





Sommaire



4
Carte
d'identité



5
Accessibilité



6
Économie &
emplois touristiques



7
Offices de
Tourisme



8
Fréquentation
du territoire



10
Hébergements
touristiques



17
Covid-19
Hébergements
touristiques



18
Activité des Gîtes
de France de l'Essonne



19
Activité des plateformes
de réservation de logements
(Airbnb & Vrbo)



20
Activités touristiques
& de loisirs



22
Covid-19
Activités touristiques
& de loisirs



23
Itinérance douce



24
Évènements
& manifestations



25
Tourisme
& Handicap



26
Accueil
Vélo



27
Carte Fan
d'Essonne

Directeur de la publication :

Patrick Imbert, Président

Directeur de la rédaction :

Hugues Hamon

Rédaction :

Daiane Seno Alves

Conception :

Tania Hammouche
& Fanny Duru

Crédits photo :

Essonne Tourisme.



Carte d'identité

L'Essonne en quelques chiffres



1,3
million
d'habitants

1804,4 km²

soit 15 % du territoire francilien

194 communes
et **13 EPCI**

7

Offices de
Tourisme
(9 points d'accueil)



6

Syndicats d'Initiatives
et Points d'Informations
Touristiques¹

46 904 hectares
d'espaces boisés,
soit **23 %** du territoire essonnien
19 forêts publiques,
soit **9 535** hectares
400 km de cours d'eau

2 parcs naturels
régionaux



5 sites culturels
et touristiques
départementaux
et **48 ENS²** ouverts au public

92 sites touristiques
et de loisirs
dont **2** îles régionales de loisirs



26 musées et maisons d'artistes³
1 territoire labellisé
« Ville et Pays d'Art et d'Histoire »

¹ Fermeture du SI de la Ferté-Alais en décembre 2022.

² Espaces Naturels Sensibles.

³ Fermeture temporaire du Musée intercommunal d'Étampes.

Sources : CD91, Insee, Essonne Tourisme.



1 aéroport
international

Paris -Only

29,2 millions
de passagers en 2022
(+ 85,6 %)

26
compagnies
aériennes¹

161
destinations
dans **48** pays¹

1 gare TGV : Massy TGV 



1,8 million
de passagers en 2021² (+ 30,5 %)

74 gares ferroviaires³



147 millions
de passagers en 2021
(+ 77,0 %)²

41,9 millions
de passagers
en gare de Juvisy

9,2 millions
de passagers en gare
de Corbeil-Essonnes

8,3 millions
de passagers en gare
d'Évry-Courcouronnes

6,8 millions
de passagers en gare
de Massy – Palaiseau

¹ Source : aéroports-voyages.fr

² Données 2022 non disponibles au moment de la réalisation des chiffres-clés. En 2020, en l'absence de comptages réalisés pour le trafic régional Île-de-France compte-tenu de la crise sanitaire, la SNCF a utilisé une hypothèse de baisse de trafic de 45 % par rapport à 2019.

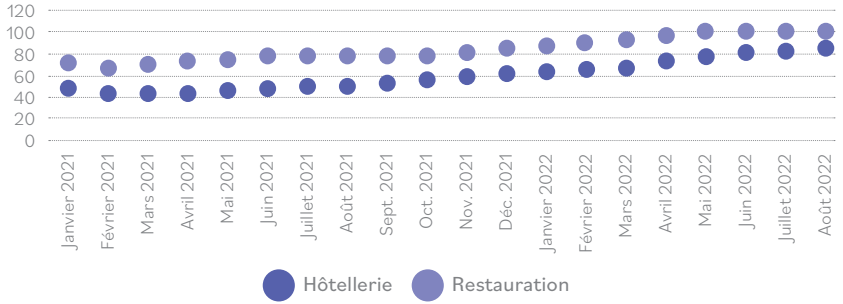
³ 63 gares SNCF (RER, TER et TGV) et 11 gares RATP (RER).

Sources : Groupe ADP, Open Data SNCF, Open Data RATP.

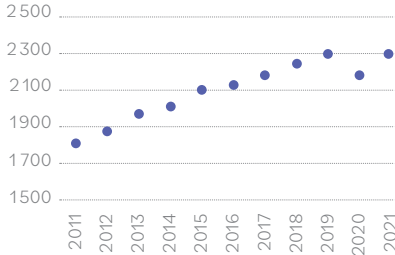


Évolution du chiffre d'affaires de jan-21 à août-22

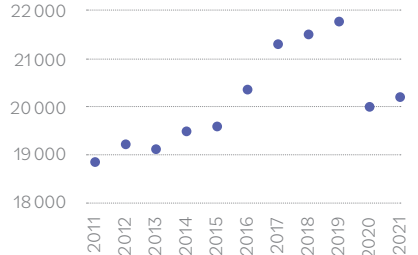
(base 100 en janvier 2019).....



Établissements touristiques.....

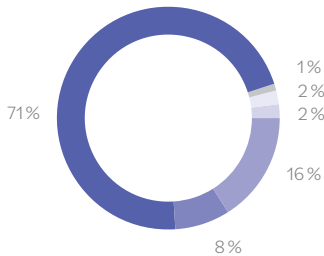


Emplois salariés touristiques



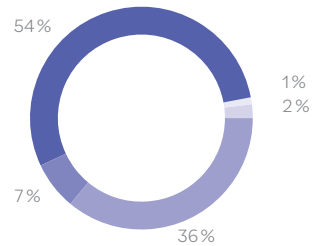
Répartition par secteur

des établissements



Répartition par secteur

des emplois.....



● Restauration
 ● Hébergement touristique
 ● Transport
 ● Culture & loisirs
 ● Agence de voyage et voyagistes
 ● Organisat° de congrès et évtm professionnels



Plus de
28 000
visiteurs en 2022
(+13 %)

Provenance des visiteurs¹

96 %
Français

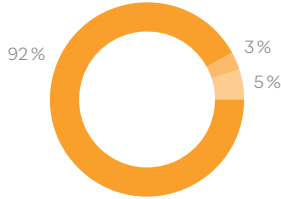
46 % visiteurs locaux
34 % visiteurs autres dépt.
16 % autres visiteurs 91



4 %
Étrangers

47 nationalités
différentes dont la moitié
en provenance de l'Europe.

Typologie des visiteurs



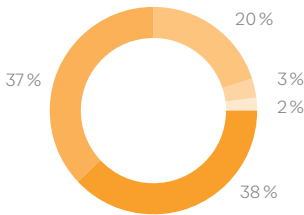
● Individuel ● Famille ● Groupe

TOP 5

Visiteurs internationaux

- 1 Pays-Bas
- 2 Belgique
- 3 Allemagne
- 4 Royaume-Uni
- 5 Espagne

Demandes des visiteurs



● Activités ● Infos pratiques
● Évènements ● Vente
● Hébergement / restauration



Zoom sur sur les actions des OT en Essonne

- 50 %** font de la billetterie
- 67 %** ont une boutique
- 17 %** vendent des séjours
- 50 %** commercialisent des activités
- 67 %** proposent des animations
- 67 %** animent le réseau des partenaires touristiques

Source : Essonne Tourisme, *Enquête OT 2022* ; OT Simple.

¹ Les « visiteurs locaux » correspondent aux habitants du territoire de l'OT. La catégorie « Autres visiteurs 91 » correspond à des Essonnais habitant dans des territoires autres que celui de l'OT.



22 millions de nuitées

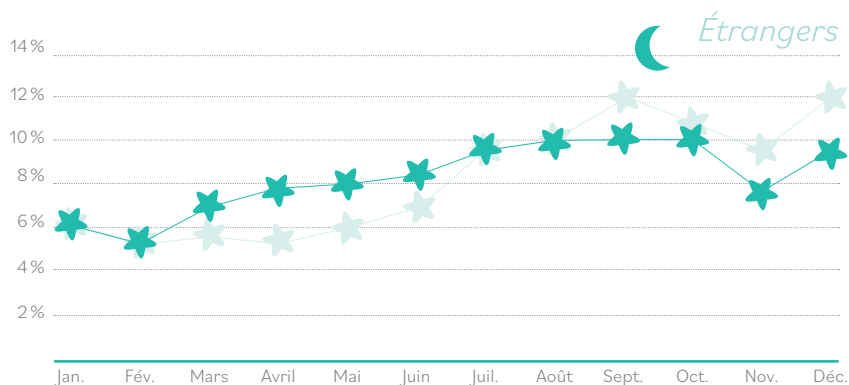
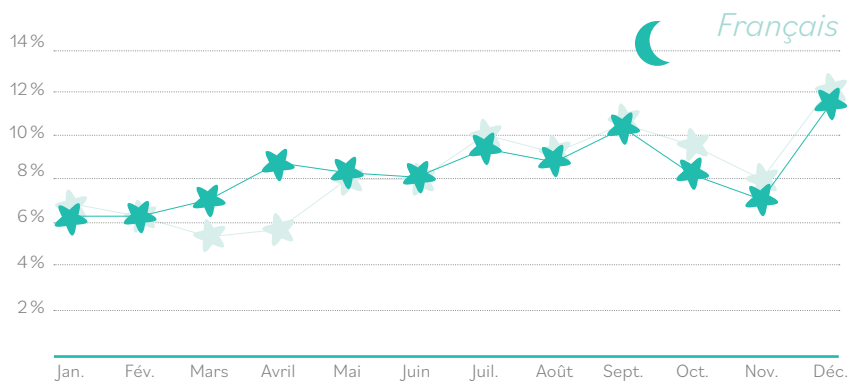
(+ 29,4 %)

Durée moyenne de séjour

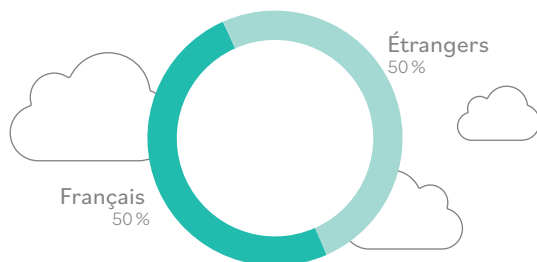
2,5 jours

(- 2 %)

Répartition des nuitées en Essonne des non-résidents.....

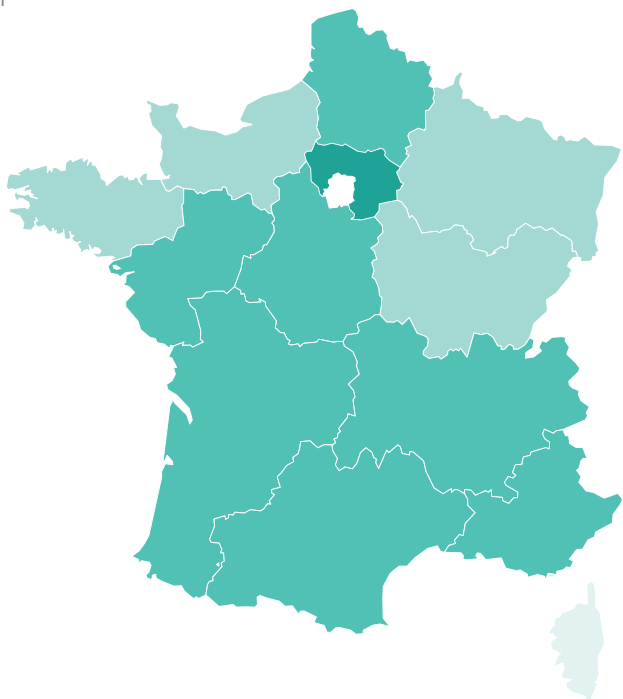
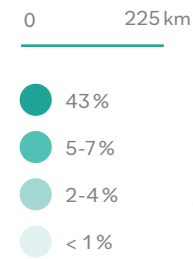


— 2021 — 2022



Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business.

Provenance selon la région d'origine



**TOP 5
Départements**

Flux Vision Tourisme

- 1 Val-de-Marne
- 2 Hauts-de-Seine
- 3 Paris
- 4 Seine-et-Marne
- 5 Seine-Saint-Denis

**TOP 5
International**

Flux Vision Tourisme

- 1 Algérie / Pologne
- 2 Portugal / Allemagne
- 3 Pays-Bas / Espagne / Maroc
- 4 États-Unis
- 5 Royaume-Uni

La méthode Flux Vision Tourisme.....

Flux Vision Tourisme est une **méthode innovante** développée par Orange qui permet de convertir des informations techniques issues du **réseau mobile d'Orange** en indicateurs statistiques. Le **comptage des mobiles** sur un territoire

et les **informations sur les contrats** permettent d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des personnes. Flux Vision Tourisme est développé en accord avec la **CNIL** grâce à une **anonymisation des données**.



Fréquentation du territoire



123 Hébergements

labellisés Gîtes de France :

97 Gîtes dont 5 Gîtes de groupes
26 Chambres d'hôtes dont 2 Insolites

8 Hébergements

labellisés Clévacances :

6 Locations de vacances
2 Maisons d'hôtes

100 Hôtels

20 Résidences de tourisme

14 Campings et Caravanings



3 Aires de Camping-cars



14 Hébergements collectifs (hors Gîtes de France)

9 Hébergements insolites (hors Gîtes de France)



117 Meublés classés dont 16 nouveaux classements en 2022

4 500 Hébergements disponibles sur Airbnb

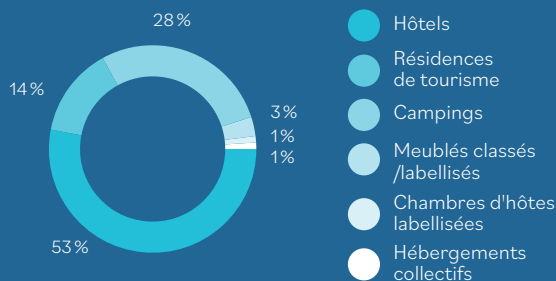


Près de
30 000 lits
touristiques marchands¹

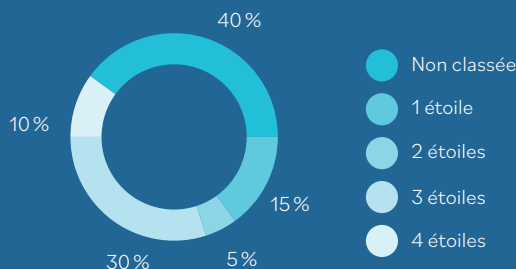
¹Hormis lits Airbnb.

Sources : Gîtes de France, Clévacances, Class, AirDNA, Essonne Tourisme.

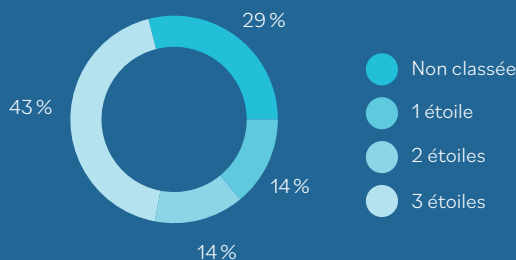
L'offre de lits marchands



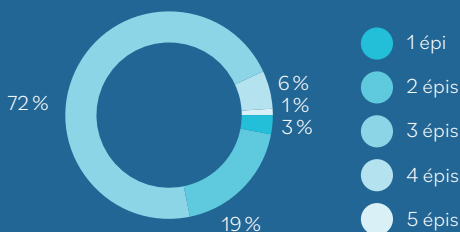
Répartition de l'offre de résidences de tourisme par classement



Répartition de l'offre de campings par classement

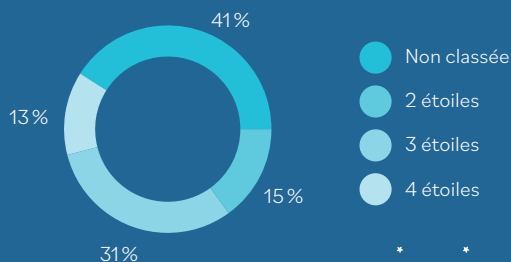


Répartition de l'offre labellisée Gîtes de France par classement

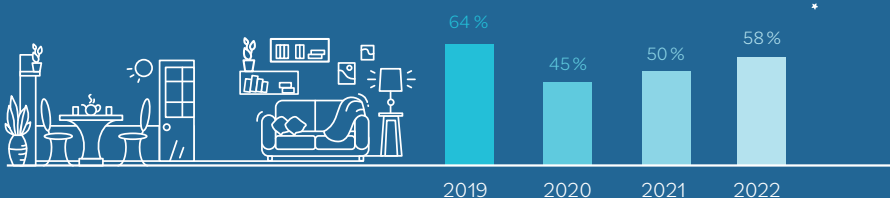


Focus activité hôtelière

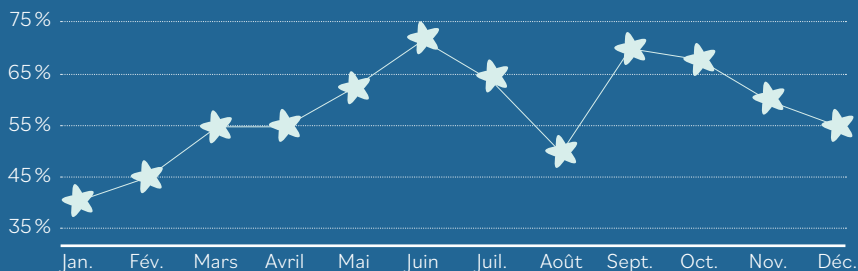
Répartition de l'offre hôtelière par classement



Évolution du taux d'occupation dans les hôtels (2019-2022)



Taux d'occupation mensuel dans les hôtels en 2022



Source : Insee/CRT Paris Île-de-France.



1,1 million d'arrivées

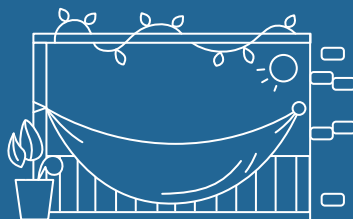
dont **81 %** françaises

77 % des arrivées hôtelières
internationales sont européennes

2,1 millions de nuitées

dont **82 %** françaises

77 % des nuitées hôtelières
internationales sont européennes



TOP 3 Nuitées internationales



Royaume-Uni



Allemagne



Pays-Bas



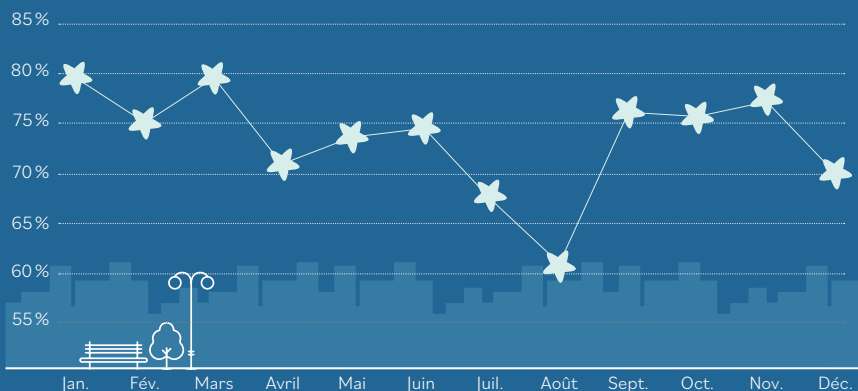
1,9 jour

de durée moyenne
de séjour en hôtel



La clientèle d'affaires représente
73,5 %
des nuitées hôtelières

Part de la clientèle d'affaires dans les hôtels en 2022.....

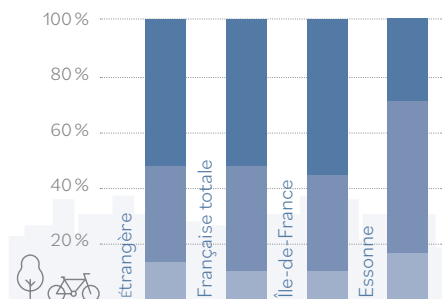




Évolution de la fréquentation

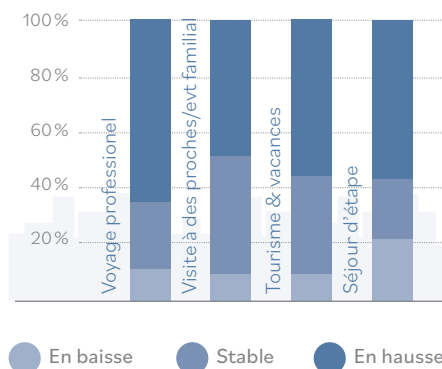
par rapport à 2021.....

Selon l'origine.....



En 2022 la fréquentation est en hausse dans la majorité des hébergements. Par rapport à 2019, les indicateurs sont plutôt positifs : **48 %** des hébergeurs indiquent des niveaux similaires ou supérieurs pour les clientèles étrangères, et **59 %** pour les touristes français.

Selon le motif du voyage



Les hausses en 2022 sont majoritaires pour tous les types de voyage mais sont plus importantes pour le voyage professionnel, le séjour d'étape et le tourisme d'agrément.

L'évolution par rapport à 2019 reste variable : **1/3** des hébergements déclarent une baisse, **1/3** une hausse, et **1/3** une stabilité.



12%
Très satisfait



52%
Plutôt satisfait



24%
Moyennement satisfait



8%
Pas très satisfait

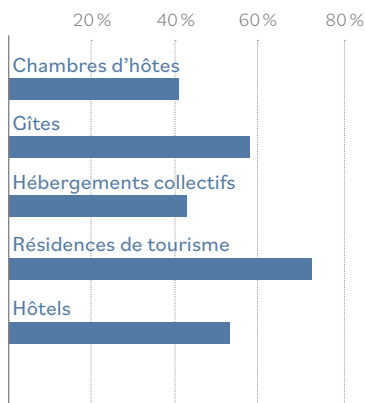


4%
Pas du tout satisfait

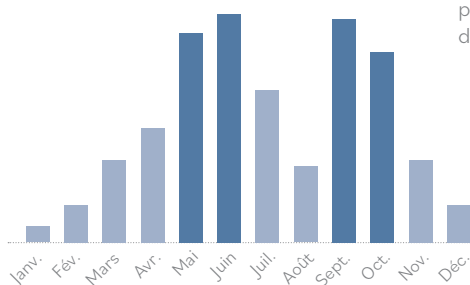
64 % des professionnels sont satisfaits de l'année touristique, notamment les hôtels, les résidences de tourisme, les gîtes/meublés et les chambres d'hôtes. Les propriétaires de gîtes de groupe et d'hébergements collectifs sont les moins satisfaits de la fréquentation en 2022.



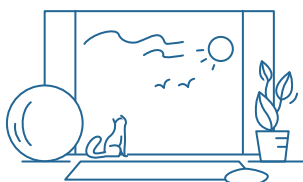
Taux d'occupation moyen.....



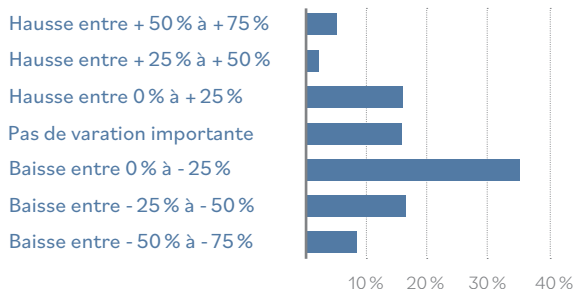
Mois les plus fréquentés.....



Fréquentation plus importante au printemps et entre la fin de l'été et le début de l'automne



Variation du taux d'occupation par rapport à 2019.....



Le **taux d'occupation moyen** dans les hébergements touristiques en 2022 est de **53 %**. Toutefois, 2/3 des hébergeurs signalent encore des baisses du taux d'occupation par rapport à 2019. Les résidences de tourisme et les gîtes/meublés présentent les meilleures performances. Les fermetures annuelles concernent 4 % des répondants.

Perspectives pour 2023.....



16%



58%

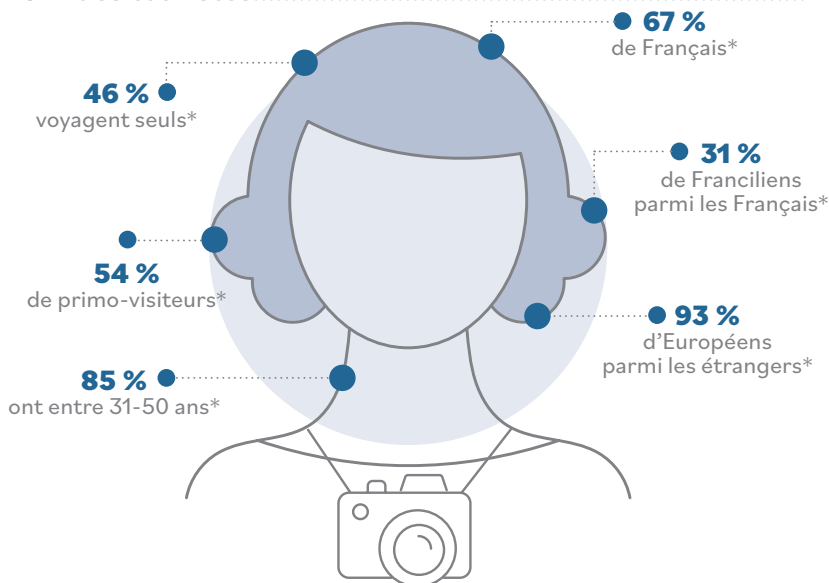


26%

Les perspectives pour l'activité de l'**hébergement touristique** en Essonne en 2023 sont **moyennement satisfaisantes** d'après **58 %** des professionnels.



Profil des touristes.....



* Clé de lecture : 46 % des hébergements considèrent que la majorité de leurs clients a séjourné seule dans leur établissement en 2022. 67 % des hébergements considèrent que la majorité de leurs clients résidait en France.



TOP 3 Touristes français Hébergements

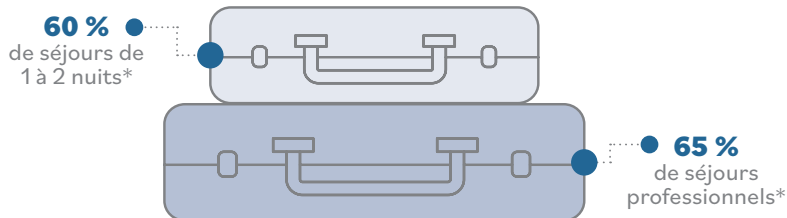
- 1 Île-de-France
- 2 PACA
- 3 Auvergne-Rhône-Alpes Bretagne



TOP 3 Touristes internationaux Hébergements

- 1 Allemagne
- 2 Royaume-Uni
- 3 Pays-Bas Belgique

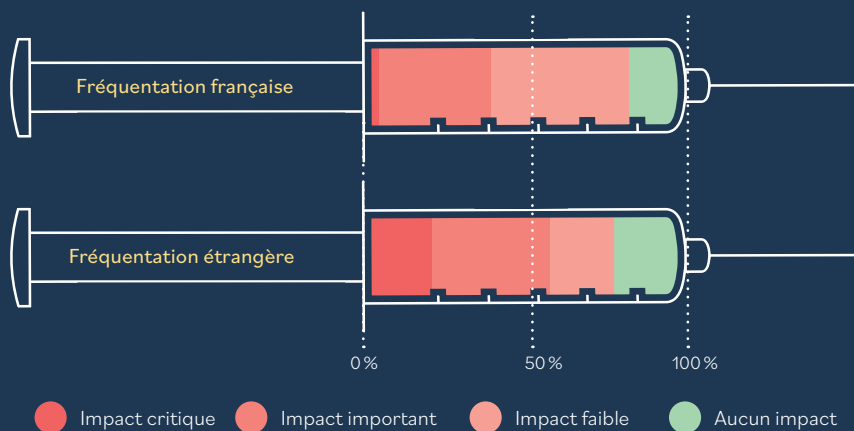
Type de séjour.....



* Clé de lecture : 65 % des hébergements considèrent que la majorité de leurs clients a séjourné pour des raisons professionnelles. 60 % des hébergements considèrent que la majorité de leurs clients a réalisé de courts séjours de 1 à 2 nuit.

Source : Essonne Tourisme, Enquête sur l'hébergement touristique en 2022.

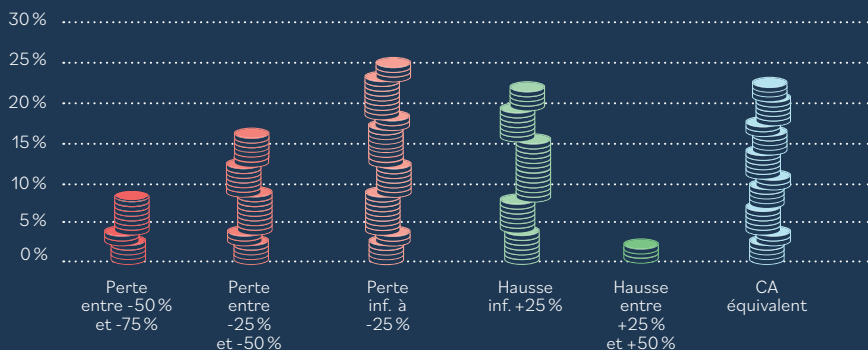
☀ Impact sur les différentes **clientèles**



Malgré la reprise de l'activité touristique et des voyages, l'impact de la crise sanitaire en 2022 reste important sur la fréquentation étrangère (**58 %** des hébergeurs). Le scénario est moins critique pour la fréquentation française (impact considérable pour **40 %** des hébergeurs).

La moitié des professionnels signalent une baisse du chiffre d'affaires en 2022 par rapport à 2019. Dans 1 hébergement sur 4, le CA est similaire. Les hausses concernent **26 %** des hébergements.

☀ Impact sur le **chiffre d'affaires** comparé à 2019





123
Hébergements
labellisés en Essonne
(+ 1,7 %)



69,2 %
Taux d'occupation
moyen annuel
(- 10,4 %)

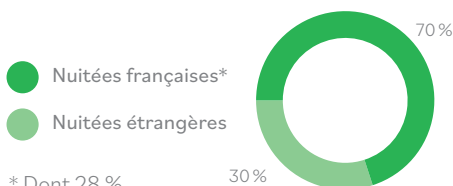


48 400 nuitées
(- 11,9 %)
3 650 arrivées
(- 9,8 %)



13,3 jours
Durée moyenne
de séjour
(- 2,2 %)

Répartition de la clientèle.....



* Dont 28 %
franciliennes

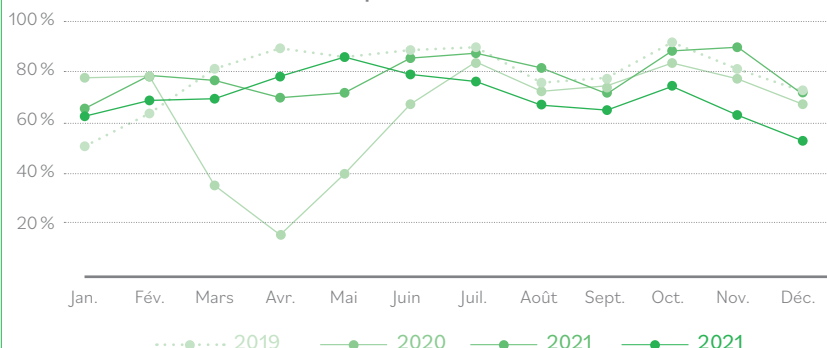
Paris, les Landes, les Hauts-de-Seine et
l'Île-et-Vilaine constituent les origines
principales.

TOP 3 Nuitées internationales

- 1 Europe de l'Est** (14,3 %)
- 2 Portugal (7,2 %)
- 3 Allemagne (2,7 %) ↑

** Travailleurs détachés
Clientèles touristiques : Belgique et
Royaume-Uni en hausse, Espagne,
Italie et Suisse en baisse.

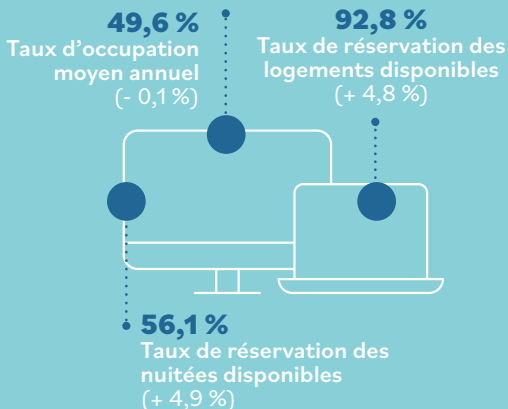
Évolution du taux d'occupation mensuel.....



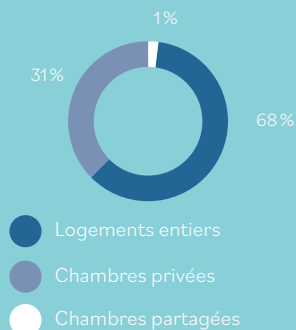
Source : Centrale de réservation Cîtes de France Essonne.

NB : Statistiques fournies pour les gîtes ruraux en centrale de réservation.

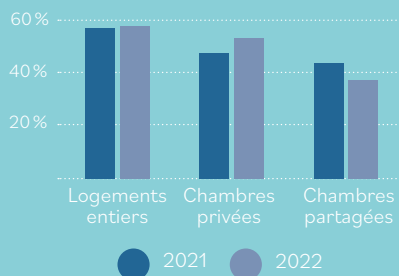
4 500
offres de location
en Essonne en
2022
(+ 23,8 %)



Répartition selon le type de logement.....



Évolution du taux d'occupation par type de logement.....



Prix moyen de la nuitée¹

106 €
pour les logements entiers

42 €
pour les chambres privées

53 €
pour les chambres partagées

RevPAR^{1,2}

61 €
pour les logements entiers

22 €
pour les chambres privées

20 €
pour les chambres partagées



Pour en savoir plus, consultez notre étude
sur les locations saisonnières sur
pro.essonnetourisme.com/services/observation-etudes/

¹ Valeurs fournies en dollar américain. Taux de change 2022 : 1 dollar = 0,935 euro. Source : Insee.

² Revenu par location disponible = Prix moyen de la nuitée dans les logements x Occupation.

NB : Ces données représentent la moyenne annuelle. Pour rappel, les disponibilités de mise en location d'hébergements sur les plateformes ne sont pas constantes sur l'ensemble de l'année.

Source : AirDNA.



**Activité des plateformes
de réservation de logements (Airbnb & Vrbo)**



678 000 visiteurs

dans les **sites de loisirs**
(+ 22 %)

567 000 visiteurs

dans les **domaines et parcs**
(+ 10 %)



163 000 visiteurs

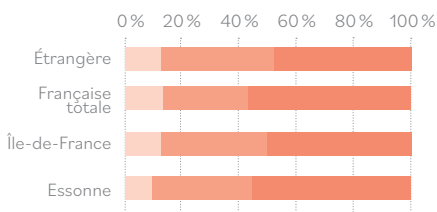
dans les **sites de patrimoine
et de culture**
(+ 29 %)

+ 17 % de visiteurs

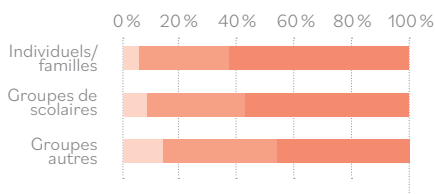
dans les **sites touristiques
et de loisirs**
par rapport à 2021

Évolution de la fréquentation par rapport à 2021

Selon l'**origine**.....

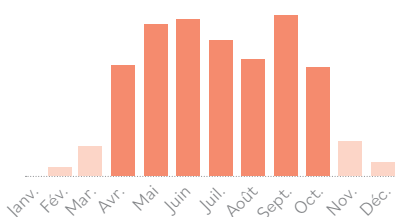


Selon la **catégorie**.....



● En baisse ● Stable ● En Hausse

Mois **les plus fréquentés**



Le taux d'ouverture pendant l'hiver est moyen étant donné que plusieurs sites extérieurs dépendent de la météo. Ainsi, la fréquentation est plus importante d'avril à octobre.

Une augmentation globale de la fréquentation est vérifiée dans **52 %** des sites. Celle-ci est plus remarquable pour les clientèles françaises. Par rapport à 2019, les indicateurs sont au vert également, **72 %** des sites indiquant une fréquentation stable ou plus importante.

Les hausses concernent toutes les catégories de visiteurs mais sont plus marquées pour les visiteurs individuels et les familles. Une baisse de la fréquentation par rapport à 2019 reste toutefois importante pour les groupes de scolaires (**41 %** des sites).

Source : Essonne Tourisme, *Enquête sur l'activité touristique en 2022*.

NB : Variation 2022/2021 uniquement pour les sites ayant fourni les données des deux années.



12,5 %
Très
satisfait



70 %
Plutôt
satisfait



12,5 %
Moyennement
satisfait



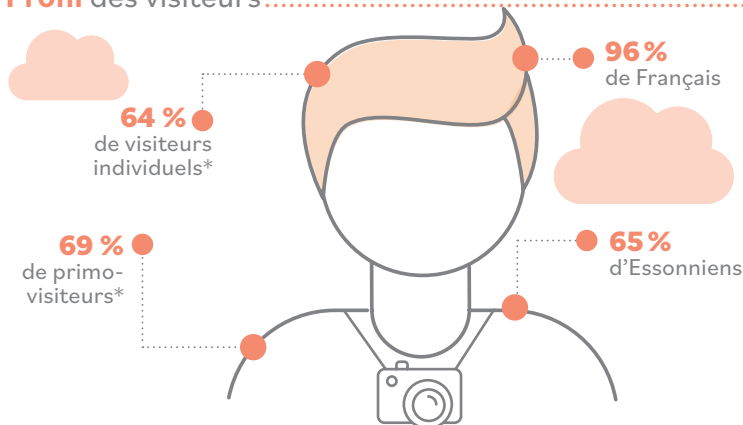
2,5 %
Pas très
satisfait



2,5 %
Pas du tout
satisfait

La grande majorité des professionnels (**82,5 %**) se montre satisfaite de la fréquentation en 2022. La fin des contraintes liées à la Covid-19 et la météo favorable ont contribué à une belle reprise de l'activité dans la plupart des sites.

Profil des visiteurs



* Clé de lecture : **64 % des sites considèrent que la majorité des visiteurs en 2022 a été des individuels.**
69 % des sites considèrent que la majorité des visiteurs en 2022 a été des primo-visiteurs.



TOP 5 Visiteurs français Sites

- 1 Essonne
- 2 Paris
- 3 Hauts-de-Seine
- 4 Yvelines
- 5 Seine-et-Marne
Val-de-Marne

TOP 5 Visiteurs internationaux Sites

- Royaume-Uni
- Allemagne
- Belgique
- Pays-Bas
- Espagne

En dehors de l'Europe, les Américains et les Japonais sont les visiteurs les plus présents en 2022.

Perspectives pour 2023



47,5 %



50 %

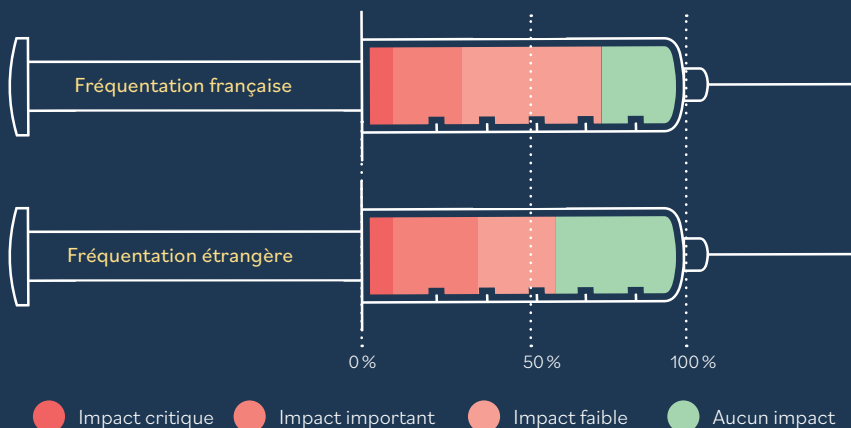


2,5 %

Les perspectives pour l'**activité touristique** en Essonne en 2022 sont **moyennement satisfaisantes** d'après **50 %** des professionnels.



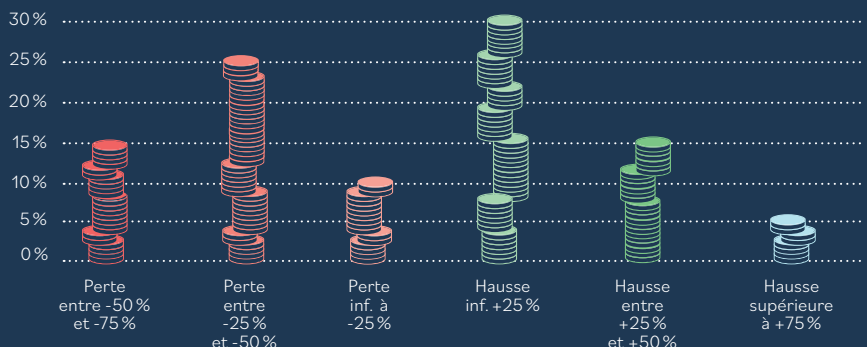
☀ Impact sur les différentes **clientèles**



L'année 2022 est marquée par un retour des visiteurs, qui restent essentiellement locaux. L'impact de la crise de Covid-19 est légèrement plus important sur la clientèle internationale (pour **35 %** des sites). **70 %** des professionnels affirment que l'impact sur la clientèle française est faible voire inexistant.

Malgré l'évolution du contexte sanitaire et d'une amélioration globale de la fréquentation, **50 %** des professionnels signalent une baisse du chiffre d'affaires par rapport à 2019. La moitié des sites présente toutefois une hausse du CA, inférieure à +25% pour la majorité d'entre eux.

☀ Impact sur le **chiffre d'affaires** comparé à 2019



La randonnée en Essonne *en quelques chiffres*



Itinérance douce



2 319 km
de chemins de
randonnée pédestre



612 km
de chemins
équestres inscrits au PDIPR¹

5

sentiers de grande
randonnée



2

sentiers de grande
randonnée de pays

63

sentiers de promenade
et randonnée

12

itinéraires départementaux de
randonnée balisés représentant 553 km

2

véloroutes présentes sur le territoire :

La Scandibérique
(Eurovéloroute 3)²
traverse **29 km** du département

La Véloscénie³
traverse **35 km** au nord
du département

La promotion sur le web.....

41

fiches randonnées présentes
sur le site internet
d'Essonne Tourisme :

25 pédestres et **16** cyclos



25 000
consultations en 2022

TOP 5

Fiches randos les + consultées

- 1** La vallée de la Renarde autour de Saint-Sulpice-de-Favières (pédestre)
- 2** La traversée des sables (pédestre)
- 3** Les Grands Aaux (pédestre)
- 4** Belvédère de Chamarande (pédestre)
- 5** Les marais de l'Essonne à vélo (cyclo)



Pour en savoir plus, consultez nos études sur l'itinérance douce
(randonnée, voies vertes et tourisme équestre)
sur pro.essonnnetourisme.com/services/observation-etudes/

Source : Essonne Tourisme / Cirkwi.

¹ Plan départemental des itinéraires de promenade et randonnée.

² De Trondheim (Norvège) à Saint-Jacques-de-Compostelle (Espagne).

³ De Paris au Mont-Saint-Michel.



Plus de
700 000
visiteurs
dans les évènements
en 2022

Les évènements payants phares de l'année.....



464 000
visiteurs

- 1 Fête de l'Humanité
- 2 Fêtes des Plantes à Saint-Jean de Beauregard
- 3 Meeting aérien de Cerny-La Ferté-Alais
- 4 Essonne en Scène

Les évènements à l'autodrome Linas-Montlhéry¹, la Fête de la Création et des Métiers d'Art au château de Saint-Jean du Beauregard, la Fête médiévale au château de Farcheville et le Festival international du cirque de Massy ont agrémenté la programmation de l'année et ont attiré plus de 23 000 visiteurs au total.

Évènements gratuits de plus de 10 000 visiteurs².....



200 000
visiteurs²

- 1 Marché de Noël de Janvry
- 2 Bar de la Plage à Janvry
- 3 Salon international des camélidés à Janvry
- 4 Fête médiévale de Dourdan
- 5 La Médiévale de Monthléry
- 6 Foire de l'Essonne Verte

La Foire internationale de la photo à Bièvres, les 1001 Lumières au Domaine départemental de Montauger et la Féerie de Noël à Milly-la-Forêt ont accueilli environ 20 000 visiteurs au total.

¹ 9 évènements au total en 2022.

² Selon les estimations fournies par les organisateurs.

NB : Évènements sur des durées différentes.



13 sites

ayant la marque
« Tourisme & Handicap »



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Office de Tourisme de Milly-la-Forêt,
Vallée de l'École, Vallée de l'Essonne

Dourdan Tourisme

Maison de l'environnement et du
développement durable de l'aéroport
d'Orly (Athis-Mons)



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Salle d'escalade « Hapik »
(Sainte-Geneviève-des-Bois)

Novotel Évry-Courcouronnes



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

ACE Hôtel
(Villabé)

+ 81

sites accessibles
recensés dans
le guide destiné
aux personnes en
situation de
handicap !



Guide téléchargeable
gratuitement sur
essonetourisme.com



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Chalet « La Coccinelle » (Villabé)

Chambres d'hôtes

« La Raimbaudière »
(Guigneville-sur-Essonne)

Gîte « La Salamandre »
(Boullay-les-Troux)



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Parc accrobranche et paintball
« No Limit Aventure »
(Coudray-Montceaux)

Le Génocentre
(Évry-Courcouronnes)



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Musée
« À la rencontre des vieux métiers »
(Bouray-sur-Juine)



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Salle « Olympe de Gouges »
(Saint-Germain-lès-Arpajon)



Vous souhaitez avoir la marque ?
Essonne Tourisme vous
accompagne dans la démarche !
Contactez-nous pour plus de
renseignements.



Tourisme & Handicap



6 sites

labellisés
« Accueil Vélo »



1 **Recyclerie Sportive** (Massy)
Restauration (café)



2 **Syndicat d'Initiative de Bièvres**
Maison de la Vallée de la Bièvre
Accueil touristique



3 **La Marquise Barbot**
Hébergement touristique



4 **Novotel Évry-Courcouronnes**
Hébergement touristique



5 **Ibis Styles Évry Cathédrale**
Hébergement touristique



6 **Best Western Plus Paris-Saclay** (Saclay)
Hébergement touristique





850 cartes

offertes en 2022

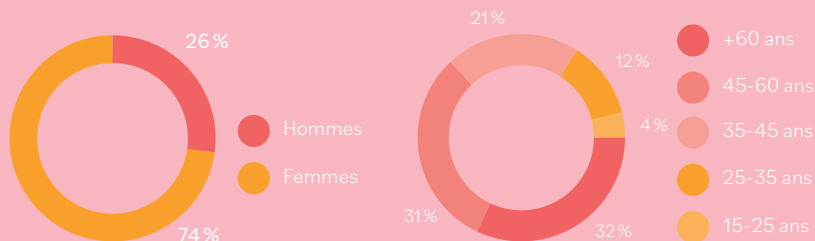
Plus de 5 500 fans depuis 2019



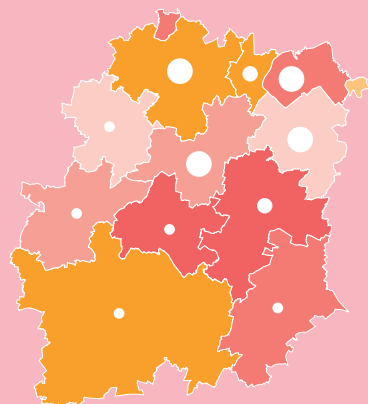
Carte Fan d'Essonne



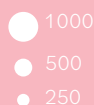
Profil des fans en 2022



Répartition des fans dans les EPCI



Nombre de Fans / EPCI



0 10 km

Rapport Fans/population EPCI



Sites partenaires.....

5

Sites
départementaux

10

Sites
culturels

23

Patrimoine

12

Gastronomie/
Hébergement

13

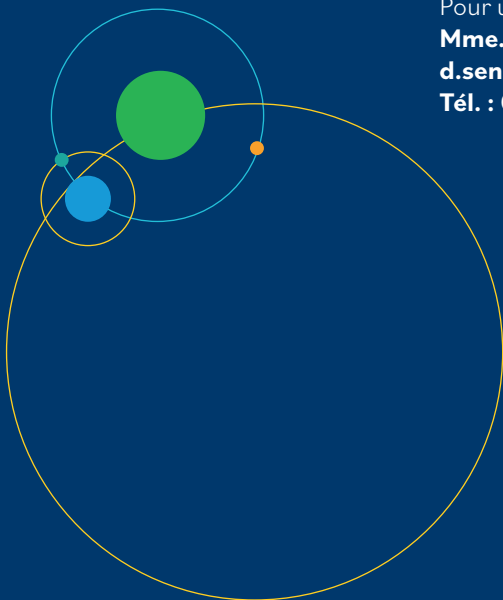
Loisirs et
détente

2022

Chiffres-clés du tourisme en Essonne

Pour télécharger les chiffres-clés
d'Essonne Tourisme, rendez-vous sur :
pro.essonnetourisme.com

Pour une demande de renseignement :
Mme. Daiane SENO ALVES
d.senoalves@essonnetourisme.com
Tél. : 01.64.97.96.32



Essonne
TERRE D'AVENIRS

Essonne
Tourisme

La publication des chiffres-clés annuels est possible grâce à la
collaboration des partenaires d'Essonne Tourisme.

Nous vous remercions chaleureusement de votre participation !

