2022

Flux Vision Tourisme

> ***La fréquentation touristique dans la Communauté de Communes du Val d'Essonne***

Janvier à décembre 2022

Essonne Tourisme

> ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Flux Vision Tourisme est une méthode développée par Orange Business qui permet de convertir des informations techniques issues des **réseaux mobiles d'Orange et de Sosh** en indicateurs statistiques.

Le comptage des mobiles sur un territoire, fait à partir de **géolocalisation par signalisation** (SMS, appels, connexion data), et les **informations sur les contrats** permettent d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des personnes. Flux Vision Tourisme est développé en accord avec la CNIL grâce à une **anonymisation des données.**

Les données collectées sont segmentées en résidents, en personnes habituellement présentes, en touristes, en excursionnistes, en excursionnistes récurrents et en personnes en transit.

Pour attribuer une segmentation à une personne observée, la méthodologie d'Orange tient compte de l'adresse de facturation du mobile, des durées et des fréquences de séjour sur les deux mois précédant le jour de l'observation.

La segmentation est dite *« glissante »*, c'est-à-dire que les personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre, ce qui peut avoir un impact sur les courbes.

Par exemple, des étudiants arrivent en septembre et sont considérés comme ***« touristes »***. Plus tard ils seront considérés comme ***« habituellement présents »***, puis comme ***« résidents »***.

Afin d'être le plus proche des flux touristiques, ce rapport utilise les **données pour les touristes et les excursionnistes extra-départementaux** (facturés en dehors de l'Essonne).

Flux Vision Tourisme est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'amélioration tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans le temps.

Les données concernant les **touristes étrangers** font encore l'objet de plusieurs **travaux d'optimisation.** Elles doivent ainsi être interprétées avec la plus grande précaution.

L'étude Flux Vision Tourisme en Essonne a été initialisée le 1er mars 2019. **Ce rapport analyse les données de la CCVE pour l'année 2022**, avec les variations par rapport à 2021.

> LES OBJECTIFS DE L'ÉTUDE FLUX VISION TOURISME

La fréquentation des clientèles touristiques

- Volume des nuitées françaises et étrangères
- Durée moyenne de séjour
- Périodes de plus fortes fréquentations et variations
- Fréquentation en journée

Le profil des clientèles touristiques

- Données socio-démographiques (clientèles françaises)
- Origines géographiques

Les mobilités des clientèles touristiques

- Origine : lieux de nuitée des excursionnistes du territoire
- Destination : lieux d'excursion des touristes du territoire

Vous avez d'autres questions concernant les flux à la CCVE ? Nous disposons d'informations complémentaires et pouvons peut-être vous répondre ! N'hésitez pas à contacter Essonne Tourisme pour toute question

> DÉFINITIONS FLUX VISION

Nuitée

Présence majoritaire dans la zone d'observation entre minuit et 06h du matin.

Touriste

Personne ne résidant pas dans la zone d'observation, présente entre minuit et 06h du matin (cf. *« nuitée »*), dormant ou non sur la zone d'étude.
Exemples : Visiteurs pour un court séjour, vacanciers, travailleurs de nuit, routiers, clients d'une boîte de nuit, nouveaux arrivants (étudiants, travailleurs, résidents), etc.

Excursionniste

Personne présente plus de 2h entre 6h du matin et minuit dans la zone d'observation, pour une récurrence inférieure à 5 fois sur deux semaines d'observation, et qui n'y dort pas.
Exemples : Visiteurs d'un musée ou d'un site de loisirs, randonneurs, invités, personnes réalisant des déplacements ponctuels pour des raisons médicales, professionnelles, sportives ou récréatives, etc.

Catégorie socio-professionnelle (CSP)

Définie selon les critères géomarketing propres à Orange et les zones IRIS d'habitat de l'Insee. Afin de faciliter la lecture et l'analyse, ce rapport présente les catégories socio-professionnelles rassemblées en trois groupes, d'après la méthodologie Flux Vision Tourisme :

- **CSP +** (urbain dynamique, urbain familial aisé, pavillonnaire familial aisé, rural dynamique) ;
- **CSP en croissance** (urbain classe moyenne, périurbain en croissance, résidence secondaire) ;
- **CSP -** (populaire, urbain défavorisé, rural ouvrier, rural traditionnel).

Crédits

Rédaction : Daiane Seno Alves
Conception : Fanny Duru
Photo de couverture : Alexis Harnichard

Nuitées

Présences entre minuit et 06 h

> Nuitées françaises

> 2022 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **670 300** (69 % du total)

Durée moyenne de séjour : **2 jours**

Mois les plus fréquentés :
Septembre et décembre

Les 3 dates les plus fréquentées :

- **10 septembre 2022**
- **09 septembre 2022**
- **24 décembre 2022**

> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2021

Hausse de **+1,4 %** des nuitées

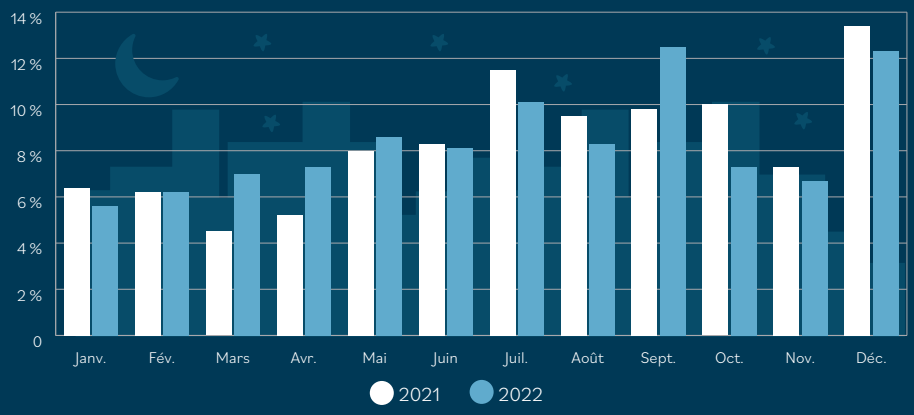
Durée moyenne de séjour équivalente

Hausses importantes en mars et avril (confinements 2021)

Saisonnalité moins marquée

Baisse du niveau de nuitées à l'automne (-4 pts), augmentation en hiver (+2 pts) et au printemps (+2 pts), stabilité en été

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

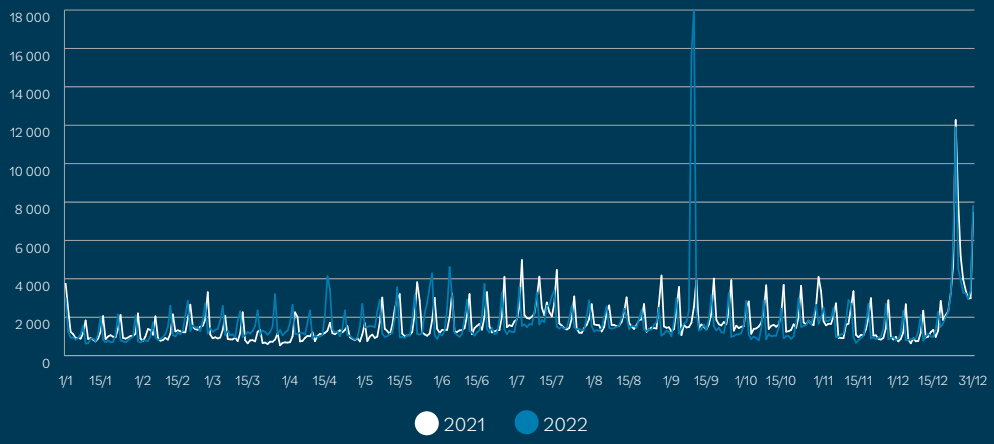


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

	2022	VAR 21/22
Janvier	37 700	-10,6 %
Février	41 400	+0,8 %
Mars	47 000	+58,3 %
Avril	48 800	+40,7 %
Mai	57 400	+8,8 %
Juin	54 400	-0,5 %

	2022	VAR 21/22
Juillet	67 500	-10,8 %
Août	55 500	-11,5 %
Septembre	84 100	+29,9 %
Octobre	49 000	-25,9 %
Novembre	45 000	-6,8 %
Décembre	82 500	-6,7 %

> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES (EN NUITÉES)



> Une légère progression des indicateurs des nuitées françaises est observée en 2022 par rapport à la fréquentation en 2021 (**+1,4 %**). Cette évolution se concentre principalement au premier semestre, qui retrouve des couleurs.

> La fréquentation est ainsi mieux répartie sur l'année, hormis les pics recensés en septembre (**84 000** nuitées, soit **12,5 %** du total) et en décembre (**82 500** nuitées, soit **12,3 %** du total).

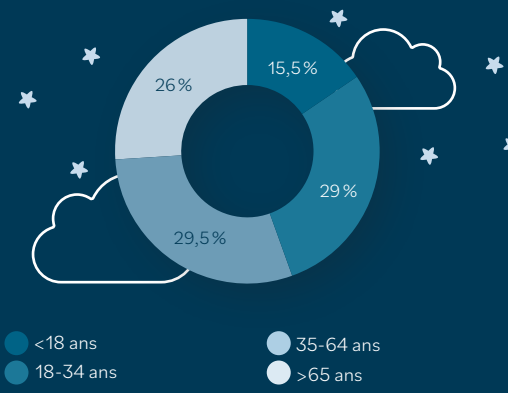
> Toutefois, le niveau de nuitées reste en recul (**-6,8 %**) par rapport à 2019.

> La saison touristique (avril-octobre) maintient le même volume de nuitées qu'en 2021, soit **62 %** du total. L'été et l'automne sont les saisons enregistrant les plus fortes fréquentations (respectivement **31 %** et **26 %** des nuitées de l'année).

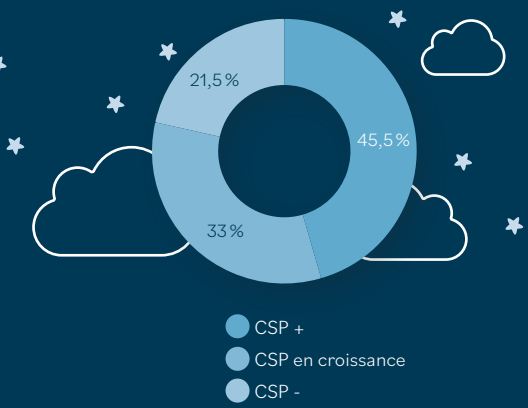
> La présence d'adultes est globalement bien repartie entre les différentes tranches d'âge et légèrement plus marquée pour les 18-64 ans.

> Les nuitées réalisées par des CSP+ représentent presque la moitié du total (**45,5 %**).

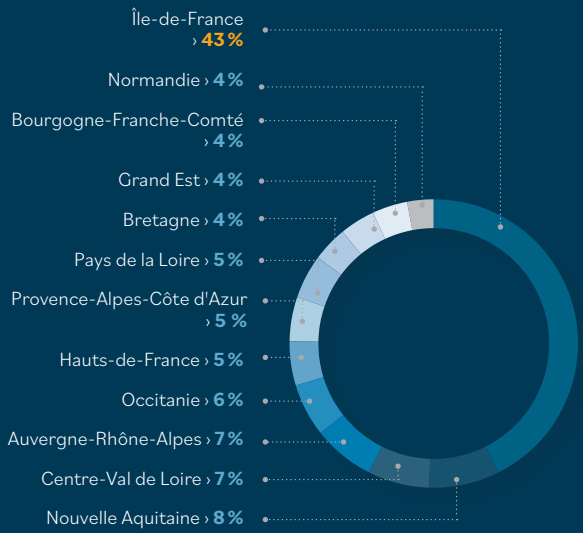
> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR TRANCHE D'ÂGE



> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR CSP



> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR RÉGION



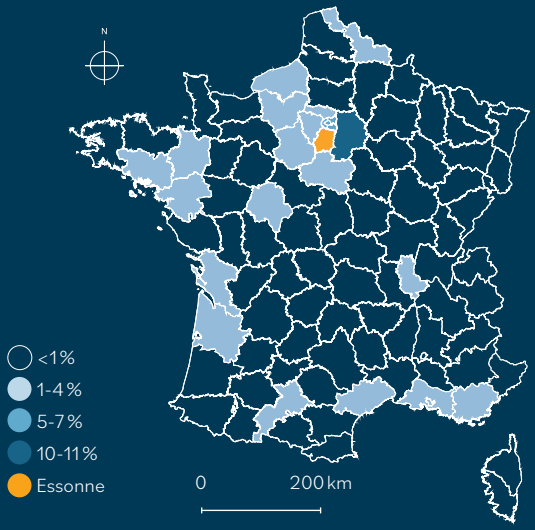
> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION EN COMPARAISON À 2021

> La majorité des nuitées sont effectuées par des touristes de proximité en provenance de l'Île-de-France (**43 %**), principalement de la Seine-et-Marne (**11 %**).

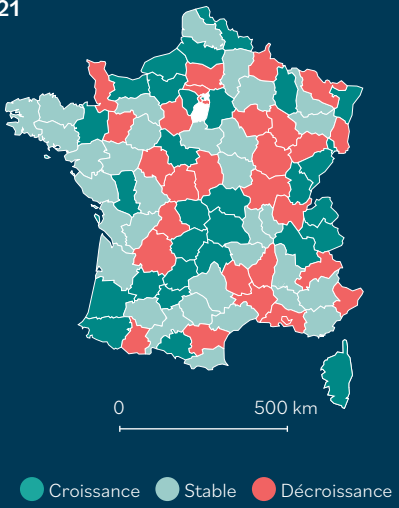
> Le niveau de nuitées régionales reste stable au regard de 2021 (-1 %). Les Yvelines (**+11 %**) et la Seine-et-Marne (**+10 %**) sont les seuls marchés régionaux à présenter des progressions.

> Des augmentations modérées sont enregistrées pour tous les marchés régionaux sauf pour PACA. La croissance la plus considérable est observée pour la Nouvelle Aquitaine (**+9 %**).

> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR DÉPARTEMENT



> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT EN COMPARAISON À 2021



> Nuitées étrangères

> 2022 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **301 800** (31 % du total)

Durée moyenne de séjour : **2,4 jours**

Mois les plus fréquentés :
Juillet, août et octobre

Les 3 dates les plus fréquentées :

- **24 décembre 2022**
- **09 septembre 2022**
- **10 septembre 2022**

> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2021

Hausse de **+15,4 %** des nuitées

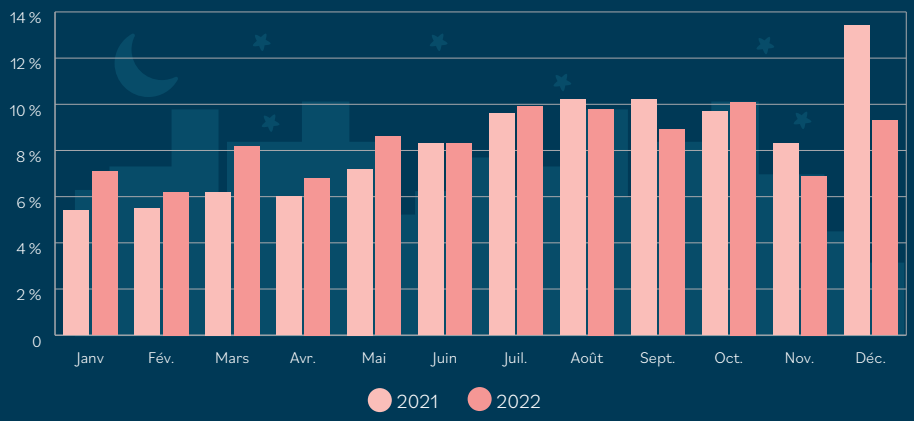
Durée moyenne de séjour supérieure (**+14 %**)

Baisse considérable en décembre

Saisonnalité moins marquée

Progression des nuitées en hiver (+4 pts) et au printemps (+2 pts), baisse en été (-1 pt) et à l'automne (-5 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

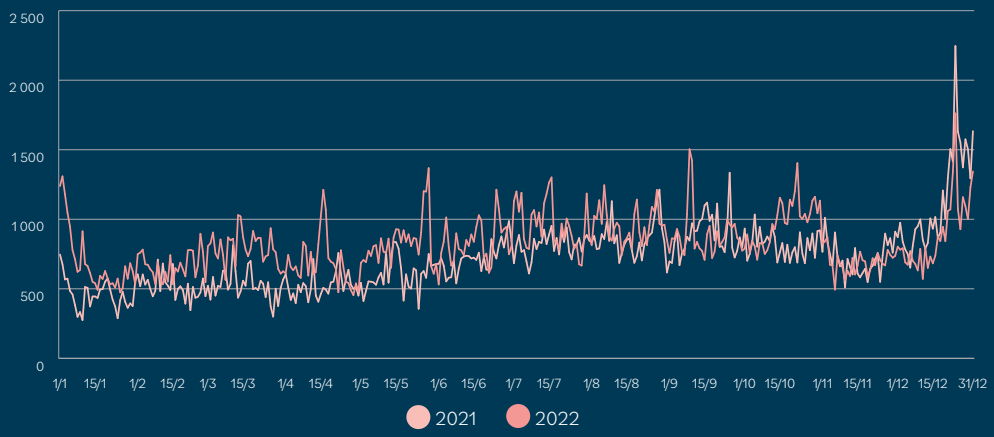


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

	2022	VAR 21/22
Janvier	21 500	+51,4 %
Février	18 700	+29,1 %
Mars	24 700	+51,1 %
Avril	20 500	+31,4 %
Mai	25 900	+38,2 %
Juin	25 100	+15,7 %

	2022	VAR 21/22
Juillet	29 900	+18,3 %
Août	29 600	+11,2 %
Septembre	26 800	+0,4 %
Octobre	30 300	+19,6 %
Novembre	20 800	-3,8 %
Décembre	28 100	-19,8 %

> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES (EN NUITÉES)



> Malgré une reprise de l'activité en 2022 et une hausse de **+15,4 %** au regard de 2021, la fréquentation reste en retrait par rapport à l'avant-crise (**-10,8 %**).

> La fréquentation au premier semestre (hiver et printemps) reprend ses couleurs et la saisonnalité est moins marquée qu'en 2021. Néanmoins, l'été (**29 %**) et l'automne (**26 %**) restent les saisons préférées des touristes étrangers.

> La saison touristique grimpe de 1 point et recense **62 %** des nuitées étrangères de l'année. C'est en juillet, août et octobre que le territoire recense le plus de nuitées étrangères (environ **10 %** par mois, soit presque **1/3** des nuitées au total). Des pics de fréquentation exceptionnels sont observés à Pâques, à l'Ascension, au début des vacances de la Toussaint et à Noël.

> Les touristes originaires de la Pologne, première clientèle en 2021, le sont aussi en 2022 (**12 %**), malgré une baisse importante des nuitées (**-22,1 %**). Les progressions des nuitées effectuées par les visiteurs originaires de l'Algérie et du Maroc sont les plus importantes de l'année (respectivement **+139,6 %** et **+95,4 %**). On remarque une belle augmentation également pour les Pays-Bas (**+65,9 %**), les États-Unis (**+65,4 %**) et l'Allemagne (**+64,7 %**).

> ORIGINES PRINCIPALES DES TOURISTES ÉTRANGERS

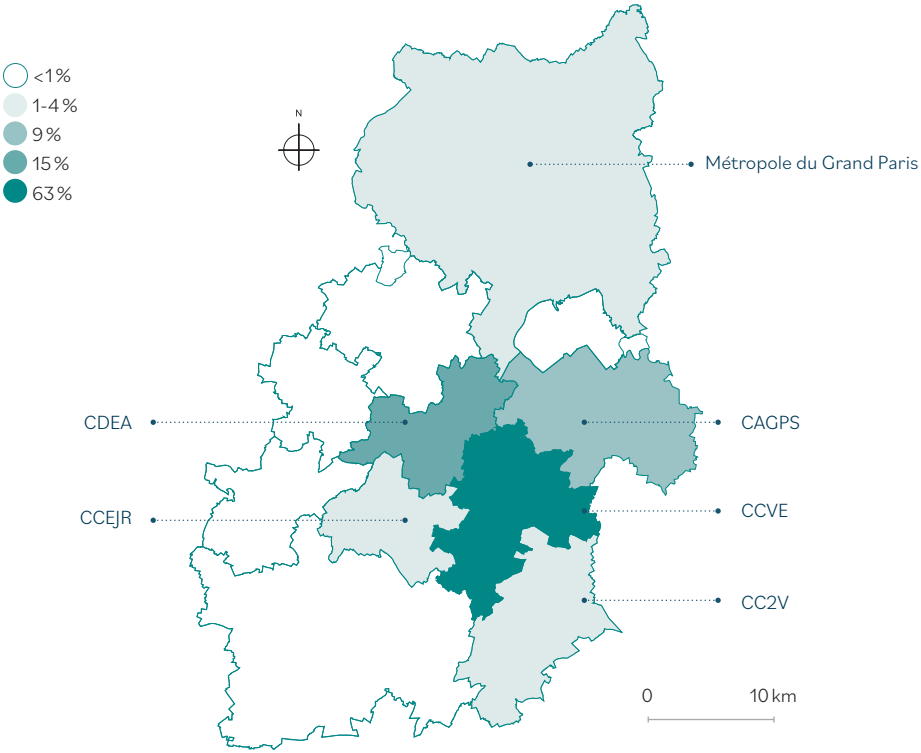
1. Pologne (12 %)
2. Portugal (6 %)
3. Allemagne (6 %)
4. Espagne (5 %)
5. Pays-Bas (5 %)
6. Algérie (5 %)
7. Roumanie (4 %)
8. Maroc (3 %)
9. Royaume-Uni (3 %)
10. États-Unis (3 %)

	2022	VAR 21/22
Pologne	36 400	-22,1 %
Portugal	18 700	+3,9 %
Allemagne	17 100	+64,7 %
Espagne	15 400	+15,9 %
Pays-Bas	15 100	+65,9 %
Algérie	14 700	+139,6 %
Roumanie	12 100	-36,6 %
Maroc	9 500	+95,4 %
Royaume-Uni	9 400	-12,7 %
États-Unis	8 900	+65,4 %

Ensemble, ces 10 marchés étrangers représentent 52 % des nuitées étrangères.

> Mobilités des touristes

> OÙ SONT PRÉSENTS EN JOURNÉE LES TOURISTES SÉJOURNANT À LA CCVE[1] ?



> L'Essonne est le lieu d'activité principal des touristes pendant leur séjour. **94 %** d'entre eux passent la plupart de leur journée dans le département. Cette présence est aussi importante parmi les étrangers (**96 %**) que parmi les Français (**93 %**).

> **63 %** des touristes restent majoritairement dans la CCVE. Ce chiffre s'élève à **68 %** pour les touristes internationaux et à **61 %** pour les visiteurs nationaux.

> La fréquentation dans les autres intercommunalités essonniennes est majoritairement concentrée sur les EPCI limitrophes au nord du territoire : **15 %** à Cœur d'Essonne et **9 %** à Grand Paris Sud. Cette fréquentation laisse entendre des déplacements qui sont très probablement réalisés pour des raisons professionnelles.

> Concernant les EPCI limitrophes au sud (CC2V, CCEJR, CAESE), les présences en journée ne représentent que **6,5 %** du total.

[1] Le territoire dans lequel les personnes dormant dans la zone sont le plus présentes en journée.

Présences entre 06h et minuit

Excursions

> Excursions françaises

> 2022 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **3,8 millions** (89 % du total)

Mois les plus fréquentés :
Mai, juin et septembre

Les 3 dates les plus fréquentées :

- **10 septembre 2022**
- **09 septembre 2022**
- **11 septembre 2022**

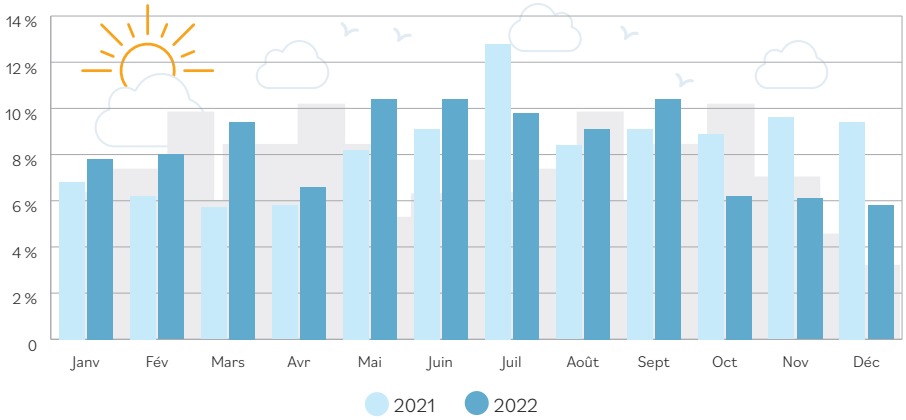
> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2021

Baisse de **-4,3 %** du niveau d'excursions

Chutes importantes au 2ème semestre

Augmentation considérable de la fréquentation en hiver (+6 pts) et au printemps (+4 pts), recul notable à l'automne (-10 pts), stabilité en été

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

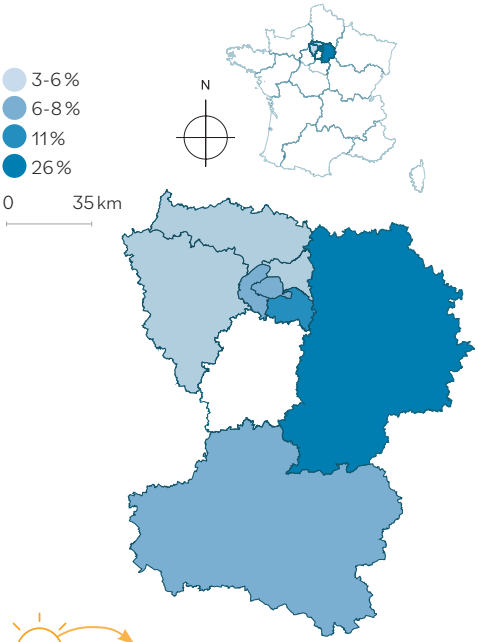


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

	2022	VAR 21/22
Janvier	296 500	+9,3 %
Février	304 900	+25,1 %
Mars	355 700	+57,3 %
Avril	251 800	+9,8 %
Mai	393 800	+21,0 %
Juin	395 300	+9,4 %

	2022	VAR 21/22
Juillet	371 000	-26,7 %
Août	344 200	+3,6 %
Septembre	394 300	+9,7 %
Octobre	234 700	-33,5 %
Novembre	230 100	-39,7 %
Décembre	220 300	-40,7 %

> EXCURSIONS EN PROVENANCE DE L'ÎLE-DE-FRANCE ET DU LOIRET



Ensemble, les départements franciliens représentent 69 % des excursions françaises. Avec le Loiret, ce chiffre s'élève à 76 %.

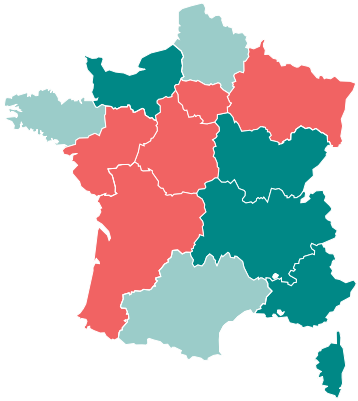
> Bien que la reprise de l'activité soit notable par rapport à 2019 (**+16,6 %**), le niveau de visites est en légère régression au regard de 2021 (**-4,3 %**).

> Les visites pendant la saison touristique (avr-oct) gagnent 1 point pour se fixer à **63 %** sur le total de l'année.

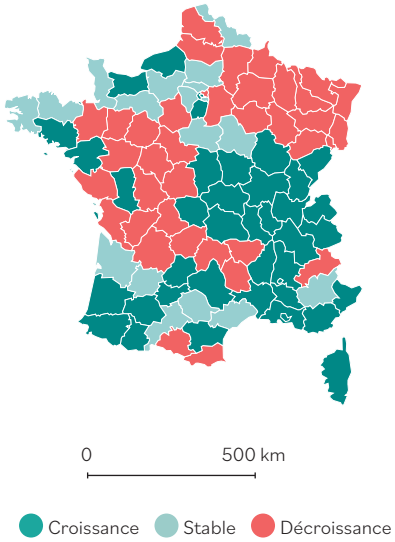
> La fréquentation est globalement bien équilibrée entre l'hiver, le printemps et l'été (**27 %** des visites en moyenne par saison). Le niveau de visites reste relativement homogène entre mai et septembre mais chute sensiblement au dernier trimestre.

> La majorité des excursionnistes sont originaires de l'Île-de-France (**69 %**), notamment de la Seine-et-Marne et du Val-de-Marne, dont les visites correspondent à plus de **⅓** du total. Toutefois, le niveau de visites régional recule de **-6 %** en 2022. La plupart des marchés régionaux présentent des fréquentations en baisse, à l'exception du Val d'Oise (**+3 %**) et des Yvelines (**+1 %**).

> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION EN COMPARAISON À 2021



> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT EN COMPARAISON À 2021



> En dehors de la région francilienne, des progressions sont enregistrées pour 4 régions : Auvergne-Rhône-Alpes (**+14 %**), PACA (**+12 %**), Bourgogne-Franche-Comté (**+8 %**) et Normandie (**+7 %**).

> Excursions étrangères

> 2022 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **477 600** (11 % du total)

Mois le plus fréquenté : **Août**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- **03 août 2022**
- **15 juillet 2022**
- **17 août 2022**

> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2021

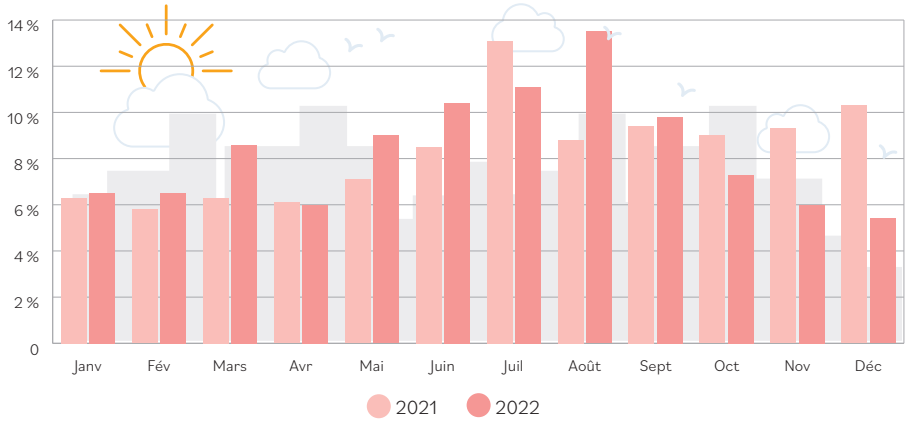
Augmentation du niveau d'excursions de **+11,2 %**

Belles progressions jusqu'en septembre

Saisonnalité plus marquée (mai à septembre)

Chute importante des excursions à l'automne (-10 pts), hausse en hiver (+4 pts), au printemps (+3 pts) et en été (+3 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES

	2022	VAR 22/21
Janvier	30 900	+13,4 %
Février	31 000	+24,6 %
Mars	40 900	+50,3 %
Avril	28 800	+9,4 %
Mai	42 800	+40,9 %
Juin	49 800	+36,3 %

	2022	VAR 22/21
Juillet	52 800	-6,2 %
Août	64 600	+71,7 %
Septembre	46 800	+16,3 %
Octobre	34 800	-9,9 %
Novembre	28 500	-28,9 %
Décembre	26 000	-41,1 %

- Le niveau de visites réalisées par les étrangers grimpe de **+11,2 %**. La fréquentation repart de plus belle également par rapport à 2019 (**+13,7 %**).
- Le premier semestre présente une belle hausse (**+30 %**) par rapport à 2021, tandis que la fréquentation à la deuxième moitié de l'année reste variable selon les mois. C'est toutefois en août que le territoire enregistre le plus de visites, soit **13,5 %** de l'année.
- La saisonnalité devient plus marquée en 2022, avec des niveaux de visites plus importants entre mai et septembre. La majorité des excursions étrangères a lieu pendant l'été (**34 %**).
- Pendant la saison touristique la fréquentation augmente de 5 points au regard de 2021, concentrant **67 %** des visites de l'année.

> ORIGINES PRINCIPALES DES EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS

1. Pologne (15 %)
2. Pays-Bas (7 %)
3. Espagne (6 %)
4. Allemagne (6 %)
5. Algérie (5 %)
6. Italie (5 %)
7. États-Unis (5 %)
8. Roumanie (5 %)
9. Royaume-Uni (4 %)
10. Suisse (4 %)

Ensemble, ces 10 marchés étrangers représentent 61 % des excursions étrangères.

- Suivant la tendance observée pour les nuitées étrangères, la Pologne est l'origine principale des excursionnistes en 2022, regroupant **15 %** des visites (**-15,7 %**).
- La plupart des marchés étrangers présentent des hausses de la fréquentation, notamment l'Algérie (**+157,7 %**) et le Royaume-Uni (**+115,1 %**).
- Une bonne évolution est également observée pour la Suisse (**+95,6 %**) et les États-Unis (**+88,0 %**).
- La plupart des marchés de proximité connaît une évolution positive mais la reprise est moins impulsée par les visiteurs espagnols (**-18,7 %**) et allemands (**+0,2 %**)

	2022	VAR 22/21
Pologne	69 600	-15,7 %
Pays-Bas	32 300	+51,1 %
Espagne	27 700	-18,7 %
Allemagne	26 900	+0,2 %
Algérie	23 800	+157,7 %

	2022	VAR 22/21
Italie	23 600	+63,3 %
États-Unis	23 200	+88,0 %
Roumanie	21 900	-31,5 %
Royaume-Uni	21 000	+115,1 %
Suisse	19 600	+95,6 %

> Mobilités des excursionnistes

> OÙ SÉJOURNENT LES EXCURSIONNISTES QUI VISITENT LA CCVE EN JOURNÉE ?

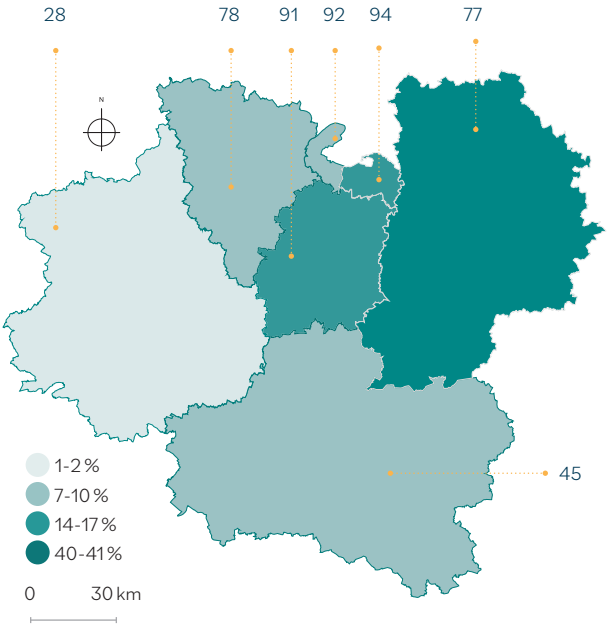
> Les excursionnistes de la CCVE séjournent principalement en Seine-et-Marne (**41 %** au total). L'Essonne concentre **17 %** des nuitées et le Val-de-Marne, **15 %**. Cette fréquentation est toutefois plus représentative des nuitées françaises.

> En effet, les Français séjournent majoritairement en Seine-et-Marne (**42 %**), en Val-de-Marne (**15 %**) et en Essonne (**14 %**). Il s'agit très probablement de Franciliens résidant dans ces 3 départements.

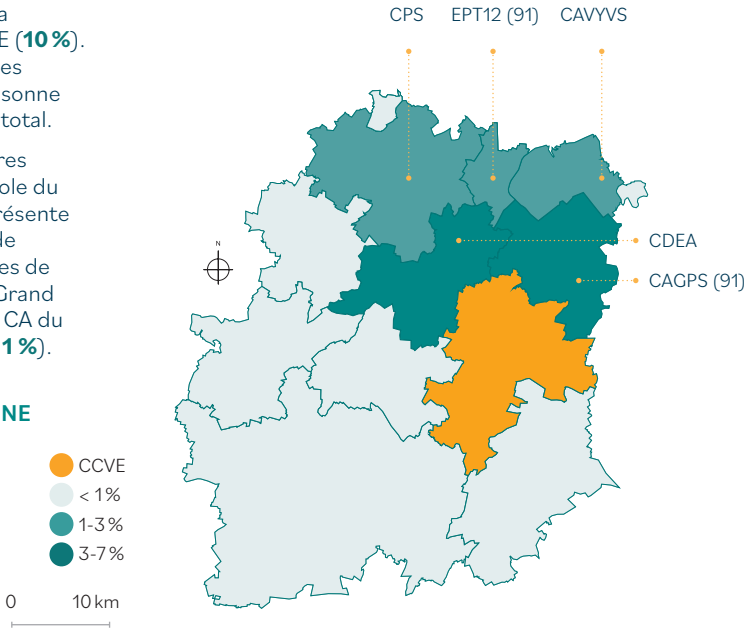
> Les visiteurs internationaux, quant à eux, privilégient l'Essonne (**57 %**) et la Seine-et-Marne (**23 %**) pour leurs nuitées.

> À l'intérieur de l'Essonne, suivant la tendance observée pour la présence en journée, les nuitées sont réalisées surtout à la frontière nord de la CCVE (**10 %**). Plus largement, les nuitées dans les EPCI du Nord Essonne représentent **14,5 %** du total.

> Si on dépasse les frontières essonniennes, la Métropole du Grand Paris (**26 %**) se présente comme le lieu principal de nuitée des excursionnistes de la CCVE, suivie de la CA Grand Paris Sud (**13 %**) et de la CA du Pays de Fontainebleau (**11 %**).



> RÉPARTITION EN ESSONNE (17 % DU TOTAL)



> Pour résumer l'année 2022

Nuitées touristiques

	Françaises	Étrangères
NOMBRE DE NUITÉES	670 300	301 800
VARIATION 22/21	+1,4 %	+15,4 %
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR	2 jours	2,4 jours
MOIS LES PLUS FRÉQUENTÉS	Septembre, décembre	Juillet, août, octobre
SAISONNALITÉ	Mai à septembre, décembre	Mai à octobre
ORIGINE PRINCIPALE	Seine-et-Marne	Pologne
PRÉSENCES EN JOURNÉE	Essonne, 61 % à la CCVE	Essonne, 68 % à la CCVE

Excursions

	Françaises	Étrangères
NOMBRE D'EXCURSIONS	3,8 millions	477 600
VARIATION 22/21	-4,3 %	+11,2 %
MOIS LE(S) PLUS FRÉQUENTÉ(S)	Mai, juin, septembre	Août
SAISONNALITÉ	Hiver, mai à septembre	Mai à septembre
ORIGINE PRINCIPALE	Seine-et-Marne	Pologne
LIEUX DE NUITÉES	Seine-et-Marne (42 %)	Essonne (57 %)

2022

Flux Vision Tourisme

> La fréquentation touristique dans la Communauté de Communes du Val d'Essonne

Janvier à décembre 2022

Pour télécharger les études Flux Vision Tourisme, rendez-vous sur :
pro.essonnetourisme.com

Pour une demande de renseignements :
Mme. Daiane SENO ALVES
d.senoalves@essonnetourisme.com
Tél. : 01 64 97 96 32

Essonne Tourisme

orange Business Services

membre du CLUB INGÉNIERIE ADN Tourisme