2022

Flux Vision Tourisme

> La fréquentation touristique dans la Communauté de communes du Pays de Limours

Janvier à décembre 2022

Essonne Tourisme

> ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Flux Vision Tourisme est une méthode développée par Orange Business qui permet de convertir des informations techniques issues des **réseaux mobiles d'Orange et de Sosh** en indicateurs statistiques.

Le comptage des mobiles sur un territoire, fait à partir de **géolocalisation par signalisation** (SMS, appels, connexion data), et les **informations sur les contrats** permettent d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des personnes. Flux Vision Tourisme est développé en accord avec la CNIL grâce à une **anonymisation des données.**

Les données collectées sont segmentées en résidents, en personnes habituellement présentes, en touristes, en excursionnistes, en excursionnistes récurrents et en personnes en transit.

Pour attribuer une segmentation à une personne observée, la méthodologie d'Orange tient compte de l'adresse de facturation du mobile, des durées et des fréquences de séjour sur les deux mois précédant le jour de l'observation.

La segmentation est dite *« glissante »*, c'est-à-dire que les personnes peuvent, au cours du temps, basculer d'un segment à un autre, ce qui peut avoir un impact sur les courbes.

Par exemple, des étudiants arrivent en septembre et sont considérés comme ***« touristes »***. Plus tard ils seront considérés comme ***« habituellement présents »***, puis comme ***« résidents »***.

Afin d'être le plus proche des flux touristiques, ce rapport utilise les **données pour les touristes et les excursionnistes extra-départementaux** (facturés en dehors de l'Essonne).

Flux Vision Tourisme est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'amélioration tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans le temps.

Les données concernant les **touristes étrangers** font encore l'objet de plusieurs **travaux d'optimisation.** Elles doivent ainsi être interprétées avec la plus grande précaution.

L'étude Flux Vision Tourisme en Essonne a été initialisée le 1er mars 2019. **Ce rapport analyse les données de la CCPL pour l'année 2022**, avec les variations par rapport à 2021.

> LES OBJECTIFS DE L'ÉTUDE FLUX VISION TOURISME

La fréquentation des clientèles touristiques

- Volume des nuitées françaises et étrangères
- Durée moyenne de séjour
- Périodes de plus fortes fréquentations et variations
- Fréquentation en journée

Le profil des clientèles touristiques

- Données socio-démographiques (clientèles françaises)
- Origines géographiques

Les mobilités des clientèles touristiques

- Origine : lieux de nuitée des excursionnistes du territoire
- Destination : lieux d'excursion des touristes du territoire

Vous avez d'autres questions concernant les flux à la CCPL ? Nous disposons d'informations complémentaires et pouvons peut-être vous répondre ! N'hésitez pas à contacter Essonne Tourisme pour toute question

> DÉFINITIONS FLUX VISION

Nuitée

Présence majoritaire dans la zone d'observation entre minuit et 06h du matin.

Touriste

Personne ne résidant pas dans la zone d'observation, présente entre minuit et 06h du matin (cf. *« nuitée »*), dormant ou non sur la zone d'étude.
Exemples : Visiteurs pour un court séjour, vacanciers, travailleurs de nuit, routiers, clients d'une boîte de nuit, nouveaux arrivants (étudiants, travailleurs, résidents), etc.

Excursionniste

Personne présente plus de 2h entre 6h du matin et minuit dans la zone d'observation, pour une récurrence inférieure à 5 fois sur deux semaines d'observation, et qui n'y dort pas.
Exemples : Visiteurs d'un musée ou d'un site de loisirs, randonneurs, invités, personnes réalisant des déplacements ponctuels pour des raisons médicales, professionnelles, sportives ou récréatives, etc.

Catégorie socio-professionnelle (CSP)

Définie selon les critères géomarketing propres à Orange et les zones IRIS d'habitat de l'Insee. Afin de faciliter la lecture et l'analyse, ce rapport présente les catégories socio-professionnelles rassemblées en trois groupes, d'après la méthodologie Flux Vision Tourisme :

- **CSP +** (urbain dynamique, urbain familial aisé, pavillonnaire familial aisé, rural dynamique) ;
- **CSP en croissance** (urbain classe moyenne, périurbain en croissance, résidence secondaire) ;
- **CSP -** (populaire, urbain défavorisé, rural ouvrier, rural traditionnel).

Crédits

Rédaction : Daiane Seno Alves
Conception : Fanny Duru
Photo de couverture : Carole Desheulles

Nuitées

Présences entre minuit et 06 h

> Nuitées françaises

> 2022 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **288 200** (52 % du total)

Durée moyenne de séjour : **1,9 jour**

Mois le plus fréquenté : **Décembre**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- > **24 décembre 2022**
- > **31 décembre 2022**
- > **23 décembre 2022**

> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2021

Hausse de **+3,7 %** des nuitées

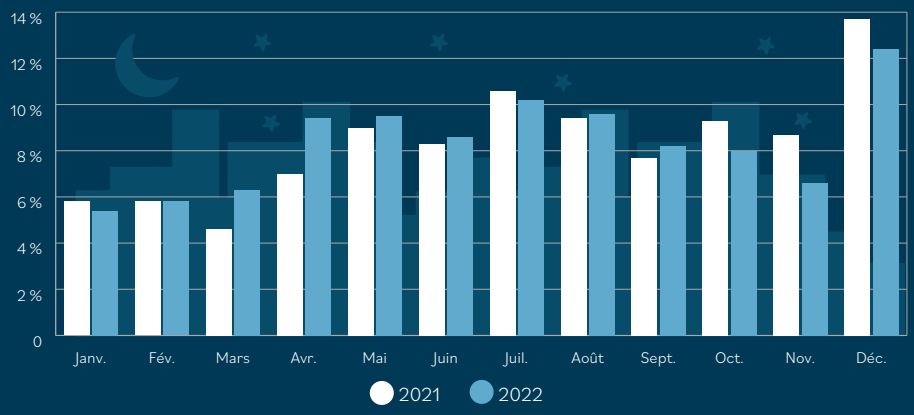
Durée moyenne de séjour équivalente

Hausses importantes en mars et avril (confinements 2021)

Saisonnalité similaire

Baisse du niveau de nuitées à l'automne (-4 pts), augmentation en hiver (+1 pt) et au printemps (+3 pts), stabilité en été

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

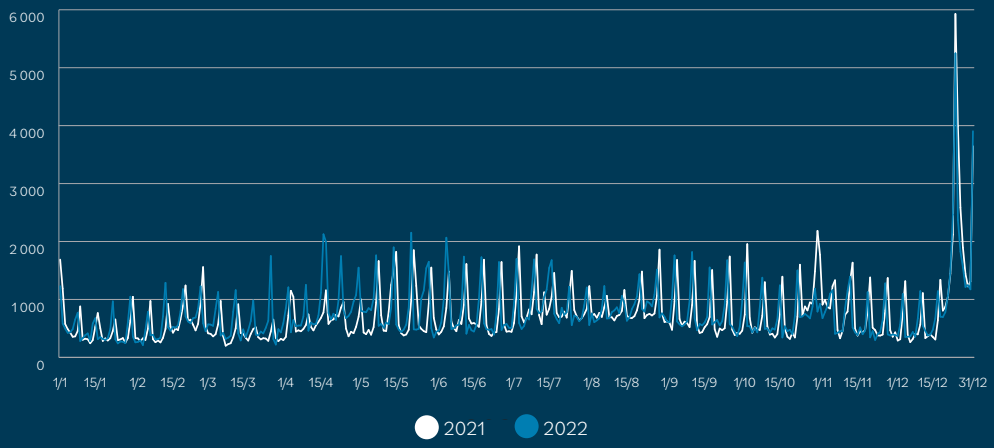


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

	2022	VAR 21/22
Janvier	15 600	-2,4 %
Février	16 700	+2,9 %
Mars	18 200	+42,2 %
Avril	27 100	+39,0 %
Mai	27 300	+9,3 %
Juin	24 800	+7,3 %

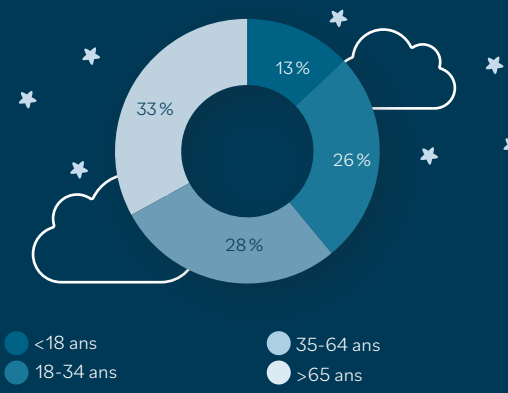
	2022	VAR 21/22
Juillet	29 400	-0,6 %
Août	27 700	+6,1 %
Septembre	23 700	+10,4 %
Octobre	23 000	-11,2 %
Novembre	19 000	-21,0 %
Décembre	35 700	-6,4 %

> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES (EN NUITÉES)

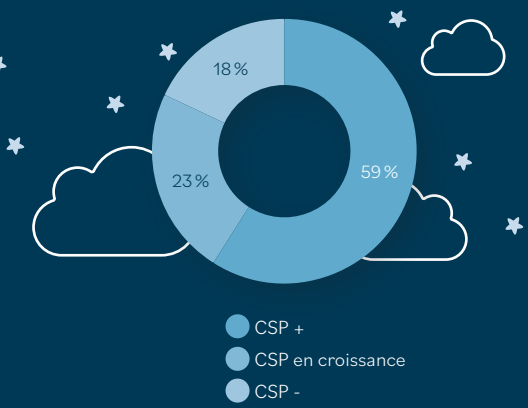


- Le territoire recense une augmentation modeste des nuitées françaises de **+3,7 %** par rapport à 2021, avec une fréquentation plutôt bien répartie entre avril et octobre. Cette évolution se concentre principalement au premier semestre, qui retrouve des couleurs.
- Le niveau reste toutefois en recul au regard de 2019 (**-13,1 %**).
- C'est en décembre que le territoire comptabilise le plus de nuitées (**12,4 %** malgré une baisse de **-6,4 %**), en raison principalement des fêtes de fin d'année.
- La saison touristique (avril-octobre) concentre **63,5 %** des nuitées de l'année (+2 pts). La fréquentation est équitablement distribuée entre le printemps, l'été et l'automne (entre **27 %** et **28 %** des nuitées pour chaque période).
- La présence des seniors (+65 ans) est plus marquée que celle des autres tranches d'âge (**33 %**).
- Les nuitées réalisées par des CSP+ représentent plus de la moitié du total (**59 %**).

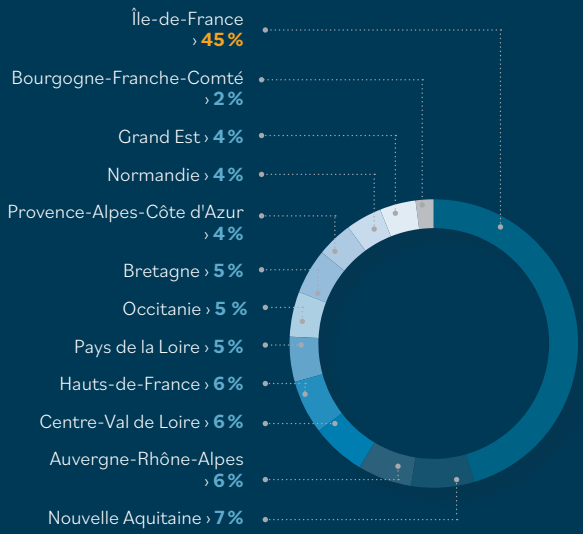
> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR TRANCHE D'ÂGE



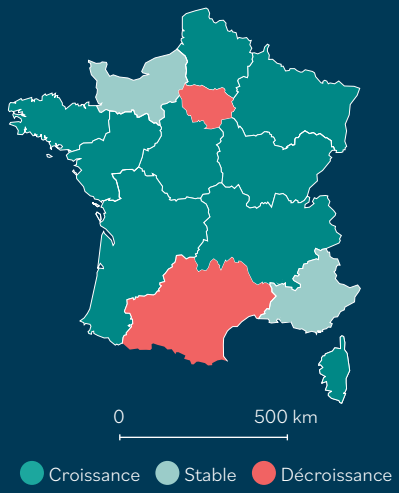
> LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR CSP



> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR RÉGION



> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION EN COMPARAISON À 2021

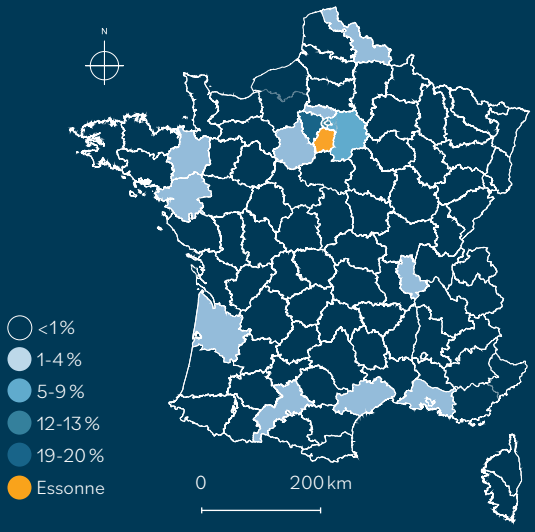


> La majorité des nuitées est effectuée par des touristes de proximité en provenance de l'Île-de-France (**45 %**), notamment des Yvelines (**19,9 %**).

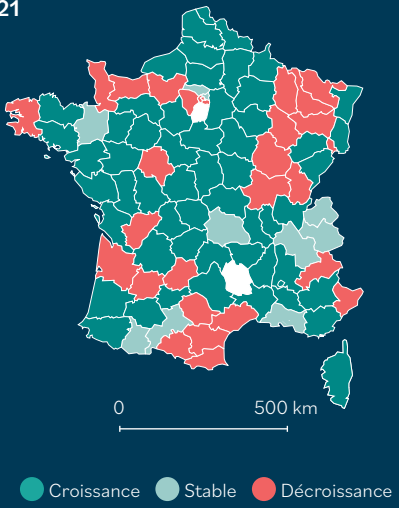
> Cependant, le niveau de nuitées régionales recule au regard de 2021 (**-6 %**). La Seine-et-Marne (**+18 %**) est le seul marché régional à présenter une progression.

> Des augmentations sont enregistrées pour la plupart des marchés régionaux, notamment les Hauts-de-France (**+33 %**) et les Pays de la Loire (**+28 %**).

> ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS PAR DÉPARTEMENT



> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT EN COMPARAISON À 2021



> Nuitées étrangères

> 2022 EN QUELQUES MOTS

Nuitées : **265 100** (48 % du total)

Durée moyenne de séjour : **1,6 jour**

Mois les plus fréquentés :
Juillet, août

Les 3 dates les plus fréquentées :

- **> 30 juillet 2022**
- **> 03 septembre 2022**
- **> 27 août 2022**

> LES NUITÉES PAR RAPPORT À 2021

Hausse de **+139,5 %** des nuitées

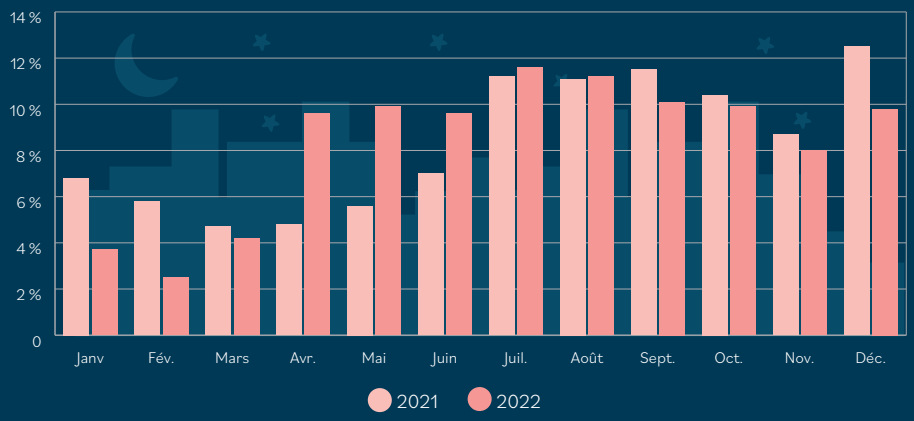
Durée moyenne de séjour en recul (**-30 %**)

Augmentation de la fréquentation dès le mois de mars

Forte reprise de l'activité au printemps

Forte progression des nuitées au printemps (+12 pts), baisse sur les autres saisons notamment en hiver (-7 pts).

> RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

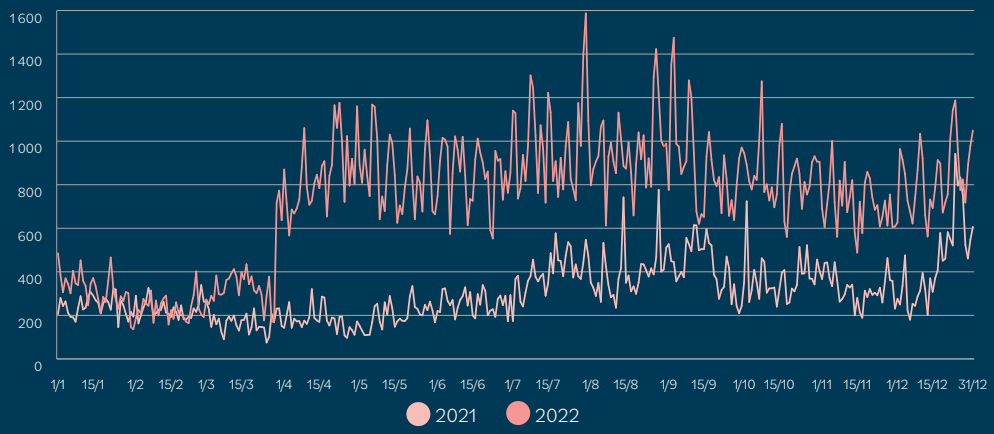


> ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

	2022	VAR 21/22
Janvier	9 900	+32,0 %
Février	6 500	+1,5 %
Mars	11 100	+111,7 %
Avril	25 500	+377,2 %
Mai	26 200	+321,3 %
Juin	25 500	+230,0 %

	2022	VAR 21/22
Juillet	30 800	+149,2 %
Août	29 700	+141,8 %
Septembre	26 700	+109,7 %
Octobre	26 100	+127,4 %
Novembre	21 300	+121,1 %
Décembre	25 900	+87,2 %

> VARIATION JOURNALIÈRE DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES (EN NUITÉES)



> La fréquentation repart de plus belle en 2022 (**+139,5 %**). Elle retrouve également des couleurs par rapport à la période d'avant-crise (**+83,2 %**). Des hausses remarquables sont observées dès le mois d'avril et le niveau de nuitées étrangères reste globalement stable jusqu'à la fin de l'année.

> La fréquentation pendant la saison touristique (avr-oct) grimpe de 10 points pour atteindre **72 %** du total des nuitées internationales de l'année. L'été concentre **1/3** des séjours, juillet et août étant les mois enregistrant les plus fortes fréquentations (**23 %** au total).

> La durée moyenne de séjour recule toutefois de **-30 %** par rapport à 2021 pour se fixer à 1,6 jour. Ces courts séjours peuvent être liés, entre autres, aux nuits réalisées par les routiers sur les aires d'autoroute du territoire disposant de parking pour les poids lourds.

> La progression des nuitées est considérable pour tous les marchés étrangers principaux. Les Polonais, Lituaniens, Espagnols, Portugais et Roumains sont les visiteurs internationaux ayant réalisé le plus de nuitées en 2022 (**66 %** au total), indiquant la présence probable de 3 profils de visiteurs principaux : les travailleurs détachés, les routiers et les touristes affinitaires (famille et amis).

> ORIGINES PRINCIPALES DES TOURISTES ÉTRANGERS

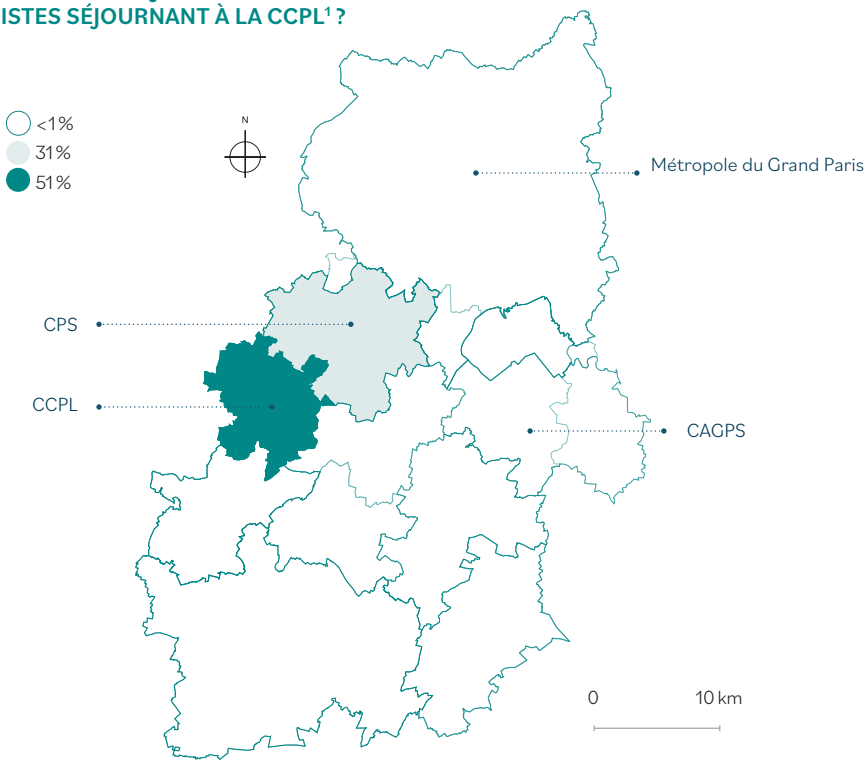
1. Pologne (24 %)
2. Lituanie (14 %)
3. Espagne (12 %)
4. Portugal (10 %)
5. Roumanie (6 %)
6. Allemagne (6 %)
7. Pays-Bas (4 %)
8. Brésil (3 %)
9. Belgique (3 %)
10. Royaume-Uni (3 %)

	2022	VAR 21/22
Pologne	50 300	+425,4 %
Lituanie	29 800	+1 2428,6 %
Espagne	25 000	+446,6 %
Portugal	20 500	+8,7 %
Roumanie	13 600	+175,7 %
Allemagne	13 000	+234,5 %
Pays-Bas	9 200	+127,5 %
Brésil	6 100	+39,3 %
Belgique	5 600	+145,6 %
Royaume-Uni	5 500	+142,9 %

Ensemble, ces 10 marchés étrangers représentent 85 % des nuitées étrangères.

> Mobilités des touristes

> OÙ SONT PRÉSENTS EN JOURNÉE LES TOURISTES SÉJOURNANT À LA CCPL[1] ?



> L'Essonne est le lieu d'activité principal des touristes pendant leur séjour. **84 %** d'entre eux passent la plupart de leur journée dans le département. Cette présence est aussi importante parmi les étrangers (**86 %**) que parmi les Français (**83 %**).

> **51 %** des touristes restent majoritairement dans la CCPL. Ce chiffre s'élève à **62 %** pour les touristes nationaux et à **37 %** pour les visiteurs internationaux.

> La fréquentation dans les autres intercommunalités essonniennes est majoritairement concentrée à Paris-Saclay (**31 %**).

Cette fréquentation laisse entendre des déplacements qui sont très probablement réalisés pour des raisons professionnelles.

> Les présences sur d'autres EPCI essonniens, à savoir l'EPT 12, la CCDH et CDEA, ne représentent que **3 %** du total.

> En dehors de l'Essonne, les lieux de présence majoritaire en journée se trouvent dans les Yvelines (**14 %**), notamment dans la CC de la Haute Vallée de Chevreuse.

[1] Le territoire dans lequel les personnes dormant dans la zone sont le plus présentes en journée.

Présences entre 06h et minuit

Excursions

> Excursions françaises

> 2022 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **4,2 millions** (86 % du total)

Mois le plus fréquenté : **Mai**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- **06 mai 2022**
- **03 juin 2022**
- **07 mai 2022**

> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2021

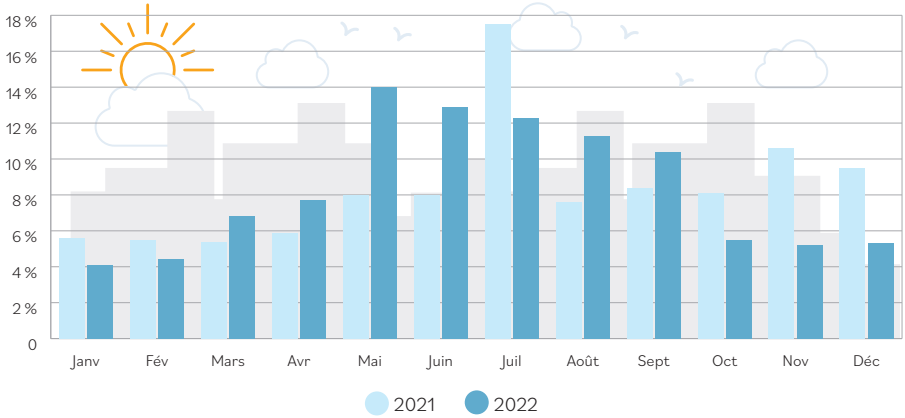
Augmentation de **+36,6 %** du niveau d'excursions

Hausses importantes en mai, juin et août *

Saisonnalité plus forte (mai à septembre)

Progression du niveau d'excursions au printemps (+13 pts) et en été (+1 pt), baisse en hiver (-1 pt) et à l'automne (-13 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES



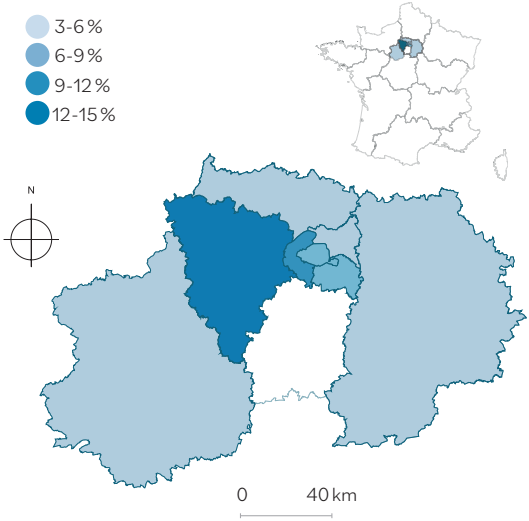
> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS FRANÇAISES

	2022	VAR 21/22
Janvier	170 700	-0,9 %
Février	185 200	+10,4 %
Mars	285 700	+73,3 %
Avril	322 800	+78,7 %
Mai	585 100	+138,1 %
Juin	540 200	+120,2 %

	2022	VAR 21/22
Juillet	516 200	-3,4 %
Août	474 600	+103,7 %
Septembre	437 000	+70,6 %
Octobre	228 400	-7,3 %
Novembre	215 600	-33,3 %
Décembre	221 200	-24,1 %

* Un changement de la zone d'étude en 2022, désormais plus élargie sur les communes de Janvry et de Saint-Jean de Beauregard, peut expliquer les hausses importantes vérifiées (événementiel). Par ailleurs, les chiffres très élevés observés de mai à septembre sont, entre autres, liés aux flux de passage sur l'A10.

> EXCURSIONS EN PROVENANCE DE L'ÎLE-DE-FRANCE ET DE L'EURE-ET-LOIR



Ensemble, les départements franciliens représentent 60 % des excursions françaises. Avec l'Eure-et-Loir, ce chiffre s'élève à 64 %.

> La reprise de l'activité en journée est notable en 2022 (**+36,6 %**). Le territoire recense une belle augmentation du niveau de visites également par rapport à 2019 (**+57,7 %**).

> Les excursions pendant la saison touristique (avr-oct) grimpent de 11 points pour se fixer à **74 %** du total de l'année. La fréquentation est très fortement concentrée au printemps et en été (plus de **2/3** du total).

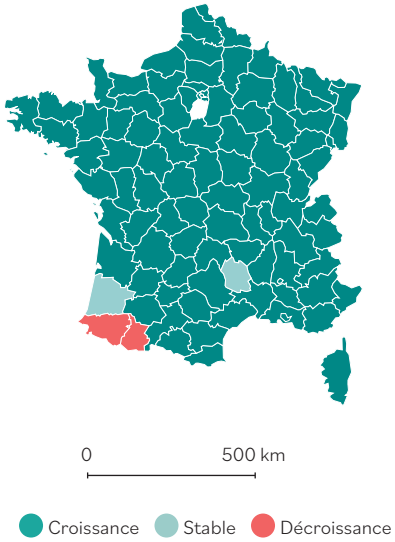
> Mai est le mois préféré des visiteurs et comptabilise à lui seul **14 %** de la fréquentation de l'année.

> La majorité des excursionnistes sont originaires de l'Île-de-France (**60 %**), notamment des Yvelines, des Hauts-de-Seine et de Paris, dont les visites correspondent à environ **1/3** du total.

> Le niveau de visites franciliennes présente une forte progression de **+30 %**. De belles croissances sont également observées pour tous les autres marchés régionaux.

> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION EN COMPARAISON À 2021

> ÉVOLUTION DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR DÉPARTEMENT EN COMPARAISON À 2021



> À l'échelle des départements, tous les indicateurs sont au vert, à l'exception des Hautes-Pyrénées (**-17 %**), des Pyrénées-Atlantiques (**-16 %**) et de la Lozère (**-2 %**).

> Excursions étrangères

> 2022 EN QUELQUES MOTS

Excursions : **692 400** (14 % du total)

Mois le plus fréquenté : **Août**

Les 3 dates les plus fréquentées :

- **20 août 2022**
- **16 juillet 2022**
- **30 juillet 2022**

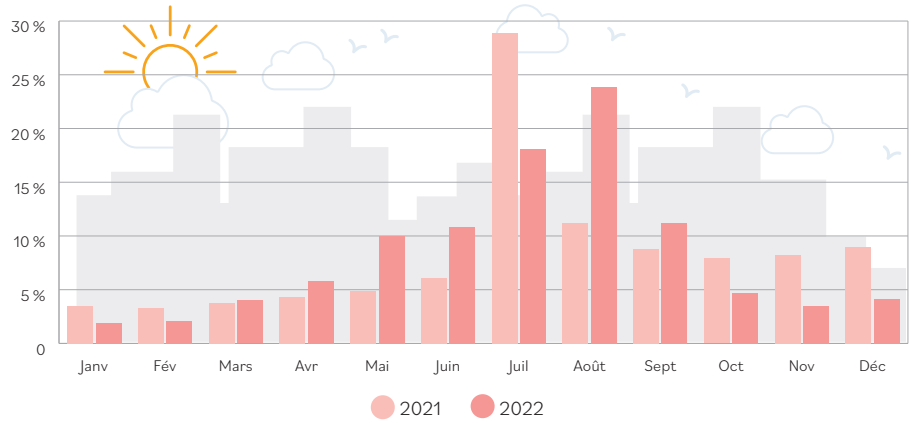
> LES EXCURSIONS PAR RAPPORT À 2021

Augmentation du niveau d'excursions de **+159,2 %**

Meilleure répartition de la fréquentation entre juillet-août

Chute des excursions en hiver (-3 pts) et à l'automne (-13 pts), hausse au printemps (+12 pts) et en été (+4 pts)

> RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES



> ÉVOLUTION MENSUELLE DES EXCURSIONS ÉTRANGÈRES

	2022	VAR 22/21
Janvier	13 200	+42,0 %
Février	14 200	+60,5 %
Mars	27 700	+170,1 %
Avril	40 200	+249,5 %
Mai	69 300	+426,2 %
Juin	74 800	+355,6 %

	2022	VAR 22/21
Juillet	125 200	+62,3 %
Août	165 500	+454,8 %
Septembre	77 800	+230,6 %
Octobre	32 400	+54,0 %
Novembre	24 000	+9,5 %
Décembre	28 100	+16,0 %

- Le niveau de visites réalisées par les étrangers est en forte progression par rapport à 2021 (**+159,2 %**), tout comme au regard de la fréquentation en 2019 (**+200,1 %**).
- La fréquentation est très importante pendant la saison touristique (avr-oct), qui enregistre **85 %** des visites de l'année (+13 pts), dont la moitié reste concentrée sur juillet-août (impact lié au départ en vacances, voir note sur « excursions françaises »).
- Plus de la moitié des excursions étrangères ont ainsi lieu pendant l'été (**53 %**).
- Outre juillet-août, les autres mois de la saison touristique présentent des niveaux de visites satisfaisants, avec des indicateurs qui sont en réelle progression.
- Le début et surtout la fin de l'année connaissent toutefois une évolution plus ralentie du volume de visites.

> ORIGINES PRINCIPALES DES EXCURSIONNISTES ÉTRANGERS

1. Pays-Bas (16 %)
2. Espagne (11 %)
3. Allemagne (10 %)
4. Belgique (10 %)
5. Pologne (9 %)
6. Algérie (7 %)
7. États-Unis (7 %)
8. Royaume-Uni (6 %)
9. Portugal (3 %)
10. Roumanie (2 %)

Ensemble, ces 10 marchés étrangers représentent 82 % des excursions étrangères.

- Suivant la tendance observée en 2021, les Pays-Bas (**16 %**) et l'Espagne (**11 %**) sont les origines principales des excursionnistes en 2022. Ces marchés connaissent une évolution importante du niveau de visites à raison de, respectivement, **+237,4 %** et **+154,4 %**.
- Tous les marchés étrangers présentent des hausses remarquables en 2022, la plus forte étant celle enregistrée pour l'Algérie, qui multiplie par vingt-cinq le volume de visites.

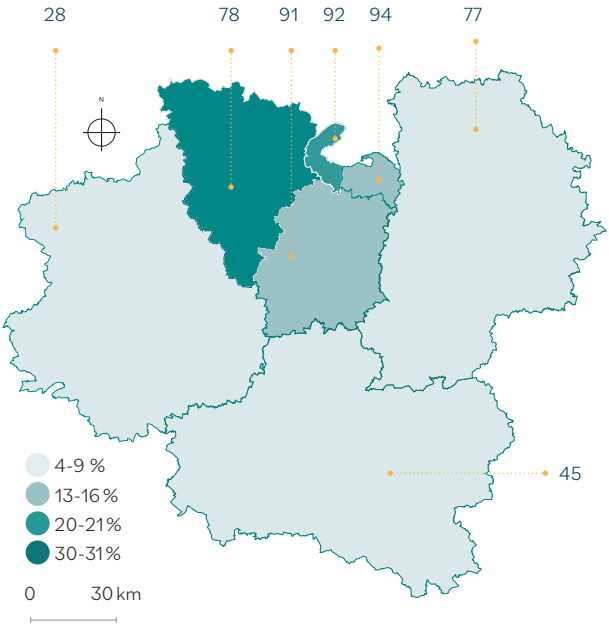
	2022	VAR 22/21
Pays-Bas	98 700	+237,4 %
Espagne	68 500	+154,4 %
Allemagne	64 000	+150,1 %
Belgique	62 100	+137,8 %
Pologne	56 800	+201,5 %

	2022	VAR 22/21
Algérie	44 800	+2 491,2 %
États-Unis	40 900	+195,4 %
Royaume-Uni	40 500	+321,4 %
Portugal	20 900	+60,3 %
Roumanie	15 600	+112,4 %

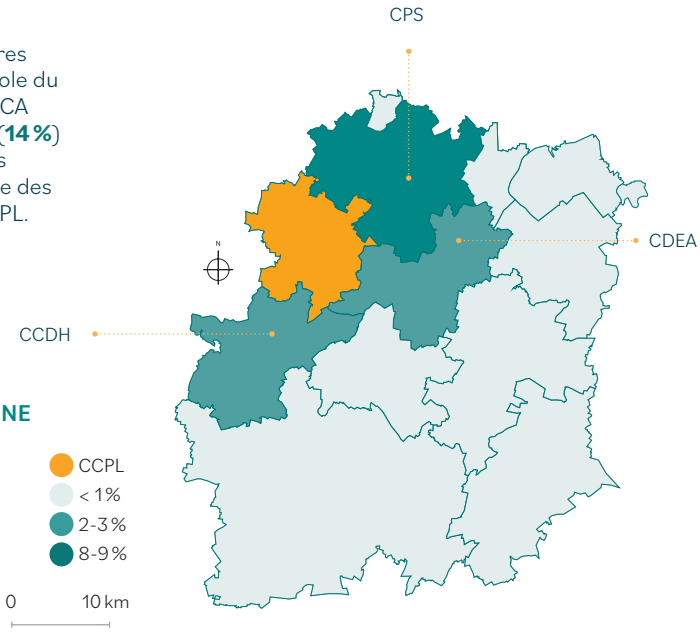
> Mobilités des excursionnistes

> OÙ SÉJOURNENT LES EXCURSIONNISTES QUI VISITENT LA CCPL EN JOURNÉE ?

- Les excursionnistes de la CCPL séjournent principalement dans les Yvelines (**30 %**) et dans les Hauts-de-Seine (**20 %**). L'Essonne concentre **16 %** des nuitées et le Val-de-Marne, **13 %**. Cette fréquentation est toutefois plus représentative des nuitées françaises.
- En effet, les Français séjournent majoritairement dans Yvelines (**31 %**) et dans les Hauts-de-Seine (**21 %**). Il s'agit très probablement de Franciliens résidant dans ces départements.
- Les visiteurs internationaux, quant à eux, privilégient l'Essonne (**46 %**) et les Yvelines (**18 %**) pour leurs nuitées.
- À l'intérieur de l'Essonne, les nuitées sont réalisées surtout aux frontières de la CCPL (**14 %** au total).
- Si on dépasse les frontières essonniennes, la Métropole du Grand Paris (**33 %**) et la CA Rambouillet Territoires (**14 %**) se présentent comme les lieux principaux de nuitée des excursionnistes de la CCPL.



> RÉPARTITION EN ESSONNE (16 % DU TOTAL)



> Pour résumer l'année 2022

Nuitées touristiques

	Françaises	Étrangères
NOMBRE DE NUITÉES	288 200	265 100
VARIATION 22/21	+3,7 %	+139,5 %
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR	1,9 jour	1,6 jour
MOIS LES PLUS FRÉQUENTÉS	Décembre	Juillet, août
SAISONNALITÉ	Avril à août, décembre	Avril à octobre, décembre
ORIGINE PRINCIPALE	Yvelines	Pologne
PRÉSENCES EN JOURNÉE	Essonne, 62 % à la CCPL	Essonne, 37 % à la CCPL

Excursions

	Françaises	Étrangères
NOMBRE D'EXCURSIONS	4,2 millions	692 400
VARIATION 22/21	+36,6 %	+159,2 %
MOIS LE PLUS FRÉQUENTÉ	Mai	Août
SAISONNALITÉ	Mai à septembre	Mai à septembre
ORIGINE PRINCIPALE	Yvelines	Pays-Bas
LIEU DE NUITÉES	Yvelines (31 %)	Essonne (46 %)

2022

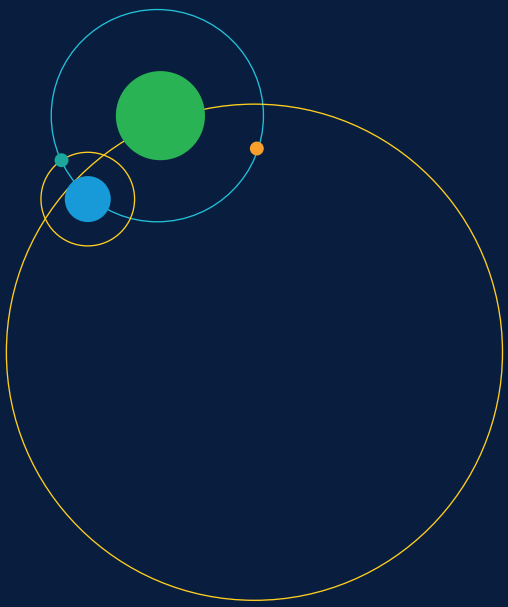
Flux Vision Tourisme

> La fréquentation touristique dans la Communauté de communes du Pays de Limours

Janvier à décembre 2022

Pour télécharger les études Flux Vision Tourisme, rendez-vous sur :
pro.essonnetourisme.com

Pour une demande de renseignements :
Mme. Daiane SENO ALVES
d.senoalves@essonnetourisme.com
Tél. : 01 64 97 96 32



Essonne Tourisme

orange™ Business Services

membre du CLUB INGÉNIERIE ADN Tourisme