2022

Flux Vision Tourisme

> *La fréquentation touristique dans la Communauté d'Agglomération Grand Paris Sud Seine-Essonne-Sénart*

Janvier à décembre 2022

Essonne Tourisme

> ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Flux Vision Tourisme est une méthode développée par Orange Business qui permet de convertir des informations techniques issues des **réseaux mobiles d'Orange et de Sosh** en indicateurs statistiques.

Le comptage des mobiles sur un territoire, fait à partir de **géolocalisation par signalisation** (SMS, appels, connexion data), et les **informations sur les contrats** permettent d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des personnes. Flux Vision Tourisme est développé en accord avec la CNIL grâce à une **anonymisation des données.**

Les données collectées sont segmentées en résidents, en personnes habituellement présentes, en touristes, en excursionnistes, en excursionnistes récurrents et en personnes en transit.

Pour attribuer une segmentation à une personne observée, la méthodologie d'Orange tient compte de l'adresse de facturation du mobile, des durées et des fréquences de séjour sur les deux mois précédant le jour de l'observation.

La segmentation est dite *« glissante »*, c'est-à-dire que les personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre, ce qui peut avoir un impact sur les courbes.

Par exemple, des étudiants arrivent en septembre et sont considérés comme ***« touristes »***. Plus tard ils seront considérés comme ***« habituellement présents »***, puis comme ***« résidents »***.

Afin d'être le plus proche des flux touristiques, ce rapport utilise les **données pour les touristes et les excursionnistes non locaux (facturés en dehors de l'Essonne et de la Seine-et-Marne).**

Flux Vision Tourisme est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'amélioration tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans le temps.

Les données concernant les **touristes étrangers** font encore l'objet de plusieurs **travaux d'optimisation.** Elles doivent ainsi être interprétées avec la plus grande précaution.

L'étude Flux Vision Tourisme en Essonne a été initialisée le 1er mars 2019. Des données pour la totalité de l'EPCI sont disponibles uniquement depuis janvier 2021. Ainsi, **ce nouveau rapport analyse pour la première fois les données pour l'ensemble du territoire de la CAGPS (Essonne et Seine-et-Marne) pour l'année 2022**, avec les variations par rapport à 2021.

> LES OBJECTIFS DE L'ÉTUDE FLUX VISION TOURISME

La fréquentation des clientèles touristiques

- Volume des nuitées françaises et étrangères
- Durée moyenne de séjour
- Périodes de plus fortes fréquentations et variations
- Fréquentation en journée

Le profil des clientèles touristiques

- Données socio-démographiques (clientèles françaises)
- Origines géographiques

Les mobilités des clientèles touristiques

- Origine : lieux de nuitée des excursionnistes du territoire
- Destination : lieux d'excursion des touristes du territoire

Vous avez d'autres questions concernant les flux à la CAGPS ? Nous disposons d'informations complémentaires et pouvons peut-être vous répondre ! N'hésitez pas à contacter Essonne Tourisme pour toute question

> DÉFINITIONS FLUX VISION

Nuitée

Présence majoritaire dans la zone d'observation entre minuit et 06h du matin.

Touriste

Personne ne résidant pas dans la zone d'observation, présente entre minuit et 06h du matin (cf. *« nuitée »*), dormant ou non sur la zone d'étude.
Exemples : Visiteurs pour un court séjour, vacanciers, travailleurs de nuit, routiers, clients d'une boîte de nuit, nouveaux arrivants (étudiants, travailleurs, résidents), etc.

Excursionniste

Personne présente plus de 2h entre 6h du matin et minuit dans la zone d'observation, pour une récurrence inférieure à 5 fois sur deux semaines d'observation, et qui n'y dort pas.
Exemples : Visiteurs d'un musée ou d'un site de loisirs, randonneurs, invités, personnes réalisant des déplacements ponctuels pour des raisons médicales, professionnelles, sportives ou récréatives, etc.

Catégorie socio-professionnelle (CSP)

Définie selon les critères géomarketing propres à Orange et les zones IRIS d'habitat de l'Insee. Afin de faciliter la lecture et l'analyse, ce rapport présente les catégories socio-professionnelles rassemblées en trois groupes, d'après la méthodologie Flux Vision Tourisme :

- **CSP +** (urbain dynamique, urbain familial aisé, pavillonnaire familial aisé, rural dynamique) ;
- **CSP en croissance** (urbain classe moyenne, périurbain en croissance, résidence secondaire) ;
- **CSP -** (populaire, urbain défavorisé, rural ouvrier, rural traditionnel).

Crédits

Rédaction : Daiane Seno Alves
Conception : Fanny Duru
Photo de couverture : Pixabay

Nuitées

Présences entre minuit et 06 h

> Nuitées françaises

> 2022 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **2,4 millions** (41% du total)

Durée moyenne de séjour : **2 jours**

Mois le plus fréquenté : **Décembre**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- **24 décembre 2022**
- **31 décembre 2022**
- **23 décembre 2022**

> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2021

Hausse de **+4,4 %** des nuitées

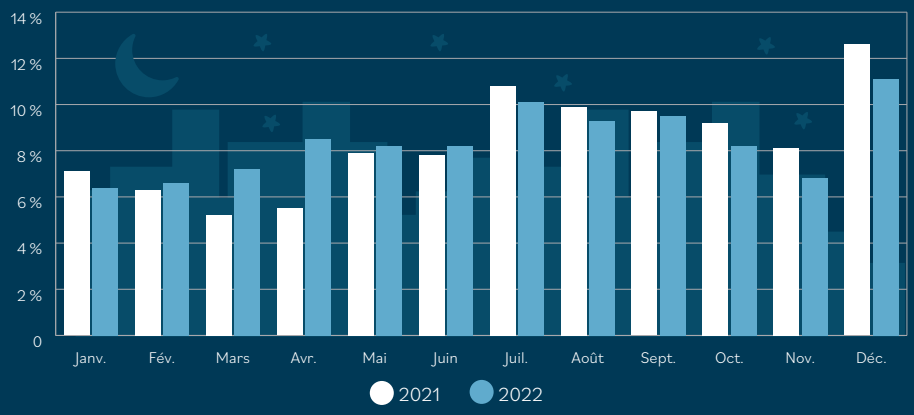
Durée moyenne de séjour similaire

Hausses importantes en mars et avril (confinements 2021)

Saisonnalité moins marquée

Augmentation du niveau de nuitées en hiver (+2 pts) et au printemps (+3 pts), baisse en été (-2 pts) et à l'automne (-3 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

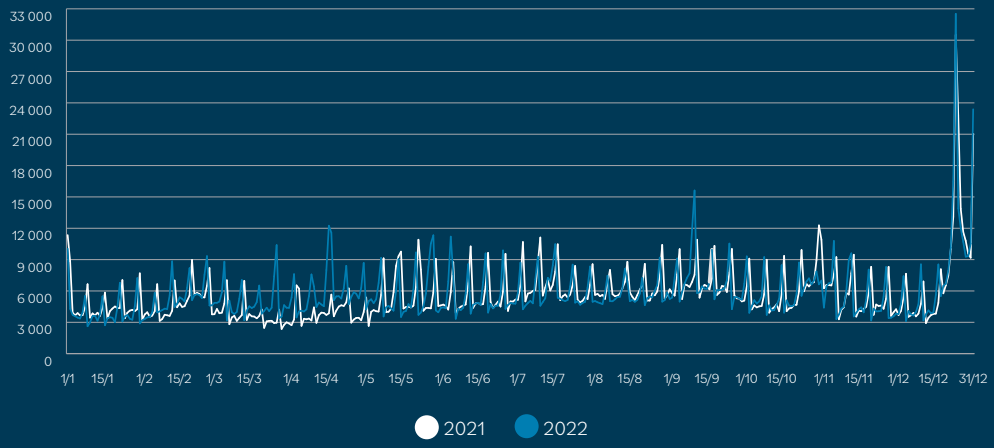


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

	2022	VAR 21/22
Janvier	155 400	-5,7 %
Février	160 400	+8,4 %
Mars	174 100	+44,6 %
Avril	206 200	+60,6 %
Mai	199 200	+8,2 %
Juin	198 700	+9,5 %

	2022	VAR 21/22
Juillet	244 700	-2,7 %
Août	227 200	-1,5 %
Septembre	230 500	+1,9 %
Octobre	200 500	-6,9 %
Novembre	166 300	-11,7 %
Décembre	271 300	-7,3 %

> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES (EN NUITÉES)



> L'année 2022 présente une légère progression du niveau de nuitées françaises (**+4,4 %**). Les évolutions ont lieu principalement au premier semestre, en raison notamment des confinements en mars et avril 2021. La fréquentation est ainsi mieux répartie sur les deux moitiés de l'année.

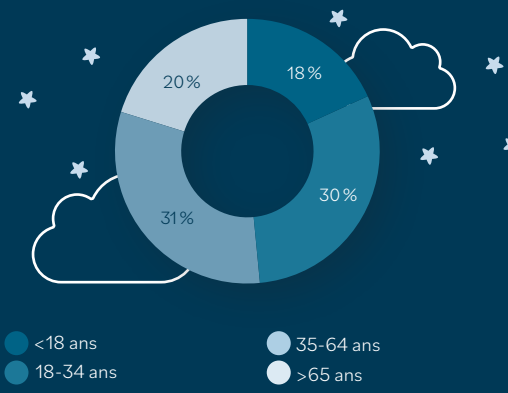
> La saison touristique (avril-octobre) maintient globalement le même volume de nuitées nationales qu'en 2021, soit **62 %** du total (+1 pt). L'été (**29 %**) et l'automne (**26 %**) sont les saisons enregistrant les plus fortes fréquentations.

> Toutefois, c'est en décembre que le territoire enregistre le plus de nuitées (**11 %**) en raison principalement des fêtes de fin d'année.

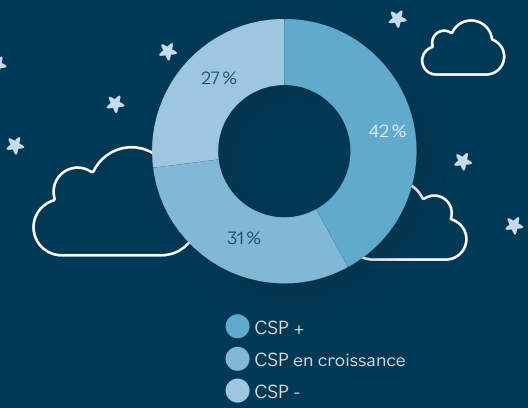
> La présence de touristes adultes âgés de 18-64 ans est plus marquée que pour les autres tranches d'âge.

> Les nuitées réalisées par des CSP+ représentent presque la moitié du total (**42 %**).

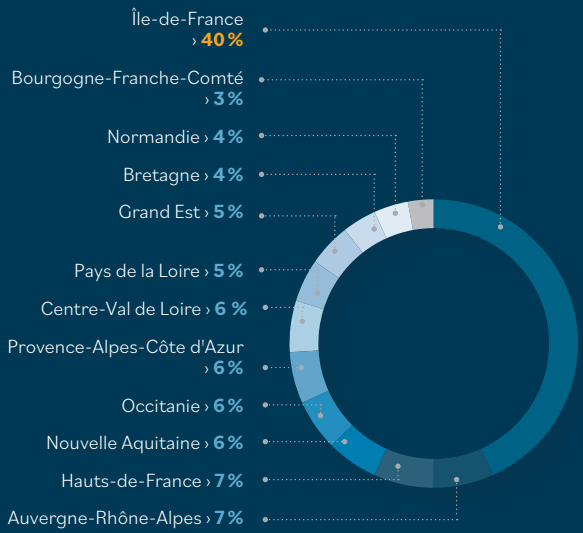
> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR TRANCHE D'ÂGE



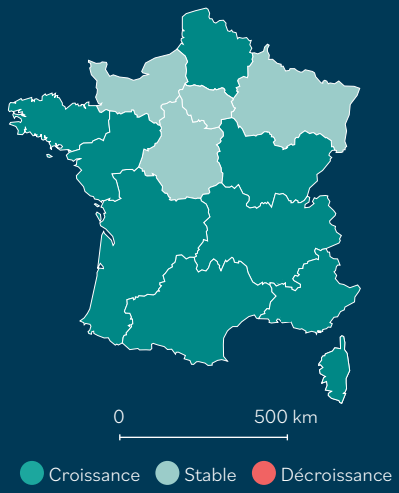
> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR CSP



> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR RÉGION



> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION EN COMPARAISON À 2021

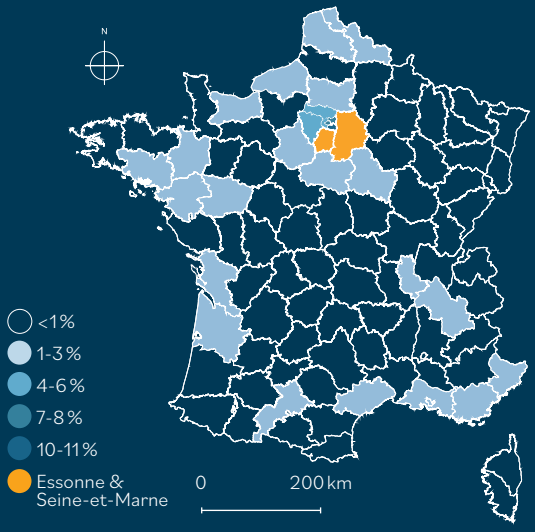


> La majorité des nuitées est effectuée par des touristes de proximité en provenance de l'Île-de-France (**40 %**), principalement du Val-de-Marne (**11 %**).

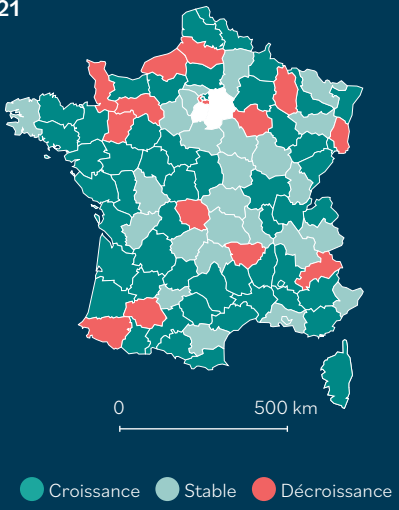
> Le niveau de nuitées régionales reste stable au regard de 2021 (**-4 %**). Les Yvelines (**+5 %**) et les Hauts-de-Seine (**+4 %**) sont les seuls marchés régionaux à présenter des progressions.

> Un scénario positif est observé pour les autres marchés régionaux. Les évolutions les plus remarquables sont observées pour l'Occitanie (**+10 %**) et les Pays de la Loire (**+9 %**).

> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR DÉPARTEMENT



> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT EN COMPARAISON À 2021



> Nuitées étrangères

> 2022 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **3,5 millions** (59 % du total)

Durée moyenne de séjour : **2,6 jours**

Mois les plus fréquentés :
Septembre, octobre

Les 3 dates les plus fréquentées :

- **24 décembre 2022**
- **31 décembre 2022**
- **10 septembre 2022**

> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2021

Hausse de **+42,2 %** des nuitées

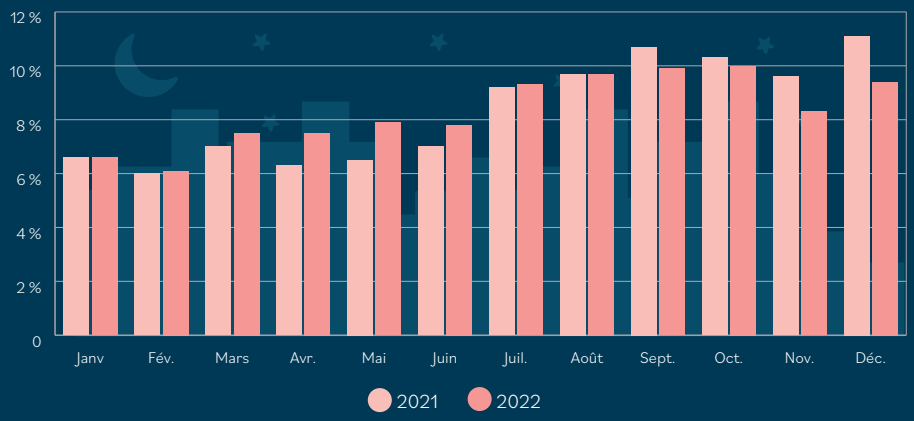
Durée moyenne de séjour similaire

Reprise d'activité dès janvier

Saisonnalité moins marquée

Augmentation du niveau de nuitées au printemps (+3 pts), baisse à l'automne (-3 pts), stabilité en été et en hiver

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

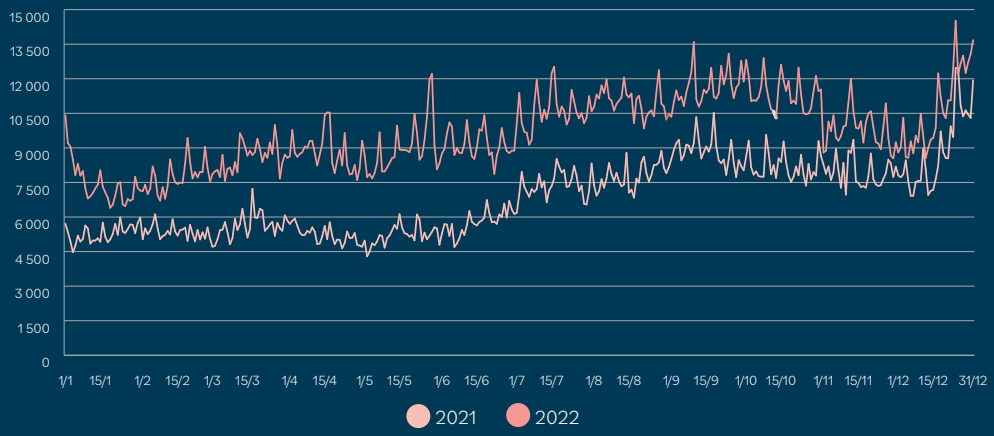


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

	2022	VAR 21/22
Janvier	231 200	+41,1 %
Février	216 200	+44,3 %
Mars	265 900	+52,8 %
Avril	265 200	+69,5 %
Mai	277 800	+71,9 %
Juin	274 400	+58,2 %

	2022	VAR 21/22
Juillet	328 700	+43,2 %
Août	341 300	+41,5 %
Septembre	349 200	+31,9 %
Octobre	353 300	+38,8 %
Novembre	294 000	+23,5 %
Décembre	331 200	+20,6 %

> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES (EN NUITÉES)



> La fréquentation étrangère repart de plus belle en 2022 avec une évolution de **+42,2 %** des nuitées. La répartition reste globalement similaire à l'année 2021 mais la fréquentation au premier semestre retrouve des couleurs (+4 pts).

> On observe une augmentation importante du volume de nuitées à partir de juillet. L'été et l'automne sont en effet les saisons préférées des visiteurs internationaux.

> Avec une évolution de 2 points, la saison touristique concentre **62 %** des séjours en 2022. C'est en septembre et octobre que le territoire recense le plus de nuitées (**20 %** au total).

> Les touristes originaires de la Pologne (**11 %**), première clientèle en 2021, le sont aussi en 2022 (**+15,5 %**). Les marchés principaux enregistrent des fréquentations à la hausse à l'exception de la Roumanie (**-10,1 %**). Le Portugal connaît une ascension plus ralentie que les autres pays (**+5,9 %**). Les plus fortes progressions sont observées pour les pays du Maghreb, soit **+155,1 %** pour l'Algérie et **+74,7 %** pour le Maroc.

> ORIGINES PRINCIPALES DES TOURISTES ÉTRANGERS

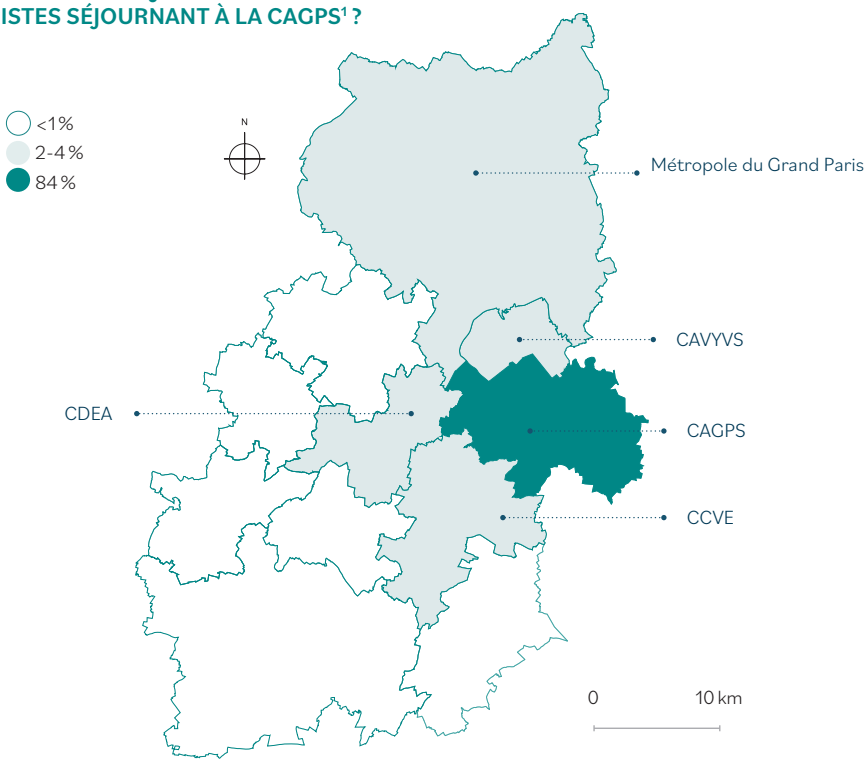
1. Pologne (11 %)
2. Algérie (8 %)
3. Lituanie (5 %)
4. Maroc (4 %)
5. Espagne (4 %)
6. Pays-Bas (4 %)
7. Allemagne (3 %)
8. Portugal (3 %)
9. Côte d'Ivoire (3 %)
10. Roumanie (3 %)

	2022	VAR 21/22
Pologne	391 700	+15,5 %
Algérie	278 500	+155,1 %
Lituanie	169 900	+21,5 %
Maroc	153 700	+74,7 %
Espagne	134 200	+17,6 %
Pays-Bas	131 700	+33,5 %
Allemagne	118 300	+39,5 %
Portugal	116 600	+5,9 %
Côte d'Ivoire	109 700	+62,2 %
Roumanie	103 300	-10,1 %

Ensemble, ces 10 marchés étrangers représentent 50 % des nuitées étrangères.

> Mobilités des touristes

> OÙ SONT PRÉSENTS EN JOURNÉE LES TOURISTES SÉJOURNANT À LA CAGPS[1] ?



> L'Essonne est le lieu d'activité principal des touristes pendant leur séjour. **64 %** d'entre eux passent la plupart de leur journée dans le département. Cette présence s'élève à **60 %** pour les Français et **67 %** pour les étrangers.

> La Seine-et-Marne est logiquement le deuxième lieu d'activité en journée (**33 %**).

> **84 %** des touristes restent majoritairement dans la CAGPS. La présence d'étrangers (**86 %**) est légèrement plus importante que celle des visiteurs nationaux (**81 %**).

> La fréquentation dans les autres intercommunalités essonniennes se concentre essentiellement dans les EPCI limitrophes du territoire et représente **10 %** du total.

> Au-delà des frontières essonniennes, les visites se font majoritairement dans la Métropole du Grand Paris (**4 %**) et dans le CA Melun Val de Seine (**3 %**).

[1] Le territoire dans lequel les personnes dormant dans la zone sont le plus présentes en journée.

Présences entre 06h et minuit

Excursions

> Excursions françaises

> 2022 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **13,6 millions** (81 % du total)

Mois les plus fréquentés : **Mai, juin**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- **03 juillet 2022**
- **11 juin 2022**
- **10 septembre 2022**

> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2021

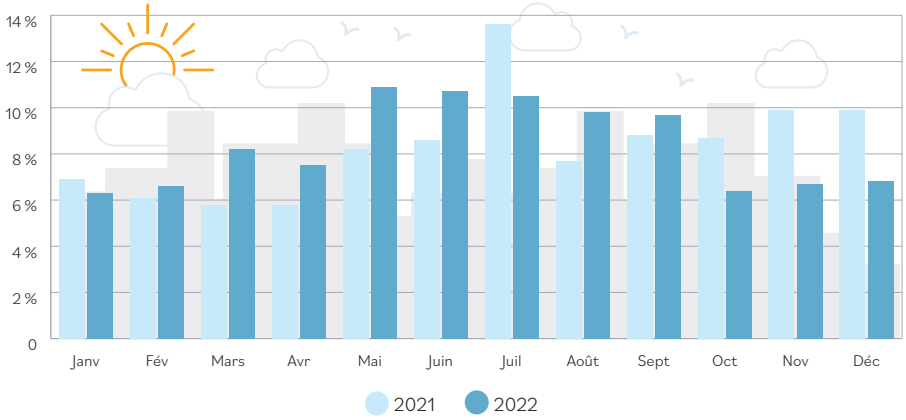
Augmentation de **+19,9 %** du niveau d'excursions

Hausses principalement au premier semestre

Saisonnalité plus forte au printemps et en été

Progression du niveau d'excursions en hiver (+2 pts) et au printemps (+6 pts), baisse à l'automne (-8 pts), stabilité en été

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

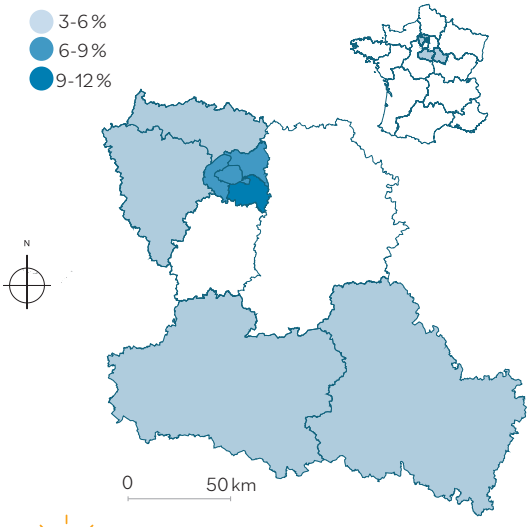


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

	2022	VAR 21/22
Janvier	854 800	+9,4 %
Février	905 000	+29,8 %
Mars	1 112 600	+68,3 %
Avril	1 020 100	+55,0 %
Mai	1 484 300	+59,7 %
Juin	1 458 700	+49,2 %

	2022	VAR 21/22
Juillet	1 428 200	-7,5 %
Août	1 334 100	+52,2 %
Septembre	1 317 400	+31,6 %
Octobre	873 300	-11,2 %
Novembre	910 900	-19,2 %
Décembre	925 600	-18,0 %

> EXCURSIONS EN PROVENANCE DE L'ÎLE-DE-FRANCE, DU LOIRET ET DE L'YONNE



Ensemble, les départements franciliens représentent 65 % des excursions françaises. Avec le Loiret et l'Yonne, ce chiffre s'élève à 73 %.

> La fréquentation repart de plus belle en 2022 avec une hausse de **+19,9 %** des excursions françaises. Suivant la tendance observée pour les nuitées, les évolutions se concentrent principalement au premier semestre.

> Mai, juin et juillet sont les mois de plus forte fréquentation, soit environ **1/3** des visites de l'année. Le printemps et l'été sont en effet les saisons préférées des excursionnistes français (**59 %** au total).

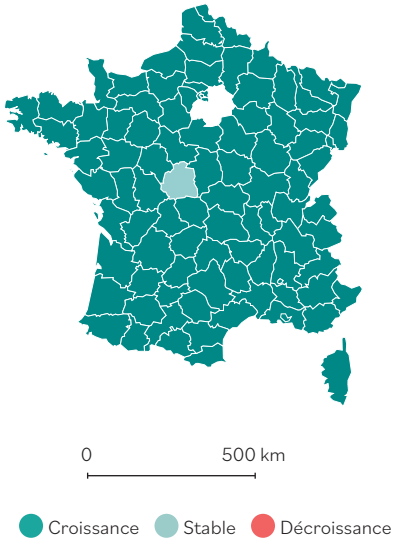
> Les visites pendant la saison touristique (avr-oct) grimpent de 4 points pour se fixer à **65 %** du total de l'année. Le niveau d'excursions reste relativement homogène entre mai et septembre mais chute sensiblement au dernier trimestre.

> La majorité des excursionnistes sont originaires de l'Île-de-France (**65 %**) notamment du Val-de-Marne, dont les visites correspondent à presque **1/4** du total. Le niveau de visites régionales progresse de **+18 %**. Tous les marchés régionaux présentent des fréquentations à la hausse, les plus fortes étant observées pour le Val d'Oise (**+25 %**) et les Yvelines (**+21 %**).

> Tous les autres marchés régionaux connaissent des évolutions, notamment Auvergne-Rhône-Alpes (**+30 %**), Bourgogne-Franche-Comté (**+28 %**) et Grand Est (**+27 %**).

> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION EN COMPARAISON À 2021

> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT EN COMPARAISON À 2021



> Excursions étrangères

> 2022 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **3,2 millions** (19 % du total)

Mois le plus fréquenté : **Août**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- **10 août 2022**
- **17 août 2022**
- **14 septembre 2022**

> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2021

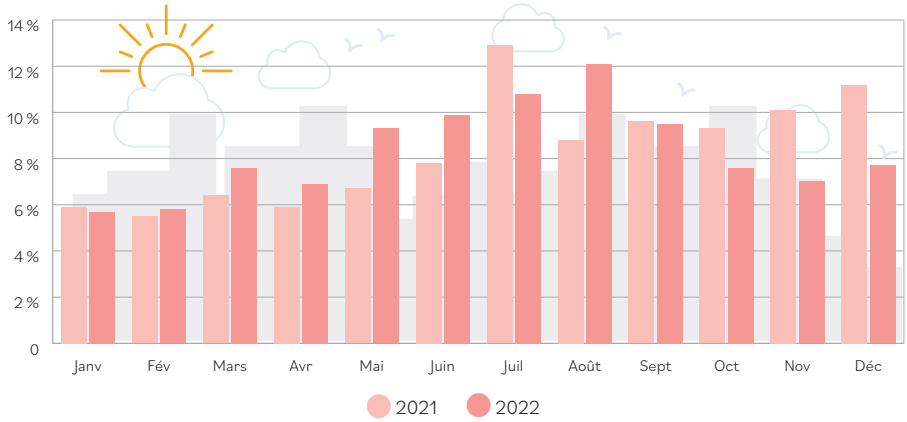
Augmentation du niveau d'excursions de **+51,3 %**

Forte reprise avec tous les indicateurs au vert

Saisonnalité plus marquée entre le printemps et l'été

Hausse du niveau d'excursions en hiver (+1 pt), au printemps (+6 pts) et en été (+1 pt), chute importante à l'automne (-8 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES

	2022	VAR 22/21
Janvier	183 400	+47,1 %
Février	185 500	+58,2 %
Mars	244 500	+81,3 %
Avril	220 800	+77,4 %
Mai	297 700	+111,2 %
Juin	317 800	+93,5 %

	2022	VAR 22/21
Juillet	345 800	+27,0 %
Août	386 000	+108,2 %
Septembre	304 200	+49,6 %
Octobre	242 600	+23,4 %
Novembre	223 600	+4,5 %
Décembre	246 500	+4,5 %

- Le niveau de visites en journée réalisées par les étrangers est en forte progression par rapport à 2021 (**+51,3 %**). Tous les indicateurs mensuels sont au vert mais la période entre mars et août est davantage motrice de la croissance.
- La fréquentation au dernier trimestre connaît une évolution plus ralentie. Une baisse importante du niveau d'excursions a lieu à l'automne (-8 pts). C'est donc l'été qui recense la majorité des excursions étrangères de l'année (**32 %**).
- La saisonnalité devient plus marquée en 2022, avec des niveaux de visites plus importants entre mai et septembre.
- Pendant la saison touristique la fréquentation augmente de 5 points au regard de 2021, concentrant **66 %** des visites de l'année.
- C'est en août que le territoire enregistre le plus d'excursions, soit **12,1 %** de l'année.

> ORIGINES PRINCIPALES DES EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS

1. Pologne (14 %)
2. Algérie (7 %)
3. Espagne (5 %)
4. Pays-Bas (5 %)
5. Lituanie (5 %)
6. Allemagne (5 %)
7. Roumanie (4 %)
8. Italie (4 %)
9. Royaume-Uni (4 %)
10. États-Unis (4 %)

Ensemble, ces 10 marchés étrangers représentent 56 % des excursions étrangères.

- Suivant la tendance observée pour les nuitées étrangères, la Pologne est l'origine principale des excursionnistes en 2022, regroupant **14 %** des visites (**+25,2 %**).
- Tous les marchés étrangers principaux présentent des fréquentations à la hausse, notamment l'Algérie (**+190,4 %**), le Royaume-Uni (**+156,9 %**) et les États-Unis (**+126,5 %**).
- Concernant les marchés de proximité, l'ascension est plus rapide pour l'Italie (**+83,8 %**) et les Pays-Bas (**+65,8 %**).

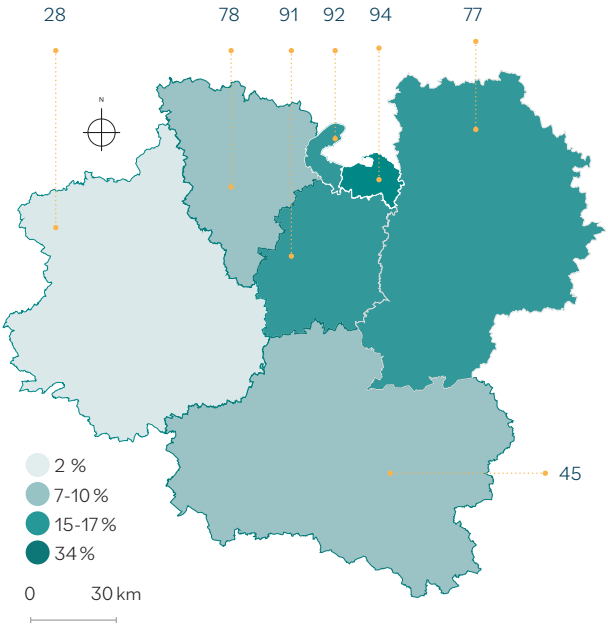
	2022	VAR 22/21
Pologne	425 500	+25,2 %
Algérie	206 900	+190,4 %
Espagne	169 000	+25,0 %
Pays-Bas	166 700	+65,8 %
Lituanie	151 400	+28,0 %

	2022	VAR 22/21
Allemagne	151 200	+23,7 %
Roumanie	121 500	+7,2 %
Italie	116 100	+83,8 %
Royaume-Uni	113 800	+156,9 %
États-Unis	108 900	+126,5 %

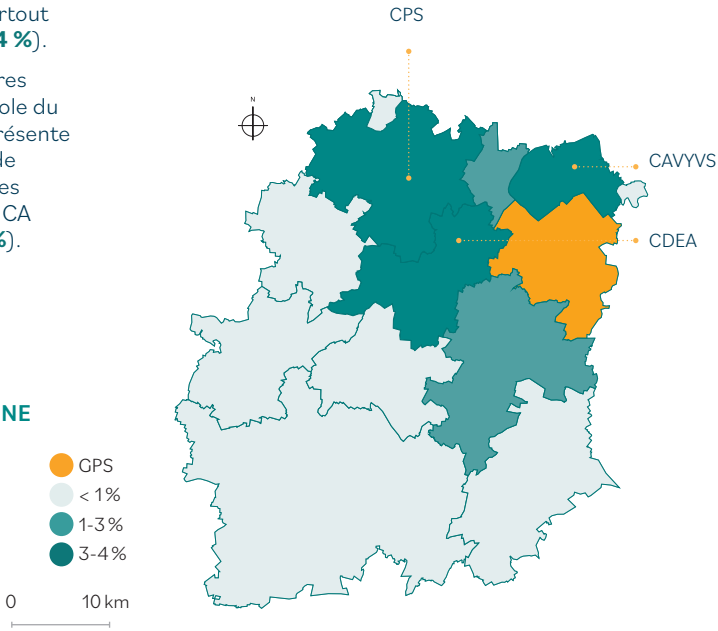
> Mobilités des excursionnistes

> OÙ SÉJOURNENT LES EXCURSIONNISTES QUI VISITENT LA CAGPS EN JOURNÉE ?

- Les excursionnistes de la CAGPS séjournent principalement en Val-de-Marne (**34 %**). L'Essonne concentre **17 %** des nuitées, la Seine-et-Marne et les Hauts-de-Seine, **15 %** chacun. Cette fréquentation est toutefois plus représentative des nuitées françaises.
- En effet, les Français séjournent majoritairement dans le Val-de-Marne (**37 %**), les Hauts-de-Seine (**16 %**), l'Essonne (**13 %**) et la Seine-et-Marne (**13 %**). Il s'agit très probablement de Franciliens résidant dans ces quatre départements.
- Les visiteurs internationaux, quant à eux, privilégient l'Essonne (**35 %**) et la Seine-et-Marne (**30 %**) pour leurs nuitées.
- À l'intérieur de l'Essonne, les nuitées sont réalisées surtout dans le Nord Essonne (**14 %**).
- Si on dépasse les frontières essonniennes, la Métropole du Grand Paris (**44 %**) se présente comme le lieu principal de nuitée des excursionnistes de la CAGPS, suivie de la CA Melun Val de Seine (**12 %**).



> RÉPARTITION EN ESSONNE (17 % DU TOTAL)



> Pour résumer l'année 2022

Nuitées touristiques

	Françaises	Étrangères
NOMBRE DE NUITÉES	2,4 millions	3,5 millions
VARIATION 22/21	+4,4 %	+42,2 %
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR	2 jours	2,6 jours
MOIS LES PLUS FRÉQUENTÉS	Décembre	Septembre, octobre
SAISONNALITÉ	Juillet à septembre, décembre	Juillet à décembre
ORIGINE PRINCIPALE	Val-de-Marne	Pologne
PRÉSENCES EN JOURNÉE	Essonne, 81 % à GPS	Essonne, 86 % à GPS

Excursions

	Françaises	Étrangères
NOMBRE D'EXCURSIONS	13,6 millions	3,2 millions
VARIATION 22/21	+19,9 %	+51,3 %
MOIS LES PLUS FRÉQUENTÉS	Mai, juin	Août
SAISONNALITÉ	Mai à septembre	Mai à septembre
ORIGINE PRINCIPALE	Val-de-Marne	Pologne
LIEU DE NUITÉES	Val-de-Marne (37 %)	Essonne (35 %)

2022

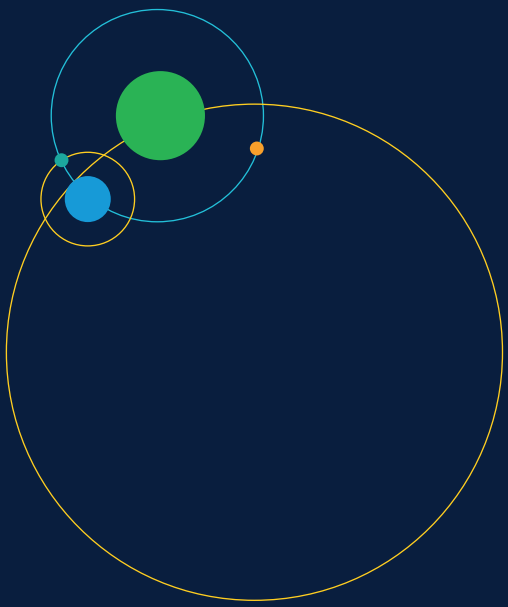
Flux Vision Tourisme

> La fréquentation touristique dans la Communauté d'Agglomération Grand Paris Sud Seine-Essonne-Sénart

Janvier à décembre 2022

Pour télécharger les études Flux Vision Tourisme, rendez-vous sur :
pro.essonnetourisme.com

Pour une demande de renseignements :
Mme. Daiane SENO ALVES
d.senoalves@essonnetourisme.com
Tél. : 01 64 97 96 32



Essonne Tourisme

orange™ Business Services

membre du CLUB INGÉNIERIE ADN Tourisme