2021

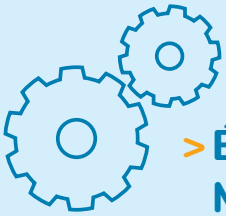
FLUX VISION TOURISME

> La fréquentation touristique en Essonne

Janvier à décembre 2021



Essonne TOURISME



> ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Flux Vision Tourisme est une méthode développée par Orange qui permet de convertir des informations techniques issues des **réseaux mobiles d'Orange et de Sosh** en indicateurs statistiques.

Le comptage des mobiles sur un territoire, fait à partir de **géolocalisation par signalisation** (SMS, appels, connexion data), et les **informations sur les contrats** permettent d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des personnes. Flux Vision Tourisme est développé en accord avec la CNIL grâce à une **anonymisation des données**.

Les données collectées sont segmentées en résidents, en personnes habituellement présentes, en touristes, en excursionnistes, en excursionnistes récurrents et en personnes en transit.

Pour attribuer une segmentation à une personne observée, la méthodologie d'Orange tient compte de l'adresse de facturation du mobile, des durées et des fréquences de séjour sur les deux mois précédant le jour de l'observation.

La segmentation est dite *« glissante »,* c'est-à-dire que les personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre, ce qui peut avoir un impact sur les courbes.

Par exemple, des étudiants arrivent en septembre et sont considérés comme *« touristes »*. Plus tard ils seront considérés comme *« habituellement présents »*, puis comme *« résidents »*.

Afin d'être le plus proche des flux touristiques, ce rapport utilise les **données pour les touristes et les excursionnistes extra-départementaux** (facturés en dehors de l'Essonne).

Flux Vision Tourisme est **une méthode innovante et récente.** Elle fait l'objet de **travaux permanents d'amélioration** tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans le temps.

Les données concernant les **touristes étrangers** font encore l'objet de plusieurs **travaux d'optimisation**. Elles doivent ainsi être interprétées avec la plus grande précaution.



L'étude Flux Vision Tourisme en Essonne a été initialisée le 1er mars 2019. **Ce rapport analyse les données départementales pour l'année 2021**, avec les variations par rapport à 2020.

> LES OBJECTIFS DE L'ÉTUDE FLUX VISION TOURISME

La fréquentation des clientèles touristiques

- Volume des nuitées françaises et étrangères
- Durée moyenne de séjour
- Périodes de plus fortes fréquentations et variations
- Fréquentation en journée

Le profil des clientèles touristiques

- Données socio-démographiques (clientèles françaises)
- Origines géographiques

Les mobilités des clientèles touristiques

- Origine : lieux de nuitée des excursionnistes du territoire
- Destination : lieux d'excursion des touristes du territoire

Vous avez d'autres questions concernant les flux dans l'Essonne ? Nous disposons d'informations complémentaires et pouvons peut-être vous répondre ! N'hésitez pas à contacter Essonne Tourisme pour toute question.

> DÉFINITIONS FLUX VISION

Nuitée

Présence majoritaire dans la zone d'observation entre minuit et 06 h du matin.

Touriste

Personne ne résidant pas dans la zone d'observation, présente entre minuit et 06 h du matin (cf. *« nuitée »*), dormant ou non sur la zone d'étude.
Exemples : Visiteurs pour un court séjour, vacanciers, travailleurs de nuit, routiers, clients d'une boîte de nuit, nouveaux arrivants (étudiants, travailleurs, résidents), etc.

Excursionniste

Personne présente plus de 2 h entre 6 h du matin et minuit dans la zone d'observation, pour une récurrence inférieure à 5 fois sur deux semaines d'observation, et qui n'y dort pas.
Exemples : Visiteurs d'un musée ou d'un site de loisirs, randonneurs, invités, personnes réalisant des déplacements ponctuels pour des raisons médicales, professionnelles, sportives ou récréatives, etc.

Catégorie socio-professionnelle (CSP)

Définie selon les critères géomarketing propres à Orange et les zones IRIS d'habitat de l'Insee. Afin de faciliter la lecture et l'analyse, ce rapport présente les catégories socio-professionnelles rassemblées en trois groupes, d'après la méthodologie Flux Vision Tourisme :

- **CSP +** (urbain dynamique, urbain familial aisé, pavillonnaire familial aisé, rural dynamique) ;
- **CSP en croissance** (urbain classe moyenne, périurbain en croissance, résidence secondaire) ;
- **CSP -** (populaire, urbain défavorisé, rural ouvrier, rural traditionnel).

CRÉDITS

Rédaction : Daiane Seno Alves
Conception : Fanny Duru
Photo de couverture : Serge Ollivier



NUITÉES

Présences entre minuit et 06 h

> NUITÉES FRANÇAISES

> 2021 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **10,2 millions** (**60 %** du total)

Durée moyenne de séjour : **2,3 jours**

Mois le plus fréquenté : **Décembre**

Les 3 dates les plus fréquentées :

> **24 décembre 2021**
> **31 décembre 2021**
> **25 décembre 2021**

> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2020

Hausse de **12,5 %** des nuitées

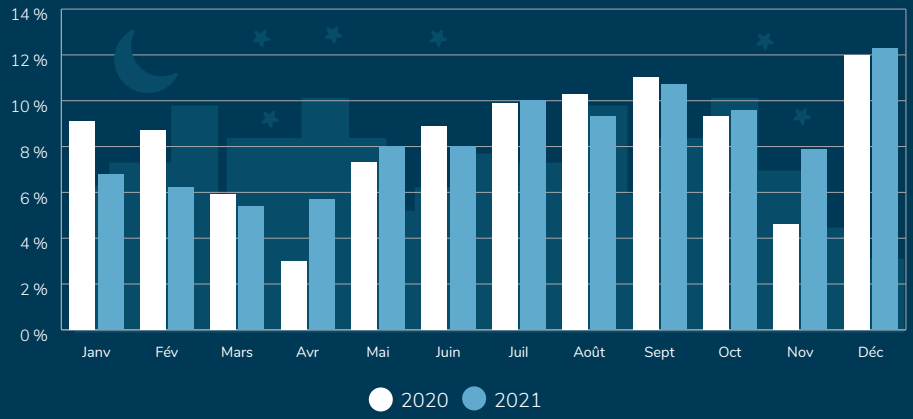
Durée moyenne de séjour légèrement inférieure (**-8 %**)

Hausses importantes en avril et novembre (confinements 2020)

Fréquentation plus homogène au deuxième semestre

Baisse des nuitées en hiver (-4 pts) et augmentation à l'automne (+4 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

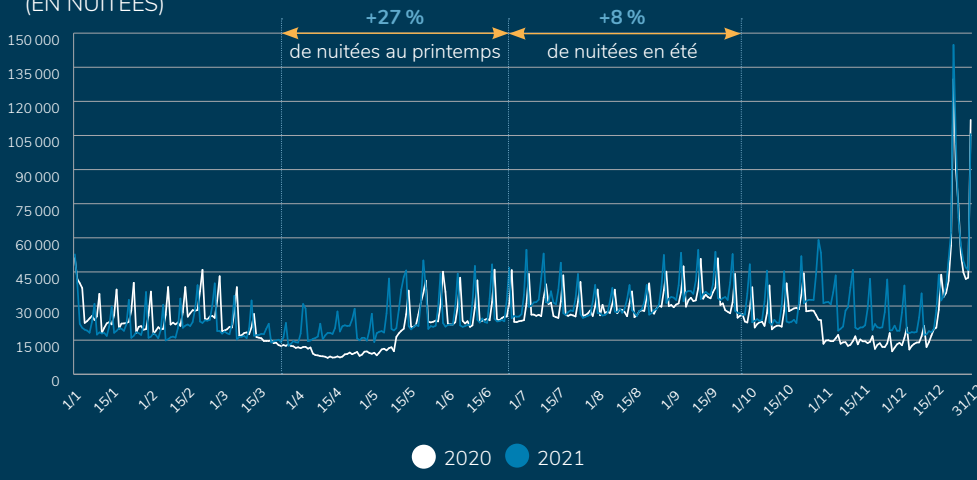


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

	2021	VAR 21/20
Janvier	698 000	-15,4 %
Février	632 200	-20,3 %
Mars	557 400	+4,1 %
Avril	579 600	+111,7 %
Mai	821 600	+23,4 %
Juin	822 800	+1,6 %

	2021	VAR 21/20
Juillet	1 028 500	+13,9 %
Août	952 600	+1,2 %
Septembre	1 093 100	+8,8 %
Octobre	985 300	+16,6 %
Novembre	812 900	+93,0 %
Décembre	1 260 000	+15,6 %

> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES (EN NUITÉES)



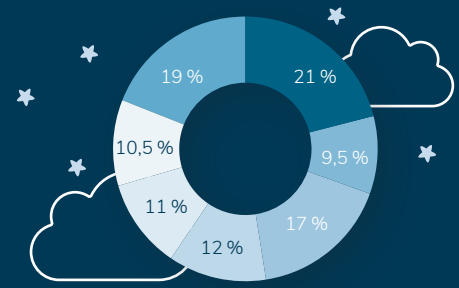
> Après un premier bimestre toujours impacté par le contexte sanitaire, l'activité repart à la hausse en mars. Bien que le niveau de nuitées en 2021 soit supérieur à celui observé en 2020 (**+12,5 %**), l'écart avec 2019 augmente de 2 points, représentant un recul de **15 %** par rapport à l'année d'avant-crise.

> Suivant la tendance observée en 2020, septembre et décembre enregistrent les plus fortes fréquentations de l'année, comptabilisant, respectivement, **10,7 %** et **12,3 %** des nuitées françaises. L'été et l'automne sont les saisons préférées des touristes français. Ensemble, elles représentent **²/₃** des nuitées de l'année, fréquentation équivalente à celle observée pendant la saison touristique (avril-octobre).

> La fréquentation en week-end (du vendredi au dimanche) représente **52 %** des nuitées, dont environ la moitié est réalisée le samedi (**22 %**).

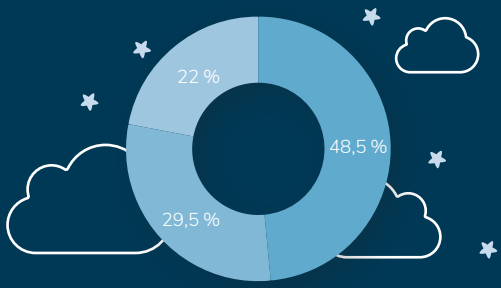
> Environ **²/₃** des nuitées sont réalisées par 3 clientèles : les enfants et jeunes de moins de 18 ans, les jeunes adultes de 25-34 ans et les seniors (+65 ans). En termes de catégorie socioprofessionnelle, les CSP+ effectuent presque la moitié des nuitées.

> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR TRANCHE D'ÂGE



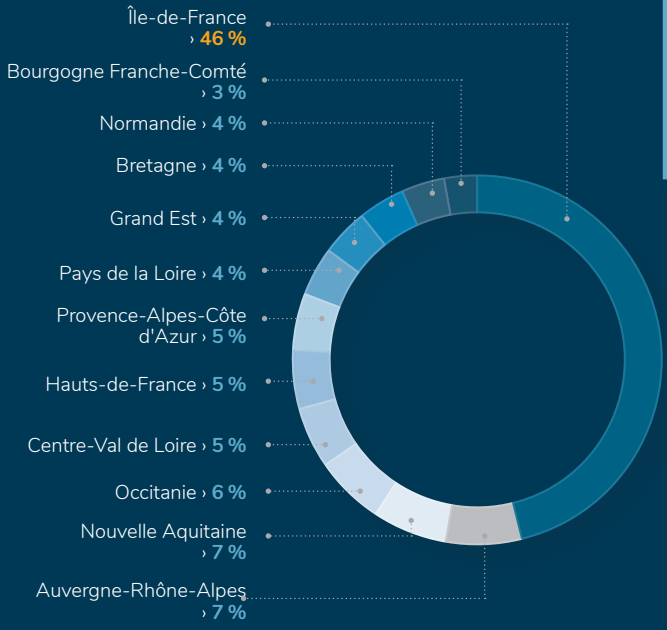
- < 18 ans
- 18-24 ans
- 25-34 ans
- 35-44 ans
- 45-54 ans
- 55-64 ans
- > 65 ans

> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR CSP



- CSP +
- CSP en croissance
- CSP -

> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR RÉGION



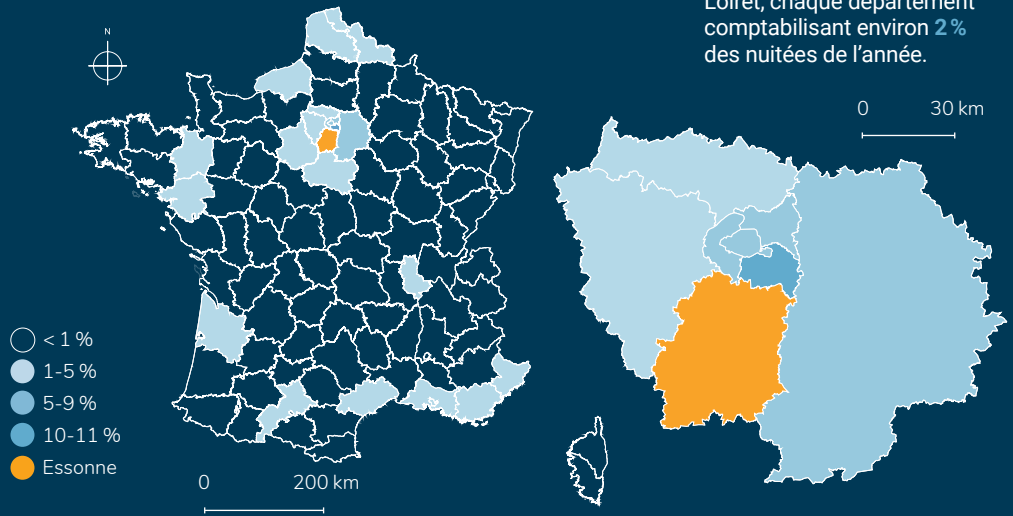
> Variations 2021/2020 marchés principaux

Île-de-France	+5,2 %
Auvergne-Rhône-Alpes	+18,5 %
Nouvelle Aquitaine	+20,7 %
Occitanie	+24,5 %
Centre-Val de Loire	+12,0 %

> L'Île-de-France demeure la région d'origine principale des touristes (**46 %**). La progression des nuitées franciliennes est toutefois moins dynamique que celle dans les autres régions (**+5,2 %**). La fréquentation progresse pour toutes les régions, notamment l'Occitanie (**+24,5 %**), la Bretagne (**+22,6 %**) et la Nouvelle-Aquitaine (**+20,7 %**).

> Les touristes franciliens sont originaires principalement du Val-de-Marne (**10 %**), des Hauts-de-Seine (**8 %**) et de Paris (**8 %**). En dehors de la région les marchés principaux sont, respectivement, le Nord, le Rhône, les Bouches-du-Rhône, la Gironde et le Loiret, chaque département comptabilisant environ **2 %** des nuitées de l'année.

> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR DÉPARTEMENT



> NUITÉES ÉTRANGÈRES

> 2021 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **6,8 millions** (**40 %** du total)

Durée moyenne de séjour : **3,1 jours**

Mois les plus fréquentés :
Décembre et septembre

Les 3 dates les plus fréquentées :

> **24 décembre 2021**
> **25 décembre 2021**
> **31 décembre 2021**

> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2020

Augmentation de **14 %** des nuitées

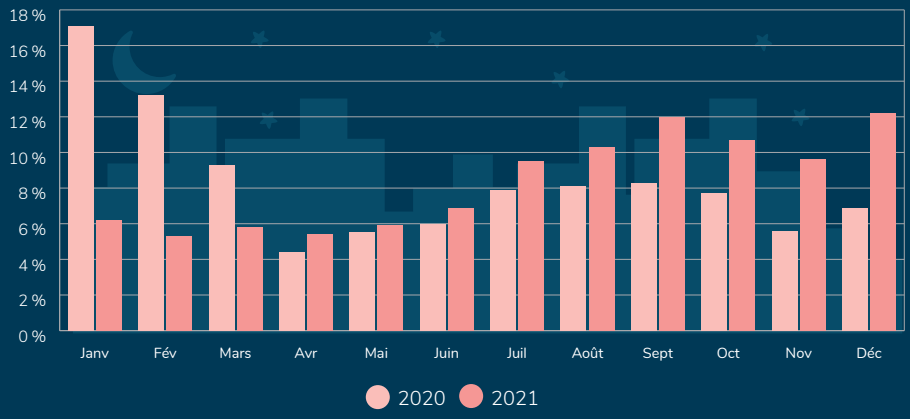
Durée moyenne de séjour similaire

Variation importante de la saisonnalité

Hausse importante du niveau de nuitées en été (+8 pts) et à l'automne (+13 pts), baisse considérable en hiver (-23 pts)

Forte progression à partir de septembre

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

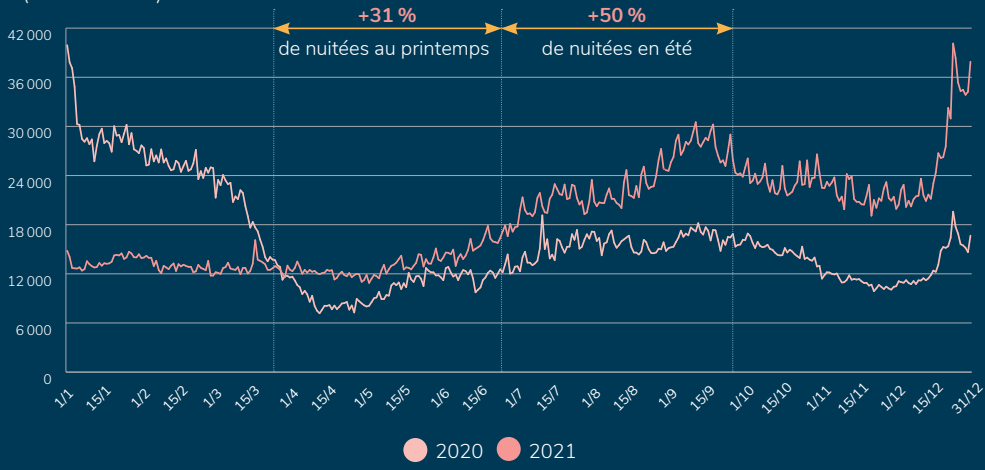


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

	2021	VAR 21/20
Janvier	420 100	-58,7 %
Février	362 700	-53,9 %
Mars	395 700	-28,2 %
Avril	363 000	+39,9 %
Mai	402 000	+22,6 %
Juin	469 400	+30,8 %

	2021	VAR 21/20
Juillet	646 300	+38,2 %
Août	698 000	+45,0 %
Septembre	815 900	+64,8 %
Octobre	728 800	+59,3 %
Novembre	652 700	+96,7 %
Décembre	825 800	+99,9 %

> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES
(EN NUITÉES)



> La reprise des voyages internationaux se fait dès le mois d'avril. Malgré une hausse de **14 %** par rapport à 2020, le niveau de nuitées reste en recul de **39 %** au regard de 2019. La fréquentation double en novembre et décembre, et l'écart avec la période d'avant-crise est moins important (**19 %** en moyenne).

> Contrairement à la saisonnalité en 2020, très marquée par les restrictions de déplacements, les touristes étrangers en 2021 sont plus présents au deuxième semestre. Les courbes de fréquentation des deux années s'inversent à la fin mars, mais c'est l'été et l'automne qui concentrent la plupart des nuitées (**65 %**).

> Un pic de fréquentation est observé en décembre, au moment des vacances d'hiver et notamment des fêtes. C'est effectivement en décembre, ainsi qu'en septembre, que le territoire recense le plus de nuitées (**12 %** chaque mois).

> La saison touristique (avr-oct) comptabilise **62 %** des nuitées de l'année, une bonne progression de 13 points par rapport à l'année précédente.

> Tout comme en 2020, la Pologne, le Portugal et l'Algérie sont les marchés principaux, représentant environ **¼** des nuitées. La fréquentation depuis l'Algérie est toutefois en baisse au regard de 2020 (**-20,3 %**), tout comme pour l'Allemagne (**-14,5 %**). Les autres origines principales présentent toutes une bonne progression, notamment la Pologne (**+55,8 %**).

> ORIGINES PRINCIPALES DES TOURISTES ÉTRANGERS

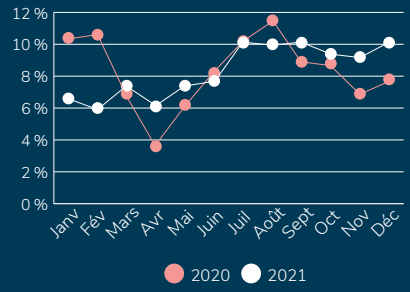
1. Pologne (10 %)
2. Portugal (7 %)
3. Algérie (5 %)
4. Espagne (5 %)
5. Allemagne (4 %)
6. Pays-Bas (4 %)

	2021	VAR 21/20
Pologne	659 500	+55,8 %
Portugal	438 100	+13,6 %
Algérie	346 200	-20,3 %
Espagne	327 200	+30,1 %
Allemagne	298 200	-14,5 %
Pays-Bas	293 300	+25,2 %

Ensemble, ces 6 marchés étrangers représentent 35 % des nuitées étrangères.

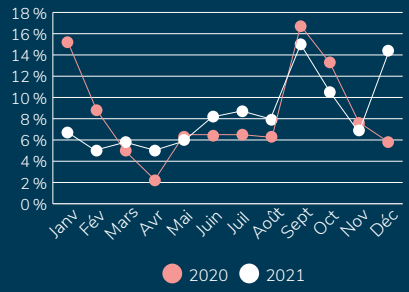
> SAISONNALITÉ EN 2021 DES MARCHÉS ÉTRANGERS PRINCIPAUX, COMPARÉE À CELLE DE 2020

POLOGNE



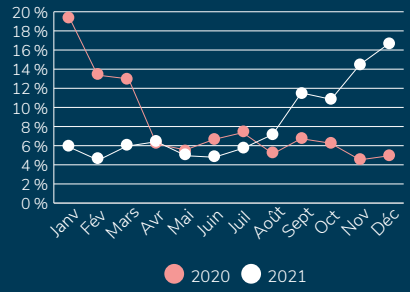
> Saisonnalité élargie au deuxième semestre et moins marquée en début d'année
> Plus présents de juillet à décembre

PORTUGAL



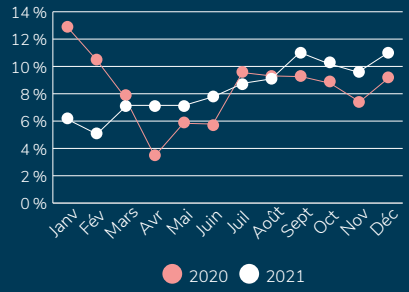
> Variation de la saisonnalité au début de l'hiver et à la fin de l'automne, toujours très marquée en septembre
> Plus présents à la rentrée et en décembre

ALGÉRIE



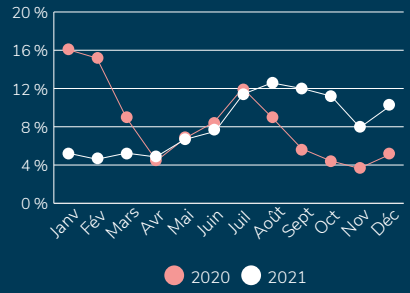
> Saisonnalité inversée au début et à la fin de l'année
> Plus présents de septembre à décembre

ESPAGNE



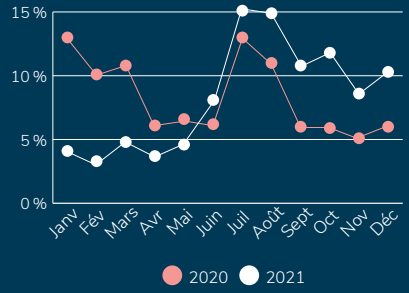
> Saisonnalité moins marquée, notamment en début d'année
> Plus présents de septembre à décembre

ALLEMAGNE



> Saisonnalité élargie au deuxième semestre et moins marquée en début d'année
> Plus présents en été et à l'automne

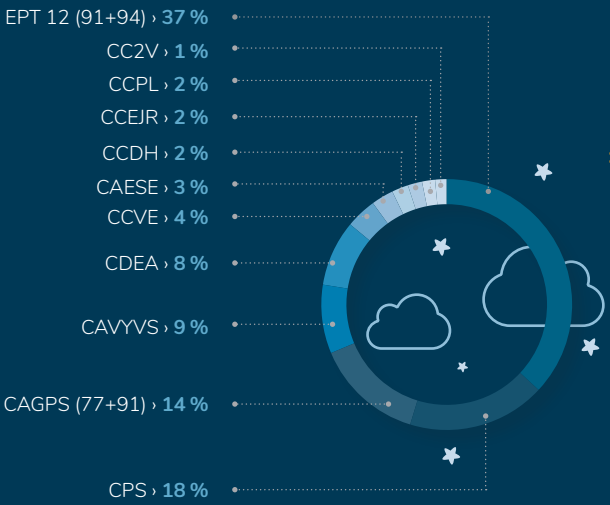
PAYS-BAS



> Saisonnalité élargie au deuxième semestre et moins marquée en début d'année
> Plus présents de juillet à décembre

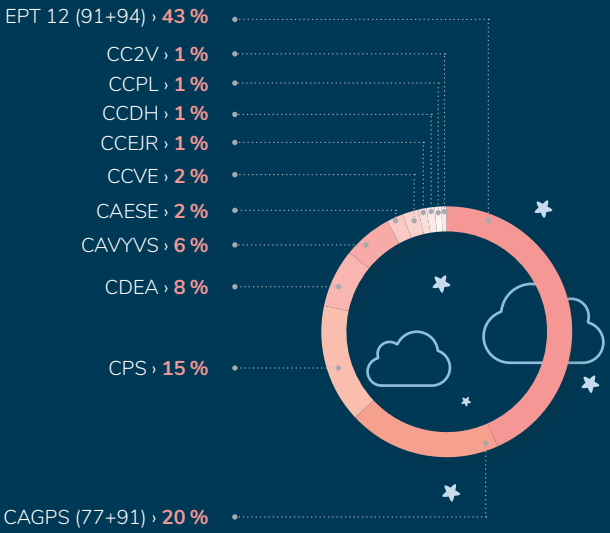
> RÉPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES DANS LES EPCI

NUITÉES FRANÇAISES



> Suivant la tendance observée en 2019 et 2020, les 6 territoires au nord du département recensent le plus de nuitées françaises et étrangères, respectivement **86 %** et **92 %**[1]. Malgré une superficie moins importante que le sud, le nord concentre la grande majorité de l'offre de lits touristiques à la fois marchands (dont la quasi-totalité des lits en hôtel et résidence de tourisme) et non marchands (résidence secondaire, famille, amis).

NUITÉES ÉTRANGÈRES

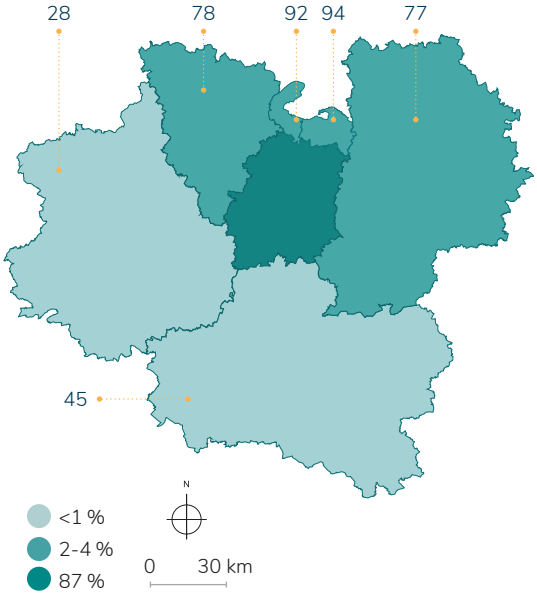


> Parmi les territoires du sud de l'Essonne, la CCVE et la CAESE sont ceux qui comptabilisent le plus de nuitées, leurs offres de lits touristiques marchands et non marchands étant plus significatives. Les 4 autres EPCI (CCDH, CCEJR, CCPL et CC2V) disposent d'une offre d'hébergements plus faible et recensent au total seulement **7 %** des nuitées françaises et **4 %** des étrangères.

[1] Une évolution des zones a eu lieu en 2021. Désormais, la zone d'observation de la CPS ne comprend plus la partie essonnienne de l'EPT12 et la commune de Bièvres. Par ailleurs, la totalité des territoires de la CAGPS et de l'EPT12 est comprise dans les zones d'observation Flux Vision, sans possibilité d'analyser séparément chaque département. Malgré ces changements, et au vu de l'offre importante en lits touristiques dans ces 3 territoires, il est logique de supposer qu'ils se placent parmi les premiers EPCI en termes de nuitées.

> MOBILITÉS DES TOURISTES

> OÙ SONT PRÉSENTS EN JOURNÉE LES TOURISTES SÉJOURNANT EN ESSONNE[1] ?

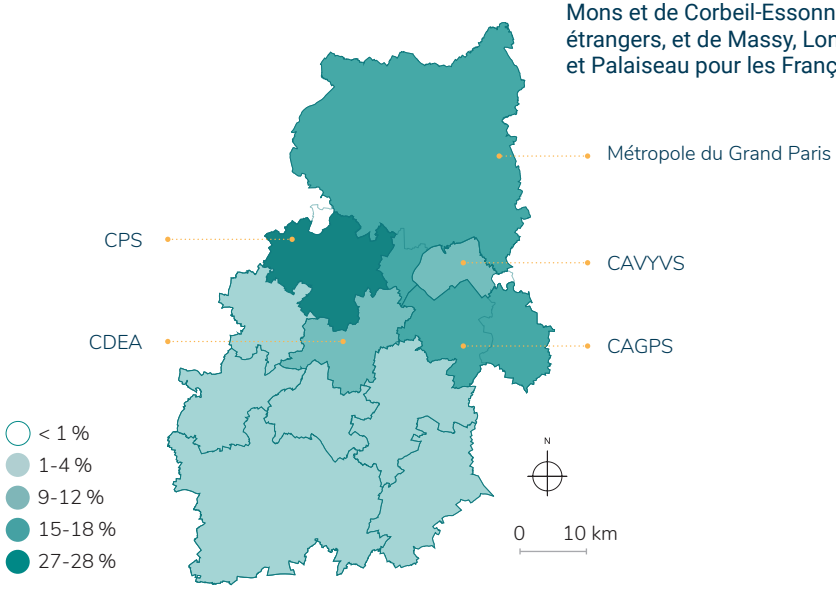


> Pendant leur séjour, **87 %** des touristes passent leurs journées en Essonne. Les étrangers restent davantage dans le département (**91 %** contre **83 %** pour les Français).

> Les départements voisins enregistrent des fréquentations qui ne dépassent pas les **4 %** des visites. Celles-ci ont lieu notamment en Seine-et-Marne et dans le Val-de-Marne.

> En Essonne, les zones les plus fréquentées se trouvent dans le nord du département, notamment à Paris-Saclay, Grand Paris Sud, l'EPT 12 et Cœur d'Essonne (**72 %** au total). Ces territoires concentrent la majorité de l'activité économique essonnienne, y compris en termes d'hébergements touristiques et d'infrastructures pour le touriste (transports, lieux de séminaires, etc.).

> À l'échelle des communes, les pôles principaux se trouvent autour de Massy, d'Évry-Courcouronnes, d'Athis-Mons et de Corbeil-Essonnes pour les étrangers, et de Massy, Longjumeau et Palaiseau pour les Français



[1] Le territoire dans lequel les personnes dormant dans la zone sont le plus présentes en journée.



Présences entre 06h et minuit

EXCURSIONS

> EXCURSIONS FRANÇAISES

> 2021 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **48,3 millions** (**87 %** du total)

Mois le plus fréquenté : **Juillet**

Les 3 dates les plus fréquentées :

> **09 juillet 2021**
> **23 juillet 2021**
> **22 juillet 2021**

> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2020

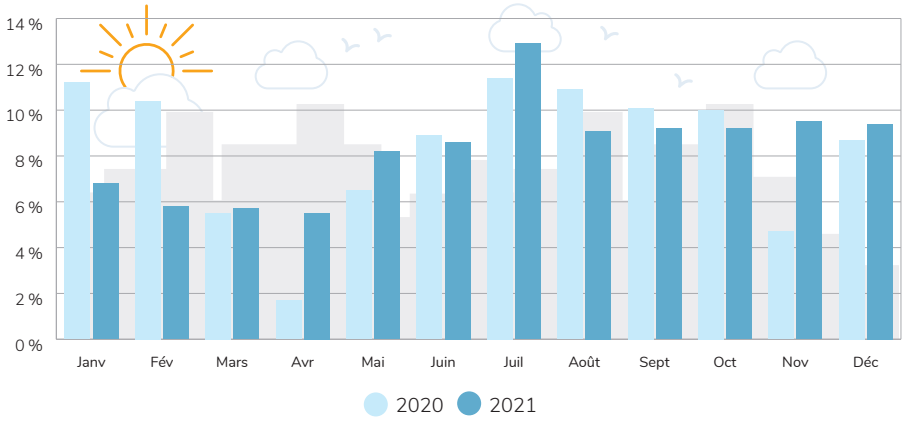
Hausse des excursions (**+26 %**)

Reprise d'activité dès mars

Très forte progression en avril et en novembre (confinements 2020)

Augmentation du niveau d'excursions au printemps (+5 pts) et à l'automne (+5 pts), baisse en hiver (-9 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

	2021	VAR 21/20
Janvier	3 304 400	-23,3 %
Février	2 810 200	-29,5 %
Mars	2 766 700	+31,5 %
Avril	2 657 700	+305,9 %
Mai	3 951 900	+59,6 %
Juin	4 164 000	+22,7 %

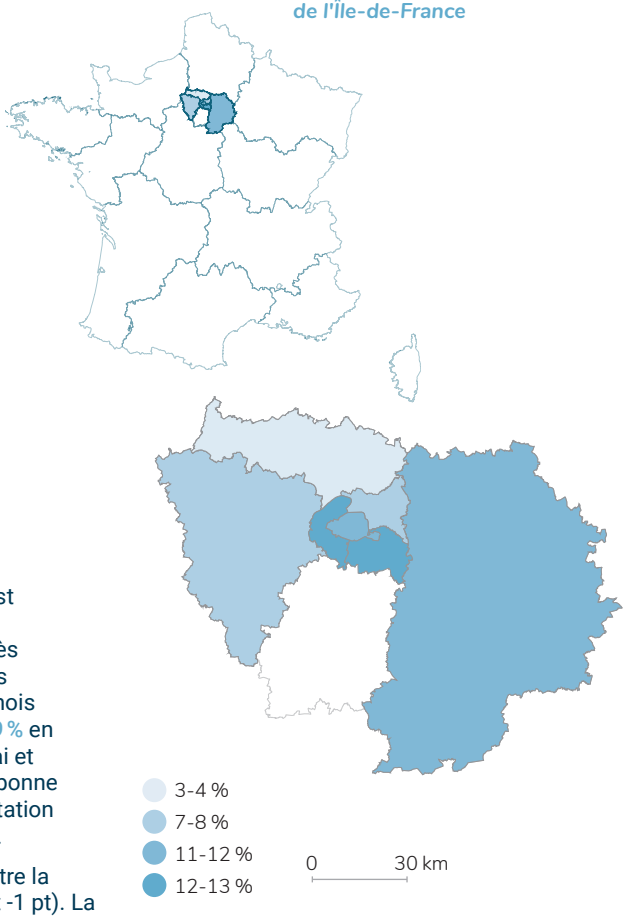
	2021	VAR 21/20
Juillet	6 220 200	+42,7 %
Août	4 398 100	+4,9 %
Septembre	4 457 600	+15,3 %
Octobre	4 470 800	+16,8 %
Novembre	4 579 100	+153,5 %
Décembre	4 557 500	+37,3 %

> ORIGINES DES EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

> *Variations 2021/2020 marchés principaux*

Val-de-Marne	+23,0 %
Hauts-de-Seine	+25,8 %
Paris	+33,6 %
Yvelines	+12,8 %
Seine-et-Marne	+22,3 %
Seine-Saint-Denis	+28,5 %
Val d'Oise	+31,9 %

> *Excursions en provenance de l'Île-de-France*



Ensemble, les départements franciliens représentent 69 % des excursions françaises.

> La reprise des visites en journée est notable et la fréquentation atteint les mêmes niveaux qu'en 2019. Très logiquement les évolutions les plus importantes ont lieu pendant les mois des confinements en 2020 (+305,9 % en avril et +153,5 % en novembre). Mai et juillet enregistrent également une bonne progression, tandis que la fréquentation en janvier et février reste en retrait.

> Tout comme en 2020, l'été concentre la majorité des excursions (31 %, soit -1 pt). La fréquentation pendant la saison touristique est en hausse de 4 points pour un total de 63 % des visites de l'année. Les visites sont plus nombreuses du vendredi au dimanche (environ 50 % du total), samedi étant le jour préféré des visiteurs (17 %).

> La saisonnalité en 2021 est toujours impactée par les restrictions sanitaires limitant les déplacements en début d'année. La demande augmente à partir de mai et hormis le pic en juillet (13 %), la fréquentation est globalement constante jusqu'à la fin de l'année.

> Les excursionnistes français sont originaires principalement des départements au nord de l'Essonne, à savoir du Val-de-Marne (13 % des visites), des Hauts-de-Seine (13 %) et de Paris (12 %). La fréquentation est en nette progression (entre +13 % et +34 %) pour toutes les excursions franciliennes.

> EXCURSIONS ÉTRANGÈRES

> 2021 EN QUELQUES MOTS

Excursions : 7,5 millions (**13 %** du total)

Mois le plus fréquenté : Juillet

Les 3 dates les plus fréquentées :

> 23 juillet 2021
> 24 juillet 2021
> 22 juillet 2021

> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2020

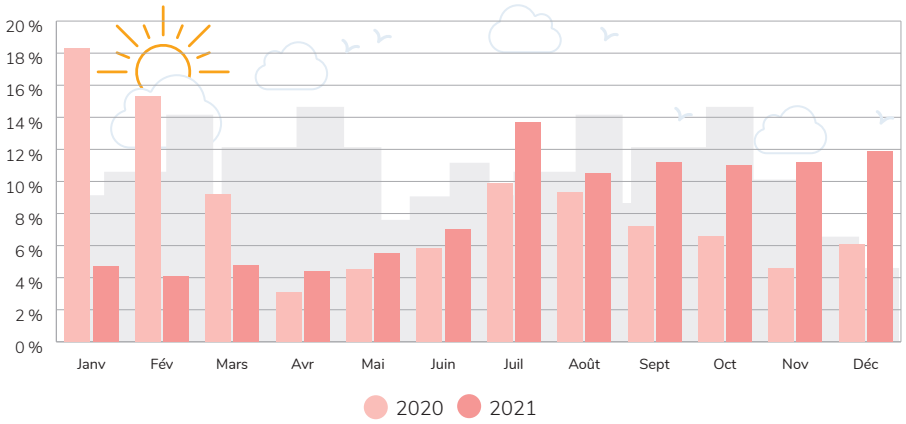
Augmentation des excursions (+27 %)

Bonne reprise dès avril et forte augmentation au dernier trimestre

Variation importante de la saisonnalité

Chute très importante des excursions en hiver (-27 pts), hausse au printemps (+4 pts), en été (+9 pts) et à l'automne (+17 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES

	2021	VAR 21/20
Janvier	356 900	-67,1 %
Février	308 100	-66,1 %
Mars	358 600	-34,3 %
Avril	330 800	+79,4 %
Mai	412 800	+54,3 %
Juin	528 000	+52,7 %

	2021	VAR 21/20
Juillet	1 028 300	+75,3 %
Août	793 200	+44,5 %
Septembre	843 400	+97,9 %
Octobre	830 200	+110,8 %
Novembre	845 800	+212,1 %
Décembre	893 500	+146,8 %

- L'évolution du nombre d'excursions étrangères par rapport à 2020 (+27 %) ne permet pas au département d'atteindre les niveaux d'avant-crise. La fréquentation reste en recul de 35 % au regard des niveaux enregistrés en 2019. Seul le mois d'août recense une fréquentation similaire.
- Une hausse notable des niveaux d'excursions a lieu à partir de juillet, mois où le territoire recense le plus de visites en journée (14 %). La demande est bien répartie entre août et décembre. Contrairement à la fréquentation en 2020, concentrée principalement en hiver, la majorité des excursions étrangères en 2021 ont lieu pendant l'été et l'automne (69 % au total).
- La fréquentation pendant la saison touristique est en hausse de 17 points, représentant 63 % des visites de l'année.
- Les excursions sont réalisées principalement en semaine (74 %), indiquant la présence considérable de déplacements professionnels.

> ORIGINES PRINCIPALES DES EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS

1. Espagne (12,5 %)
2. Pologne (10 %)
3. Allemagne (6 %)
4. Pays-Bas (5 %)
5. États-Unis (5 %)
6. Portugal (5 %)

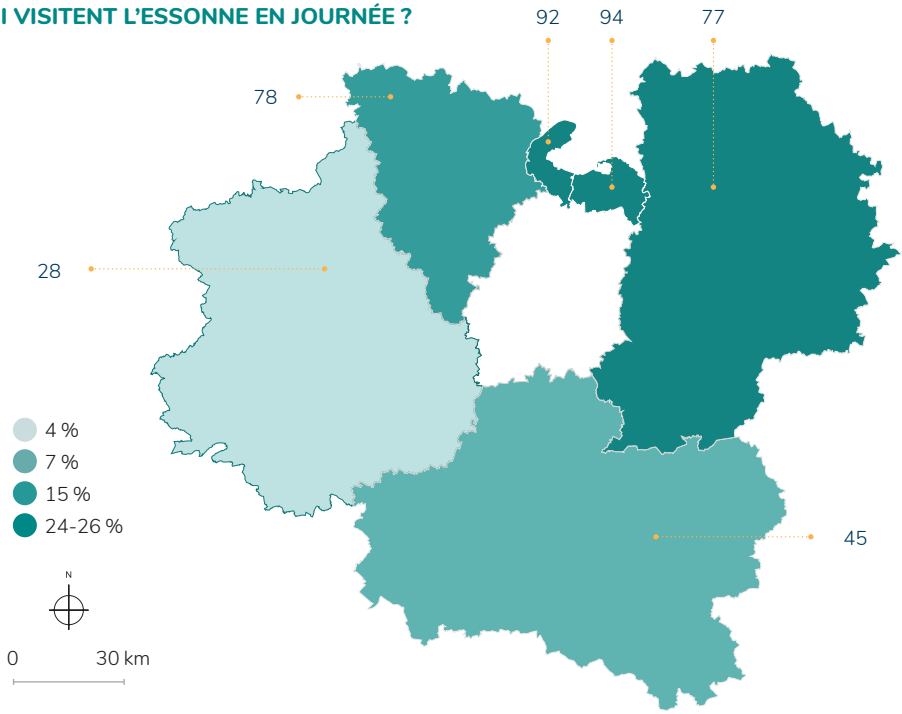
Ensemble, ces 6 marchés étrangers représentent 43,5 % des excursions étrangères.

	2021	VAR 21/20
Espagne	930 500	+46,0 %
Pologne	775 800	+68,7 %
Allemagne	440 600	-28,6 %
Pays-Bas	398 600	+24,0 %
États-Unis	369 000	+90,9 %
Portugal	353 000	+20,7 %

- On observe une reprise pour la plupart des visiteurs internationaux, seules les visites ayant pour origine l'Allemagne sont en baisse par rapport à 2020 (-28,6 %). Les hausses les plus importantes concernent les visiteurs originaires des États-Unis (+90,9 %), de la Pologne (+68,7 %) et de l'Espagne (+46,0 %).
- Les excursions réalisées par les visiteurs en provenance de l'Espagne, de la Pologne et de l'Allemagne demeurent les plus nombreuses en 2021, regroupant 28,5 % du total.
- Les origines principales observées en 2021 confortent l'idée d'une fréquentation marquée par des visiteurs professionnels, y compris des travailleurs détachés et transporteurs routiers, mais aussi par des voyageurs en transit, notamment en raison de la présence de l'aéroport d'Orly.

> MOBILITÉS DES EXCURSIONNISTES

> OÙ SÉJOURNENT LES EXCURSIONNISTES QUI VISITENT L'ESSONNE EN JOURNÉE ?



> Suivant les tendances observées en 2020, ³/₄ des excursionnistes en Essonne, qu'ils soient français ou étrangers, séjournent dans les départements limitrophes du Val-de-Marne (**26 %**), de la Seine-et-Marne (**24 %**) et des Hauts-de-Seine (**24 %**).

> Ce constat renforce l'idée de bassin de vie et d'emplois entre ces quatre départements. Les déplacements du quotidien (personnels) et professionnels marquent les présences surtout en semaine. En week-end ce sont majoritairement les visiteurs de proximité, affinitaires (famille ou amis) et de loisirs, qui se rendent en Essonne.

> Les flux sont bien répartis entre les communes de ces territoires et aucune zone ne se démarque. À l'échelle des intercommunalités, la Métropole du Grand Paris est le lieu de nuitées principal (**50 %**).

> En dehors de la région francilienne et à une moindre échelle, le Loiret (**7 %**) et l'Eure-et-Loir (**4 %**) sont les lieux de séjour prisés par les visiteurs de l'Essonne.

> POUR RÉSUMER L'ANNÉE 2021

NUITÉES TOURISTIQUES

	FRANÇAISES	ÉTRANGÈRES
NOMBRE DE NUITÉES	10,2 millions	6,8 millions
VARIATION 21/20	+12,5 %	+14 %
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR	2,3 jours	3,1 jours
PRÉSENCE	Vendredi et samedi	Semaine et week-end
MOIS LE(S) PLUS FRÉQUENTÉ(S)	Décembre	Décembre et septembre
PIC DE FRÉQUENTATION	24 décembre 2021	24 décembre 2021
SAISONNALITÉ	Mai à décembre	Juillet à décembre
ORIGINE PRINCIPALE	Val-de-Marne	Pologne
PRÉSENCES EN JOURNÉE	Essonne (83 %) Zones principales : CPS, CAGPS, CDEA et CAVYVS	Essonne (98 %) Zones principales : CPS, CAGPS, CDEA et EPT12

Concentration sur les zones plus urbaines : présence d'entreprises, d'hébergements marchands et non marchands, et d'infrastructures pour le touriste.

EXCURSIONS

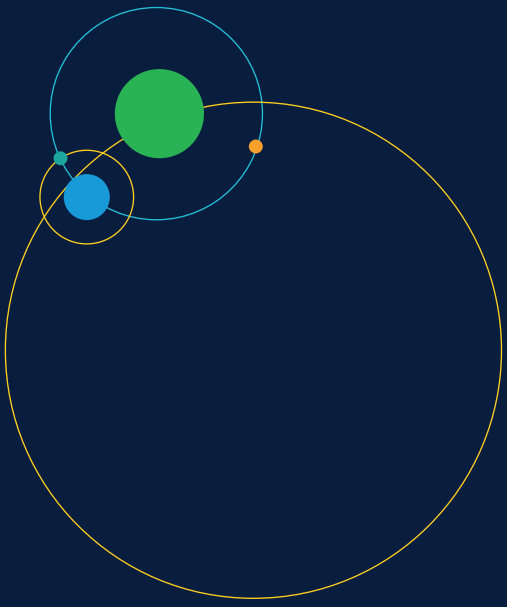
FRANÇAISES	ÉTRANGÈRES
NOMBRE D'EXCURSIONS	
48,3 millions	7,5 millions
VARIATION 21/20	
+26 %	+27 %
PRÉSENCE	
Week-end	Semaine
MOIS LE PLUS FRÉQUENTÉ	
Juillet	Juillet
PIC DE FRÉQUENTATION	
09 juillet 2021	23 juillet 2021
SAISONNALITÉ	
Mai à décembre	Juillet à décembre
ORIGINE PRINCIPALE	
Val-de-Marne	Espagne
LIEUX DE NUITÉES	
Val-de-Marne (26 %)	Val-de-Marne (29 %)
Déplacements professionnels ou personnels de proximité (retour au domicile).	Déplacements professionnels (entreprises et chantiers), transport routier, flux de passage (aires d'autoroutes, gare TGV, aéroport d'Orly).

2021

FLUX VISION TOURISME

> La fréquentation touristique en Essonne

Janvier à décembre 2021



Pour télécharger les études Flux Vision Tourisme, rendez-vous sur :
pro.essonnetourisme.com

Pour une demande de renseignements :
d.senoalves@essonnetourisme.com

www.essonnetourisme.com

orange™ Business Services

membre du ADN Tourisme CLUB INGÉNIERIE