





sommaire

Directeur de la publication :

Patrick Imbert, Président

Directeur de la rédaction :

Ghislain Fenouil

Rédaction :

Daiane Seno Alves

Conception :

Tania Hammouche
& Fanny Duru

Crédits photo :

Aventure Floréal,

Conseil Départemental de
l'Essonne, Tania Hammouche,
Alexis Harnichard,
Henri Perrot

4

2021,
une reprise en douceur



Carte
d'identité



Accessibilité



Économie &
emplois touristiques



Offices de
Tourisme



Fréquentation
du territoire



Hébergements
touristiques



Covid-19
Hébergements
touristiques



Activité des Gîtes
de France de l'Essonne

19

Activité des plateformes
de réservation de logements
(Airbnb & Vrbo)



Activités touristiques
& de loisirs



Covid-19
Activités touristiques
& de loisirs



Itinérance douce



Événements
& manifestations



Tourisme
& Handicap



Accueil
Vélo



Carte Fan
d'Essonne



2021,

Une reprise en douceur...

Comme en 2020, la pandémie de Covid-19 a continué d'impacter l'activité touristique avec de multiples restrictions en 2021. De nombreuses entreprises demeurent en difficulté, dans un scénario d'incertitudes malgré le temps écoulé. Toutefois, 2021 a été également une année de transformation pendant laquelle les acteurs essonniers ont mis tous leurs efforts en œuvre pour s'adapter au contexte et tirer leur épingle du jeu.

Dans la continuité du travail réalisé l'année passée, les chiffres-clés 2021 du tourisme en Essonne cherchent à apporter une meilleure compréhension de l'impact de la pandémie de Covid-19 sur le secteur du tourisme dans le département. Ce travail a été possible grâce à la participation de nombreux partenaires et la collaboration de l'Office de Tourisme Destination Paris-Saclay dans la collecte d'informations sur le territoire de son agglomération. Nous vous en remercions vivement !

Le calendrier du déconfinement en 2021

3 MAI 2021 1^{re} étape

- > Fin de l'attestation pour les déplacements en journée
- > Fin des restrictions des déplacements inter-régionaux
- > Couvre-feu maintenu

19 MAI 2021 2^e étape

- > Réouverture des commerces
- > Réouverture* des musées, monuments, cinémas, théâtres et salles de spectacles
- > Réouverture* des établissements sportifs de plein air
- > Réouverture des terrasses (tables de 6 personnes)
- *800 personnes à l'intérieur, 1 000 à l'extérieur

9 JUIN 2021 3^e étape

- > Réouverture des cafés et restaurants (tables de 6 personnes)
- > Réouverture des salons et foires d'exposition (5 000 personnes avec passe sanitaire)
- > Ouverture des frontières aux touristes étrangers avec passe sanitaire
- > Possibilité d'accueillir 5 000 personnes dans les lieux de culture et établissements sportifs

30 JUIN 2021 4^e étape

- > Fin du couvre-feu
- > Fin des limites des jauges dans les ERP
- > Événements de plus de 1 000 personnes autorisés en extérieur et en intérieur (avec passe sanitaire)



1,3
million
d'habitants

1 804,4 km²

soit **15 %** du territoire francilien

194 communes
et **13** EPCI

7

Offices de
Tourisme
(9 points d'accueil)



7

Syndicats d'Initiatives
et Points d'Informations
Touristiques¹

46 904 hectares
d'espaces boisés,
soit **23 %** du territoire essonnien
19 forêts publiques,
soit **9 535 hectares**
400 km de cours d'eau

2 parcs naturels
régionaux



**5 sites culturels
et touristiques**
départementaux

et **33 ENS²** ouverts au public



67 sites de loisirs dont
2 îles régionales de loisirs



29 musées et maisons d'artistes
1 territoire labellisé
« Ville et Pays d'Art et d'Histoire »



CARTE D'IDENTITÉ
L'Essonne en quelques chiffres

Sources : CD91, Insee.

¹ Fermeture de l'OT de Brétigny en décembre 2021.

² Espaces Naturels Sensibles



1 aéroport international

**Paris
-Orly**

15,7 millions
de passagers en 2021
(+ 45,6 %)

28
compagnies
aériennes

128
destinations
dans 48 pays

1 gare TGV : Massy TGV 



1,4 million
de passagers en 2020¹ (- 38 %)

38
destinations en connexion directe

72 gares ferroviaires²



86,6 millions
de passagers en 2020
dans les gares SNCF
(- 45 %)¹

22 millions
de passagers en gare
de Juvisy

6,2 millions
de passagers en gare
d'Évry-Courcouronnes

5,4 millions
de passagers en gare
de Corbeil-Essonnes

5,2 millions
de passagers en gare
de Massy – Palaiseau³

Sources : Groupe ADP, SNCF, Open Data SNCF, Open Data RATP.

¹ Données 2021 non disponibles au moment de la réalisation des chiffres-clés. En 2020, en l'absence de comptages réalisés pour le trafic régional Île-de-France compte-tenu de la crise sanitaire, la SNCF a utilisé une hypothèse de baisse de trafic de 45 % par rapport à 2019.

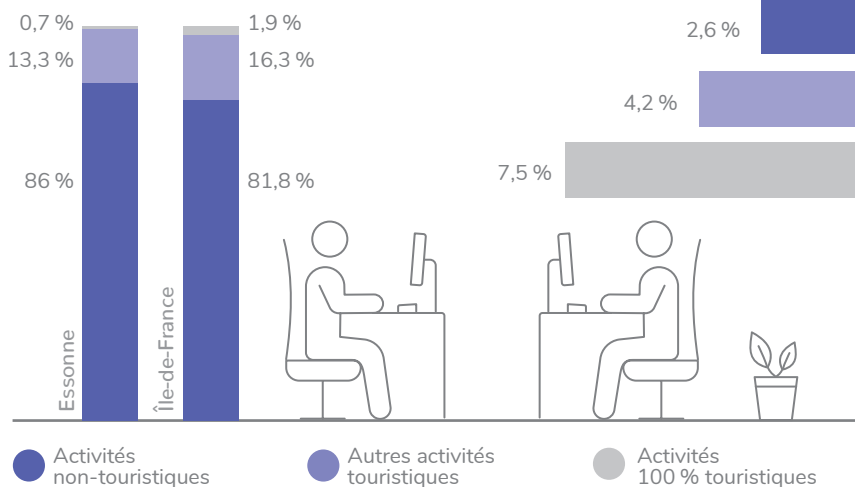
² Dont 63 gares SNCF (RER, TER et TGV) et 9 gares RATP (RER).

³ Source : Open Data RATP.



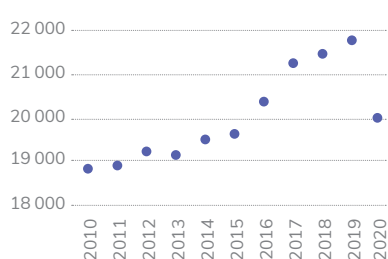
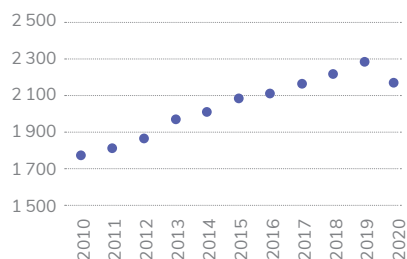
Poids de l'emploi
dans l'emploi total

Poids de l'emploi
saisonnier



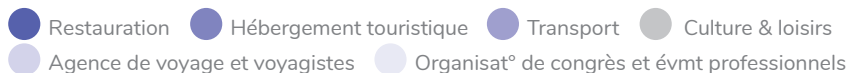
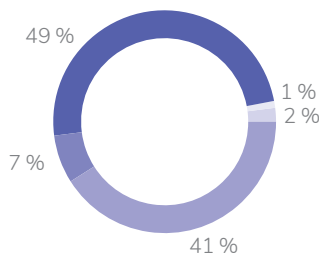
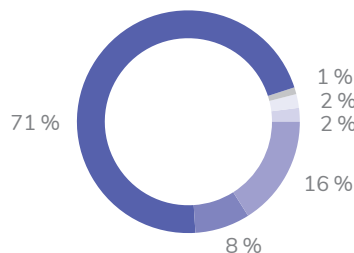
Établissements touristiques

Emplois salariés touristiques



Répartition par secteur
des établissements

Répartition par secteur
des emplois





WELCOME

Plus de
25 000
visiteurs en 2021
(+ 13 %)

Provenance des visiteurs¹

97 %
Français

46,5 % visiteurs locaux
36,5 % visiteurs autres dépt.
14 % autres visiteurs 91



3 %
Étrangers

28 nationalités
différentes dont la moitié
en provenance de l'Europe.

Typologie des visiteurs



● Individuel ● Famille
● Groupe ● Scolaire

TOP 5

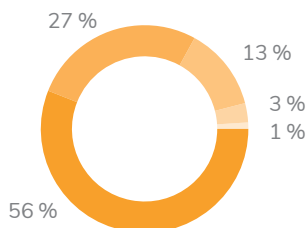
visiteurs internationaux

- 1 ↑ Pays-Bas
- 2 ↓ Belgique
- 3 ↓ Allemagne
- 4 → Royaume-Uni
- 5 ↓ Espagne



Paris est le principal
département d'origine des
visiteurs hors Essonne.

Demandes des visiteurs



● Activités ● Infos pratiques
● Évènements ● Vente
● Hébergement / restauration

+ Accueil Handicap

13 handicap mental
8 handicap moteur
6 handicap visuel
2 handicap auditif

Source : OT Simple.

¹ Les « visiteurs locaux » correspondent aux habitants du territoire de l'OT. La catégorie « Autres visiteurs 91 » correspond à des Essonnais habitant dans des territoires autres que celui de l'OT.



Zzz

17 millions de nuitées

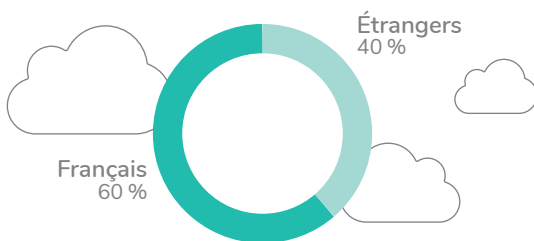
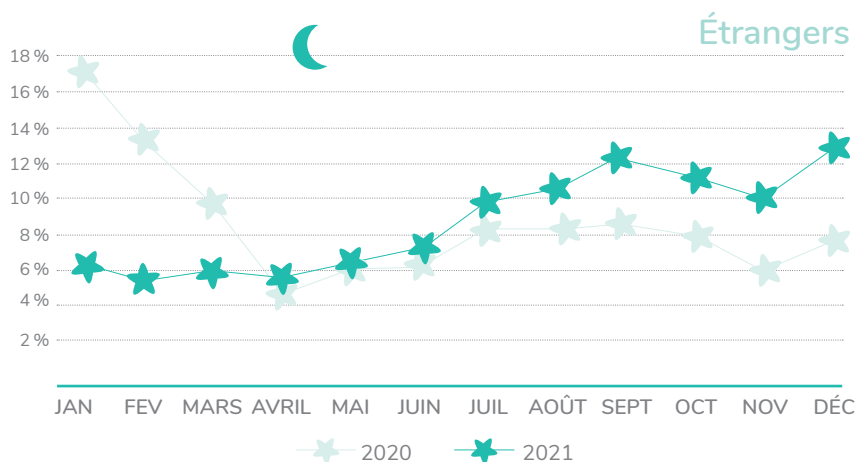
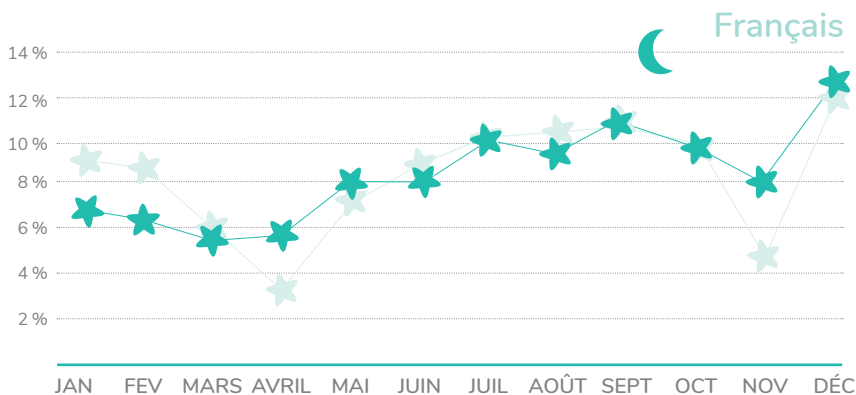
(+ 13,1 %)

2,6 jours

Durée moyenne de séjour (- 4 %)



Répartition des nuitées en Essonne des non-résidents



FRÉQUENTATION DU TERRITOIRE



Provenance selon la région d'origine

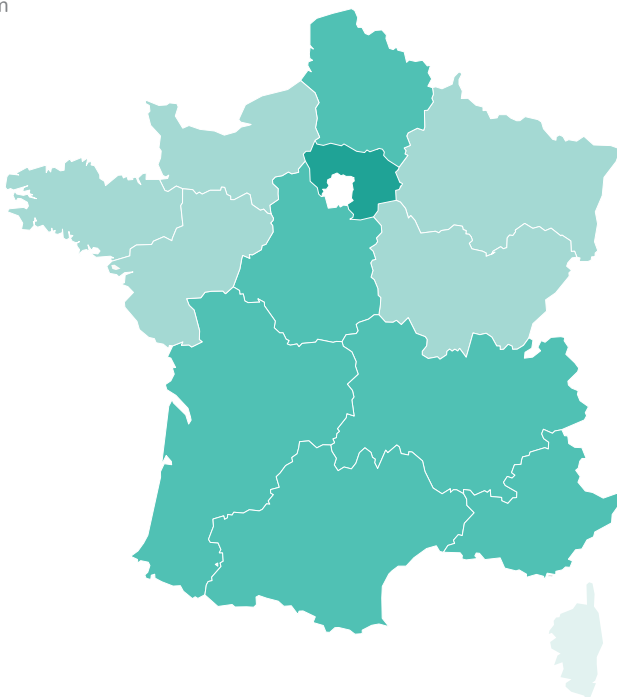
0 225 km

46 %

5-7 %

2-4 %

< 1 %



TOP 5 DÉPARTEMENTS

Flux Vision Tourisme

- 1 Val-de-Marne
- 2 Hauts-de-Seine
- 3 Paris
- 4 Seine-et-Marne
- 5 Seine-Saint-Denis

TOP 5 ÉTRANGERS

Flux Vision Tourisme

- 1 Pologne
- 2 Portugal
- 3 Algérie
- 4 Espagne
- 5 Allemagne

La méthode Flux Vision Tourisme

Flux Vision Tourisme est une méthode innovante développée par Orange qui permet de convertir des informations techniques issues du **réseau mobile d'Orange** en indicateurs statistiques. Le comptage des mobiles sur un territoire

et les informations sur les contrats permettent d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des personnes. Flux Vision Tourisme est développé en accord avec la **CNIL** grâce à une **anonymisation des données**



121 Hébergements

labellisés Gîtes de France :

94 Gîtes dont **6** Gîtes de Groupes
27 Chambres d'hôtes dont **3** insolites

8 Hébergements

labellisés Clévacances :

3 Locations de vacances
5 Chambres d'hôtes

101 Hôtels

14 Campings et Caravanings



20 Résidences de tourisme

3 Aires de Camping-cars



20 hébergements collectifs (hors Gîtes de France)

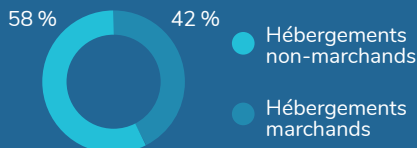
8 Hébergements insolites (hors Gîtes de France)



121 meublés classés
dont **25** nouveaux classements en 2021

3 600 Hébergements
disponibles sur Airbnb

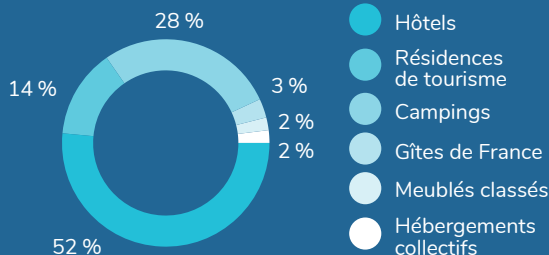
Près de
30 000 lits
touristiques marchands



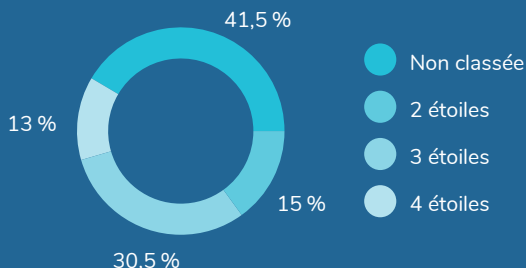
HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES



L'offre de **lits marchands**



Répartition de l'offre hôtelière par classement



Fréquentation des hôtels¹

554 500

Nombre d'arrivées totales

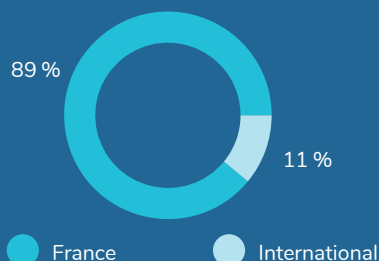
1,03 million

Nombre de nuitées totales

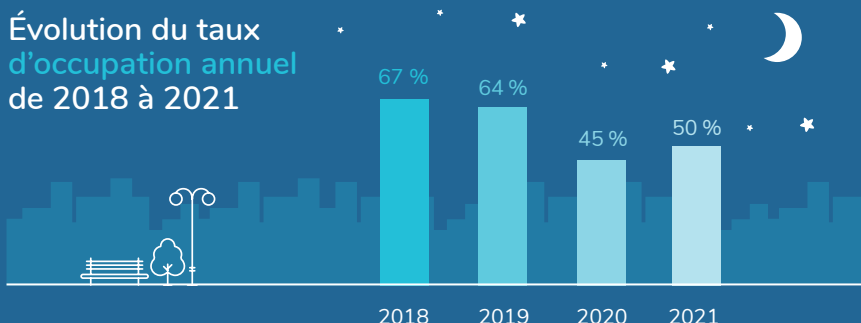
1,85 jour

Durée moyenne de séjour

Répartition des **nuitées touristiques**



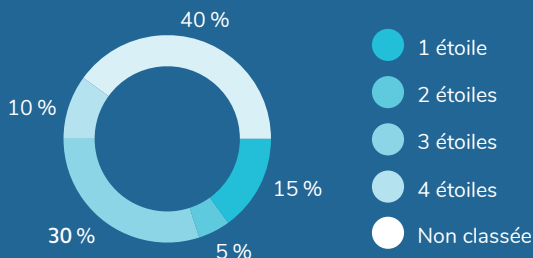
Évolution du taux d'occupation annuel de 2018 à 2021



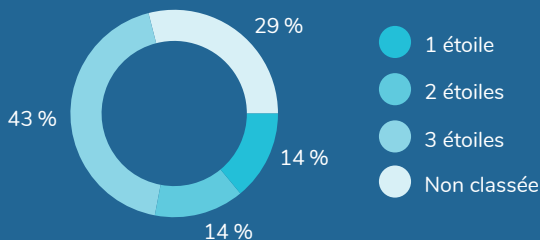
¹ Source : Insee/CRT Paris Île-de-France. Données disponibles de mai à décembre 2021.



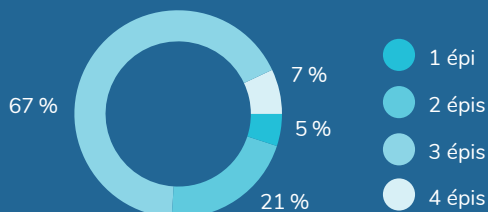
Répartition de l'offre de résidences de tourisme par classement



Répartition de l'offre de campings par classement



Répartition de l'offre labellisée Gîte de France par classement



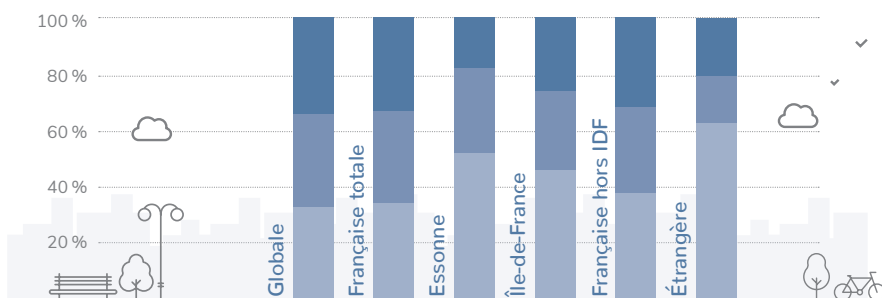


Évolution de la fréquentation par rapport à 2020

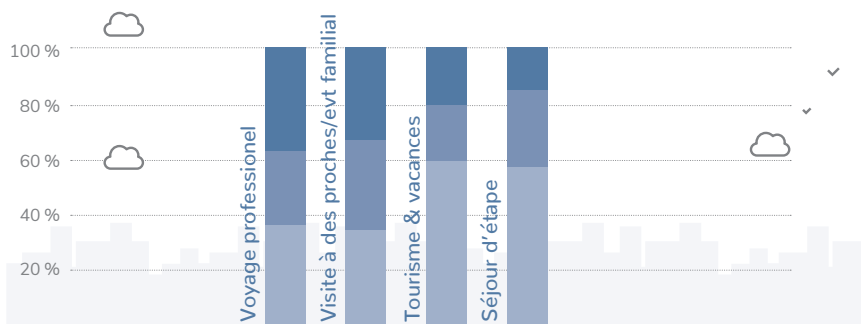
La fréquentation en 2021 présente une amélioration par rapport à 2020 mais reste variable : 1/3 des hébergements déclarent une baisse, 1/3 une hausse, et 1/3 une stabilité. Cette répartition est similaire à celle des clientèles françaises. Les clientèles étrangères sont plus impactées, 63 % des hébergeurs déclarent une baisse. L'impact par rapport à 2019 demeure très important, avec une chute dans 64 % des hébergements.

Les baisses concernent tous les types de voyage mais sont plus importantes pour le tourisme d'agrément et d'étape (environ 60 % des hébergements). Pour les voyages professionnels et le tourisme affinitaire, la reprise est plus notable (hausse dans environ 35 % des hébergements). L'évolution par rapport à 2019 reste très négative, avec des baisses signalées par plus de 60 % des hébergeurs.

Selon l'origine



Selon le motif de voyage



● En baisse ● Stable ● En hausse



8,5 %
Très satisfait



44 %
Pas très satisfait



35,5 %
Plutôt satisfait

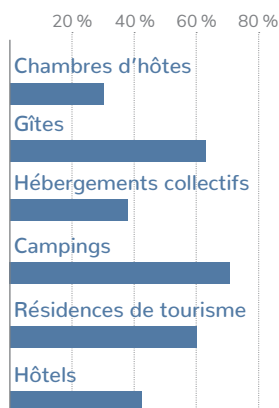


12 %
Pas du tout satisfait



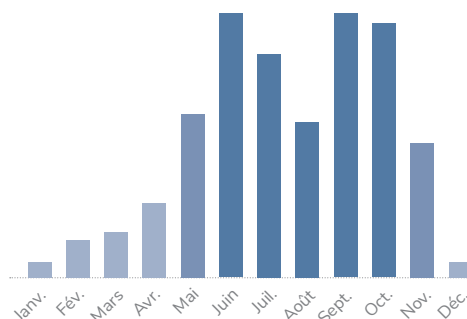
2021 reste ainsi une année peu satisfaisante pour plus de la moitié des professionnels (56 %), notamment les hôtels, les résidences de tourisme, les gîtes de groupes et hébergements collectifs, et les chambres d'hôtes. Les propriétaires de gîtes et d'hébergements insolites comptent parmi les plus satisfaits.

Taux d'occupation moyen

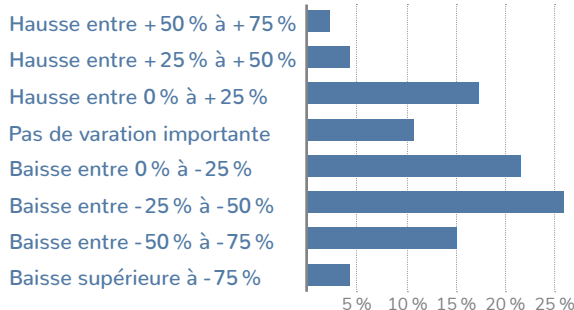


Mois les plus fréquentés

Fréquentation plus importante entre le printemps et le début de l'automne.



Variation du taux d'occupation par rapport à 2019



Le taux d'occupation moyen dans les hébergements touristiques en 2021 est de 55 %. Les campings, suivis des gîtes et des résidences de tourisme, présentent les meilleures performances. 2/3 des hébergeurs signalent des baisses du taux d'occupation par rapport à 2019, dont la majorité des hôtels, résidences de tourisme et campings. Les fermetures annuelles concernent 3 % des répondants.

Perspectives pour 2022



14 %



59 %

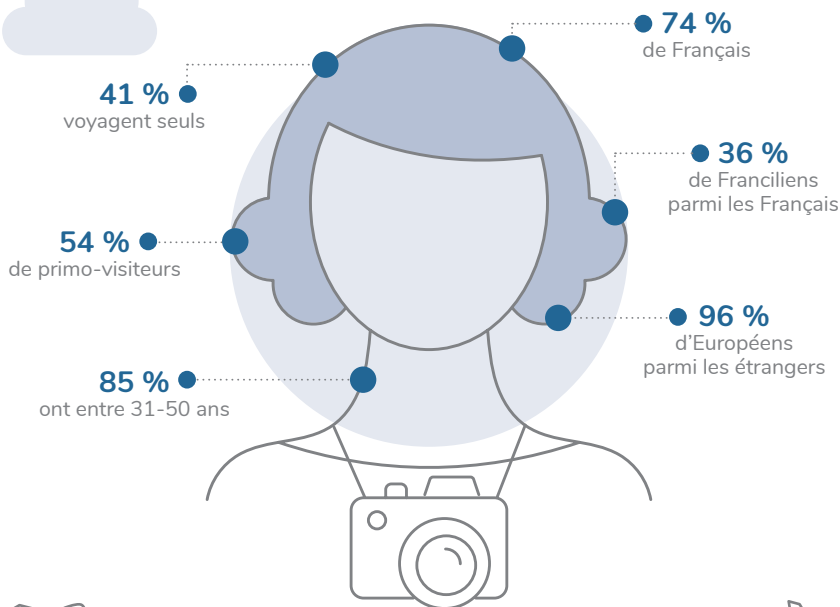


27 %

Les perspectives pour l'activité de l'hébergement touristique en Essonne en 2022 sont **moiyennement satisfaisantes** d'après 59 % des professionnels.



Profil des touristes¹



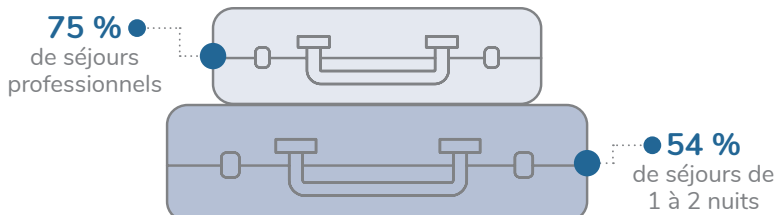
TOP 3 TOURISTES FRANÇAIS HÉBERGEMENTS

- 1 Île-de-France
- 2 Auvergne-Rhône-Alpes
- 3 Nouvelle-Aquitaine
Bretagne
PACA
Hauts-de-France

TOP 3 TOURISTES ÉTRANGERS HÉBERGEMENTS

- 1 Allemagne
- 2 Belgique
Europe de l'Est
- 3 Pays-Bas

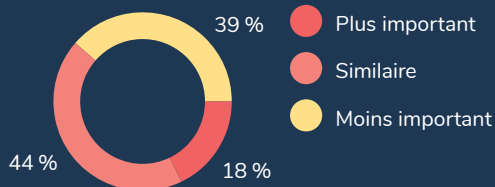
Type de séjour¹



Source : Essonne Tourisme, Enquête sur l'hébergement touristique en 2021.

¹ Pourcentages des hébergements ayant indiqué ces catégories de visiteurs comme étant leurs principales clientèles en 2021.

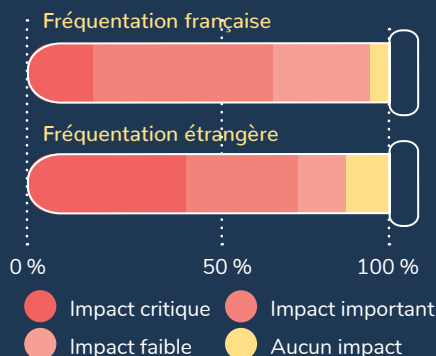
☀ Impact Covid-19 par rapport à 2020



Pour la majorité des professionnels, l'impact de la Covid-19 sur l'année 2021 a été similaire à celui de 2020 (44 %), voire plus important (17 %).

Malgré une évolution de la situation sanitaire et une reprise partielle des voyages, l'impact est jugé important ou critique sur la fréquentation étrangère par 75 % des hébergeurs. Ce chiffre s'élève à 68 % pour la fréquentation française.

☀ Impact sur les différentes clientèles



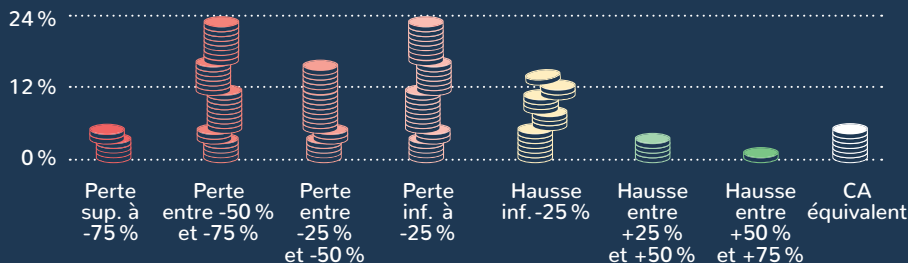
Les annulations demeurent importantes mais les taux d'annulation sont plus faibles qu'en 2020. Dans 26,5 % des hébergements, plus de la moitié des réservations ont été annulées ou reportées (contre 62 % en 2020).

72 % des professionnels signalent une baisse du chiffre d'affaires en 2021 par rapport à 2019. Dans 1 hébergement sur 3, cette baisse s'élève au moins à 50 % de leur CA.

☀ Réservations annulées ou reportées



☀ Impact sur le chiffre d'affaires comparé à 2019





121

hébergement(s) labellisé(s)
en Essonne

(- 5,5 %)



77,2 %

Taux d'occupation
moyen annuel
(+ 20,2 %)


55 000 nuitées

(+ 27,8 %)

4 050 arrivées

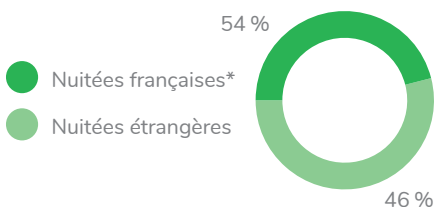
(+ 29,5 %)



13,6 jours

Durée moyenne
de séjour
(- 1,3 %)

Répartition de la clientèle



*Dont 23 % franciliennes

Paris, les Landes, l'Essonne et le Bas-Rhin
constituent les origines principales.

TOP

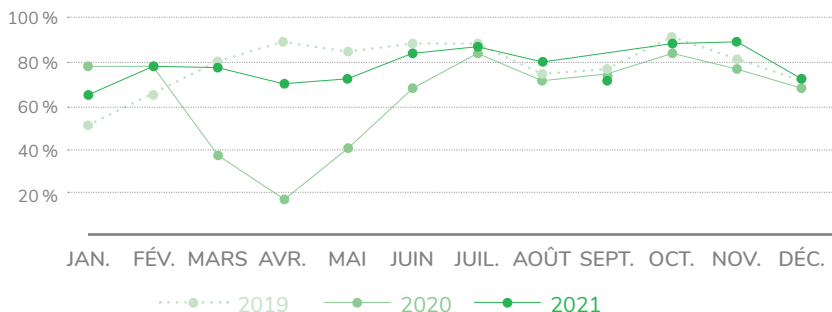
3 Nuitées
étrangères

- 1 Europe de l'Est** (36,5 %)
- 2 Portugal (3 %)
- 3 Italie (2,7 %)

** Travailleurs détachés

Clientèles touristiques : Allemagne, Espagne
et Suisse en hausse, Royaume-Uni et
Belgique en baisse.

Évolution du taux d'occupation mensuel

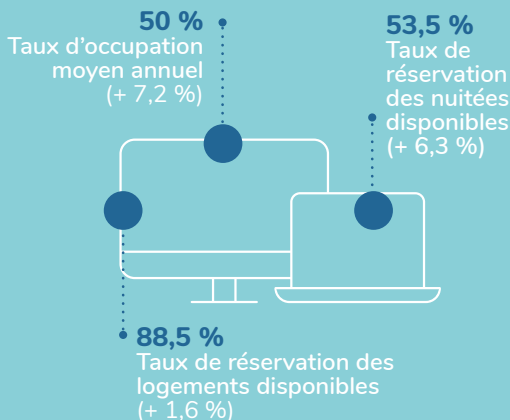


Source : Centrale de réservation Gîtes de France Essonne.

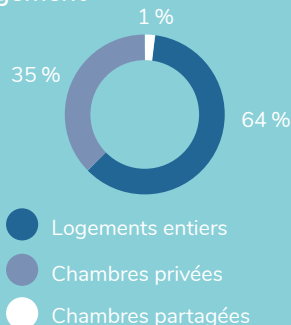
NB : Statistiques fournies pour les gîtes ruraux en centrale de réservation.



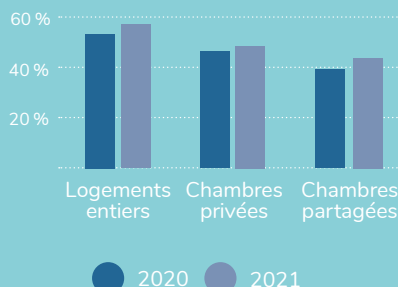
3 600
offres de
location
en Essonne
en 2021
(+ 10,2 %)



Répartition selon le type de logement



Évolution du taux d'occupation par type de logement



Prix moyen de la nuitée¹

103 €

pour les logements entiers

44 €

pour les chambres privées

51 €

pour les chambres partagées

RevPAR²

58 €

pour les logements entiers

21 €

pour les chambres privées

22 €

pour les chambres partagées



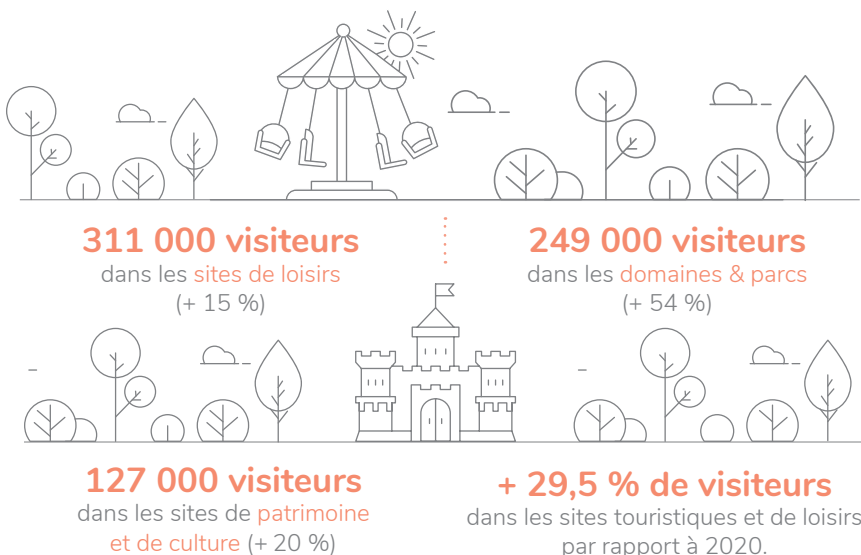
Pour en savoir plus, consultez notre étude
sur les locations saisonnières publiée en 2021
sur pro.essonnnetourisme.com/services/observation-etudes/

Source : AirDNA.

¹ Valeurs fournies en dollar américain. Taux de change 2021 : 1 dollar = 0,885 euro. Source : Insee.

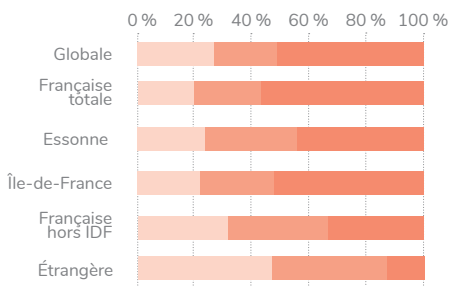
² Revenu par location disponible = Prix moyen de la nuitée dans les logements x Occupation.

NB : Ces données représentent la moyenne annuelle. Pour rappel, les disponibilités de mise en location d'hébergements sur les plateformes ne sont pas constantes sur l'ensemble de l'année.

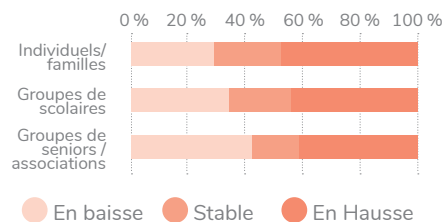


Évolution de la fréquentation par rapport à 2020

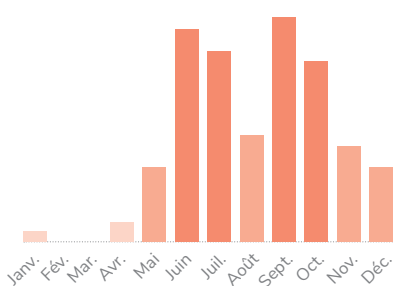
Selon l'origine



Selon la catégorie



Mois les plus fréquentés

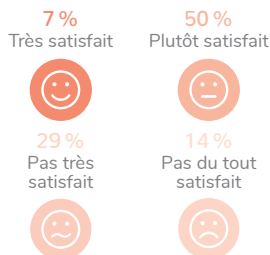


Une hausse globale est vérifiée par rapport à 2020 dans 51 % des sites. Celle-ci est plus remarquable pour les clientèles françaises, notamment franciliennes. Les hausses concernent toutes les catégories de visiteurs mais sont plus marquées pour les visiteurs individuels et les familles. La fréquentation reste toutefois en recul par rapport à 2019 pour environ 75 % des répondants.

Le confinement impacte fortement le début de la saison touristique. La saisonnalité est vérifiée entre juin-juillet et septembre-octobre, mois de plus forte fréquentation.

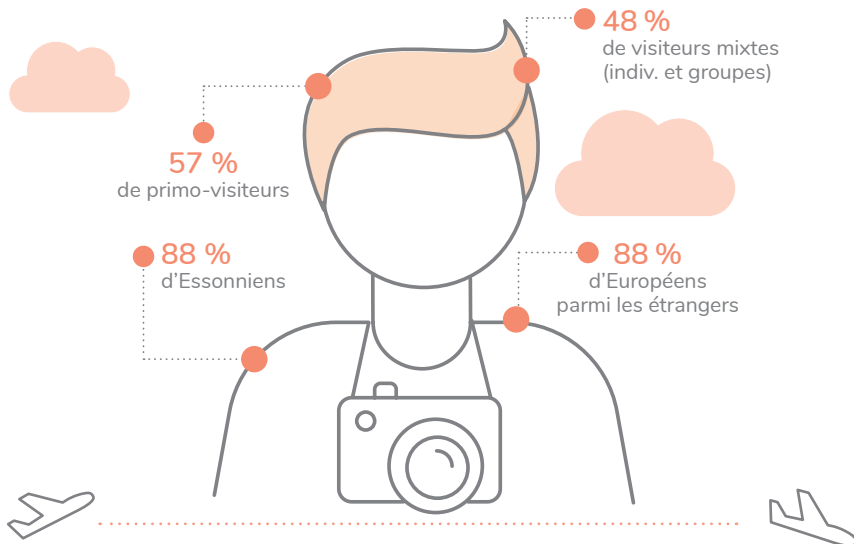
Source : Essonne Tourisme, Enquête sur l'activité touristique en 2021.

NB : Variation 2021/2020 uniquement pour les sites ayant fourni les données des deux années.



Plus de la moitié des professionnels (57 %) se montrent satisfaits de la fréquentation en 2021. Toutefois, certains sites soulignent un impact important du confinement en début d'année et des restrictions liées à la crise de Covid-19.

Profil des visiteurs¹



TOP 5 VISITEURS FRANÇAIS

- 1 Essonne
- 2 Paris
- 3 Seine-et-Marne
- 4 Yvelines
- 5 Val-de-Marne
Hauts-de-Seine

TOP 5 TOURISTES ÉTRANGERS²

- Allemagne
- Royaume-Uni
- Belgique
- Pays-Bas
- Espagne

> En dehors de l'Europe, les Japonais sont les visiteurs les plus présents en 2021.

Perspectives pour 2022



31 %



60 %



10 %

Les perspectives pour l'activité touristique en Essonne en 2022 sont **moyennement satisfaisantes** d'après 60 % des professionnels.

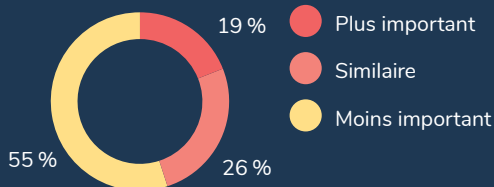
Source : Essonne Tourisme, Enquête sur l'activité touristique en 2021.

¹ Pourcentages des sites ayant indiqué ces catégories de visiteurs comme étant leurs principales clientèles en 2021.

² La part des visiteurs étrangers reste faible (45 % des sites ont répondu à la question).

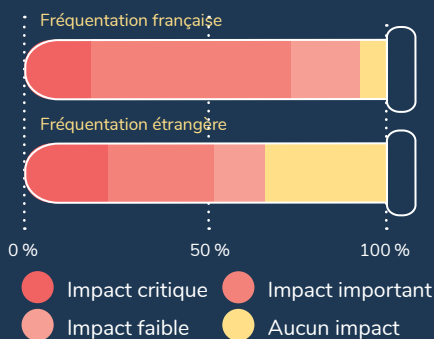


☀ Impact Covid-19 par rapport à 2020



Bien que l'impact de la crise de Covid-19 soit moins important pour la majorité des sites par rapport à 2020, il reste conséquent notamment pour les loisirs indoor et quelques petits musées. Le confinement en début d'année et les consignes sanitaires qui ont suivi n'ont pas permis un rebond de leur activité.

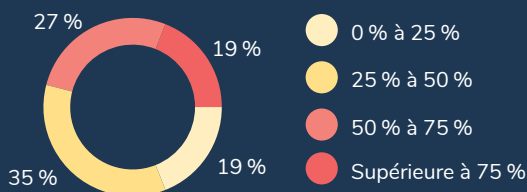
☀ Impact sur les différentes clientèles



L'impact sur les clientèles françaises demeure très important d'après 74 % des professionnels. Ce taux s'élève à 52 % pour les étrangers (clientèle moins présente de manière globale).

Concernant les annulations, on observe une légère amélioration par rapport à 2020. Dans 54 % des sites, moins de la moitié de leurs prestations ont été annulées ou reportées.

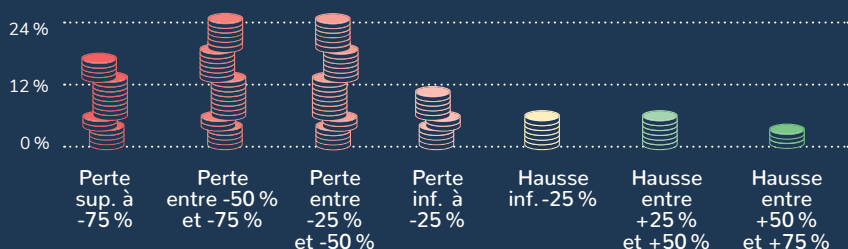
☀ Prestations annulées ou reportées



81 % des professionnels signalent une baisse de leur chiffre d'affaires par rapport à celui de 2019. Pour 44 % d'entre eux, cette baisse s'élève au moins à 50 % du CA.

5 % des sites sont restés fermés toute l'année, soit pour la réalisation de travaux, soit en raison de la situation sanitaire.

☀ Impact sur le chiffre d'affaires comparé à 2019





La randonnée en Essonne EN QUELQUES CHIFFRES



ITINÉRANCE DOUCE



2 319 km
de chemins de
randonnée pédestre

5

sentiers de grande
randonnée

63

sentiers de promenade
et randonnée



2

véloroutes présentes sur le territoire :

La Scandibérique
(Eurovéloroute 3)²
traverse **29 km** du département



612 km
de chemins
équestres inscrits au PDIPR¹

2

sentiers de grande
randonnée de pays

12

itinéraires départementaux de
randonnée balisés représentant
553 km

La Véloscénie³
traverse **35 km** au nord
du département

La promotion sur le web

36
fiches randonnées
présentes sur le site
internet d'Essonne
Tourisme :

22 pédestres et **14** cyclos



37 800
consultations en 2021

TOP 5

Fiches randos les plus consultées

- 1** La vallée de la Renarde autour de Saint-Sulpice-de-Favières (pédestre)
- 2** Belvédère de Chamarande (pédestre)
- 3** Les Grands Avaux (pédestre)
- 4** Au fil de l'Yerres (pédestre)
- 5** La traversée des sables (pédestre)



Pour en savoir plus, consultez nos études sur la randonnée
pédestre et le tourisme équestre
sur pro.essonnnetourisme.com/services/observation-etudes/

Source : Essonne Tourisme / Cirkwi.

¹ Plan départemental des itinéraires de promenade et randonnée.

² De Trondheim (Norvège) à Saint-Jacques-de-Compostelle (Espagne).

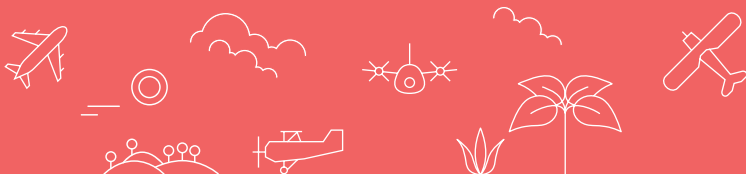
³ De Paris au Mont-Saint-Michel.



Une année de reprise pour une grande partie des événements avec près de

190 000
visiteurs

Évènements payants phares de 2021



64 000
visiteurs

- 1 Meeting aérien de Cerny-La Ferté-Alais
- 2 Fêtes des Plantes à Saint-Jean de Beauregard
- 3 Essonne en Scène

Évènements gratuits de plus de 5 000 visiteurs¹



83 000
visiteurs¹

- 1 Marché de Noël de Janvry
- 2 La Médiévale de Monthléry
- 3 Marché de l'Herboriste de Milly-la-Forêt
- 4 Foire internationale de la Photo de Bièvres



Le contexte toujours difficile lié à la crise de Covid-19 a empêché la tenue de plusieurs événements tels que la Fête Médiévale de Dourdan, le Festival international du Cirque de Massy, la Foire de l'Essonne Verte (Étampes) et le Salon des camélidés (Janvry).

¹ Selon les estimations fournies par les organisateurs.
NB : Évènements sur des durées différentes.



12 sites

labellisés
« Tourisme & Handicap »



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Office de Tourisme de Milly-la-Forêt,
Vallée de l'École, Vallée de l'Essonne

Dourdan Tourisme

Maison de l'environnement et du
développement durable
de l'aéroport d'Orly (Athis-Mons)



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Salle d'escalade « Hapik »
(Sainte-Geneviève-des-Bois)



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

ACE Hôtel
(Villabé)

+ 81

sites accessibles
recensés dans
le guide destiné
aux personnes en
situation de
handicap !



Guide téléchargeable
gratuitement sur
essonetourisme.com



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Chalet « La Coccinelle » (Villabé)

Chambres d'hôtes
« La Raimbaudière »

(Guigneville-sur-Essonne)

Gîte « La Salamandre »
(Boullay-les-Troux)



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Parc accrobranche et paintball
« No Limit Aventure »
(Coudray-Montceaux)

Le Génocentre
(Évry-Courcouronnes)



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Musée
« À la rencontre des vieux métiers »
(Bouray-sur-Juine)



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Salle « Olympe de Gouges »
(Saint-Germain-lès-Arpajon)

Vous souhaitez être labellisé ?
Essonne Tourisme vous
accompagne dans la démarche !
Contactez-nous pour plus de
renseignements.



5 sites

labellisés
« Accueil Vélo »



1 Recyclerie Sportive (Massy)
Restauration (café)

2 Syndicat d'Initiative de Bièvres
Maison de la Vallée de la Bièvre
Accueil touristique



3 La Marquise Barbot
Hébergement touristique

4 Novotel Évry-Courcouronnes
Hébergement touristique



5 Ibis Styles Évry Cathédrale
Hébergement touristique



Vous souhaitez être labellisé ?
Essonne Tourisme vous accompagne dans la démarche !
Contactez-nous pour plus de renseignements.



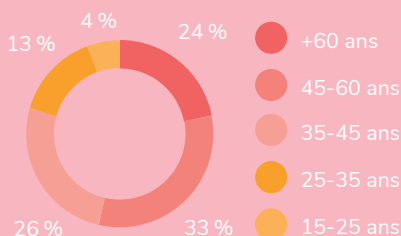
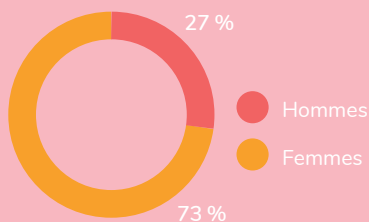
880 cartes

offertes en 2021

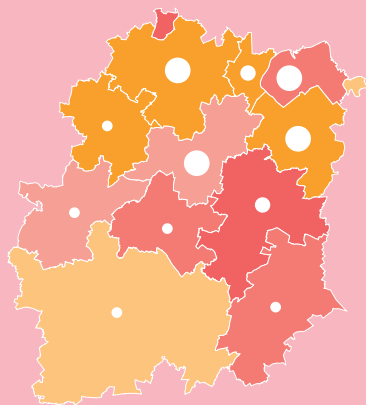
Plus de 4 600 fans depuis 2019



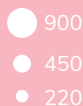
Profil des fans en 2021



Répartition des fans dans les EPCI



Nombre de Fans / EPCI



Rapport Fans/population EPCI



0 10 km

Sites partenaires



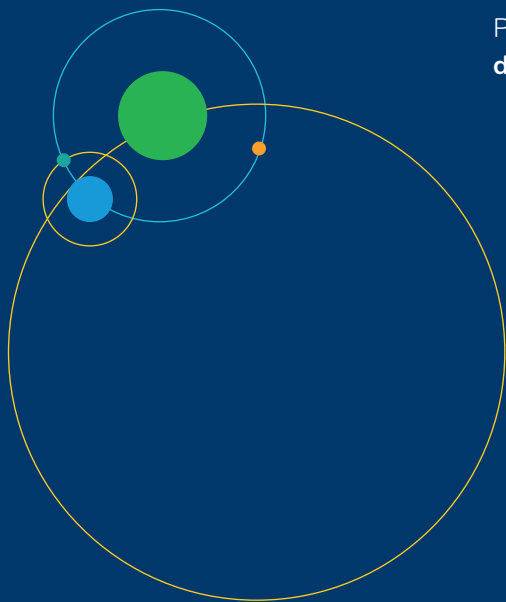
CARTE FAN D'ESSONNE

2021

CHIFFRES-CLÉS DU TOURISME EN ESSONNE

Pour télécharger les chiffres-clés
d'Essonne Tourisme, rendez-vous sur :
pro.essonnetourisme.com

Pour une demande de renseignement :
d.senoalves@essonnetourisme.com



La publication des chiffres-clés annuels est possible grâce
à la collaboration des partenaires d'Essonne Tourisme qui,
malgré la situation, ont répondu à notre sollicitation.

Nous vous remercions chaleureusement de votre participation !

