2021

FLUX VISION TOURISME

> La fréquentation touristique dans la Communauté de Communes du Dourdannais en Hurepoix

Janvier à décembre 2021

Essonne TOURISME

> ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Flux Vision Tourisme est une méthode développée par Orange qui permet de convertir des informations techniques issues des **réseaux mobiles d'Orange et de Sosh** en indicateurs statistiques.

Le comptage des mobiles sur un territoire, fait à partir de **géolocalisation par signalisation** (SMS, appels, connexion data), et les **informations sur les contrats** permettent d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des personnes. Flux Vision Tourisme est développé en accord avec la CNIL grâce à une **anonymisation des données**.

Les données collectées sont segmentées en résidents, en personnes habituellement présentes, en touristes, en excursionnistes, en excursionnistes récurrents et en personnes en transit.

Pour attribuer une segmentation à une personne observée, la méthodologie d'Orange tient compte de l'adresse de facturation du mobile, des durées et des fréquences de séjour sur les deux mois précédant le jour de l'observation.

La segmentation est dite *« glissante »,* c'est-à-dire que les personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre, ce qui peut avoir un impact sur les courbes.

Par exemple, des étudiants arrivent en septembre et sont considérés comme *« touristes »*. Plus tard ils seront considérés comme *« habituellement présents »*, puis comme *« résidents »*.

Afin d'être le plus proche des flux touristiques, ce rapport utilise les **données pour les touristes et les excursionnistes extra-départementaux** (facturés en dehors de l'Essonne).

Flux Vision Tourisme est **une méthode innovante et récente.** Elle fait l'objet de **travaux permanents d'amélioration** tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans le temps.

Les données concernant les **touristes étrangers** font encore l'objet de plusieurs **travaux d'optimisation**. Elles doivent ainsi être interprétées avec la plus grande précaution.

L'étude Flux Vision Tourisme en Essonne a été initialisée le 1er mars 2019. **Ce rapport analyse les données de la CCDH pour l'année 2021**, avec les variations par rapport à 2020.

> LES OBJECTIFS DE L'ÉTUDE FLUX VISION TOURISME

La fréquentation des clientèles touristiques

- Volume des nuitées françaises et étrangères
- Durée moyenne de séjour
- Périodes de plus fortes fréquentations et variations
- Fréquentation en journée

Le profil des clientèles touristiques

- Données socio-démographiques (clientèles françaises)
- Origines géographiques

Les mobilités des clientèles touristiques

- Origine : lieux de nuitée des excursionnistes du territoire
- Destination : lieux d'excursion des touristes du territoire

Vous avez d'autres questions concernant les flux dans la CCDH ? Nous disposons d'informations complémentaires et pouvons peut-être vous répondre ! N'hésitez pas à contacter Essonne Tourisme pour toute question.

> DÉFINITIONS FLUX VISION

Nuitée

Présence majoritaire dans la zone d'observation entre minuit et 06 h du matin.

Touriste

Personne ne résidant pas dans la zone d'observation, présente entre minuit et 06 h du matin (cf. *« nuitée »*), dormant ou non sur la zone d'étude.
Exemples : Visiteurs pour un court séjour, vacanciers, travailleurs de nuit, routiers, clients d'une boîte de nuit, nouveaux arrivants (étudiants, travailleurs, résidents), etc.

Excursionniste

Personne présente plus de 2 h entre 6 h du matin et minuit dans la zone d'observation, pour une récurrence inférieure à 5 fois sur deux semaines d'observation, et qui n'y dort pas.
Exemples : Visiteurs d'un musée ou d'un site de loisirs, randonneurs, invités, personnes réalisant des déplacements ponctuels pour des raisons médicales, professionnelles, sportives ou récréatives, etc.

Catégorie socio-professionnelle (CSP)

Définie selon les critères géomarketing propres à Orange et les zones IRIS d'habitat de l'Insee. Afin de faciliter la lecture et l'analyse, ce rapport présente les catégories socio-professionnelles rassemblées en trois groupes, d'après la méthodologie Flux Vision Tourisme :

- **CSP +** (urbain dynamique, urbain familial aisé, pavillonnaire familial aisé, rural dynamique) ;
- **CSP en croissance** (urbain classe moyenne, périurbain en croissance, résidence secondaire) ;
- **CSP -** (populaire, urbain défavorisé, rural ouvrier, rural traditionnel).

CRÉDITS

Rédaction : Daiane Seno Alves
Conception : Fanny Duru
Photo de couverture : A.Gervais

NUITÉES

Présences entre minuit et 06 h

> NUITÉES FRANÇAISES

> 2021 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **356 100** (**73 %** du total)

Durée moyenne de séjour : **2 jours**

Mois le plus fréquenté :
Juillet

Les 3 dates les plus fréquentées :

> **24 décembre 2021**
> **25 décembre 2021**
> **31 décembre 2021**

> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2020

Hausse de **12,5 %** des nuitées

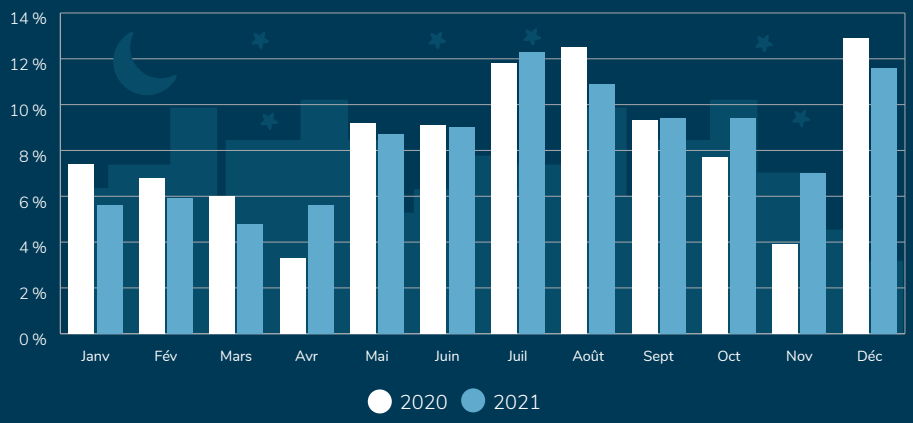
Durée moyenne de séjour équivalente (**-1 %**)

Saisonnalité similaire

Hausses importantes en avril et novembre (confinements 2020)

Légère augmentation des nuitées à l'automne (+3 pts), baisse en hiver (-4 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

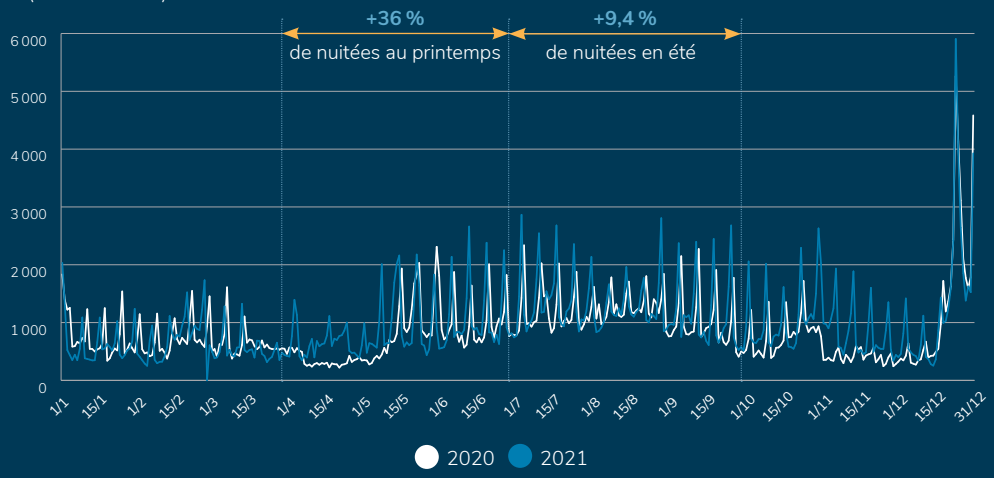


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

	2021	VAR 21/20
Janvier	19 900	-15,2 %
Février	20 900	-2,7 %
Mars	16 900	-10,9 %
Avril	19 800	+91,8 %
Mai	30 900	+5,8 %
Juin	32 000	+11,1 %

	2021	VAR 21/20
Juillet	43 900	+17,1 %
Août	38 800	-1,8 %
Septembre	33 300	+12,7 %
Octobre	33 600	+37,6 %
Novembre	24 900	+102,0 %
Décembre	41 200	+0,7 %

> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES (EN NUITÉES)



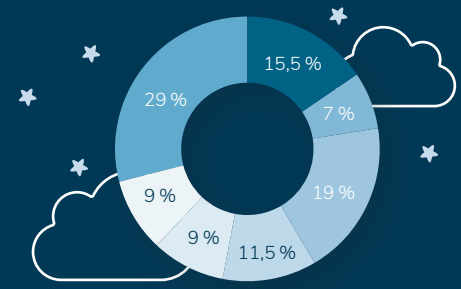
> C'est en juillet et décembre que le territoire recense les plus fortes fréquentations de l'année, en progression par rapport à 2020. Août, le mois le plus fréquenté en 2020, enregistre, quant à lui, une légère baisse (**-1,8 %**). De manière globale la reprise permet d'atteindre des niveaux de nuitées proches de ceux de 2019 (**-14 %**).

> Tout comme en 2020, une saisonnalité est observée de mai à décembre, avec un recul en novembre. Le niveau de nuitées pendant la saison touristique (avril-octobre) est en hausse de 2 points et atteint **65 %** de la fréquentation totale. L'été demeure la saison préférée des touristes (**33 %**, en baisse de 1 point).

> La fréquentation en week-end (du vendredi au dimanche) représente **57 %** des nuitées, dont presque la moitié est réalisée le samedi.

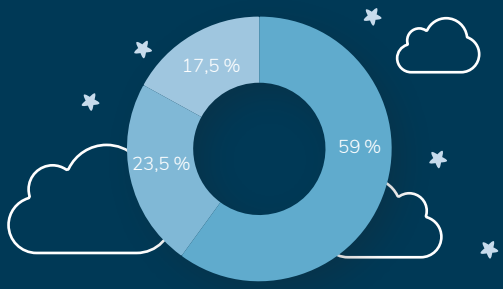
> Les seniors (+65 ans) séjournent plus que les autres visiteurs. Leurs nuitées comptent pour environ **1/3** du total et sont effectuées principalement en semaine (**35 %**). Les nuitées réalisées par des CSP+ représentent **2/3** du total.

> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR TRANCHE D'ÂGE



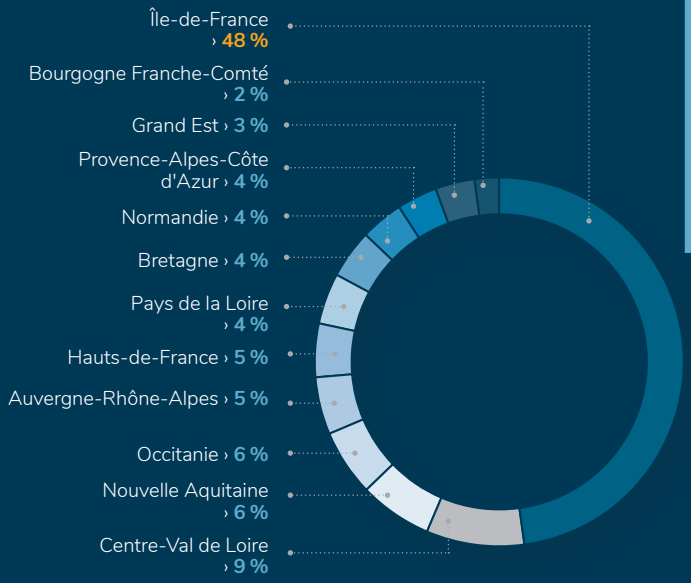
- < 18 ans
- 18-24 ans
- 25-34 ans
- 35-44 ans
- 45-54 ans
- 55-64 ans
- > 65 ans

> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR CSP



- CSP +
- CSP en croissance
- CSP -

> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR RÉGION



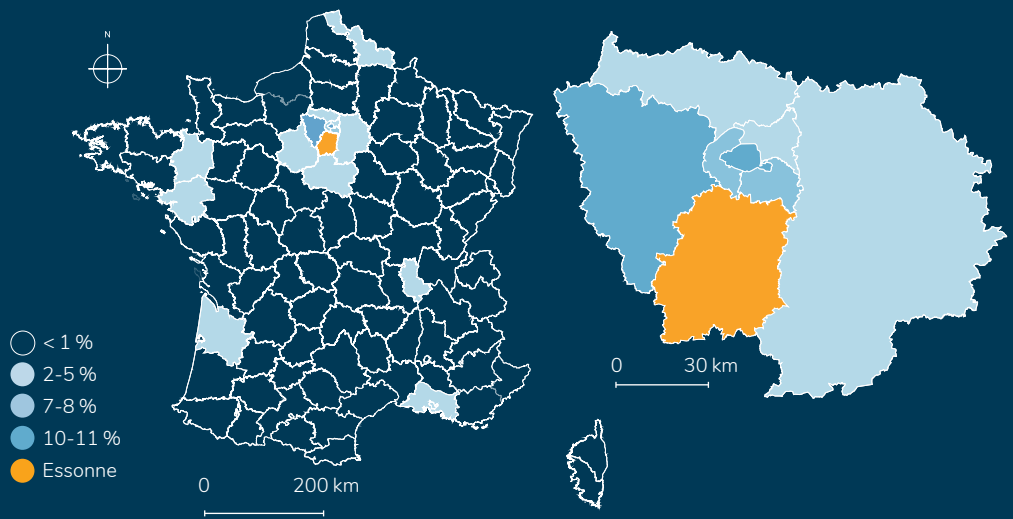
> Variations 2021/2020 marchés principaux

Île-de-France	+5,1 %
Centre-Val de Loire	+14,6 %
Nouvelle Aquitaine	+20,0 %
Occitanie	+37,0 %
Auvergne-Rhône-Alpes	+20,3 %

> Environ la moitié des nuitées sont réalisées par des touristes franciliens (**48 %**). Le niveau de nuitées régionales ne présente toutefois qu'une faible progression au regard de 2020 (**+5,1 %**).

> Toutes les régions enregistrent des niveaux de nuitées supérieurs en 2021. Les hausses les plus remarquables concernent l'Occitanie (**+37 %**), le Grand-Est (**+34,4 %**), la Normandie (**+25,4 %**) et la Bretagne (**+23,5 %**).

> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR DÉPARTEMENT



> NUITÉES ÉTRANGÈRES

> 2021 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **131 700** (**27 %** du total)

Durée moyenne de séjour : **1,9 jour**

Mois les plus fréquentés : **Juillet et août**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- **14 août 2021**
- **24 décembre 2021**
- **09 février 2021**

> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2020

Hausse de **20 %** des nuitées

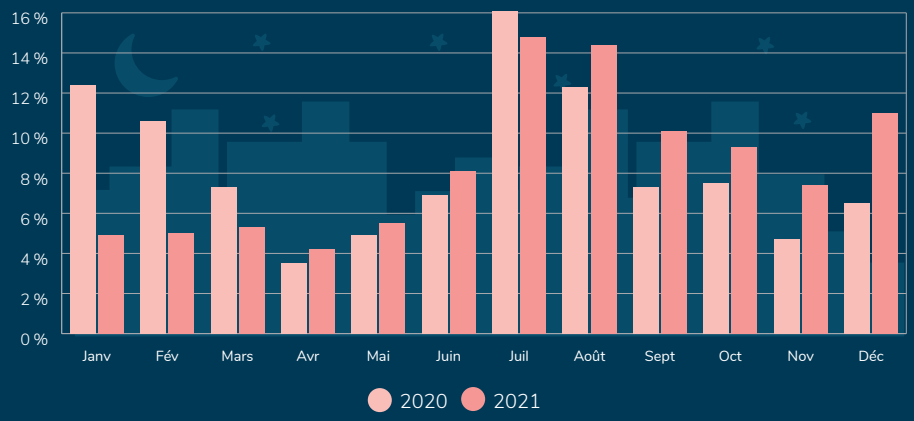
Durée moyenne de séjour inférieure (**-9,5 %**)

Saisonnalité en été et à l'automne

Hausses importantes
de septembre à décembre

Forte progression des nuitées à l'automne
(+9 pts), et chute importante en hiver (-15 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

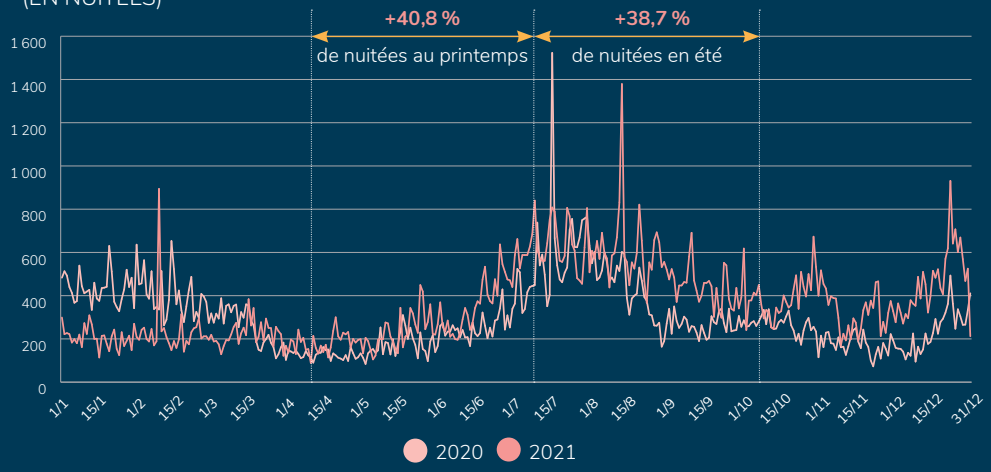


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

	2021	VAR 21/20
Janvier	6 400	-52,9 %
Février	6 600	-42,8 %
Mars	6 900	-13,8 %
Avril	5 500	+44,6 %
Mai	7 200	+35,6 %
Juin	10 700	+42,2 %

	2021	VAR 21/20
Juillet	19 500	+10,5 %
Août	19 000	+40,6 %
Septembre	13 300	+65,1 %
Octobre	12 300	+48,9 %
Novembre	9 800	+88,8 %
Décembre	14 500	+103,4 %

> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES (EN NUITÉES)



> La reprise des voyages internationaux se fait dès le mois d'avril. La présence de touristes étrangers est d'ailleurs plus marquée de juillet à décembre, avec toutefois un recul en novembre. Malgré une augmentation notamment au deuxième semestre, le volume de nuitées étrangères reste en retrait par rapport à 2019 (**-39,2 %** en moyenne).

> C'est en juillet-août que le territoire recense le plus de nuitées, mais les plus fortes progressions au regard de 2020 ont lieu à la fin de l'année (**+88,8 %** en novembre et **+103,4 %** en décembre). La fréquentation en août et décembre sont d'ailleurs proches du niveau de nuitées en 2019 (respectivement **-16 %** et **-17 %**).

> La saison touristique (avr-oct) concentre **2/3** des nuitées de l'année, soit une progression de 8 points par rapport à l'année passée. L'été demeure la saison préférée des touristes (**40 %** des nuitées, soit +3 points).

> Les Hollandais, première clientèle en 2020, le sont aussi en 2021 (**14 %**), avec une augmentation de **39,3 %** de leurs nuitées. Toutefois, les hausses les plus remarquables concernent les nuitées effectuées par les Polonais et les Espagnols. Parmi les marchés principaux, seule la fréquentation des Allemands, deuxième clientèle en 2020, est en recul (**-16,1 %**).

> ORIGINES PRINCIPALES DES TOURISTES ÉTRANGERS

1. Pays-Bas (14 %)
2. Pologne (11 %)
3. Espagne (10 %)
4. Allemagne (7 %)
5. Portugal (7 %)
6. Belgique (6 %)

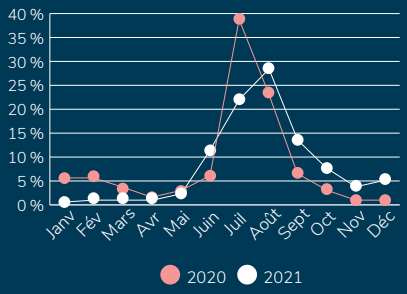
Ensemble, ces 6 marchés étrangers représentent 55 % des nuitées étrangères.

	2021	VAR 21/20
Pays-Bas	18 100	+39,3 %
Pologne	14 600	+90,1 %
Espagne	12 800	+117,1 %
Allemagne	9 600	-16,1 %
Portugal	8 900	+13,9 %
Belgique	8 000	+8,5 %

Note : Une partie de l'autoroute A10, en amont du péage de Saint-Arnoult-en-Yvelines, est comprise dans la zone d'observation. Il convient ainsi de considérer qu'une partie de ces nuitées, ainsi que les excursions françaises et étrangères, correspondent certainement à des transporteurs routiers et à des flux de passage (très importants lors des départs en vacances d'été).

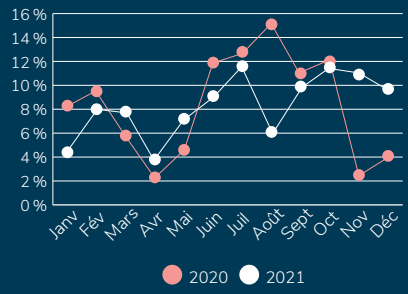
> SAISONNALITÉ EN 2021 DES MARCHÉS ÉTRANGERS PRINCIPAUX, COMPARÉE À CELLE DE 2020

PAYS-BAS



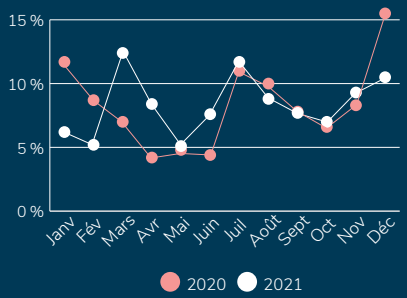
> Saisonnalité similaire, décalée en juillet
> Plus présents en juillet-août

POLOGNE



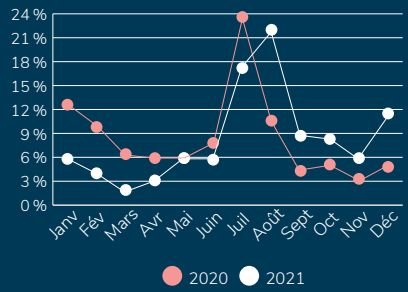
> Variation de la saisonnalité en août et à la fin de l'année
> Plus présents en juillet, et de septembre à décembre

ESPAGNE



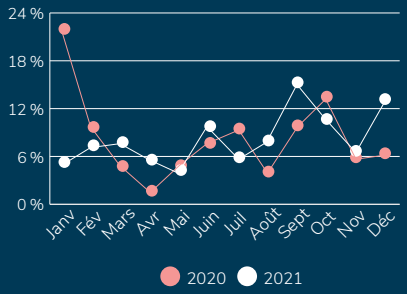
> Variation importante de la saisonnalité au premier semestre et en décembre
> Plus présents en mars et juillet

ALLEMAGNE



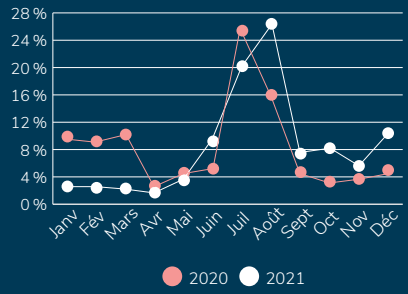
> Saisonnalité élargie
> Plus présents en juillet-août

PORTUGAL



> Variation importante de la saisonnalité
> Plus présents en juin, à la rentrée (sept-oct) et en décembre

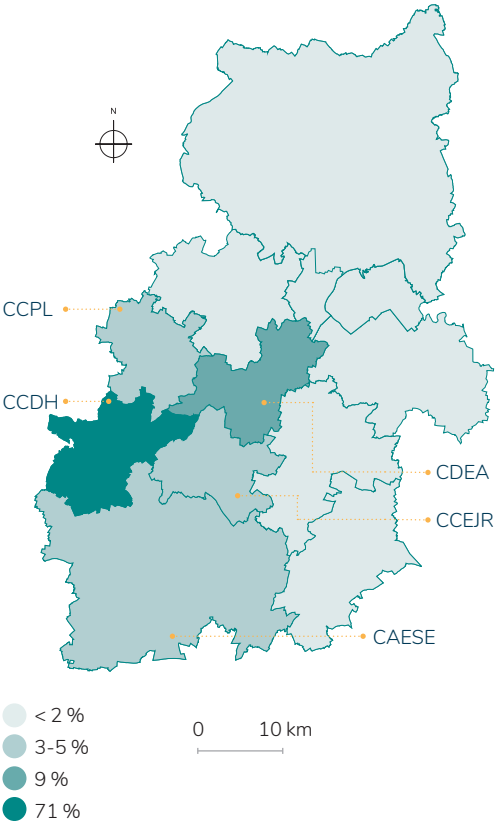
BELGIQUE



> Saisonnalité élargie
> Plus présents en juillet-août

> MOBILITÉS DES TOURISTES

> OÙ SONT PRÉSENTS EN JOURNÉE LES TOURISTES SÉJOURNANT DANS LA CCDH[1] ?

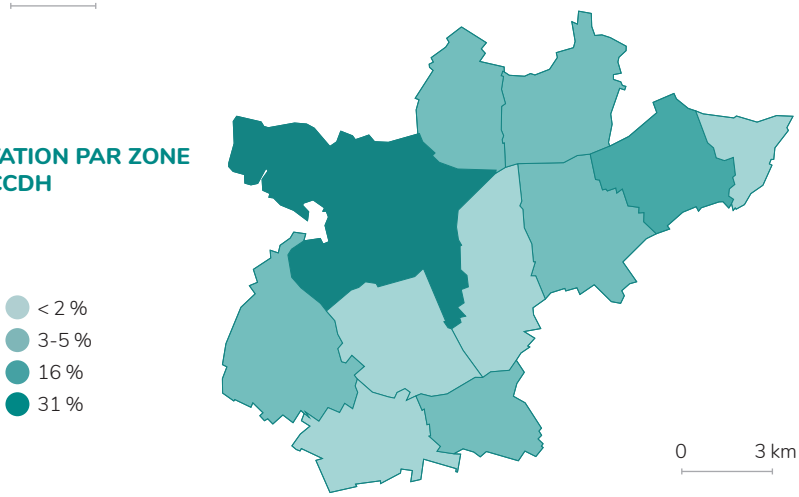


> Pendant leur séjour, **94 %** des touristes restent en Essonne en journée. La plupart d'entre eux (**71 %**) passent leurs journées sur le Dourdannais en Hurepoix.

> À l'échelle des communes du territoire, Dourdan est très logiquement la zone la plus fréquentée (**31 %**), suivie de Saint-Chéron (**16 %**).

> Cette fréquentation est liée, entre autres, à l'offre touristique et d'hébergements. Au total, ces 2 communes recensent plus de **90 %** des lits touristiques du territoire. On souligne notamment la présence de 3 campings (1 à Dourdan et 2 à Saint-Chéron) avec des capacités d'accueil importantes. Le nombre de lits en résidence secondaire est également considérable (**76 %** du total), tout comme le nombre d'habitants (pour le tourisme affinitaire).

> FRÉQUENTATION PAR ZONE DANS LA CCDH



[1] Le territoire dans lequel les personnes dormant dans la zone sont le plus présentes en journée.

Présences entre 06h et minuit

EXCURSIONS

> EXCURSIONS FRANÇAISES

> 2021 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **3,5 millions** (**89 %** du total)

Mois le plus fréquenté : **Juillet**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > 22 juillet 2021
- > 09 juillet 2021
- > 12 novembre 2021

> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2020

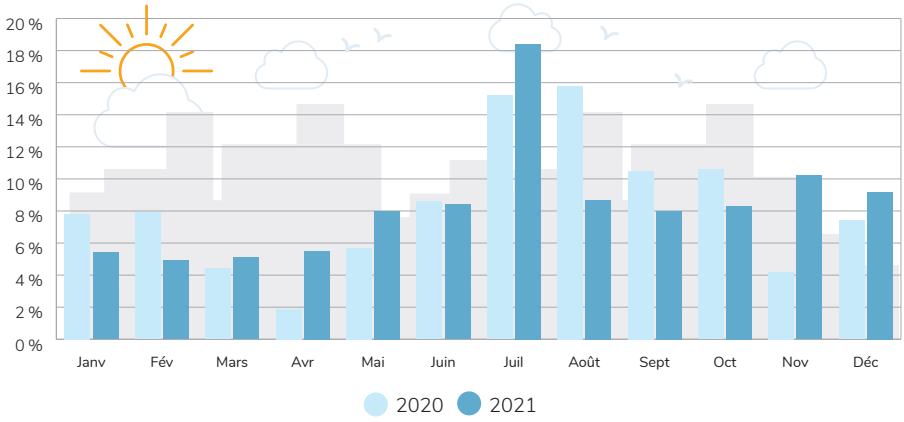
Hausse de **33,5 %** des excursions

Saisonnalité moins marquée en été

Hausses importantes en avril et novembre (confinements 2020)

Progression du niveau d'excursions au printemps (+6 pts) et à l'automne (+6 pts), baisse en hiver (-5 pts) et en été (-6 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

	2021	VAR 21/20
Janvier	188 900	-7,7 %
Février	173 100	-16,8 %
Mars	177 200	+51,9 %
Avril	191 700	+290,3 %
Mai	279 600	+87,7 %
Juin	294 300	+30,9 %

	2021	VAR 21/20
Juillet	642 700	+61,6 %
Août	303 000	-27,0 %
Septembre	281 100	+2,4 %
Octobre	291 400	+4,8 %
Novembre	355 800	+220,0 %
Décembre	322 500	+67,3 %

> ORIGINES DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

> *Variations 2021/2020 marchés principaux*

Paris	+46,5 %
Yvelines	+17,6 %
Hauts-de-Seine	+37,6 %
Val-de-Marne	+39,6 %
Eure-et-Loir	+12,3 %
Seine-Saint-Denis	+38,5 %
Loiret	+23,5 %

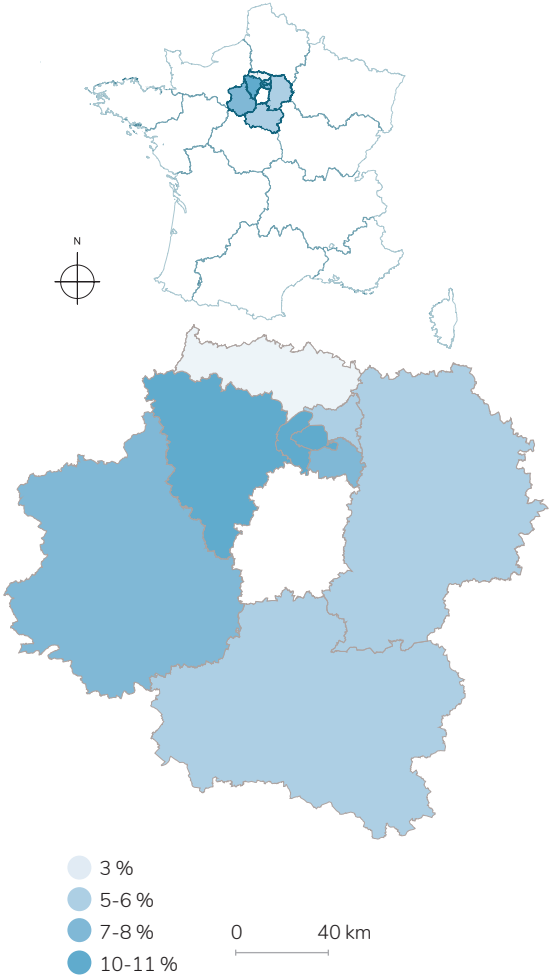
Ensemble, ces 6 marchés représentent 57 % des excursions françaises. Les départements franciliens représentent 53 %.

> La reprise des visites en journée est notable et le territoire recense un niveau supérieur à celui de 2019 (+27,3 %). Très logiquement les évolutions les plus importantes ont lieu pendant les mois des confinements en 2020 (trois fois plus en avril et le double en novembre). Mai, juillet et décembre enregistrent également une bonne progression, tandis que la fréquentation en février et août présente encore un recul considérable.

> Une saisonnalité, bien que peu marquée, est observée de mai à décembre, avec une hausse très importante en juillet (cf. note p. 9), mois où le territoire recense le plus d'excursions (18,4 %).

> Avec une meilleure répartition des flux sur ses ailes, la saison touristique concentre 65 % des visites de l'année, en baisse de 3 points. L'été présente toujours le niveau le plus élevé d'excursions (35 %) qui est toutefois en retrait de 6 points au regard de 2020.

> EXCURSIONS EN PROVENANCE DE L'ÎLE-DE-FRANCE, DE L'EURE-ET-LOIR ET DU LOIRET



> Plus de la moitié des excursionnistes sont originaires de l'Île-de-France (53 %), notamment de Paris, des Yvelines et des Hauts-de-Seine, dont les visites correspondent à 1/3 du total. En dehors de la région francilienne, l'Eure-et-Loir (7 %) et le Loiret (5 %) sont les 2 grands bassins émetteurs. On observe une bonne progression de la fréquentation pour tous les marchés principaux, principalement pour Paris (+46,5 %).

> EXCURSIONS ÉTRANGÈRES

> 2021 EN QUELQUES MOTS

Excursions : 426 800 (**11 %** du total)

Mois le plus fréquenté : Juillet

Les 3 dates les plus fréquentées :

> 24 juillet 2021
> 22 juillet 2021
> 21 juillet 2021

> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2020

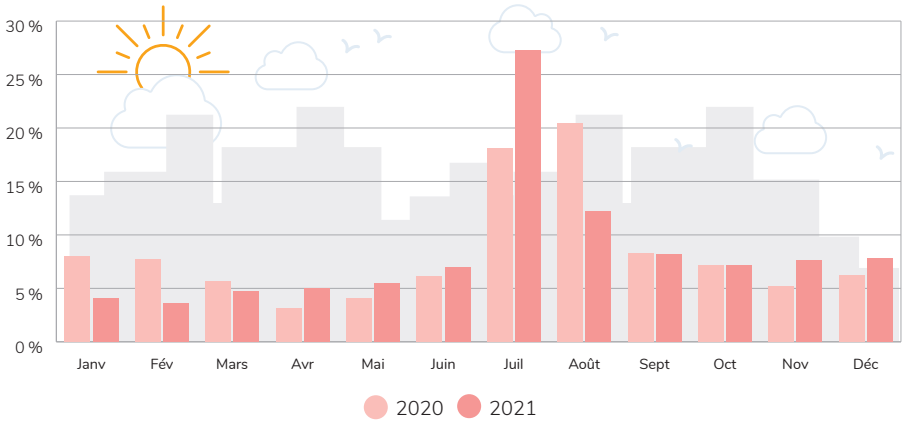
Hausse importante de 45,6 % des excursions

Reprise dès le mois de mars

Forte progression du niveau d'excursions en avril, mai, juillet, novembre et décembre

Chute considérable des excursions en hiver (-9 pts), hausse au printemps et à l'automne (+4 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES

	2021	VAR 21/20
Janvier	17 400	-26,3 %
Février	15 200	-32,5 %
Mars	19 900	+20,1 %
Avril	21 300	+133,3 %
Mai	23 300	+95,8 %
Juin	29 900	+66,3 %

	2021	VAR 21/20
Juillet	116 600	+120,3 %
Août	52 000	-13,1 %
Septembre	35 000	+44,2 %
Octobre	30 600	+44,7 %
Novembre	32 400	+113,3 %
Décembre	33 200	+83,7 %

- La saisonnalité des excursions réalisées par des visiteurs étrangers est peu marquée en 2021 en dehors de juillet-août. On observe une légère hausse au deuxième semestre, après le pic remarquable (cf. note p. 9) en juillet qui représente, à lui seul, 27 % des excursions de l'année.
- Les bonnes performances en juillet-août et en novembre-décembre permettent au territoire de dépasser de 53 % le niveau d'excursions en 2019.
- La saison touristique en 2021 regroupe 72 % des visites en journée (+5 pts), avec une concentration sur la saison estivale, suivant la tendance observée en 2020. En effet, malgré une meilleure répartition des visites au printemps et à l'automne (+4 points), presque la moitié des excursions étrangères ont lieu pendant l'été (48 %).
- Le niveau de visites augmente considérablement du jeudi au samedi. La fréquentation pendant ces 3 jours représente presque 50 % des excursions de l'année.

> ORIGINES PRINCIPALES DES EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS

1. Espagne (15 %)
2. Pays-Bas (13 %)
3. Belgique (11 %)
4. Pologne (11 %)
5. Allemagne (8,5 %)
6. Portugal (4 %)

Ensemble, ces 6 marchés étrangers représentent 62,5 % des excursions étrangères.

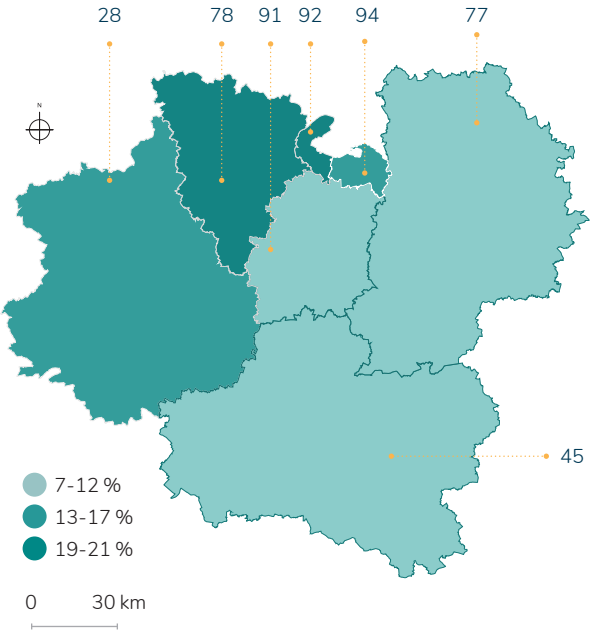
	2021	VAR 21/20
Espagne	63 100	+45,9 %
Pays-Bas	55 600	+41,9 %
Belgique	47 000	+53,3 %
Pologne	46 200	+76,5 %
Allemagne	36 400	+11,7 %
Portugal	18 600	+49,5 %

- On observe une reprise pour tous les marchés internationaux. Tout comme en 2020, les visites en journée d'excursionnistes en provenance de l'Espagne et des Pays-Bas sont les plus nombreuses (28 % du volume total).
- Les Espagnols sont présents de manière régulière et globalement constante de mars à décembre, avec toutefois un niveau de visites qui double en juillet. La présence des Hollandais est, quant à elle, très faible en dehors de l'été et notamment juillet-août.
- Les hausses les plus remarquables sont recensées parmi les visiteurs américains (+146,1 %), polonais (+76,5 %), lituaniens (+65,3 %) et belges (+53,3 %). La reprise est moins impulsée par les visiteurs allemands et anglais, marchés présentant les progressions les moins importantes (respectivement +11,7 % et +5,8 %).

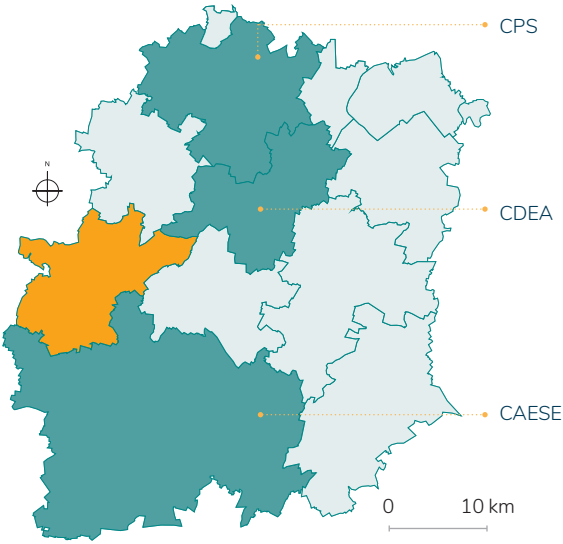
> MOBILITÉS DES EXCURSIONNISTES

> OÙ SÉJOURNENT LES EXCURSIONNISTES QUI VISITENT LA CCDH EN JOURNÉE ?

- L'Essonne comptabilise uniquement **10,1 %** des nuitées réalisées par les excursionnistes du Dourdannais. Ce niveau est toutefois plus important parmi les étrangers, qui séjournent davantage dans le département (**40 %**).
- Les Yvelines (**21 %**), les Hauts-de-Seine (**19 %**) et l'Eure-et-Loir (**17 %**) sont les lieux de nuitée principaux des visiteurs. Outre l'idée de bassin de vie entre ces territoires, il existe également une complémentarité touristique entre eux qui mérite d'être explorée davantage dans les stratégies de développement du secteur.
- Les flux sont bien répartis, aucune zone ne concentre un grand volume de nuitées. À l'échelle des communes, les pôles principaux se trouvent autour de Rambouillet, d'Orléans, d'Ablis et de Boulogne-Billancourt (**8 %** au total).
- À l'intérieur de l'Essonne, les nuits sont réalisées principalement à Paris-Saclay, Cœur d'Essonne Agglomération et l'Étampois Sud Essonne (**7 %** au total).



> RÉPARTITION EN ESSONNE (10,1 % DU TOTAL)



> POUR RÉSUMER L'ANNÉE 2021

NUITÉES TOURISTIQUES

	FRANÇAISES	ÉTRANGÈRES
NOMBRE DE NUITÉES	356 100	131 700
VARIATION 21/20	+12,5 %	+20 %
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR	2 jours	1,9 jour
PRÉSENCE	Week-end (samedi)	Week-end (vend.-sam.)
MOIS LE(S) PLUS FRÉQUENTÉ(S)	Juillet	Juillet et août
PIC DE FRÉQUENTATION	24 décembre 2021	14 août 2021
SAISONNALITÉ	De mai à octobre, décembre	Juillet à décembre
ORIGINE PRINCIPALE	Yvelines	Pays-Bas
PRÉSENCES EN JOURNÉE	Essonne, 72 % sur la CCDH Zones principales : Dourdan, Saint-Chéron	Essonne, 71 % sur la CCDH Zones principales : Dourdan, Saint-Chéron

Concentration sur les plus grandes communes, qui concentrent également l'offre touristique la plus importante, y compris en termes de lits touristiques (marchands et non marchands).

EXCURSIONS

	FRANÇAISES	ÉTRANGÈRES
NOMBRE D'EXCURSIONS	3,5 millions	426 800
VARIATION 21/20	+33,5 %	+45,6 %
PRÉSENCE	Vendredi et samedi	Du jeudi au samedi
MOIS LE PLUS FRÉQUENTÉ	Juillet	Juillet
PIC DE FRÉQUENTATION	22 juillet 2021	24 juillet 2021
SAISONNALITÉ	Mai à décembre	Juillet à décembre
ORIGINE PRINCIPALE	Paris	Espagne
LIEUX DE NUITÉES	Yvelines (22 %)	Essonne (40 %)

Déplacements professionnels ou personnels de proximité (retour au domicile), flux sur la A6 (péage Saint-Arnoult).

Touristes (professionnels et vacanciers) hébergés à proximité, flux sur la A6 (péage Saint-Arnoult).

2021

FLUX VISION TOURISME

> La fréquentation touristique dans la Communauté de Communes du Dourdannais en Hurepoix

Janvier à décembre 2021

Pour télécharger les études Flux Vision Tourisme, rendez-vous sur :
pro.essonnetourisme.com

Pour une demande de renseignements :
d.senoalves@essonnetourisme.com

www.essonnetourisme.com

orange™ Business Services

membre du CLUB INGÉNIERIE ADN Tourisme