

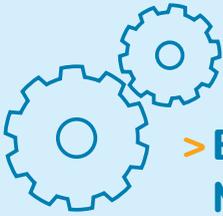
2021

FLUX VISION TOURISME

> La fréquentation touristique dans
la Communauté d'agglomération
Paris-Saclay

Janvier à décembre 2021





> ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Flux Vision Tourisme est une méthode développée par Orange qui permet de convertir des informations techniques issues des **réseaux mobiles d'Orange et de Sosh** en indicateurs statistiques.

Le comptage des mobiles sur un territoire, fait à partir de **géolocalisation par signalisation** (SMS, appels, connexion data), et les **informations sur les contrats** permettent d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des personnes. Flux Vision Tourisme est développé en accord avec la CNIL grâce à une **anonymisation des données**.

Les données collectées sont segmentées en résidents, en personnes habituellement présentes, en touristes, en excursionnistes, en excursionnistes récurrents et en personnes en transit.

Pour attribuer une segmentation à une personne observée, la méthodologie d'Orange tient compte de l'adresse de facturation du mobile, des durées et des fréquences de séjour sur les deux mois précédant le jour de l'observation.

La segmentation est dite « glissante », c'est-à-dire que les personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre, ce qui peut avoir un impact sur les courbes.

Par exemple, des étudiants arrivent en septembre et sont considérés comme « *touristes* ». Plus tard ils seront considérés comme « *habituellement présents* », puis comme « *résidents* ».

Afin d'être le plus proche des flux touristiques, ce rapport utilise les **données pour les touristes et les excursionnistes extra-départementaux** (facturés en dehors de l'Essonne).

Flux Vision Tourisme est **une méthode innovante et récente**. Elle fait l'objet de **travaux permanents d'amélioration** tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans le temps.

Les données concernant les **touristes étrangers** font encore l'objet de plusieurs **travaux d'optimisation**. Elles doivent ainsi être interprétées avec la plus grande précaution.



L'étude Flux Vision Tourisme en Essonne a été initialisée le 1^{er} mars 2019. **Ce rapport analyse les données de Paris-Saclay pour l'année 2021.**

En 2019 et 2020, la zone d'observation de l'agglomération comprenait également la partie essonnoise de l'EPT12 et la commune de Bièvres. En 2021, une modification a eu lieu et désormais la zone comprend uniquement le territoire de Paris-Saclay.

En raison de cette évolution, la comparaison de la fréquentation en 2021 avec les années précédentes s'avère impossible.





> LES OBJECTIFS DE L'ÉTUDE FLUX VISION TOURISME

La fréquentation des clientèles touristiques

- > Volume des nuitées françaises et étrangères
- > Durée moyenne de séjour
- > Périodes de plus fortes fréquentations et variations
- > Fréquentation en journée

Le profil des clientèles touristiques

- > Données socio-démographiques (clientèles françaises)
- > Origines géographiques

Les mobilités des clientèles touristiques

- > Origine : lieux de nuitée des excursionnistes du territoire
- > Destination : lieux d'excursion des touristes du territoire



Vous avez d'autres questions concernant les flux à Paris-Saclay ? Nous disposons d'informations complémentaires et pouvons peut-être vous répondre ! N'hésitez pas à contacter Essonne Tourisme pour toute question.



> DÉFINITIONS FLUX VISION



Nuitée

Présence majoritaire dans la zone d'observation entre minuit et 06h du matin.



Touriste

Personne ne résidant pas dans la zone d'observation, présente entre minuit et 06h du matin (cf. « nuitée »), dormant ou non sur la zone d'étude.

Exemples : Visiteurs pour un court séjour, vacanciers, travailleurs de nuit, routiers, clients d'une boîte de nuit, nouveaux arrivants (étudiants, travailleurs, résidents), etc.



Excursionniste

Personne présente plus de 2h entre 6h du matin et minuit dans la zone d'observation, pour une récurrence inférieure à 5 fois sur deux semaines d'observation, et qui n'y dort pas.

Exemples : Visiteurs d'un musée ou d'un site de loisirs, randonneurs, invités, personnes réalisant des déplacements ponctuels pour des raisons médicales, professionnelles, sportives ou récréatives, etc.



Catégorie socio-professionnelle (CSP)

Définie selon les critères géomarketing propres à Orange et les zones IRIS d'habitat de l'Insee. Afin de faciliter la lecture et l'analyse, ce rapport présente les catégories socio-professionnelles rassemblées en trois groupes, d'après la méthodologie Flux Vision Tourisme :

- > **CSP +** (urbain dynamique, urbain familial aisé, pavillonnaire familial aisé, rural dynamique) ;
- > **CSP en croissance** (urbain classe moyenne, périurbain en croissance, résidence secondaire) ;
- > **CSP -** (populaire, urbain défavorisé, rural ouvrier, rural traditionnel).



CRÉDITS

Rédaction : Daiane Seno Alves

Conception : Fanny Duru

Photo de couverture : Alain Beguerie



NUITÉES

Présences entre minuit et 06 h



> NUITÉES FRANÇAISES



> 2021 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **3 millions** (61% du total)

Durée moyenne de séjour : **2,4 jours**

Mois le plus fréquenté : **Septembre**

Les 3 dates les plus fréquentées :

> **24 décembre 2021**

> **31 décembre 2021**

> **25 décembre 2021**

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES



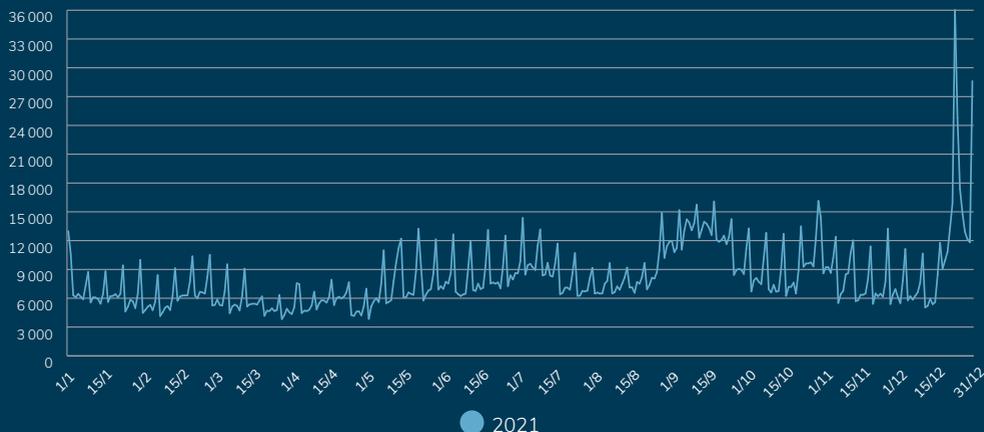
> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

2021		2021	
Janvier	208 600	Juillet	270 900
Février	177 900	Août	255 700
Mars	168 600	Septembre	369 900
Avril	167 400	Octobre	288 900
Mai	233 400	Novembre	237 400
Juin	245 700	Décembre	344 600

Note : La fréquentation en début d'année est très probablement impactée par les restrictions de déplacements liées à la pandémie de Covid-19, et doit être interprétée avec précaution. Ceci reste valable pour les nuitées et les excursions, qu'elles soient françaises ou étrangères.



> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES (EN NUITÉES)



> L'été et l'automne sont les périodes de plus forte fréquentation, représentant **2/3** des nuitées de l'année. Ce niveau est similaire à celui enregistré pendant la saison touristique (avril-octobre). Une augmentation de nuitées est observée à partir de mai et le niveau demeure globalement stable jusqu'à la fin de l'année, avec deux pics en septembre et décembre.

> C'est en septembre que le territoire recense le plus de nuitées, soit **370 000 (12,5 %** du total). Le volume de nuitées en semaine augmente considérablement en septembre, probablement en raison de la rentrée (voir « *segmentation glissante* » p. 2).

> En décembre ce sont les fêtes de fin d'année qui attirent les visiteurs. Le niveau de nuitées accroît au départ des vacances d'hiver, et redescend dès le 2 janvier.

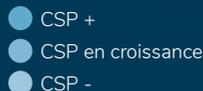
> La fréquentation en week-end, notamment le vendredi et le samedi, est nettement plus importante qu'en semaine.

> **2/3** des nuitées sont réalisées par 3 clientèles : les enfants et jeunes de moins de 18 ans, les jeunes adultes de 25-34 ans et les seniors (+65 ans). En termes de catégorie socioprofessionnelle, les CSP+ effectuent plus de la moitié des nuitées.

> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR TRANCHE D'ÂGE

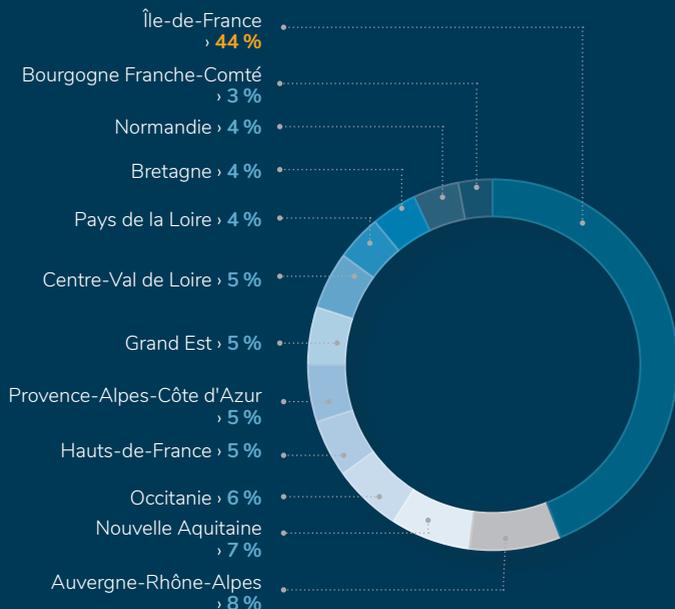


> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR CSP





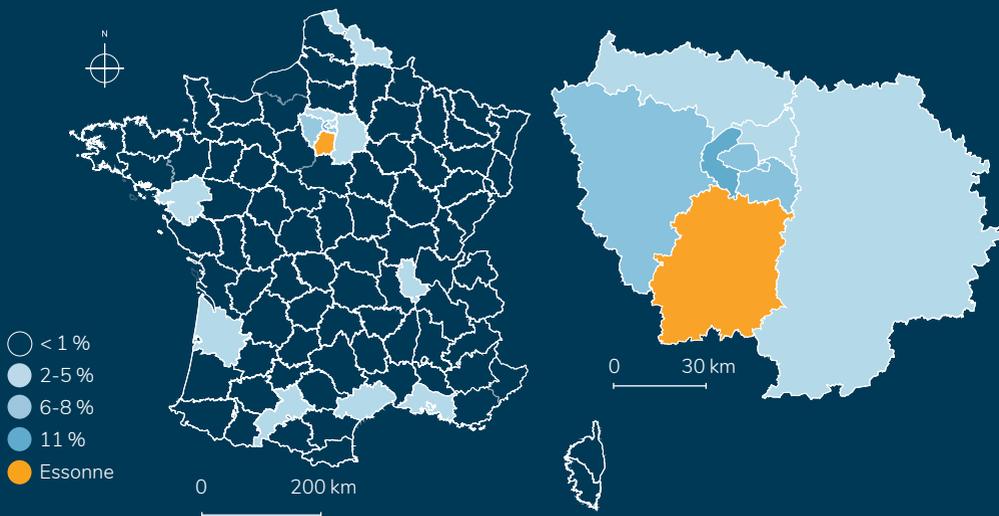
> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR RÉGION



> L'Île-de-France est la région d'origine principale des touristes (44%). Les 3 départements au nord de Paris-Saclay – Hauts-de-Seine (11%), Paris (8%) et Val-de-Marne (8%) – sont les bassins émetteurs principaux.

> Les clientèles non franciliennes proviennent principalement d'Auvergne-Rhône-Alpes (8%) et de Nouvelle Aquitaine (7%). Le Rhône, le Nord, la Gironde et les Bouches-du-Rhône sont les départements d'origine principaux en dehors de l'Île-de-France (9% au total).

> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR DÉPARTEMENT





> NUITÉES ÉTRANGÈRES



> 2021 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **1,9 million** (39% du total)

Durée moyenne de séjour : **3 jours**

Mois le plus fréquenté : **Septembre**

Les 3 dates les plus fréquentées :

> **31 décembre 2021**

> **24 décembre 2021**

> **25 décembre 2021**

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

2021		2021	
Janvier	124 600	Juillet	180 900
Février	103 000	Août	191 300
Mars	107 200	Septembre	259 500
Avril	98 700	Octobre	212 000
Mai	112 700	Novembre	186 600
Juin	135 700	Décembre	226 700

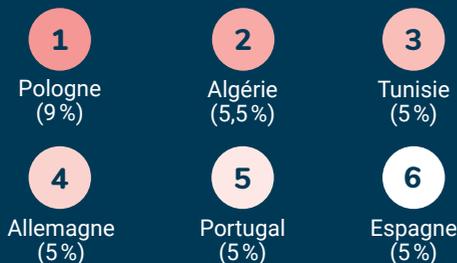


> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES (EN NUITÉES)



- > La fréquentation des touristes internationaux présente une progression d'avril à septembre. Les étrangers sont plus présents au deuxième semestre, et c'est en septembre (**13,4%**) que le territoire enregistre le niveau de nuitées étrangères le plus élevé de l'année. Un deuxième pic a lieu en décembre (**11,7%**), particulièrement lors des fêtes de fin d'année.
- > Tout comme les nuitées françaises, les séjours étrangers sont réalisés principalement en été (**32,5%**) et à l'automne (**32%**). La saison touristique (avr-oct) recense à peu près le même niveau de nuitées (**61%**).
- > On observe une différence moins marquée entre la fréquentation en semaine et en week-end que pour les nuitées des touristes nationaux, très probablement en raison d'une présence non négligeable de déplacements professionnels.
- > Les nuitées réalisées en 2021 par les touristes polonais, algériens et tunisiens correspondent à **19,5%** du total, laissant entendre une fréquentation importante de 2 clientèles : les touristes affinitaires et les travailleurs détachés.

> ORIGINES PRINCIPALES DES TOURISTES ÉTRANGERS



2021	
Pologne	166 800
Algérie	105 600
Tunisie	103 700
Allemagne	102 900
Portugal	100 000
Espagne	89 300



Ensemble, ces 6 marchés étrangers représentent **34,5%** des nuitées étrangères.



SAISONNALITÉ EN 2021 DES MARCHÉS ÉTRANGERS PRINCIPAUX

POLOGNE



- La présence des Polonais augmente à partir de juin et reste globalement régulière jusqu'en décembre. Un pic de fréquentation est observé à la rentrée en septembre (20 300 nuitées).

ALGÉRIE



- La présence des Algériens est globalement stable de janvier à août. Une hausse à la rentrée (sept-oct) est suivie d'une progression jusqu'à la fin de l'année.

TUNISIE



- La fréquentation des Tunisiens est très variable. Ces touristes sont plus présents en janvier, et d'août à septembre (moyenne de 13 000 nuitées par mois).

ALLEMAGNE



- Les Allemands sont plus présents de mai à décembre, les mois les plus fréquentés étant juillet, septembre et octobre (12 000 nuitées mensuelles en moyenne).

PORTUGAL



- La saisonnalité est globalement peu marquée. Deux pics de fréquentation importants sont toutefois observés : à la rentrée en septembre, et en décembre au moment des fêtes.

ESPAGNE

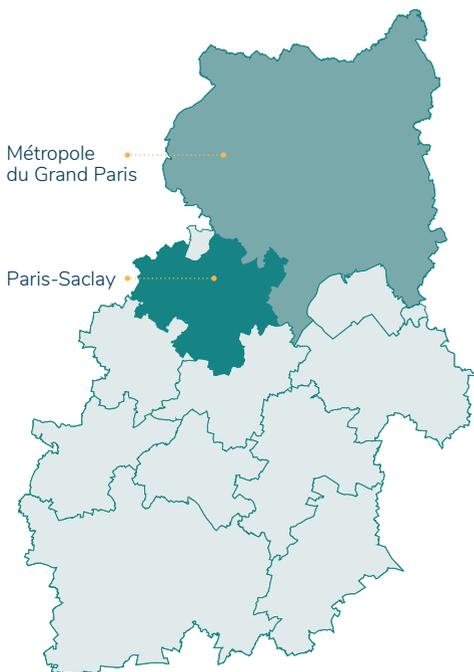


- La fréquentation des Espagnols est en progression modérée mais constante de février à septembre. Leur présence est plus importante de septembre à décembre.



> MOBILITÉS DES TOURISTES

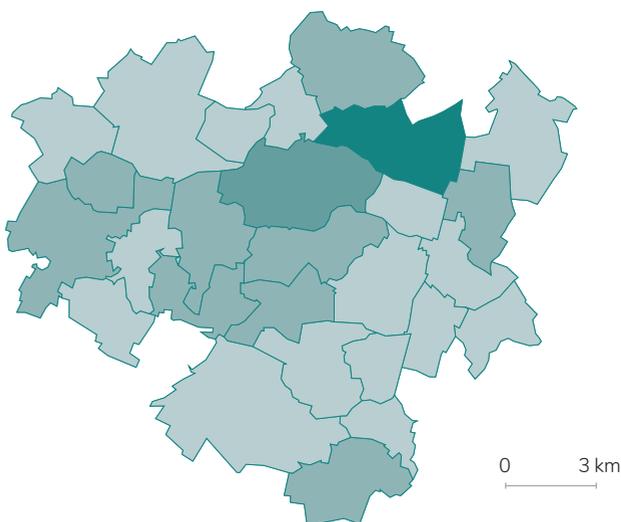
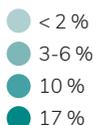
> OÙ SONT PRÉSENTS EN JOURNÉE LES TOURISTES SÉJOURNANT PARIS-SACLAY¹ ?



- > La grande majorité des touristes (**92%**) passent leurs journées en Essonne, principalement à Paris-Saclay (**89%**).
- > À l'intérieur du territoire de l'agglomération, Massy est très logiquement la zone la plus fréquentée (**17%**), suivie de Palaiseau (**10%**).
- > Ces communes sont les plus peuplées du territoire (tourisme affinitaire), et disposent d'un nombre considérable de résidences secondaires (presque **1/3** du nombre de lits dans ce type de logement) et d'hébergements touristiques (environ **40%** des lits). Cette fréquentation peut aussi être liée à la présence d'entreprises et de commerces, tout comme de lieux de séminaires à grande capacité d'accueil (notamment à Massy).



> FRÉQUENTATION À PARIS-SACLAY



¹ Le territoire dans lequel les personnes dormant dans la zone sont le plus présentes en journée.



Présences entre 06h et minuit

EXCURSIONS



> EXCURSIONS FRANÇAISES



> 2021 EN QUELQUES MOTS

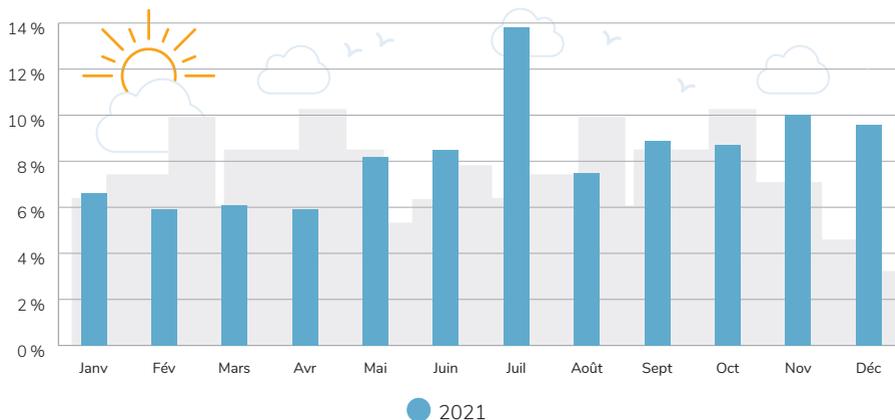
Excursions : **20,5 millions** (90% du total)

Mois le plus fréquenté : **Juillet**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > **09 juillet 2021**
- > **22 juillet 2021**
- > **12 novembre 2021**

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

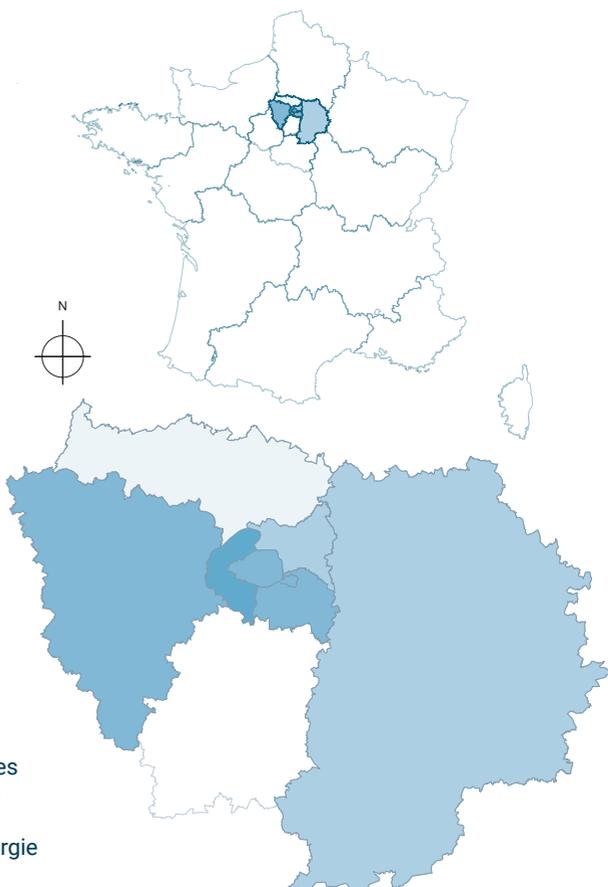
2021		2021	
Janvier	1 355 300	Juillet	2 817 900
Février	1 214 100	Août	1 543 800
Mars	1 255 800	Septembre	1 828 100
Avril	1 216 000	Octobre	1 789 800
Mai	1 675 700	Novembre	2 053 400
Juin	1 747 700	Décembre	1 962 300



> ORIGINES DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS



Ensemble, les départements franciliens représentent **72%** des excursions françaises.



- > Environ **2/3** des excursions réalisées par les Français ont lieu pendant la saison touristique. Cependant, on remarque une saisonnalité plus élargie qui s'étend de mai à décembre.
- > Les visites sont plus nombreuses pendant l'été (**30%**), notamment en raison des flux importants en juillet, mois où le territoire recense le plus d'excursions (**13,8%**). Cette hausse de la fréquentation en juillet est probablement liée, entre autres, aux nombreux départs en vacances d'été (gare Massy TGV).
- > La fréquentation à l'automne est aussi importante (**28%**), et un deuxième pic est observé en novembre, pendant le pont du 11 novembre.
- > Avec un niveau de visites qui s'élève à **32,5%** du total, vendredi et samedi se révèlent les jours de la semaine préférés des visiteurs français.

- > Les excursionnistes sont originaires majoritairement de l'Île-de-France (**72%**), essentiellement des Hauts-de-Seine (**17%**), du Val-et-Marne (**13%**), de Paris (**12%**) et des Yvelines (**11%**). En dehors de la région francilienne, les visiteurs proviennent notamment du Loiret (**2,5%**), de l'Eure-et-Loir (**1,9%**) et de la Gironde (**1,3%**).



> EXCURSIONS ÉTRANGÈRES



> 2021 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **2,3 millions** (10 % du total)

Mois le plus fréquenté : **Juillet**

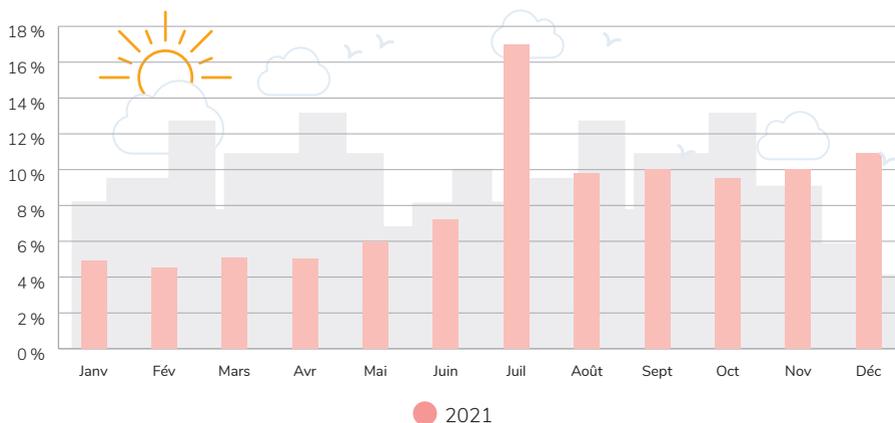
Les 3 dates les plus fréquentées :

> **22 juillet 2021**

> **23 juillet 2021**

> **24 juillet 2021**

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES

2021		2021	
Janvier	113 000	Juillet	389 800
Février	103 500	Août	225 600
Mars	117 800	Septembre	230 700
Avril	115 300	Octobre	219 400
Mai	138 600	Novembre	230 000
Juin	165 800	Décembre	250 500



- > La saison touristique en 2021 regroupe **65%** des visites en journée, avec une concentration sur la saison estivale. En effet, la majorité des excursions étrangères ont lieu pendant l'été (**37%**). L'automne enregistre une bonne fréquentation également (**30%**).
- > Le volume des visites double au deuxième semestre. Après un pic en juillet, qui recense **17%** des visites de l'année et est lié probablement aux départs en vacances, la fréquentation reste globalement régulière jusqu'à la fin de l'année.

- > Avant juin la fréquentation dépasse très rarement la barre des **5 000** visites par jour (**4 000** en moyenne). De juin à décembre (hormis juillet), la moyenne journalière s'élève à environ **7 000** visites.
- > Les visites sont globalement bien réparties entre les jours de la semaine, suggérant un nombre important de déplacements professionnels. Seul le dimanche recense un volume en dessous de **300 000** visites à l'année. Jeudi (**16%**) et vendredi (**16,5%**) sont les jours de plus forte fréquentation.

> ORIGINES PRINCIPALES DES EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS

1

Pologne
(10,5%)

4

Allemagne
(7%)

2

Espagne
(8%)

5

Belgique
(6%)

3

Pays-Bas
(7,5%)

6

Portugal
(5%)



Ensemble, ces 6 marchés étrangers représentent **44%** des excursions étrangères.

- > Les présences en journée de visiteurs en provenance de la Pologne, de l'Espagne et des Pays-Bas sont les plus nombreuses en 2021 (**26,5%** du volume total d'excursions).
- > Les excursionnistes en provenance de la Pologne se rendent à Paris-Saclay principalement de juin à décembre, surtout en juillet ; les excursionnistes originaires de l'Espagne, en juillet puis de septembre à décembre ; les visiteurs en provenance des Pays-Bas, en juillet-août. Ces derniers sont effectivement la première clientèle pendant l'été (**11%**).
- > Les États-Unis (**4,3%**), l'Algérie (**2,8%**) et les Émirats arabes unis (**2,4%**) constituent les marchés principaux en dehors de l'Europe. Ces clientèles sont globalement plus présentes au deuxième semestre, notamment en juillet et décembre.

2021

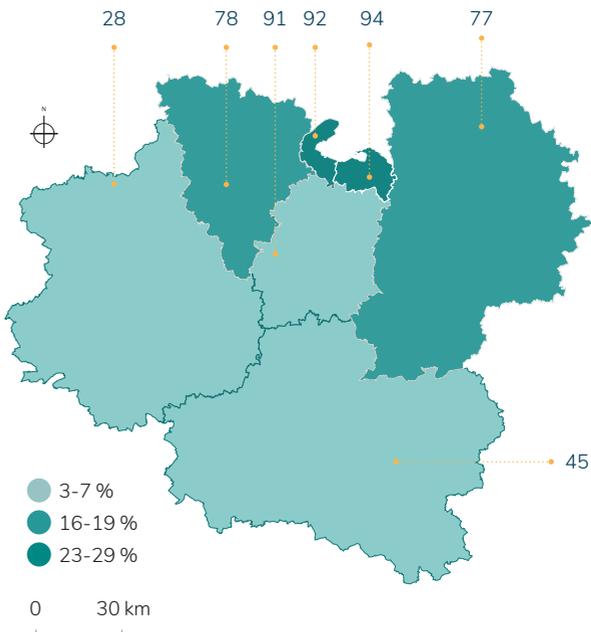
Pologne	244 300
Espagne	194 200
Pays-Bas	172 000
Allemagne	159 400
Belgique	131 100
Portugal	111 100



> MOBILITÉS DES EXCURSIONNISTES

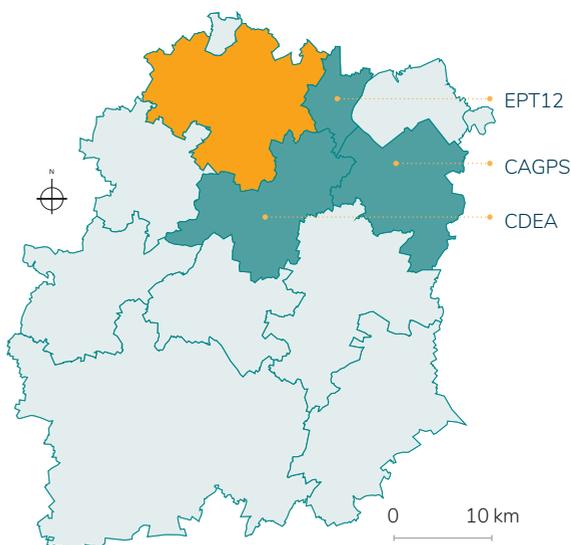
> OÙ SÉJOURNENT LES EXCURSIONNISTES QUI VISITENT PARIS-SACLAY EN JOURNÉE ?

- > Les départements au nord de Paris-Saclay sont les lieux de nuitée principaux des visiteurs en journée : **29 %** d'entre eux séjournent dans les Hauts-de-Seine, et **23 %** dans le Val-de-Marne.
- > La Métropole du Grand Paris est effectivement le bassin émetteur principal, aussi bien pour les visiteurs français (**54 %** des nuitées) qu'étrangers (**46 %**).
- > Le volume de nuitées réalisées en Essonne est très modeste (**7,4 %**), notamment parmi les visiteurs français (**6 %**). Les étrangers séjournent quant à eux davantage dans le département (**32 %**).
- > À l'intérieur de l'Essonne, les nuits sont effectuées principalement dans le périmètre de Cœur d'Essonne Agglomération, Grand Paris Sud et l'EPT 12 (**5 %** au total).



- > À l'échelle des communes, les pôles principaux se trouvent autour d'Antony, de Chatenay-Malabry, de Fontenay-aux-Roses et de l'Hay-en-Roses pour les Français. Les étrangers séjournent principalement autour d'Antony, de Saint-Michel-sur-Orge, de Savigny-sur-Orge et de Sainte-Geneviève-des-Bois.

> RÉPARTITION EN ESSONNE (7,4 % DU TOTAL)



> POUR RÉSUMER L'ANNÉE 2021

NUITÉES TOURISTIQUES

FRANÇAISES

ÉTRANGÈRES

NOMBRE DE NUITÉES

3 millions



1,9 million

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

2,4 jours



3 jours

PRÉSENCE

Week-end (vend.-sam.)



Semaine et week-end

MOIS LE PLUS FRÉQUENTÉ

Septembre



Septembre

PIC DE FRÉQUENTATION

24 décembre 2021



31 décembre 2021

SAISONNALITÉ

Mai à décembre



Juillet à décembre

ORIGINE PRINCIPALE

Hauts-de-Seine



Pologne

PRÉSENCES EN JOURNÉE

Essonne, 86 % sur la CPS



Essonne, 92 % sur la CPS

Zones principales : Massy, Palaiseau,
Longjumeau

Zones principales : Massy, Palaiseau,
Longjumeau.

Concentration sur les zones urbaines et les plus grandes communes : présence d'entreprises, de lieux de séminaires, de commerces et d'infrastructures pour le touriste (nombre important de lits touristiques).



EXCURSIONS

FRANÇAISES

ÉTRANGÈRES

NOMBRE D'EXCURSIONS

20,5 millions



2,3 millions

PRÉSENCE

Vendredi et samedi



Semaine (vendredi)

MOIS LE PLUS FRÉQUENTÉ

Juillet



Juillet

PIC DE FRÉQUENTATION

09 juillet 2021



22 juillet 2021

SAISONNALITÉ

Mai à décembre



Juillet à décembre

ORIGINE PRINCIPALE

Hauts-de-Seine



Pologne

LIEUX DE NUITÉES

Hauts-de-Seine (30 %)



Essonne (32 %)

Déplacements professionnels ou personnels de proximité (retour au domicile).

Déplacements professionnels (entreprises, chantiers, routiers) ou personnel (visite de famille et d'amis), flux de passage.

2021

FLUX VISION TOURISME

> La fréquentation touristique dans
la Communauté d'agglomération
Paris-Saclay

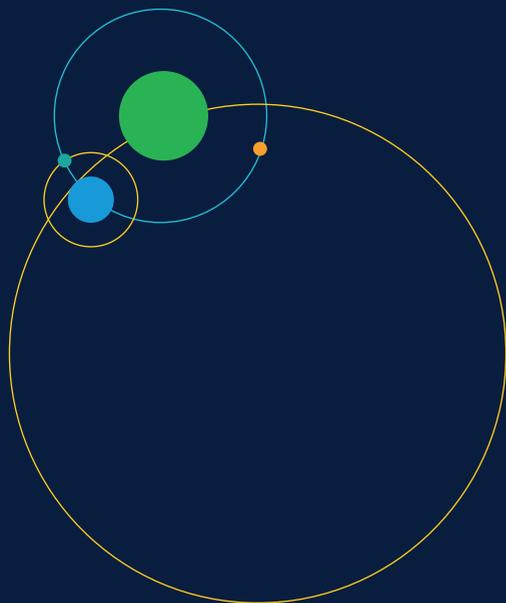
Janvier à décembre 2021

Pour télécharger les études Flux Vision
Tourisme, rendez-vous sur :

pro.essonnetourisme.com

Pour une demande de renseignements :

d.senoalves@essonnetourisme.com



www.essonnetourisme.com



**Business
Services**

membre
du **ADN**
Tourisme
CLUB
INGÉNIERIE