000	+106,2%
Juin	114 100	-12,9%	Décembre	93 100	+18,9%



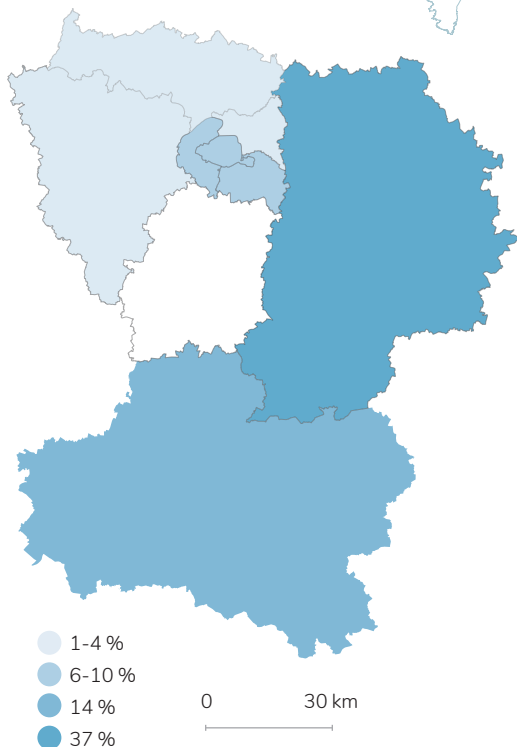
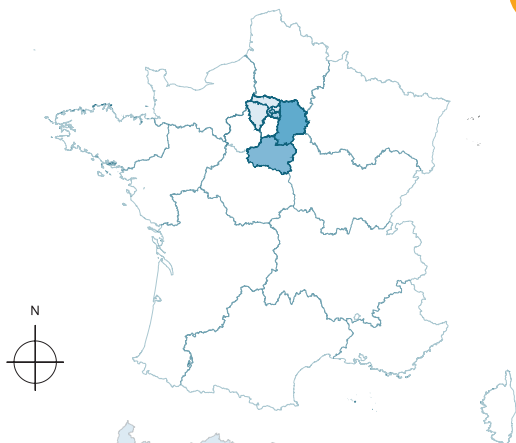
> ORIGINES DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

> Variations 2021/2020 marchés principaux

Seine-et-Marne	+3,9 %
Loiret	+11,4 %
Paris	-2,9 %
Val-de-Marne	+6,1 %
Hauts-de-Seine	-5,6 %
Yvelines	+24,2 %
Seine-Saint-Denis	-20,3 %
Val d'Oise	+5,5 %



Ensemble, les départements franciliens représentent **69,5%** des excursions françaises.



- > L'année 2021 enregistre une légère hausse des excursions françaises (+4,5%). Très logiquement les variations les plus importantes ont lieu pendant les mois des confinements en 2020 (+221% en avril et +106% en novembre). La fréquentation en avril reste toutefois très en deçà de celle observée en 2019 (-40%).
- > La saisonnalité est globalement constante à partir de mai, étant légèrement plus marquée jusqu'en octobre. C'est en juillet que le territoire recense le plus d'excursions, soit 11%. Avec une meilleure répartition des flux sur les ailes de saison, la saison touristique concentre 64% des excursions de l'année, en baisse de 6 points.
- > Le niveau d'excursions pendant l'été chute de 14% par rapport à 2020, mais la saison continue d'enregistrer la majorité des visites en journée (29% du total).

- > Les excursionnistes sont originaires principalement de l'Île-de-France, notamment de la Seine-et-Marne (37%). En 2021, on observe une progression de la fréquentation pour certains départements franciliens, notamment des Yvelines (+24%). En dehors de la région, les visiteurs loirétains sont les plus présents (14%).



> EXCURSIONS ÉTRANGÈRES



> 2021 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **97 300 (7,5 % du total)**

Mois le plus fréquenté : **Août**

Les 4 dates les plus fréquentées :

- > **21 juillet 2021**
- > **11 septembre 2021**
- > **21 et 31 août 2021**



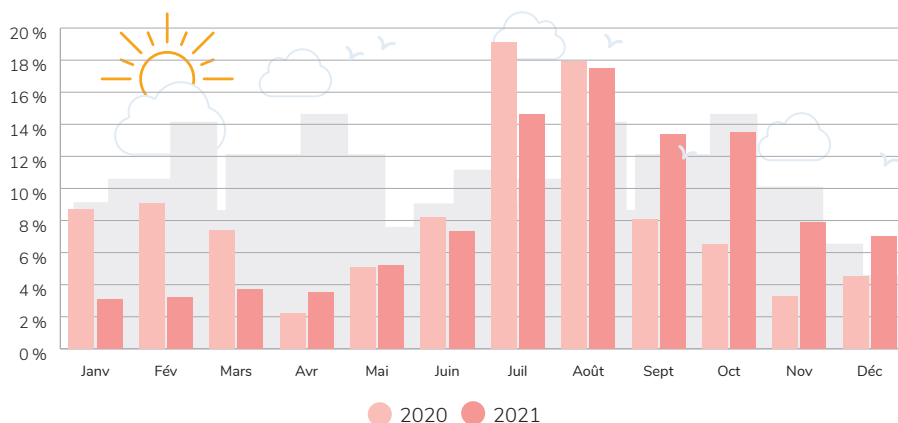
> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2020

Augmentation du niveau d'excursions (**+24,7 %**)

Hausse importantes entre septembre et novembre

Chute du niveau d'excursions en hiver (-15 pts), et hausse à l'automne (+14 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES

	2021	VAR 21/20		2021	VAR 21/20
Janvier	3 100	-55,0%	Juillet	14 200	-4,5%
Février	3 100	-56,4%	Août	17 100	+22,4%
Mars	3 600	-37,9%	Septembre	13 000	+106,6%
Avril	3 400	+99,0%	Octobre	13 200	+161,3%
Mai	5 100	+26,2%	Novembre	7 600	+196,7%
Juin	7 100	+11,4%	Décembre	6 800	+93,1%



> La saison touristique en 2021 regroupe **75%** des visites en journée (+8 pts), avec une concentration sur la saison estivale. En effet, la majorité des excursions étrangères ont lieu pendant l'été (**46%**), dans la continuité de la tendance observée en 2020. C'est en août que le territoire recense le plus d'excursions (**17,5%**).

> Une saisonnalité forte est observée de juillet à octobre. Le niveau d'excursions à l'automne augmente par rapport à 2020 (**+150%**) mais reste modéré en novembre et décembre. La fréquentation de janvier à mai est très faible en conséquence des restrictions de déplacement en début d'année, en raison de la Covid-19.

> Les visites se font le plus souvent le samedi (**16%** du volume total), et sont globalement bien réparties les autres jours de la semaine (environ **14%** par jour).

> ORIGINES PRINCIPALES DES EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS

1

Allemagne
(23%)

4

Pologne
(8%)

2

Pays-Bas
(11%)

5

Royaume-Uni
(5,5%)

3

Belgique
(9%)

6

Espagne
(4%)



Ensemble, ces 6 marchés étrangers représentent **60,5%** des excursions étrangères.

> Tout comme en 2020, les présences en journée en 2021 de visiteurs en provenance de l'Allemagne, des Pays-Bas et de la Belgique sont les plus nombreuses (**43%** du volume total d'excursions). La présence des Allemands est plus importante de juillet à octobre, celle des Hollandais en juillet-août et en octobre, et des Belges en juillet-août.

> On observe une reprise pour la plupart des visiteurs internationaux, seules les visites réalisées par les Anglais (**-9,2%**) et les Italiens (**-12,4%**) sont en baisse par rapport à 2020. Les visites réalisées par les Anglais, deuxième clientèle en 2019, présentent d'ailleurs une baisse continue depuis 2020. Ces visiteurs sont toutefois très présents en août-septembre, et principalement en octobre.

> Les hausses les plus importantes au regard de 2020 (supérieures à **60%**) concernent la présence des visiteurs originaires des pays de l'Europe de l'Est (Pologne et pays baltes). Les visites sont également en forte progression pour les États-Unis, l'Espagne, les Pays-Bas, la Suisse et l'Allemagne (hausses supérieures à **34%**).

	2021	VAR 21/20
Allemagne	22 500	+33,8%
Pays-Bas	10 900	+39,8%
Belgique	8 800	+15,7%
Pologne	7 600	+68,0%
Royaume-Uni	5 200	-9,2%
Espagne	4 100	+42,3%



> MOBILITÉS DES EXCURSIONNISTES

> OÙ SÉJOURNENT LES EXCURSIONNISTES QUI VISITENT LA CC2V EN JOURNÉE ?

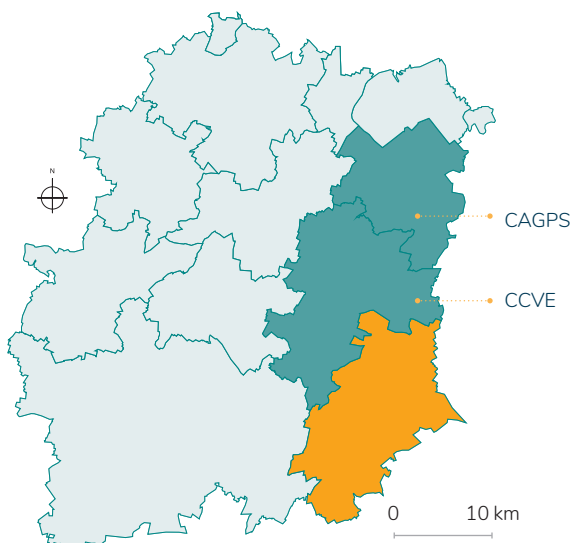
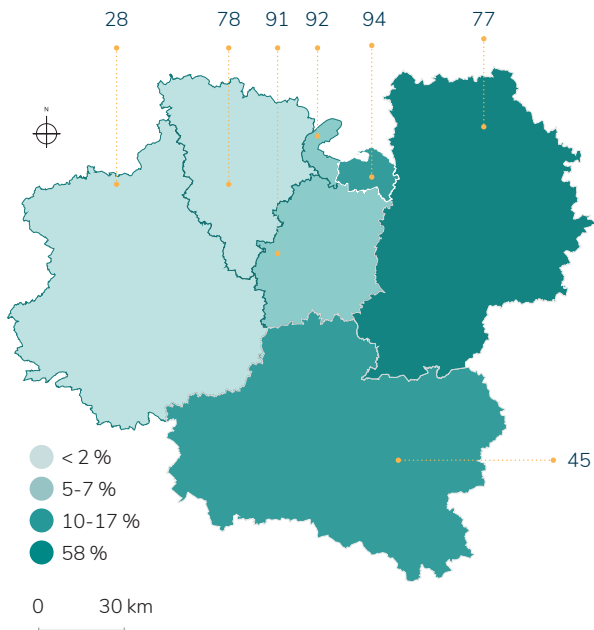
> Les départements limitrophes de la Seine-et-Marne (**58%**), du Loiret (**17%**) et du Val-de-Marne (**11%**) sont les lieux de nuitée principaux des excursionnistes.

> On observe une continuité territoriale notamment avec la Seine-et-Marne. Outre l'idée de bassin de vie entre ces territoires, il existe également une complémentarité touristique entre eux qui mérite d'être explorée davantage dans les stratégies de développement du secteur.

> Le taux global de nuitées réalisées en Essonne est très faible (**5,6%**). Toutefois, les visiteurs étrangers y séjournent davantage (**25%**). À l'intérieur du département, les nuits sont réalisées principalement dans le Val d'Essonne et à Grand Paris Sud (entre **1-2%**).

> À l'échelle des communes, les pôles principaux qui se démarquent sont Fontainebleau, Buthiers et Malesherbes. On constate également des nuitées étrangères réalisées autour d'Arbonne-la-Forêt.

> RÉPARTITION EN ESSONNE (5,6% DU TOTAL)



> POUR RÉSUMER L'ANNÉE 2021

NUITÉES TOURISTIQUES

FRANÇAISES

ÉTRANGÈRES

NOMBRE DE NUITÉES

248 300



86 100

VARIATION 21/20

+2 %



+22,6 %

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

2,1 jours



2,6 jours

PRÉSENCE

Samedi



Vendredi et samedi

MOIS LE(S) PLUS FRÉQUENTÉ(S)

Déc., juil., août



Août

PIC DE FRÉQUENTATION

23 décembre 2021



19 août 2021

SAISONNALITÉ

Mai à août, décembre



Juillet à octobre

ORIGINE PRINCIPALE

Paris



Allemagne

PRÉSENCES EN JOURNÉE

Essonne (83 %)
Zones principales : CC2V, CA du Pays de
Fontainebleau



Essonne (80 %)
Zones principales : CC2V, CA du Pays de
Fontainebleau

Concentration sur les zones les plus touristiques et disposant d'infrastructure pour le visiteur (hébergement, transport, commerces).



EXCURSIONS

FRANÇAISES

ÉTRANGÈRES

NOMBRE D'EXCURSIONS

1,2 million



97 300

VARIATION 21/20

+4,5 %



+24,7 %

PRÉSENCE

Week-end



Week-end

MOIS LE PLUS FRÉQUENTÉ

Juillet



Août

PIC DE FRÉQUENTATION

06 juin 2021



21 juillet 2021

SAISONNALITÉ

Mai à octobre



Juillet à octobre

ORIGINE PRINCIPALE

Seine-et-Marne



Allemagne

LIEUX DE NUITÉES

Seine-et-Marne (58 %)



Seine-et-Marne (57 %)

Déplacements du quotidien et pour des loisirs à proximité (retour au domicile).

Déplacements pour des loisirs et achats à proximité du lieu de nuitée.

2021

FLUX VISION TOURISME

> La fréquentation touristique dans
la Communauté de Communes des
2 Vallées

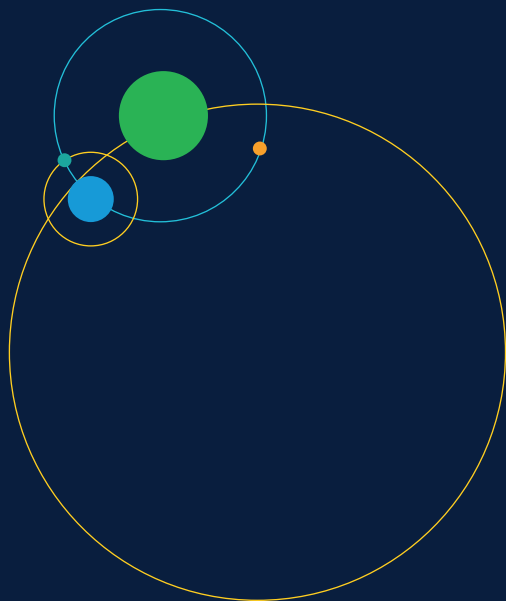
Janvier à décembre 2021

Pour télécharger les études Flux Vision
Tourisme, rendez-vous sur :

pro.essonnetourisme.com

Pour une demande de renseignements :

d.senoalves@essonnetourisme.com



www.essonnetourisme.com



**Business
Services**

membre
du **ADN**
Tourisme
CLUB
INGÉNIERIE