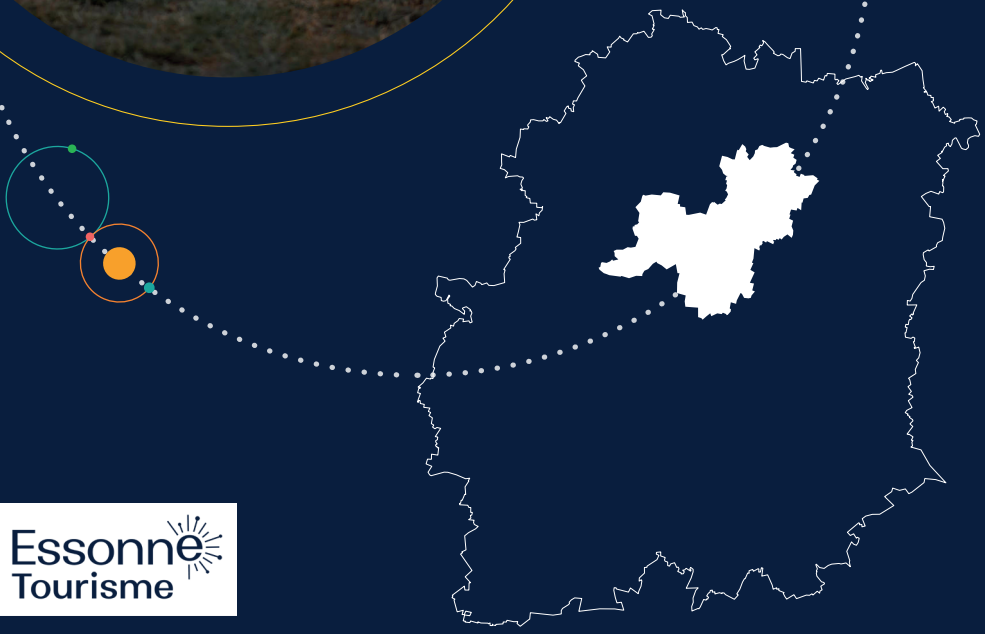
2022

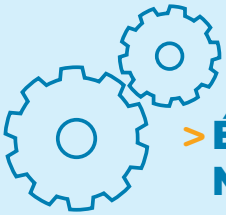
Flux Vision Tourisme

> *La fréquentation touristique dans Cœur d'Essonne Agglomération*

Janvier à décembre 2022



Essonne Tourisme



> ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Flux Vision Tourisme est une méthode développée par Orange Business qui permet de convertir des informations techniques issues des **réseaux mobiles d'Orange et de Sosh** en indicateurs statistiques.

Le comptage des mobiles sur un territoire, fait à partir de **géolocalisation par signalisation** (SMS, appels, connexion data), et les **informations sur les contrats** permettent d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des personnes. Flux Vision Tourisme est développé en accord avec la CNIL grâce à une **anonymisation des données.**

Les données collectées sont segmentées en résidents, en personnes habituellement présentes, en touristes, en excursionnistes, en excursionnistes récurrents et en personnes en transit.

Pour attribuer une segmentation à une personne observée, la méthodologie d'Orange tient compte de l'adresse de facturation du mobile, des durées et des fréquences de séjour sur les deux mois précédant le jour de l'observation.

La segmentation est dite *« glissante »*, c'est-à-dire que les personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre, ce qui peut avoir un impact sur les courbes.

Par exemple, des étudiants arrivent en septembre et sont considérés comme ***« touristes »***. Plus tard ils seront considérés comme ***« habituellement présents »***, puis comme ***« résidents »***.

Afin d'être le plus proche des flux touristiques, ce rapport utilise les **données pour les touristes et les excursionnistes extra-départementaux** (facturés en dehors de l'Essonne).

Flux Vision Tourisme est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'amélioration tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans le temps.

Les données concernant les **touristes étrangers** font encore l'objet de plusieurs **travaux d'optimisation.** Elles doivent ainsi être interprétées avec la plus grande précaution.

L'étude Flux Vision Tourisme en Essonne a été initialisée le 1er mars 2019. **Ce rapport analyse les données de CDEA pour l'année 2022**, avec les variations par rapport à 2021.

> LES OBJECTIFS DE L'ÉTUDE FLUX VISION TOURISME

La fréquentation des clientèles touristiques

- Volume des nuitées françaises et étrangères
- Durée moyenne de séjour
- Périodes de plus fortes fréquentations et variations
- Fréquentation en journée

Le profil des clientèles touristiques

- Données socio-démographiques (clientèles françaises)
- Origines géographiques

Les mobilités des clientèles touristiques

- Origine : lieux de nuitée des excursionnistes du territoire
- Destination : lieux d'excursion des touristes du territoire

Vous avez d'autres questions concernant les flux à CDEA ? Nous disposons d'informations complémentaires et pouvons peut-être vous répondre ! N'hésitez pas à contacter Essonne Tourisme pour toute question

> DÉFINITIONS FLUX VISION

Nuitée

Présence majoritaire dans la zone d'observation entre minuit et 06h du matin.

Touriste

Personne ne résidant pas dans la zone d'observation, présente entre minuit et 06h du matin (cf. *« nuitée »*), dormant ou non sur la zone d'étude.
Exemples : Visiteurs pour un court séjour, vacanciers, travailleurs de nuit, routiers, clients d'une boîte de nuit, nouveaux arrivants (étudiants, travailleurs, résidents), etc.

Excursionniste

Personne présente plus de 2h entre 6h du matin et minuit dans la zone d'observation, pour une récurrence inférieure à 5 fois sur deux semaines d'observation, et qui n'y dort pas.
Exemples : Visiteurs d'un musée ou d'un site de loisirs, randonneurs, invités, personnes réalisant des déplacements ponctuels pour des raisons médicales, professionnelles, sportives ou récréatives, etc.

Catégorie socio-professionnelle (CSP)

Définie selon les critères géomarketing propres à Orange et les zones IRIS d'habitat de l'Insee. Afin de faciliter la lecture et l'analyse, ce rapport présente les catégories socio-professionnelles rassemblées en trois groupes, d'après la méthodologie Flux Vision Tourisme :

- **CSP +** (urbain dynamique, urbain familial aisé, pavillonnaire familial aisé, rural dynamique) ;
- **CSP en croissance** (urbain classe moyenne, périurbain en croissance, résidence secondaire) ;
- **CSP -** (populaire, urbain défavorisé, rural ouvrier, rural traditionnel).

Crédits

Rédaction : Daiane Seno Alves
Conception : Fanny Duru
Photo de couverture : Ville de Brétigny-sur-Orge - Thibault d'Argent photographie

Nuitées

Présences entre minuit et 06 h

> Nuitées françaises

> 2022 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **1,5 million** (53 % du total)

Durée moyenne de séjour : **2,1 jours**

Mois le plus fréquenté : **Septembre**

Les 3 dates les plus fréquentées :

> **10 septembre 2022**
> **09 septembre 2022**
> **24 décembre 2022**

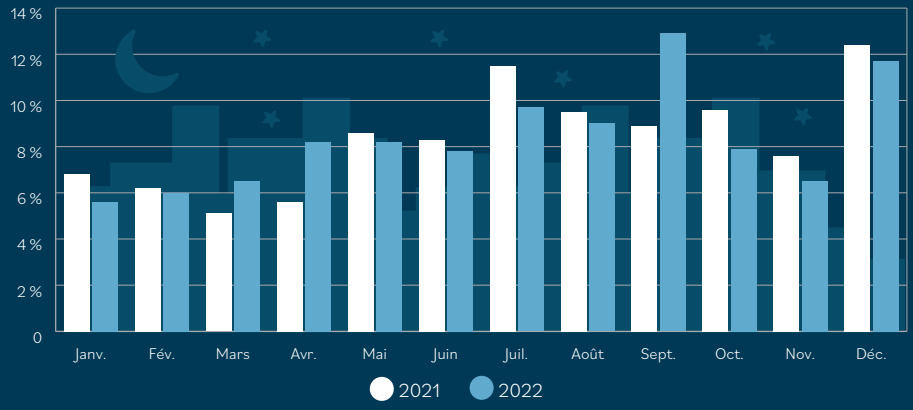
> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2021

Hausse de **10 %** des nuitées

Augmentations remarquables en avril (confinement en 2021) et septembre (Fête de l'Humanité en 2022)

Baisse du niveau de nuitées à l'automne (-2,4 pts), augmentation au printemps (+1,7 pts) et en été (+1,6 pts), stabilité en hiver

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

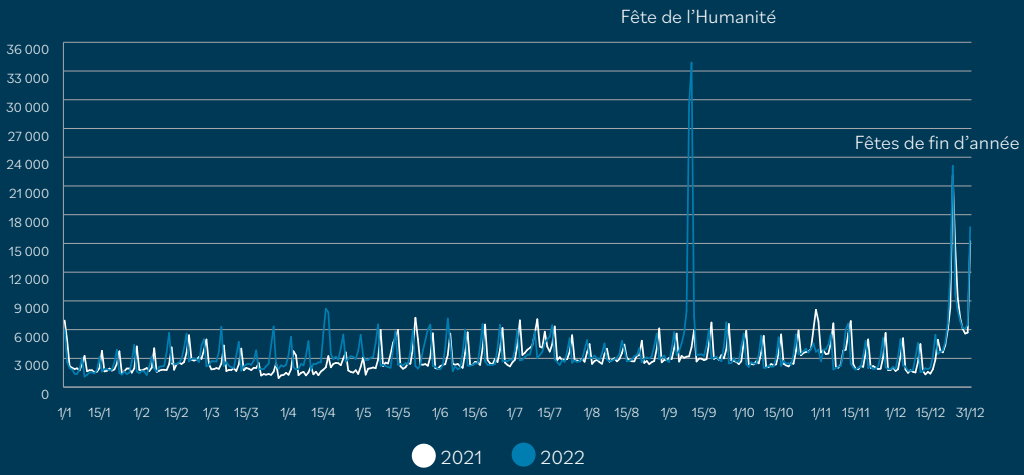


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

	2022	VAR 21/22
Janvier	81 800	-9,0 %
Février	87 600	+5,5 %
Mars	95 800	+40,2 %
Avril	120 700	+61,3 %
Mai	120 000	+4,7 %
Juin	114 300	+3,9 %

	2022	VAR 21/22
Juillet	142 800	-6,7 %
Août	132 200	+4,7 %
Septembre	188 700	+58,8 %
Octobre	115 500	-9,5 %
Novembre	94 700	-5,9 %
Décembre	17 200	+4,6 %

> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES (EN NUITÉES)



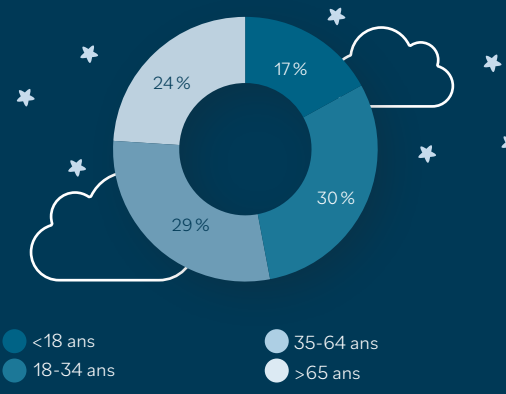
> Le territoire recense une augmentation modérée des nuitées françaises par rapport à 2021 (**+10 %**). C'est en septembre que le territoire comptabilise le plus de nuitées (**12,9 %**), en raison principalement de l'accueil de la Fête de l'Humanité sur la BA 217. Entre le 08 et le 11 septembre 2022, plus de **62 000** nuitées supplémentaires ont été enregistrées par rapport au même week-end en 2021.

> La fréquentation pendant la saison touristique (avril-octobre) est légèrement en hausse (+1,7 pts), comptabilisant **63,7 %** du total des nuitées de l'année. L'été et l'automne sont les saisons enregistrant les plus fortes fréquentations (respectivement **31,6 %** et **26,1 %** des nuitées).

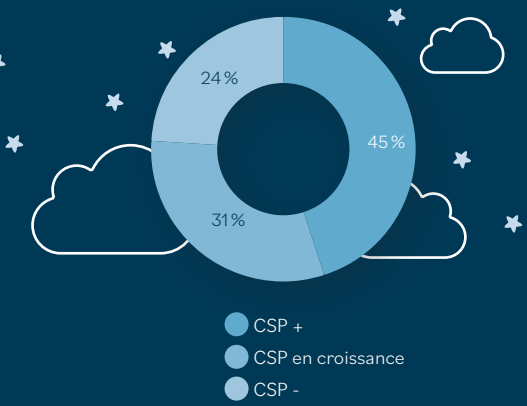
> L'année est marquée par une présence assez équilibrée des différentes tranches d'âge, les nuitées réalisées par des adultes de 35-64 ans étant relativement plus nombreuses.

> Les nuitées des CSP+ représentent presque la moitié du total (**45 %**).

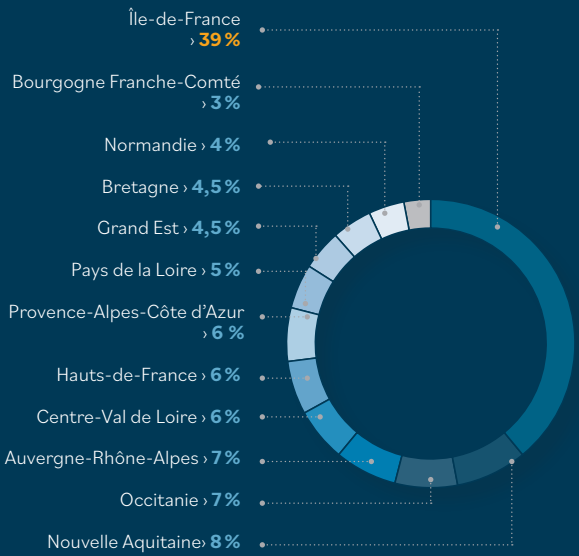
> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR TRANCHE D'ÂGE



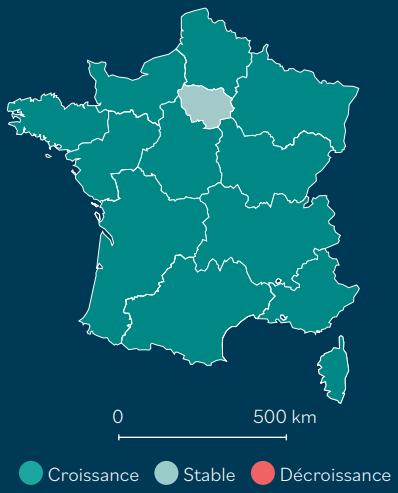
> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR CSP



> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR RÉGION



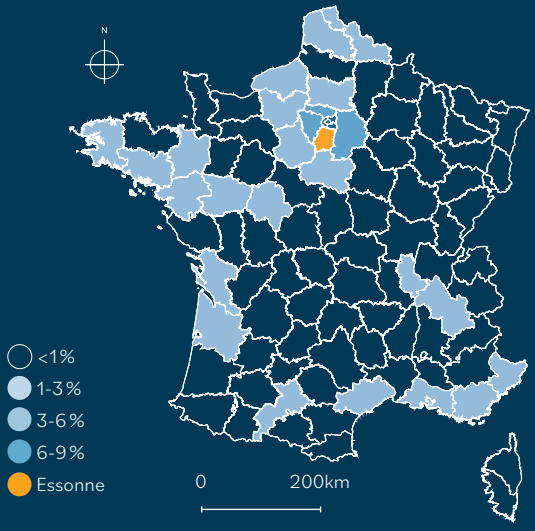
> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT



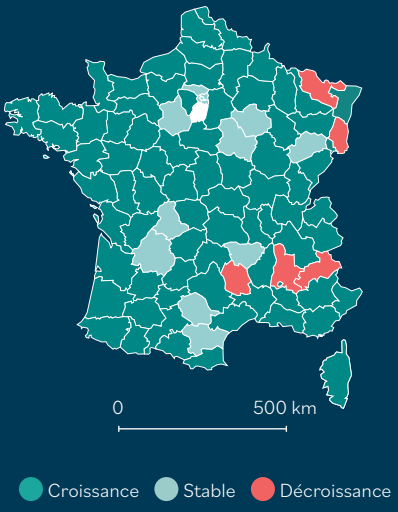
> La majorité des nuitées sont effectuées par des Franciliens (**39 %**), principalement par ceux originaires du Val-de-Marne (**8,4 %**) et de Paris (**7,0 %**). Les nuitées effectuées par des touristes des Yvelines et de la Seine-et-Marne sont en croissance en comparaison à 2021 (respectivement **+6 %** et **+11 %**).

> Le niveau de nuitées franciliennes reste stable au regard de 2021. Cependant, des augmentations sont enregistrées pour tous les autres marchés régionaux. Les bassins émetteurs principaux sont la Nouvelle Aquitaine (**8 %**), l'Occitanie (**7 %**) et l'Auvergne-Rhône-Alpes (**7 %**).

> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR DÉPARTEMENT



> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION EN COMPARAISON À 2021



> Nuitées étrangères

> 2022 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **1,3 million** (47 % du total)

Durée moyenne de séjour : **2,7 jours**

Mois les plus fréquentés : **Août et décembre**

Les 3 dates les plus fréquentées :

> **24 décembre 2022**
> **26 décembre 2022**
> **27 décembre 2022**

> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2021

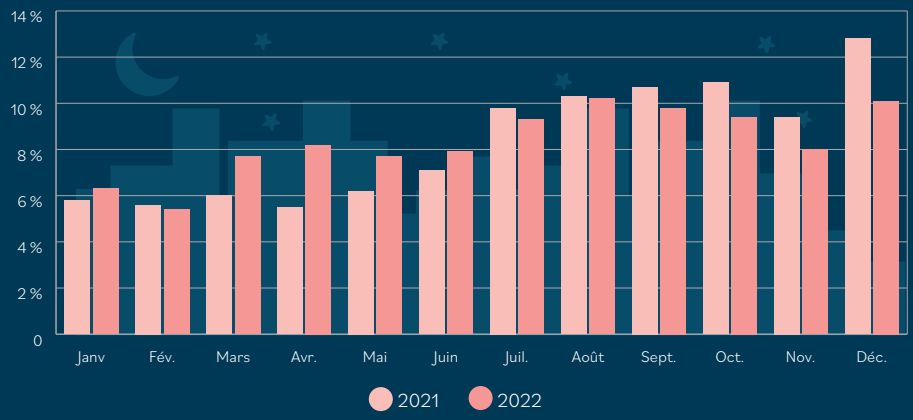
Hausse de **49 %** des nuitées

Hausses importantes au 1er semestre (confinement 2021)

Saisonnalité élargie

Progression des nuitées en hiver (+2 pts) et au printemps (+5 pts), baisse en été (-1,5 pt) et à l'automne (-5,5 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

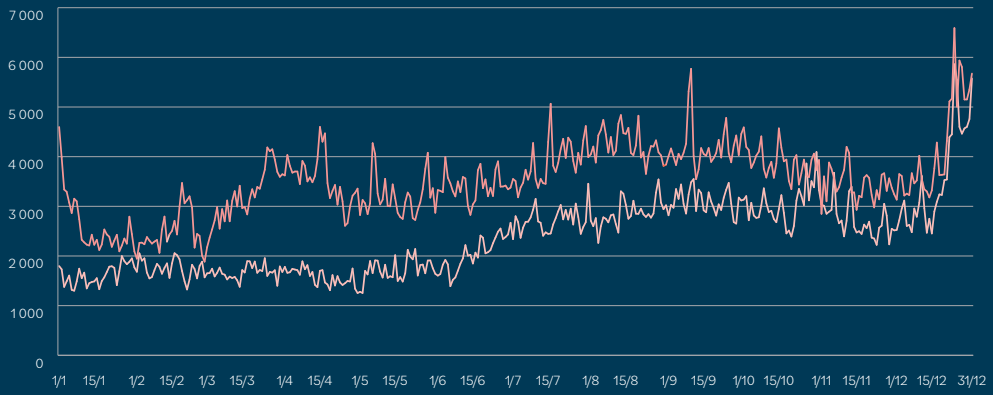


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

	2022	VAR 21/22
Janvier	81 000	+61,3 %
Février	69 800	+43,0 %
Mars	99 400	+91,8 %
Avril	106 200	+124,5 %
Mai	98 900	+84,6 %
Juin	102 300	+66,4 %

	2022	VAR 21/22
Juillet	120 100	+42,2 %
Août	131 400	+48,0 %
Septembre	125 700	+35,2 %
Octobre	120 900	+28,4 %
Novembre	103 100	+26,4 %
Décembre	129 700	+17,4 %

> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES (EN NUITÉES)



> Les nuitées pendant la saison touristique sont en légère hausse par rapport à 2021 (+2 pts), soit **62,5 %** du total de l'année 2022.

> Le volume de nuitées devient plus important à partir de mars et reste supérieur à la barre de 100 000 nuitées/mois de juin à décembre. Après un premier pic en août, qui concentre **10,2 %** des nuitées de l'année, la fréquentation reste globalement régulière jusqu'au deuxième pic en décembre (**10,1 %**), avec une augmentation du niveau de nuitées au moment des vacances d'hiver et des fêtes.

> Les touristes originaires de la Pologne, première clientèle en 2021, le sont aussi en 2022 (**11,9 %**), suivis de près par les Algériens (**9,4 %**). La progression des nuitées effectuées par les visiteurs originaires de l'Algérie et du Maroc sont les plus importantes de l'année (respectivement **+202,4 %** et **+108,8 %**). On remarque une belle augmentation également pour les Pays-Bas (**+52,0 %**), l'Allemagne (**+55,2 %**) et le Sénégal (**+51,6 %**).

> ORIGINES PRINCIPALES DES TOURISTES ÉTRANGERS

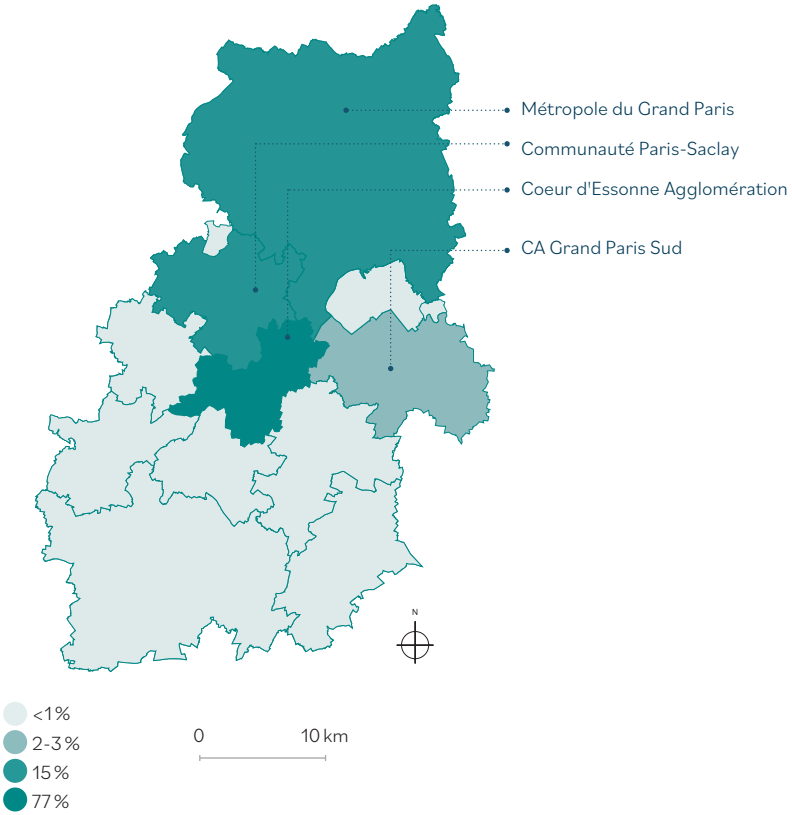
1. Pologne (12 %)
2. Algérie (9 %)
3. Portugal (6 %)
4. Pays-Bas (5 %)
5. Maroc (5 %)
6. Espagne (4 %)
7. Allemagne (4 %)
8. Roumanie (3,5 %)
9. Tunisie (3,5 %)
10. Sénégal (3 %)

	2022	VAR 21/22
Pologne	145 900	+19,6 %
Algérie	114 400	+202,4 %
Portugal	78 100	+11,4 %
Pays-Bas	60 200	+52,0 %
Maroc	56 700	+108,8 %
Espagne	53 600	+18,9 %
Allemagne	50 100	+55,2 %
Roumanie	43 700	-7,5 %
Tunisie	42 500	+20,6 %
Sénégal	40 400	+51,6 %

Ensemble, ces 10 marchés étrangers représentent 56 % des nuitées étrangères.

> Mobilités des touristes

> OÙ SONT PRÉSENTS EN JOURNÉE LES TOURISTES SÉJOURNANT À CDEA[1] ?



> L'Essonne est le lieu d'activité principal des touristes pendant leur séjour. **97 %** d'entre eux passent la plupart de leur journée dans le département.

> Au total, **77 %** des touristes restent sur le territoire de CDEA en journée.

> La fréquentation dans les autres territoires, majoritairement concentrée sur les EPCI limitrophes (notamment Paris-Saclay mais aussi l'EPT 12 et Grand Paris Sud), laisse entendre des déplacements qui sont très probablement réalisés pour des raisons professionnelles.

[1] Le territoire dans lequel les personnes dormant dans la zone sont le plus présentes en journée.

Présences entre 06h et minuit

Excursions

> Excursions françaises

> 2022 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **7,6 millions** (87 % du total)

Mois les plus fréquentés :
Mai, juin et septembre

Les 3 dates les plus fréquentées :

> **10 septembre 2022**
> **11 septembre 2022**
> **09 septembre 2022**

> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2021

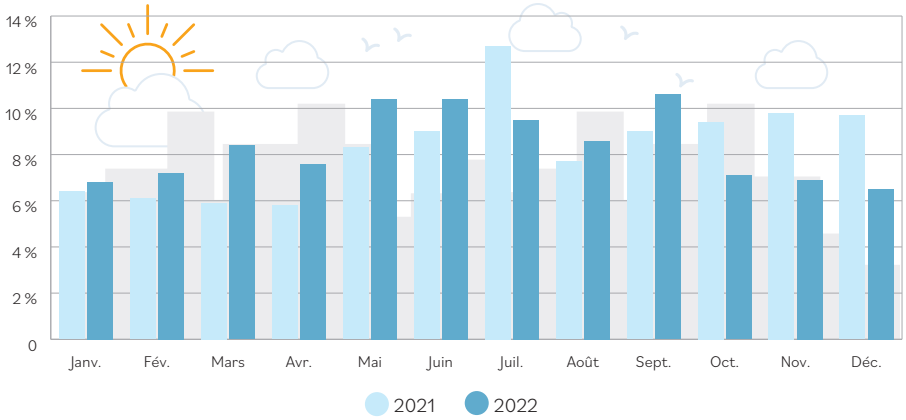
Augmentation de **9 %** du niveau d'excursions

Hausses importantes en mars et avril (confinements en 2021)

Saisonnalité plus marquée de mai à septembre

Progression du niveau d'excursions en hiver (+4 pts) et au printemps (+5 pts), baisse à l'automne (-9 pts), stabilité en été

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

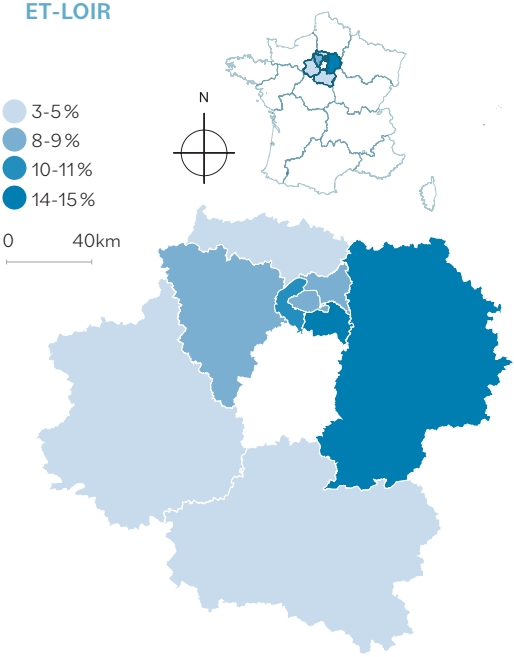


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

	2022	VAR 21/22
Janvier	520 500	+15,6 %
Février	551 200	+29,3 %
Mars	643 500	+55,0 %
Avril	581 100	+44,3 %
Mai	793 300	+36,0 %
Juin	794 600	+25,7 %

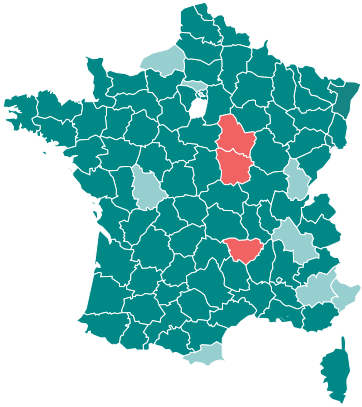
	2022	VAR 21/22
Juillet	724 200	-18,2 %
Août	658 600	+22,3 %
Septembre	810 300	+28,9 %
Octobre	540 600	-17,7 %
Novembre	524 900	-23,7 %
Décembre	494 200	-27,4 %

> EXCURSIONS EN PROVENANCE DE L'ÎLE-DE-FRANCE,DU LOIRET ET ET DE L'EURE-ET-LOIR

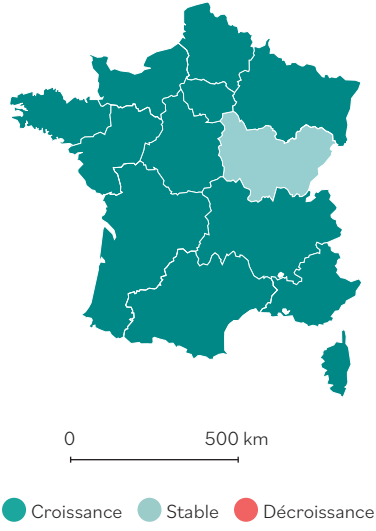


Ensemble, les départements franciliens représentent 70 % des excursions françaises.
Avec le Loiret et l'Eure-et-Loir, ce chiffre s'élève à 77 %.

> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT EN COMPARAISON À 2021



> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION EN COMPARAISON À 2021



> Le niveau des visites augmente dès le mois de mai et reste globalement constant jusqu'à septembre, ce dernier étant le mois le plus fréquenté de l'année (**10,6 %** des visites). Très logiquement les évolutions les plus importantes ont lieu pendant les mois de confinement en 2021 (**+55,0 %** en mars, **+44,3 %** en avril et **+36,0 %** en mai).

> La saison touristique (avr.-oct.) enregistre une augmentation de +2 pts du niveau de fréquentation en journée, soit **64 %** du total des visites. L'été et le printemps demeurent les saisons préférées des visiteurs et concentrent, ensemble, la moitié des excursions.

> **2/3** des excursionnistes sont originaires de l'Île-de-France, notamment du Val-de-Marne et de la Seine-et-Marne, dont les visites correspondent à **1/3** du total. On observe une bonne progression de la fréquentation pour tous les marchés départementaux et régionaux. Seules les visites en provenance de l'Yonne, de la Nièvre et de la Haute-Loire présentent des niveaux plus faibles qu'en 2021.

> Excursions étrangères

> 2022 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **1,2 million** (13 % du total)

Mois le plus fréquenté : **Août**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- **> 09 août 2022**
- **> 11 mai 2022**
- **> 14 septembre 2022**

> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2021

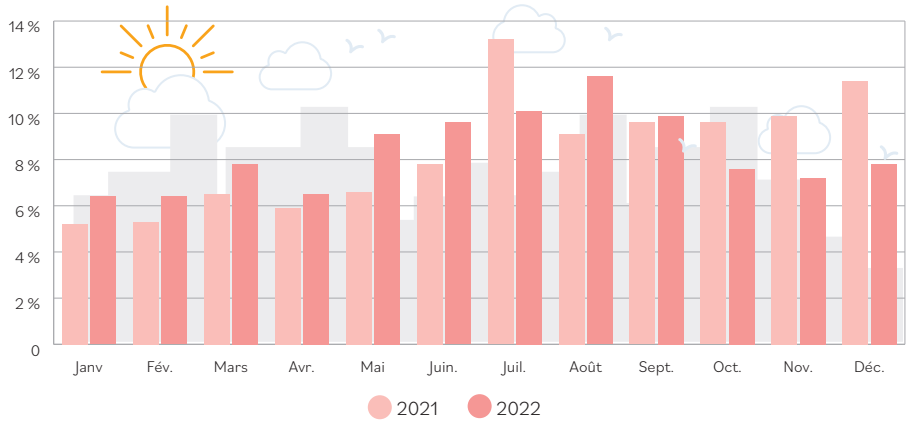
Augmentation du niveau d'excursions de **31 %**

Bonne progression principalement au 1er semestre

Saisonnalité moins marquée au deuxième semestre

Chute importante des excursions à l'automne (-12 pts), hausse en hiver (+4 pts) et au printemps (+5 pts), stabilité en été

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES

	2022	VAR 22/21
Janvier	76 000	+62,3 %
Février	76 300	+58,9 %
Mars	92 200	+57,9 %
Avril	77 200	+45,5 %
Mai	108 100	+82,7 %
Juin	113 800	+61,9 %

	2022	VAR 22/21
Juillet	119 400	+0,1 %
Août	137 400	+67,5 %
Septembre	117 300	+35,8 %
Octobre	89 900	+3,8 %
Novembre	84 800	-4,7 %
Décembre	92 000	-10,3 %

- Le niveau de visites réalisées par les étrangers présente une belle progression par rapport à 2021 (**+31,4 %**). Les hausses sont observées dès janvier mais la reprise est plus notable à partir mai, avec une saisonnalité marquée entre le printemps et l'été.
- Une fréquentation plus importante est observée au deuxième semestre, malgré un recul des visites en novembre et décembre au regard de 2021.

Pendant la saison touristique la fréquentation augmente de 2 points, concentrant ainsi **64 %** des visites de l'année.

- Tout comme en 2021, la majorité des excursions étrangères en 2022 ont lieu pendant l'été (**32 %**). C'est en août que le territoire recense le plus de visites, soit 11,6 % du total.

> ORIGINES PRINCIPALES DES EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS

1. Pologne (15 %)
2. Espagne (7 %)
3. Algérie (7 %)
4. Pays-Bas (5 %)
5. Portugal (5 %)
6. Allemagne (5 %)
7. Lituanie (5 %)
8. Roumanie (4 %)
9. Royaume-Uni (4 %)
10. États-Unis (3 %)

Ensemble, ces 10 marchés étrangers représentent 62 % des excursions étrangères.

- Suivant la tendance observée en 2021, la Pologne et l'Espagne sont les origines principales des excursionnistes en 2022, regroupant **22,5 %** des visites.
- La plupart des marchés étrangers présentent des hausses de la fréquentation, notamment l'Algérie (**+180,7 %**) et le Royaume-Uni (**+99 %**).
- Des augmentations importantes sont également vérifiées auprès des marchés néerlandais (**+62,4 %**) et nord-américain (**+61,9 %**).

	2022	VAR 22/21
Pologne	171 800	+5,1 %
Espagne	84 200	+4,6 %
Algérie	80 400	+180,7 %
Pays-Bas	61 400	+62,4 %
Portugal	61 200	+0,9 %

	2022	VAR 22/21
Allemagne	60 700	+18,0 %
Lituanie	54 006	-8,0 %
Roumanie	50 500	-8,6 %
Royaume-Uni	41 300	+99,0 %
États-Unis	39 200	+61,9 %

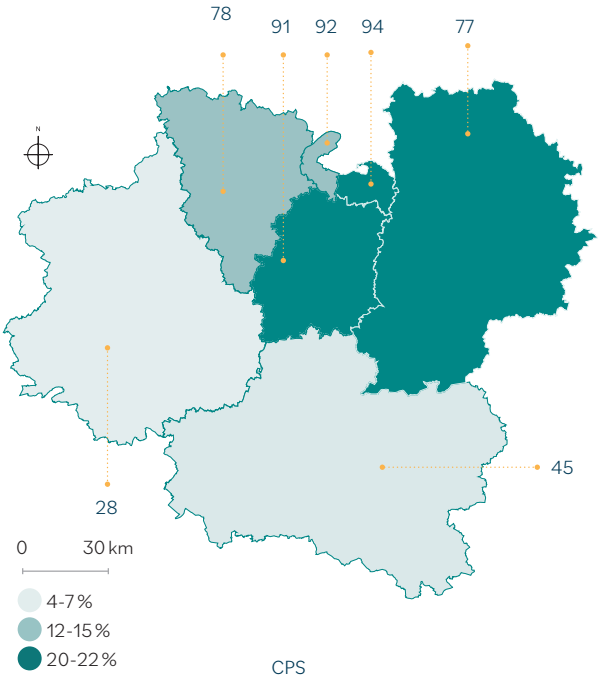
> Mobilités des excursionnistes

> OÙ SÉJOURNENT LES EXCURSIONNISTES QUI VISITENT CŒUR D'ESSONNE EN JOURNÉE ?

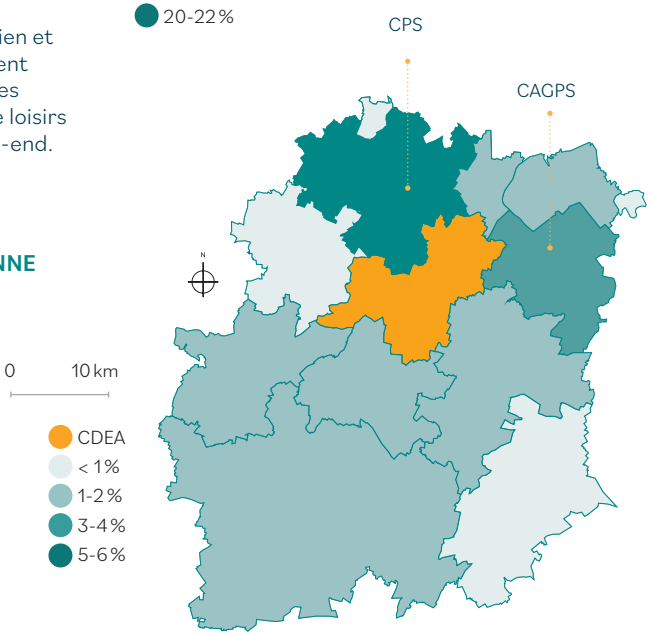
> Les excursionnistes de CDEA séjournent principalement dans 3 départements : l'Essonne, la Seine-et-Marne et le Val-de-Marne (**63 %** au total). **21,5 %** d'entre eux réalisent leurs nuitées en Essonne. Les nuitées dans les Hauts-de-Seine et les Yvelines sont également nombreuses et représentent, quant à elles, **27 %** du total.

> À l'intérieur de l'Essonne, suivant la tendance observée pour la mobilité en journée, les nuitées sont réalisées surtout dans le Nord Essonne (**15 %**), et ce principalement à Paris-Saclay et à Grand Paris Sud (**10,4 %** au total).

> On remarque ainsi une complémentarité entre ces territoires. Il s'agit le plus probablement de déplacements du quotidien et professionnels, notamment en semaine, mais aussi des visiteurs affinitaires et de loisirs présents surtout le week-end.



> RÉPARTITION EN ESSONNE (21,5% DU TOTAL)



> Pour résumer l'année 2022

Nuitées touristiques

	Françaises	Étrangères
NOMBRE DE NUITÉES	1,5 million	1,3 million
VARIATION 22/21	+10 %	+49 %
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR	2,1 jours	2,7 jours
MOIS LE(S) PLUS FRÉQUENTÉ(S)	Septembre	Août et décembre
SAISONNALITÉ	Avril à octobre, décembre	Juillet à décembre
ORIGINE PRINCIPALE	Val-de-Marne	Pologne
PRÉSENCES EN JOURNÉE	Essonne (97 %), dont 77 % à CDEA	

Excursions

	Françaises	Étrangères
NOMBRE D'EXCURSIONS	7,6 millions	1,2 million
VARIATION 22/21	+9 %	+31 %
MOIS LE(S) PLUS FRÉQUENTÉ(S)	Mai, juin et septembre	Août
SAISONNALITÉ	Mai à septembre	Mai à septembre
ORIGINE PRINCIPALE	Seine-et-Marne	Pologne

LIEUX DE NUITÉES

Essonne (21,5 %), Seine-et-Marne (21 %) et Val-de-Marne (20 %)

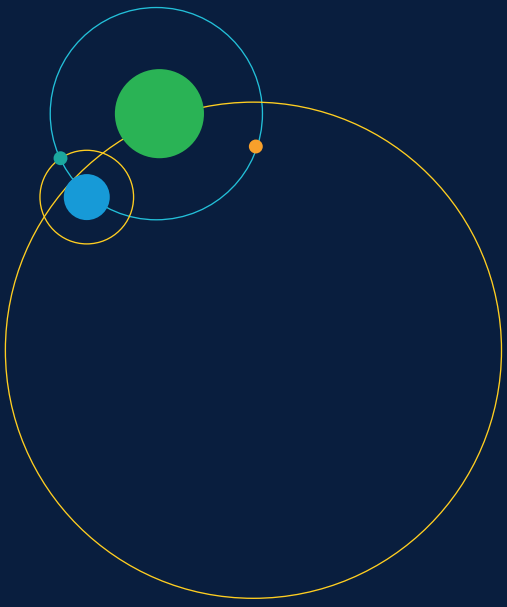
2022

Flux Vision Tourisme

> La fréquentation touristique dans Cœur d'Essonne Agglomération

Janvier à décembre 2022

Pour télécharger les études Flux Vision Tourisme, rendez-vous sur :
pro.essonnetourisme.com



Pour une demande de renseignements :
Mme. Daiane SENO ALVES
d.senoalves@essonnetourisme.com
Tél. : 01 64 97 96 32

Essonne Tourisme

orange™ Business Services

membre du ADN Tourisme CLUB INGÉNIERIE