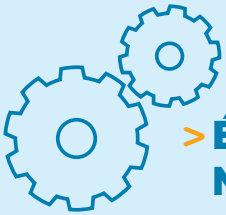
2022

Flux Vision Tourisme

> *La fréquentation touristique dans la Communauté d'Agglomération Val d'Yerres Val de Seine*

Janvier à décembre 2022

Essonne Tourisme



> ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Flux Vision Tourisme est une méthode développée par Orange Business qui permet de convertir des informations techniques issues des **réseaux mobiles d'Orange et de Sosh** en indicateurs statistiques.

Le comptage des mobiles sur un territoire, fait à partir de **géolocalisation par signalisation** (SMS, appels, connexion data), et les **informations sur les contrats** permettent d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des personnes. Flux Vision Tourisme est développé en accord avec la CNIL grâce à une **anonymisation des données.**

Les données collectées sont segmentées en résidents, en personnes habituellement présentes, en touristes, en excursionnistes, en excursionnistes récurrents et en personnes en transit.

Pour attribuer une segmentation à une personne observée, la méthodologie d'Orange tient compte de l'adresse de facturation du mobile, des durées et des fréquences de séjour sur les deux mois précédant le jour de l'observation.

La segmentation est dite *« glissante »*, c'est-à-dire que les personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre, ce qui peut avoir un impact sur les courbes.

Par exemple, des étudiants arrivent en septembre et sont considérés comme ***« touristes »***. Plus tard ils seront considérés comme ***« habituellement présents »***, puis comme ***« résidents »***.

Afin d'être le plus proche des flux touristiques, ce rapport utilise les **données pour les touristes et les excursionnistes extra-départementaux** (facturés en dehors de l'Essonne).

Flux Vision Tourisme est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'amélioration tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans le temps.

Les données concernant les **touristes étrangers** font encore l'objet de plusieurs **travaux d'optimisation.** Elles doivent ainsi être interprétées avec la plus grande précaution.

L'étude Flux Vision Tourisme en Essonne a été initialisée le 1er mars 2019. **Ce rapport analyse les données de la CAVYVS pour l'année 2022**, avec les variations par rapport à 2021.

> LES OBJECTIFS DE L'ÉTUDE FLUX VISION TOURISME

La fréquentation des clientèles touristiques

- Volume des nuitées françaises et étrangères
- Durée moyenne de séjour
- Périodes de plus fortes fréquentations et variations
- Fréquentation en journée

Le profil des clientèles touristiques

- Données socio-démographiques (clientèles françaises)
- Origines géographiques

Les mobilités des clientèles touristiques

- Origine : lieux de nuitée des excursionnistes du territoire
- Destination : lieux d'excursion des touristes du territoire

Vous avez d'autres questions concernant les flux à la CAVYVS ? Nous disposons d'informations complémentaires et pouvons peut-être vous répondre ! N'hésitez pas à contacter Essonne Tourisme pour toute question

> DÉFINITIONS FLUX VISION

Nuitée

Présence majoritaire dans la zone d'observation entre minuit et 06h du matin.

Touriste

Personne ne résidant pas dans la zone d'observation, présente entre minuit et 06h du matin (cf. *« nuitée »*), dormant ou non sur la zone d'étude.
Exemples : Visiteurs pour un court séjour, vacanciers, travailleurs de nuit, routiers, clients d'une boîte de nuit, nouveaux arrivants (étudiants, travailleurs, résidents), etc.

Excursionniste

Personne présente plus de 2h entre 6h du matin et minuit dans la zone d'observation, pour une récurrence inférieure à 5 fois sur deux semaines d'observation, et qui n'y dort pas.
Exemples : Visiteurs d'un musée ou d'un site de loisirs, randonneurs, invités, personnes réalisant des déplacements ponctuels pour des raisons médicales, professionnelles, sportives ou récréatives, etc.

Catégorie socio-professionnelle (CSP)

Définie selon les critères géomarketing propres à Orange et les zones IRIS d'habitat de l'Insee. Afin de faciliter la lecture et l'analyse, ce rapport présente les catégories socio-professionnelles rassemblées en trois groupes, d'après la méthodologie Flux Vision Tourisme :

- **CSP +** (urbain dynamique, urbain familial aisé, pavillonnaire familial aisé, rural dynamique) ;
- **CSP en croissance** (urbain classe moyenne, périurbain en croissance, résidence secondaire) ;
- **CSP -** (populaire, urbain défavorisé, rural ouvrier, rural traditionnel).

Crédits

Rédaction : Daiane Seno Alves
Conception : Fanny Duru
Photo de couverture : Alexis Harnichard

Nuitées

Présences entre minuit et 06 h

> Nuitées françaises

> 2022 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **1,3 million** (55 % du total)

Durée moyenne de séjour : **2,2 jours**

Mois le plus fréquenté : **Décembre**

Les 3 dates les plus fréquentées :

> **24 décembre 2022**

> **31 décembre 2022**

> **23 décembre 2022**

> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2021

Baisse de **-0,3 %** des nuitées

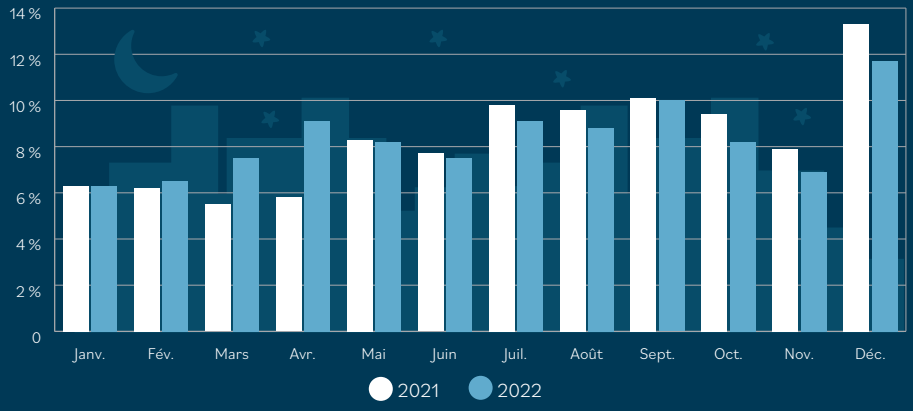
Durée moyenne de séjour équivalente

Hausse importante en mars et avril (confinements 2021)

Saisonnalité moins marquée (avril à septembre)

Baisse du niveau de nuitées en été (-1 pt) et à l'automne (-4 pts), augmentation au printemps (+3 pts) et en hiver (+2 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

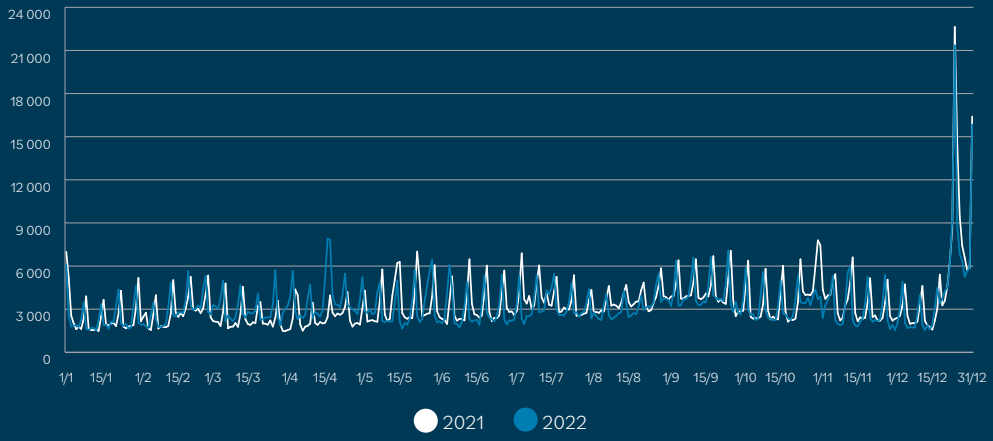


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

	2022	VAR 21/22
Janvier	84 200	+0,7 %
Février	86 500	+4,5 %
Mars	99 900	+37,3 %
Avril	121 100	+58,0 %
Mai	109 300	-1,4 %
Juin	100 100	-2,4 %

	2022	VAR 21/22
Juillet	121 100	-7,4 %
Août	117 000	-8,6 %
Septembre	132 900	-1,5 %
Octobre	108 500	-13,2 %
Novembre	91 700	-13,2 %
Décembre	154 800	-12,8 %

> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES (EN NUITÉES)



> Les nuitées françaises en 2022 sont en légère régression par rapport à 2021 (**-0,3 %**). Le rapport à 2019 reste également négatif (**-15,3 %**). La fréquentation est toutefois mieux répartie entre mars et octobre.

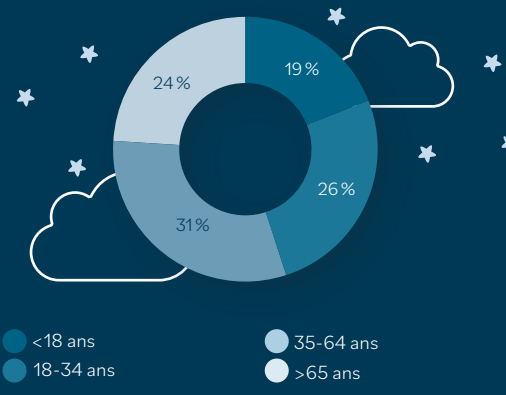
> La fréquentation suit globalement les tendances observées en 2021 : volumes de nuitées plus importants en week-end, et forte hausse pendant la période des vacances et des fêtes de fin d'année. C'est en décembre que le territoire comptabilise le plus de nuitées (**11,7 %**) malgré un recul de **-12,8 %** par rapport à 2021.

> La saison touristique (avril-octobre) maintient le même volume de nuitées qu'en 2021, soit **61 %** du total. L'été et l'automne sont les saisons enregistrant les plus fortes fréquentations (**55,7 %** des nuitées de l'année).

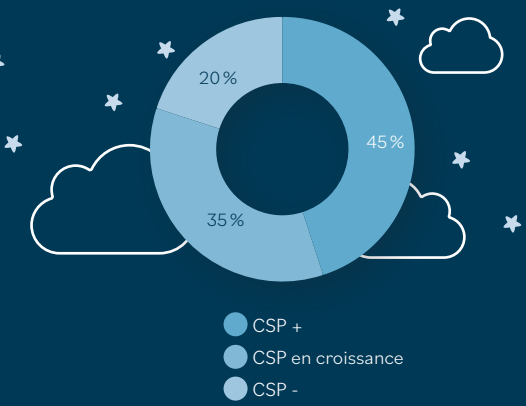
> L'année est marquée par des nuitées effectuées principalement par des adultes de 35-64 ans (**31 %**).

> Les nuitées réalisées par des CSP+ représentent presque la moitié du total (**45 %**).

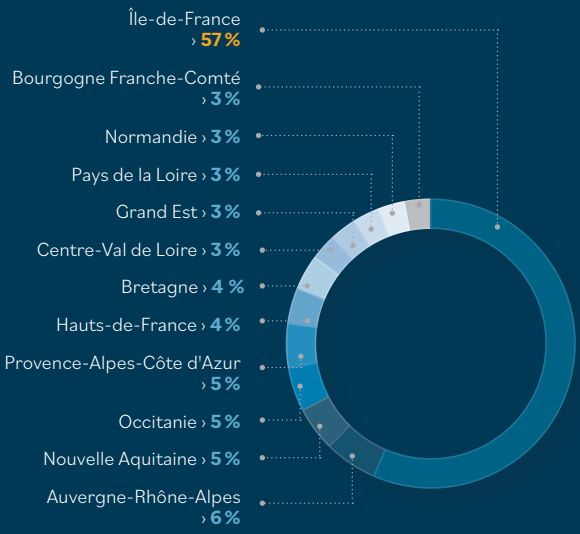
> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR TRANCHE D'ÂGE



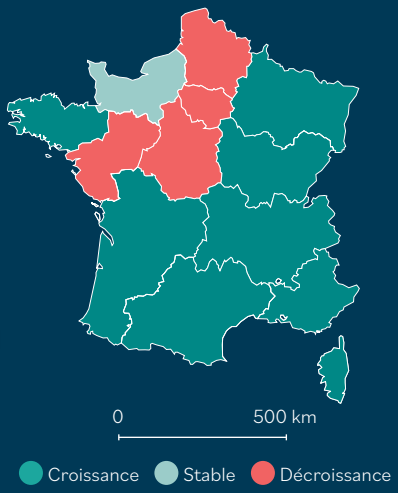
> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR CSP



> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR RÉGION



> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION



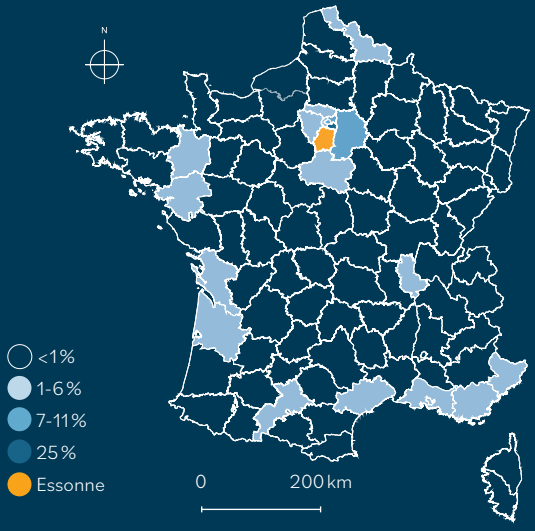
> La majorité des nuitées sont effectuées par des touristes de proximité en provenance de l'Île-de-France (**57 %**), notamment du Val-de-Marne (**25 %**).

> Le niveau de nuitées régionales présente toutefois en recul au regard de 2021 (**-6 %**).

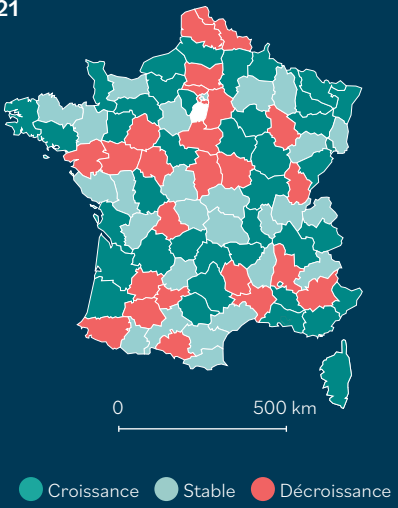
Les Yvelines sont le seul marché régional à connaître une légère progression (**+8 %**).

> Des augmentations sont enregistrées pour la moitié des marchés régionaux, notamment la Bretagne (**+13 %**) et la Bourgogne-Franche-Comté (**+11 %**).

> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR DÉPARTEMENT



> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT EN COMPARAISON À 2021



> Nuitées étrangères

> 2022 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **1,1 million** (45 % du total)

Durée moyenne de séjour : **3,1 jours**

Mois le plus fréquenté : **Décembre**

Les 3 dates les plus fréquentées :

> **24 décembre 2022**
> **31 décembre 2022**
> **30 décembre 2022**

> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2021

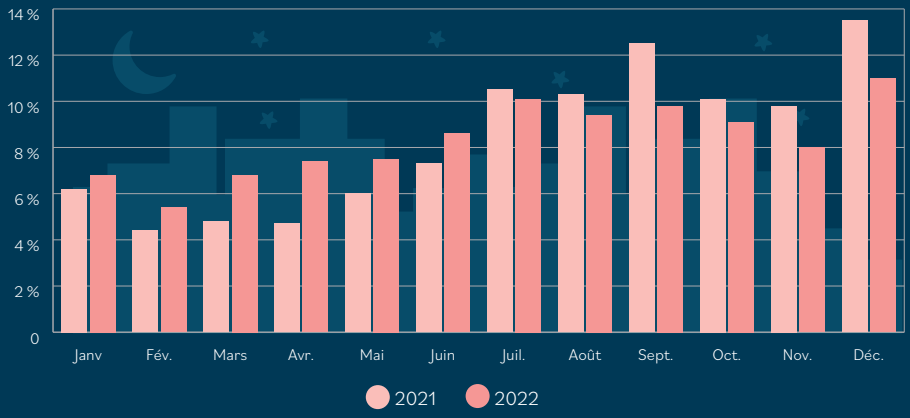
Hausse de **+53 %** des nuitées

Durée moyenne de séjour en recul de **-11 %**

Fréquentation moins concentrée sur le 2ème semestre mais toujours plus importante qu'au 1er semestre

Progression des nuitées au printemps (+5 pts) et en hiver (+4 pts), chute en été (-4 pts) et à l'automne (-5 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

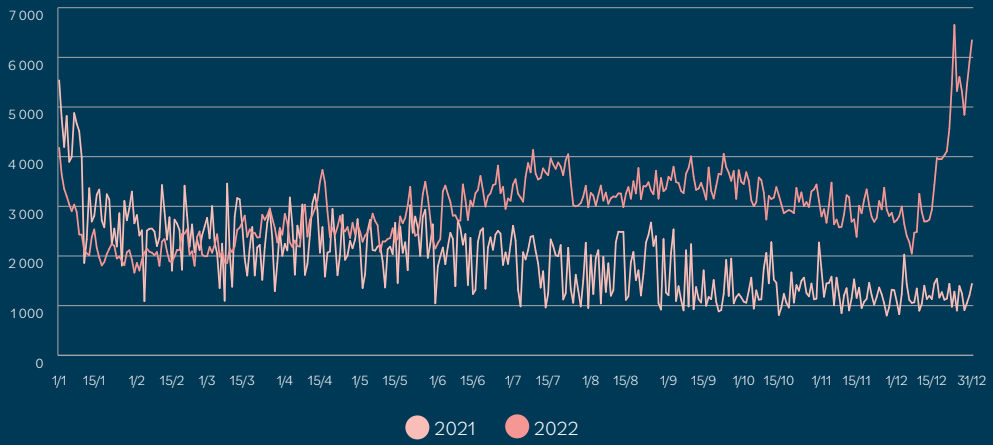


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

	2022	VAR 21/22
Janvier	74 100	+69,8 %
Février	58 700	+88,9 %
Mars	74 200	+118,6 %
Avril	80 600	+140,4 %
Mai	81 100	+92,1 %
Juin	93 700	+80,8 %

	2022	VAR 21/22
Juillet	109 700	+47,6 %
Août	102 100	+39,9 %
Septembre	106 200	+19,7 %
Octobre	98 600	+38,2 %
Novembre	86 800	+24,8 %
Décembre	118 900	+24,3 %

> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES
(EN NUITÉES)



> L'écart avec la fréquentation étrangère d'avant-crise est en nette régression et se fixe à **-5,9 %**. Seuls les mois de mai et juin enregistrent une fréquentation très en deçà des niveaux observés en 2019.

> La fréquentation étrangère au premier semestre retrouve des couleurs et le volume des nuitées double par rapport à 2021. Elle est toutefois nettement plus importante au deuxième semestre (**+34,6 %**). La saison touristique recense **61,9 %** des nuitées, soit un niveau équivalent à celui de 2021.

> Après un premier pic en juillet (**10,1 %**), la fréquentation reste globalement régulière jusqu'au deuxième pic en décembre (**11%**), le plus important de l'année, avec une augmentation du niveau de nuitées au moment des vacances d'hiver et des fêtes.

> L'Algérie, la Pologne et le Portugal restent les clientèles principales en 2022, représentant environ **¼** des nuitées étrangères. La progression est remarquable pour l'Algérie (**+183,8 %**) ainsi que pour les nuitées effectuées par les visiteurs en provenance des États-Unis, de la Côte-d'Ivoire, des Pays-Bas et du Maroc.

> ORIGINES PRINCIPALES DES TOURISTES ÉTRANGERS

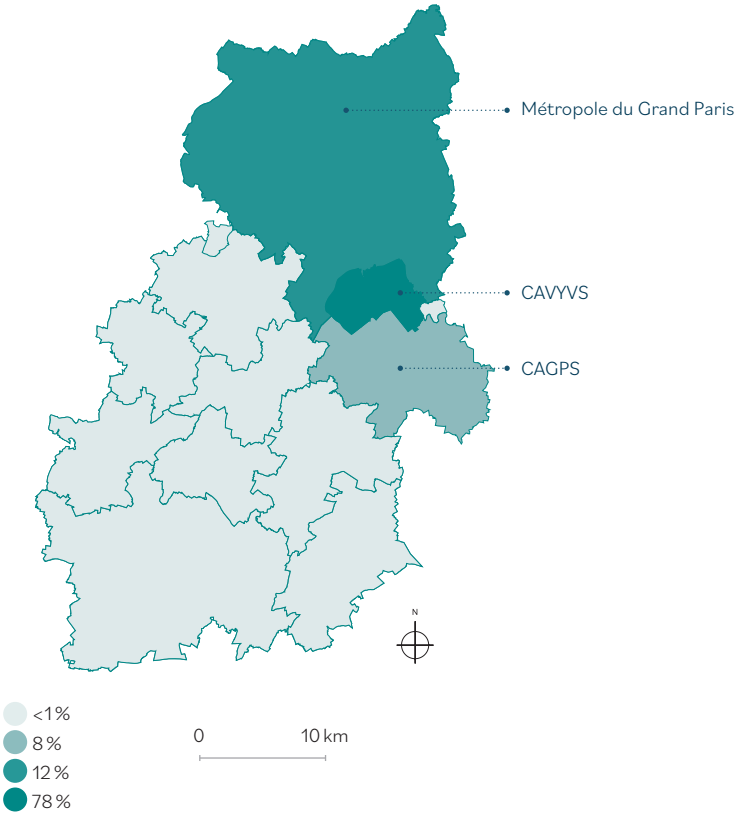
1. Algérie (12 %)
2. Pologne (8 %)
3. Portugal (6,5 %)
4. Maroc (4 %)
5. Côte d'Ivoire (4 %)
6. Pays-Bas (4 %)
7. États-Unis (4 %)
8. Allemagne (3,5 %)
9. Tunisie (3 %)
10. Espagne (3 %)

	2022	VAR 21/22
Algérie	126 800	+183,8 %
Pologne	82 000	+39,6 %
Portugal	70 600	+3,5 %
Maroc	46 100	+62,0 %
Côte d'Ivoire	42 200	+64,1 %
Pays-Bas	41 800	+63,1 %
États-Unis	39 600	+99,2 %
Allemagne	37 900	+30,1 %
Tunisie	35 800	+5,8 %
Espagne	35 600	+35,4 %

Ensemble, ces 10 marchés étrangers représentent 52 % des nuitées étrangères.

> Mobilités des touristes

> OÙ SONT PRÉSENTS EN JOURNÉE LES TOURISTES SÉJOURNANT À LA CAVYVS[1] ?



> L'Essonne est le lieu d'activité principal des touristes pendant leur séjour. **82 %** d'entre eux passent la plupart de leur journée dans le département. Ce sont principalement les étrangers (**87 %**) qui restent sur le territoire. La fréquentation des Français se fixe à **77 %**.

> **78 %** des touristes restent majoritairement dans la CAVYVS. Ici encore, la présence en journée des touristes internationaux (**82 %**) est plus importante que celle des visiteurs français (**73 %**).

> La fréquentation dans les autres territoires, majoritairement concentrée sur les EPCI limitrophes (l'EPT 12 et Grand Paris Sud), laisse entendre des déplacements qui sont très probablement réalisés pour des raisons professionnelles.

[1] Le territoire dans lequel les personnes dormant dans la zone sont le plus présentes en journée.

Présences entre 06h et minuit

Excursions

> Excursions françaises

> 2022 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **7,4 millions** (91% du total)

Mois le plus fréquenté : **Mai**

Les 3 dates les plus fréquentées :

> **11 juin 2022**
> **10 mai 2022**
> **13 mai 2022**

> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2021

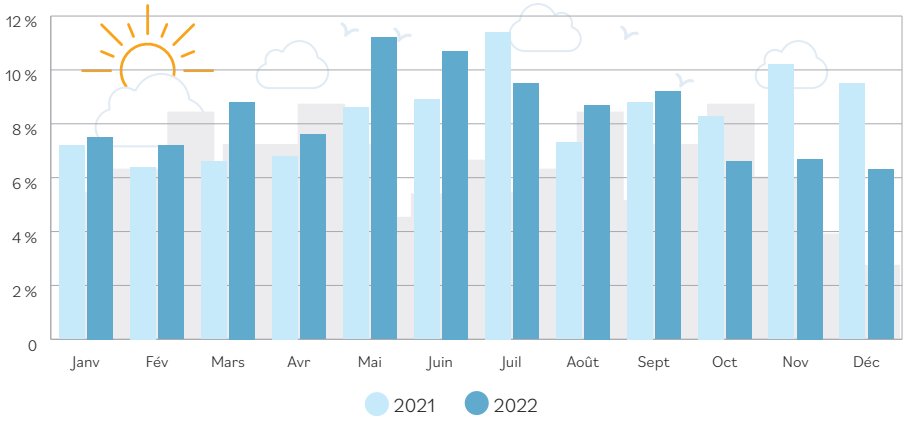
Augmentation de **+4,6 %** du niveau d'excursions

Hausses importantes en mars et mai (confinements 2021)

Saisonnalité plus marquée (printemps-été)

Progression du niveau d'excursions en hiver (+3 pts) et au printemps (+6 pts), stabilité en été, baisse à l'automne (-8 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

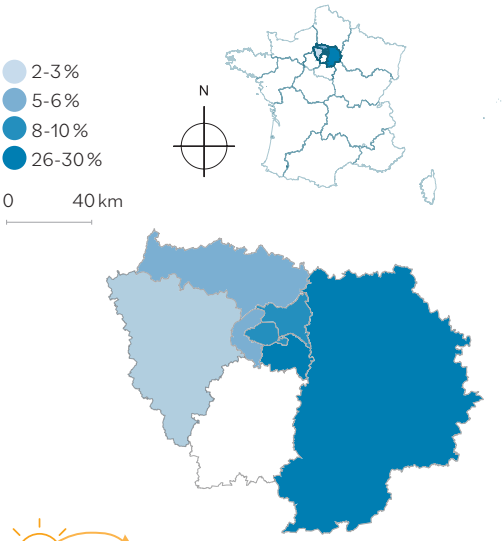


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

	2022	VAR 21/22
Janvier	552 100	+7,9 %
Février	531 800	+16,8 %
Mars	648 000	+38,4 %
Avril	564 000	+17,0 %
Mai	825 800	+36,3 %
Juin	793 900	+26,7 %

	2022	VAR 21/22
Juillet	703 000	-12,5 %
Août	640 900	+24,2 %
Septembre	681 100	+9,7 %
Octobre	490 800	-15,9 %
Novembre	495 100	-31,5 %
Décembre	465 500	-30,4 %

> EXCURSIONS EN PROVENANCE DE L'ÎLE-DE-FRANCE



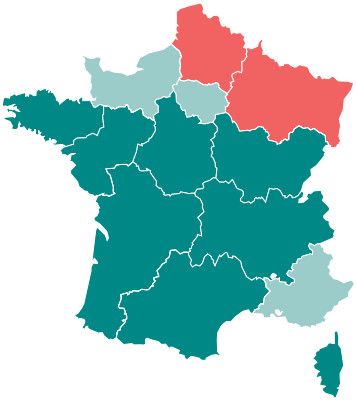
Ensemble, les départements franciliens représentent 85 % des excursions françaises.

> On observe une tendance à la hausse du niveau de visites en journée en 2022 (**+4,6 %**). La fréquentation en mars connaît une belle évolution (**+38,4 %**) mais les visites augmentent considérablement à partir de mai, mois qui comptabilise le plus de visites en 2022 (**11,2 %** du total). Les niveaux restent satisfaisants jusqu'en septembre, avant de chuter sensiblement au dernier trimestre.

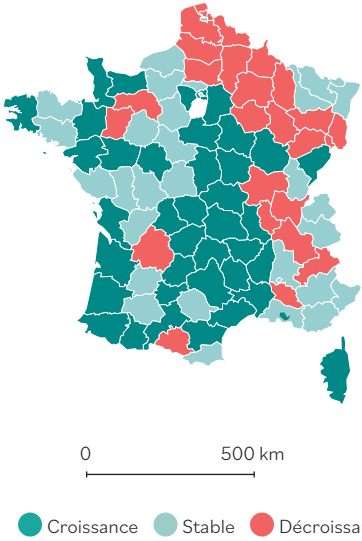
> La saison touristique (avr-oct) enregistre une augmentation de +4 pts du niveau d'excursions, soit **64 %** du total. Le printemps et l'été concentrent **57 %** des visites de l'année.

> La grande majorité des excursionnistes sont originaires de l'Île-de-France (**85 %**), notamment de la Seine-et-Marne et du Val-de-Marne, dont les visites correspondent à plus de la moitié du total. On observe une bonne progression de la fréquentation pour Paris (**+14 %**). La Seine-Saint-Denis est le seul marché régional en recul par rapport à 2021 (**-5 %**).

> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION EN COMPARAISON À 2021



> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT EN COMPARAISON À 2021



> Dans les autres régions, des évolutions de la fréquentation sont enregistrées pour la majorité des marchés, hormis les Hauts-de-France et le Grand Est (**-15 %** et **-12 %** respectivement).

> Excursions étrangères

> 2022 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **753 000** (9 % du total)

Mois les plus fréquentés : **Juillet, août**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- **> 16 juillet 2022**
- **> 03 juillet 2022**
- **> 02 août 2022**

> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2021

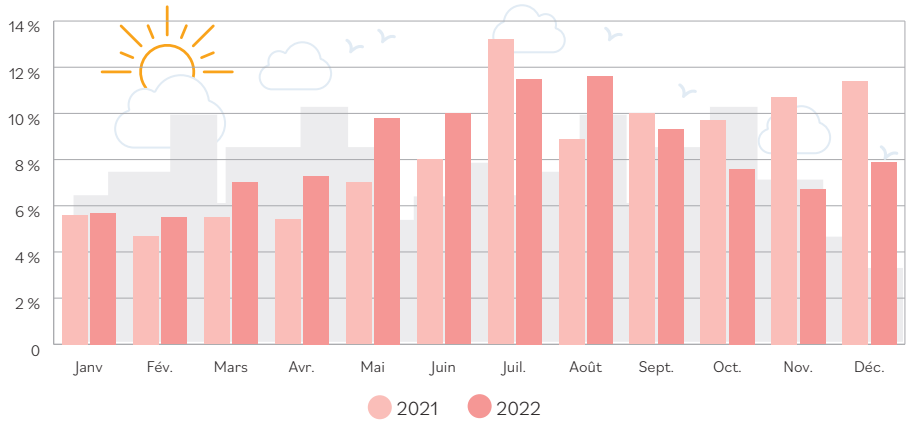
Augmentation du niveau d'excursions de **+48,3 %**

Reprise d'activité dès le mois de mai

Saisonnalité moins marquée au deuxième semestre

Chute importante des excursions à l'automne (**-10 pts**), stabilité en été, hausse en hiver (**+3 pts**) et au printemps (**+7 pts**)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES

	2022	VAR 22/21
Janvier	43 100	+52,5 %
Février	41 200	+72,5 %
Mars	52 400	+89,0 %
Avril	55 300	+102,5 %
Mai	74 000	+108,1 %
Juin	75 600	+85,9 %

	2022	VAR 22/21
Juillet	86 400	+29,4 %
Août	87 700	+94,5 %
Septembre	70 300	+38,4 %
Octobre	57 100	+16,6 %
Novembre	50 300	-7,8 %
Décembre	59 500	+2,4 %

> Le niveau de visites réalisées par les étrangers est en forte progression par rapport à 2021 (**+48,3 %**). En 2022, une progression remarquable de **+59,4 %** est observée par rapport à 2019. À noter que la fréquentation en journée n'a jamais été inférieure aux niveaux enregistrés avant la crise sanitaire.

> La reprise se fait dès le mois de mai et une fréquentation plus importante est observée entre mai et septembre. C'est en juillet (**11,5 %**) et août (**11,6 %**) que le territoire recense le plus d'excursions.

> La majorité des excursions étrangères ont lieu pendant l'été (**32,5 %**). La baisse observée à l'automne est compensée par une hausse au printemps. Pendant la saison touristique le niveau de visites grimpe de 5 points au regard de 2021 pour se fixer à **64 %** du total des excursions de l'année.

> ORIGINES PRINCIPALES DES EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS

1. Pologne (10 %)
2. Algérie (8 %)
3. Portugal (6 %)
4. États Unis (5 %)
5. Allemagne (5 %)
6. Pays Bas (5 %)
7. Royaume Uni (5 %)
8. Côte d'Ivoire (4 %)
9. Espagne (4 %)
10. Italie (3,5 %)

Ensemble, ces 10 marchés étrangers représentent 55,5 % des excursions étrangères.

> Suivant la tendance observée en 2021, la Pologne est l'origine principale des excursionnistes en 2022, regroupant **10 %** des visites de l'année. Ce marché connaît toutefois une évolution plus ralentie que d'autres.

> Ce sont notamment les marchés algérien, britannique et nord-américain qui sont moteurs de la croissance en 2022.

> À noter que tous les marchés étrangers principaux présentent des tendances à la hausse par rapport à 2021.

	2022	VAR 22/21
Pologne	75 300	+11,6 %
Algérie	63 500	+171,2 %
Portugal	43 200	+5,1 %
États-Unis	39 900	+97,7 %
Allemagne	39 600	+29,4 %

	2022	VAR 22/21
Pays-Bas	38 300	+61,6 %
Royaume-Uni	35 100	+135,2 %
Côte d'Ivoire	28 000	+54,1 %
Espagne	27 900	+4,0 %
Italie	26 300	+41,2 %

> Mobilités des excursionnistes

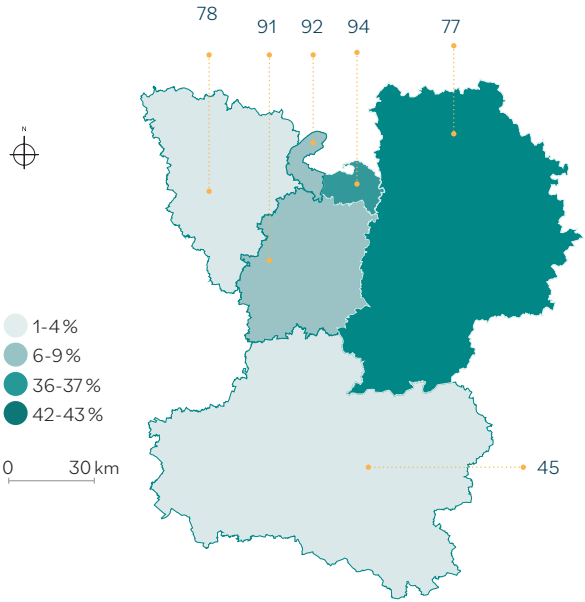
> OÙ SÉJOURNENT LES EXCURSIONNISTES QUI VISITENT LA CAVYVS EN JOURNÉE ?

> Les excursionnistes de la CAVYVS séjournent principalement dans la Seine-et-Marne et le Val-de-Marne (**79 %** au total). **9 %** d'entre eux réalisent leurs nuitées en Essonne. Les nuitées dans les autres départements limitrophes ne représentent ainsi que **12 %** du total.

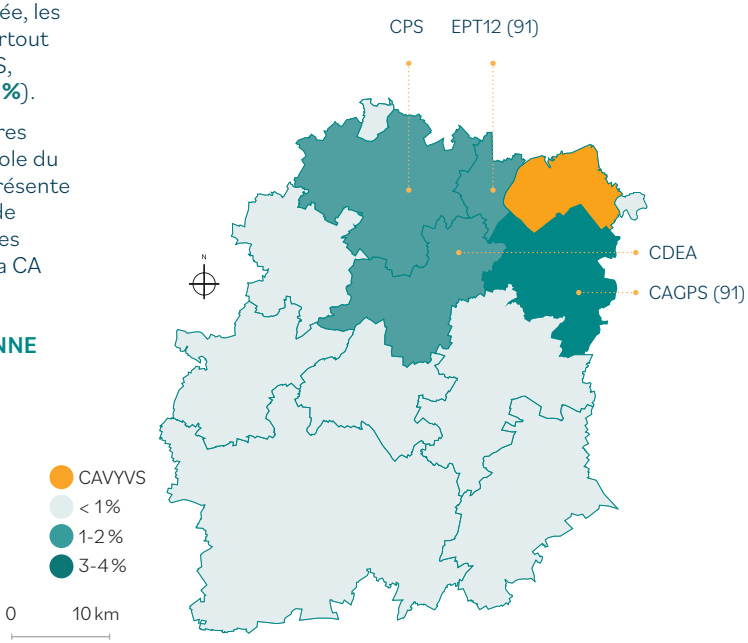
> Le lieu de nuitées varie toutefois en fonction de l'origine des visiteurs : les Français, très probablement des Franciliens de proximité, séjournent majoritairement en Seine-et-Marne (**44 %**) et en Val-de-Marne (**37 %**). Cependant, les visiteurs internationaux privilégient l'Essonne (**39 %**).

> À l'intérieur de l'Essonne, suivant la tendance observée pour la mobilité en journée, les nuitées sont réalisées surtout à proximité de la CAVYVS, dans le Nord Essonne (**8 %**).

> Si on dépasse les frontières essonniennes, la Métropole du Grand Paris (**45 %**) se présente comme le lieu principal de nuitée des excursionnistes de la CAVYVS, suivie de la CA Grand Paris Sud (**14 %**).



> RÉPARTITION EN ESSONNE (8,8% DU TOTAL)



> Pour résumer l'année 2022

Nuitées touristiques

	Françaises	Étrangères
NOMBRE DE NUITÉES	1,3 million	1,1 million
VARIATION 22/21	-0,3 %	+53,0 %
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR	2,2 jours	3,1 jours
MOIS LE PLUS FRÉQUENTÉ	Décembre	Décembre
SAISONNALITÉ	Avril à septembre, décembre	Juin à décembre
ORIGINE PRINCIPALE	Val-de-Marne	Algérie
PRÉSENCES EN JOURNÉE	Essonne, 73 % à la CAVYVS	Essonne, 82 % à la CAVYVS

Excursions

	Françaises	Étrangères
NOMBRE D'EXCURSIONS	7,4 millions	753 000
VARIATION 22/21	+4,6 %	+48,3 %
MOIS LE(S) PLUS FRÉQUENTÉ(S)	Mai	Juillet, août
SAISONNALITÉ	Mai à septembre	Mai à septembre
ORIGINE PRINCIPALE	Seine-et-Marne	Pologne
LIEUX DE NUITÉES	Seine-et-Marne (44 %)	Essonne (39 %)

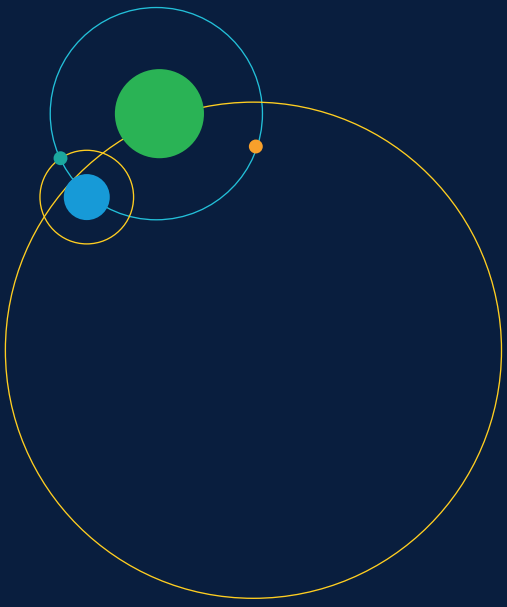
2022

Flux Vision Tourisme

> La fréquentation touristique dans la Communauté d'Agglomération Val d'Yerres Val de Seine

Janvier à décembre 2022

Pour télécharger les études Flux Vision Tourisme, rendez-vous sur :
pro.essonnetourisme.com



Pour une demande de renseignements :
Mme. Daiane SENO ALVES
d.senoalves@essonnetourisme.com
Tél. : 01 64 97 96 32

Essonne Tourisme

orange™ Business Services

membre du ADN Tourisme CLUB INGÉNIERIE